



Milano, 13 agosto 2015

La Lega Nazionale Professionisti Serie A (Lega Calcio Serie A), in relazione alle osservazioni formulate da un Operatore della Comunicazione,

**precisato che**

- l'Invito a Presentare Offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi alle Competizioni Primavera (Campionato Primavera TIM "Trofeo Giacinto Facchetti", Primavera TIM Cup e Supercoppa Primavera TIM) delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, pubblicato in data 31.07.2015 (di seguito "Invito") è stato redatto in ossequio alle previsioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014 che, per quanto di rispettiva competenza, hanno espresso positivo giudizio sui contenuti.
- Nelle premesse dell'Invito testualmente si specifica che "Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 10 Agosto 2015".
- Lega Calcio Serie A ha ricevuto, con PEC del 7 agosto 2015, richiesta di chiarimenti da parte di un operatore della comunicazione.

### **Ciò precisato**

la LNPA, seppur non tenuta né tanto meno obbligata in ragione della natura dei chiarimenti richiesti, ma al fine esclusivo di dirimere sul nascere ogni fraintendimento fornisce, nel consueto spirito collaborativo che sempre contraddistingue il proprio operato, i seguenti chiarimenti:

- *In considerazione della previsione di cui all'art. 2.1 dell'Invito a Presentare Offerte secondo il quale "La Lega Calcio Serie A si riserva di modificare i suddetti obblighi di produzione e trasmissione del Licenziatario nel caso sia modificato il formato delle Competizioni", si prega cortesemente di specificare il numero massimo di incontri che il Licenziatario sarà obbligato a produrre e trasmettere in relazione alle stagioni 2016/17 e 2017/18.*

**Non è possibile allo stato fornire risposta in quanto gli obblighi di produzioni/trasmissione saranno stabiliti in ragione del Format delle competizioni. I nuovi obblighi saranno comunque decisi secondo ragionevolezza, tenendo in considerazione quelli esistenti.**

- *Ai fini delle comunicazioni al pubblico degli Eventi ed in relazione al vincolo di esclusiva merceologica previsto all'articolo 6.1.3 (c) del bando, si richiede di conoscere il numero massimo di sponsor ufficiali delle Competizioni.*

**Gli sponsor ufficiali delle Competizioni saranno al massimo due.**