

Circolare
N. 11

Del
18 Settembre 2020

ACCORDO TRA LEGA SERIE A E PANINI – STAGIONE 2020/2021

Vi ricordiamo qui di seguito i servizi da garantire a Panini, a seguito del contratto di licenza valido per 6 stagioni sportive (2018 – 2024):

- Materiale fotografico a titolo gratuito per la realizzazione dei prodotti licenziati sulla base di un piano delle opere fornito da Panini;
- per ogni collezione immessa sul mercato, almeno una giornata di campionato con iniziative specifiche a supporto del lancio (ad esempio, utilizzo delle riproduzioni digitali delle figurine o trading card Panini sui maxi schermi degli stadi per la presentazione delle squadre);
- distribuzione, a cura ed a carico del club, di campionatura e/o materiale promozionale messi a disposizione da Panini per il lancio di ogni collezione;
- messa a disposizione di Panini della rosa della squadra per almeno 4 ore da metà luglio a fine agosto di ogni stagione sportiva per realizzare materiali fotografici e video (tempi e modi da concordare tra le parti);
- messa a disposizione di uno spazio all'interno della homepage del sito internet delle squadre per la promozione delle collezioni;
- utilizzo, nell'ambito delle attività editoriali off-line e on-line dei Club, dei materiali dedicati alla squadra che Panini metterà a disposizione per sezioni/rubriche/post dedicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo "Figucarriere" dei giocatori della propria rosa, storia del club tramite le figurine Panini, ecc.);
- implementazione di attività di comunicazione/promozione in occasione del lancio di ogni collezione Panini con almeno 1 *news/post* sul proprio sito internet, 1 *DEM* ai propri iscritti, 3 *post* dedicati su ciascuno dei propri canali social, utilizzando anche i materiali "esclusivi" di cui al punto precedente;
- indicazione e messa a disposizione di 1 calciatore rappresentativo per supportare Panini nel lancio di ogni collezione tramite: presenza, con modalità concordate tra le parti, ad eventi Panini e/o LNPA a supporto del lancio; possibilità di utilizzo da parte di Panini, sempre in maniera collettiva, nelle attività di comunicazione, promozione a supporto della collezione. Nel rispetto dei calendari sportivi, la presenza di calciatori rappresentativi sarà garantita ad almeno un evento Panini a stagione per club (eventuali presenze aggiuntive saranno poi verificate tra le parti);
- supporto ad iniziative tipo "Panini Tour", qualora fossero previste nelle città sedi dei club con: presenza all'evento di calciatori dei Club con modalità concordate tra le parti, supporto di comunicazione all' evento tramite 1

news/post sul proprio sito internet, 1 *DEM* ai propri iscritti, 1 *post* dedicato su ciascuno dei propri canali social dedicati, annunci allo stadio nei match casalinghi precedenti l'evento, altre attività concordate tra le parti;

- **fornitura a Panini**, ove e quando sarà possibile, **di 2 biglietti/abbonamenti in Tribuna Centrale (non autorità) per ogni gara delle competizioni ufficiali della Lega Serie A** per attività di promozione a supporto del lancio delle collezioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo: possibilità di mettere a disposizione come premio di un concorso il posto in tribuna per una partita della propria squadra del cuore).

Si ricorda alle Società che non avessero ancora provveduto in tal senso, di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Serie A (tel. 02.69910247/325 - ***marketing@legaseriea.it***).

Cordiali saluti.

Amministratore Delegato

(Luigi De Siervo)

