



# ***LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI***

*VENDITA CENTRALIZZATA DEI DIRITTI AUDIOVISIVI*

## **INVITO A PRESENTARE OFFERTE**

**CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A**

**DIRITTI AUDIOVISIVI STAGIONI SPORTIVE 2010-2011 E 2011-2012**

**TERMINE PER IL RICEVIMENTO DELLE OFFERTE: 27 luglio 2009, h. 12.00**

---

## **INDICE**

### **Invito alla presentazione di offerte**

#### **Sezione 1 – In generale**

- 1.1 L'organizzatore del Campionato di Serie A
- 1.2 Il Campionato di Serie A
- 1.3 Le "finestre" del Campionato di Serie A
- 1.4 La vendita centralizzata dei diritti audiovisivi sportivi

#### **Sezione 2 – I Pacchetti**

- 2.1 Previsioni generali
- 2.2 I Pacchetti esclusivi
- 2.3 Prezzo minimo
- 2.4 I Pacchetti non esclusivi

#### **Sezione 3 – La produzione audiovisiva**

- 3.1 Il produttore
- 3.2 Le modalità di produzione
- 3.3 L'accesso al Segnale
- 3.4 Le integrazioni

#### **Sezione 4 – Le procedure di assegnazione**

- 4.1 I requisiti degli offerenti
- 4.2 I requisiti delle offerte
- 4.3 Le modalità di presentazione delle offerte
- 4.4 Apertura delle buste
- 4.5 Valutazione delle offerte
- 4.6 Le trattative private
- 4.7 I Contratti di Licenza

#### **Sezione 5 – Condizioni Finanziarie**

- 5.1 Pagamenti
- 5.2 Garanzie

#### **Sezione 6 – Condizioni contrattuali**

- 6.1 L'oggetto della licenza
- 6.2 Interessi - Solve et repete
- 6.3 Diritti accessori
- 6.4 Disposizioni generali riguardanti la licenza
- 6.5 Obblighi del Licenziatario
- 6.6 Obblighi della Lega Calcio
- 6.7 Durata e cessazione anticipata della licenza
- 6.8 Miscellanee

#### **Sezione 7 – Note legali**

#### **Sezione 8 – Definizioni**

#### **Allegati:**

- 1 Pacchetto A - Platinum Live
- 2 Pacchetto B – Satellite Hilites
3. Pacchetto C - Gold Live
- 4 Pacchetto D - Silver Live
- 5 Pacchetto E - Platinum Hilites
- 6 Pacchetto F - Radio Live
- 7 Fac simile presentazione offerta
- 8 Fac simile fideiussione



---

## INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI OFFERTE

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti – indicata nel prosieguo come “Lega Calcio” - emana il presente Invito per la presentazione di offerte riferite all’acquisizione in licenza dei Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione di Serie A delle stagioni sportive 2010-2011 e 2011-2012, nel rispetto delle previsioni del suddetto Decreto e delle Linee Guida approvate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in data 14 maggio 2009 e dall’Autorità Garante della concorrenza e del mercato in data primo luglio 2009.

Nello svolgimento delle procedure competitive, la Lega Calcio si avvale dell’assistenza della società Infront Italy srl in qualità di *advisor*.

Si invitano gli operatori della comunicazione e gli intermediari indipendenti interessati a presentare le proprie offerte per l’acquisizione dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi identificati e descritti nel presente documento, con le modalità e nei termini quivi previsti.

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o e-mail entro e non oltre il 20 luglio 2009. Le risposte vengono pubblicate sul sito internet della Lega Calcio così da essere conoscibili anche per gli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

**Lega Nazionale Professionisti**

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale  
Via Ippolito Rosellini, 4  
20124 Milano  
Fax: 02.69010091  
E-mail: segreteria@lega-calcio.it

e/o

**Infront Italy srl - Advisor LNP**

Attn.: Marco Bogarelli, Presidente  
Via Deruta n. 20  
20132 Milano  
Fax: 02.77112824  
E-mail: presidenza@infrontsports.com



---

## Sezione 1. In generale

### 1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A

La Lega Calcio associa in forma privatistica le società sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano ai Campionati di Serie A e di Serie B e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio, quale associazione di categoria di Società Sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza le seguenti competizioni sportive, cui partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionati di Serie A e Serie B, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

### 1.2. Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Calcio. Il formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 Società Sportive, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna Società Sportiva disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 gare. Solitamente il Campionato è collocato tra la fine del mese di agosto e il successivo mese di maggio.

La Società Sportiva prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le Società Sportive classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva (attualmente, le prime tre Società Sportive classificate accedono alla fase a gruppi della UEFA Champions League, la quarta classificata ai preliminari della medesima competizione, mentre le Società Sportive classificate al quinto e al sesto posto della Serie A, oltre alla vincente della Coppa Italia, accedono al tabellone della UEFA Europa League). Le Società Sportive classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

Il vasto numero di traguardi sportivi in palio nel Campionato di Serie A rende da sempre il torneo estremamente competitivo e qualificato.

### 1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si articola normalmente in due giorni di gare, il sabato e la domenica. Le finestre di gioco previste per le stagioni 2010-2011 e 2011-2012 sono le seguenti:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 12.30,
- d) sei gare alle ore 15.00 della domenica,
- e) un posticipo alle ore 20.45 della domenica.

Rispetto alla Stagione Sportiva 2009-2010, la Lega Calcio ha istituito una quinta finestra al fine di soddisfare le richieste di Prodotti Audiovisivi provenienti dal mercato.

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nel mese di agosto, la Lega Calcio può, previa decisione adottata secondo le proprie previsioni regolamentari interne e fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet, adottare il seguente schema di finestre:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 18.00,
- d) sette gare alle ore 20.45 della domenica.

---

E' previsto che tutte le gare dell'ultima Giornata di ciascuna stagione si disputino in contemporanea alle ore 20.45. La Lega Calcio può però decidere, in conformità alle previsioni regolamentari interne, che le gare vengano disputate in più blocchi fino a un massimo di tre in due giorni, nel caso non si renda necessaria la contestualità di tutte le gare della giornata.

In deroga al suddetto calendario, la Lega Calcio ha facoltà, in conformità alle previsioni regolamentari interne: (i) di stabilire turni infrasettimanali per tutte le gare con inizio alle ore 20.45, con facoltà di un posticipo e, compatibilmente con le esigenze del calendario, un anticipo, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni delle rappresentative nazionali; (ii) di modificare finestre di gioco in presenza di esigenze di carattere sportivo, come nel caso di impegni di Coppe Europee o di eventi di forza maggiore o, ancora, nel caso di Giornate che includano domeniche in cui, come nella domenica di Pasqua, non si intenda organizzare e disputare gare; (iii) di apportare limitate variazioni agli orari di inizio delle partite, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile; e (iv) di sostituire in limitate occasioni l'anticipo del sabato alle ore 18.00 con un posticipo il lunedì alle ore 20.45 qualora un solo soggetto abbia acquisito sia la licenza del Pacchetto Platinum Campionato di Serie A sia la licenza del Pacchetto Platinum Campionato di Serie B e ne faccia richiesta alla Lega Calcio, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile.

La scelta delle gare da programmare in anticipo e posticipo e degli orari di inizio di tutte le gare della Giornata compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio.

#### **1.4. La vendita centralizzata dei diritti audiovisivi sportivi**

Il nuovo regime di offerta e assegnazione dei diritti audiovisivi persegue gli obiettivi dichiarati dal Decreto, nonché dalla Legge 19 luglio 2007, n. 106, di cui il Decreto costituisce attuazione, tra cui quelli di trasparenza ed efficienza del mercato.

Per la prima volta, dopo molti anni, il soggetto che regola il funzionamento delle competizioni italiane torna ad avere il ruolo e la funzione di concedente dei relativi diritti audiovisivi, così conformando la prassi italiana a quella che costituisce oramai regola generale nel caso delle principali competizioni calcistiche internazionali e nazionali degli altri paesi.

L'istituzione di un unico "punto vendita" per il prodotto calcio italiano consente di perseguire una costante ottimizzazione dei pacchetti offerti agli operatori della comunicazione e il miglioramento della loro qualità grazie a omogenei standard di produzione e servizi.

Compatibilmente con le modalità previste dalle Linee Guida, la Lega Calcio si riserva inoltre di dar vita a un proprio canale tematico ai sensi dell'art. 13 del Decreto ("Canale Lega Calcio"), al fine di ottimizzare l'offerta agli Utenti.



---

## Sezione 2. I Pacchetti

### 2.1. Previsioni generali

La Lega Calcio ha suddiviso i Diritti Audiovisivi relativi al Campionato di Calcio di Serie A in più Pacchetti offerti in forma esclusiva per le rispettive Piattaforme.

Per l'esattezza, la Lega Calcio:

non procede a un'offerta di più pacchetti distinti per prodotto, non sussistendo allo stato le condizioni di mercato per la predisposizione di tale forma di offerta, e procede a una vendita per singola Piattaforma;

- (i) per quanto concerne la Piattaforma Satellite ha definito più Pacchetti: uno relativo alle trasmissioni in diretta di tutte le gare (Pacchetto Platinum Live), l'altro relativo alle trasmissioni in differita di Immagini Salienti di tutte le gare (Pacchetto Satellite Hilites), così consentendo che gli Utenti abbiano la possibilità di fruire con un solo abbonamento di tutte le gare senza aggravio di costi;
- (ii) anche per la Piattaforma Digitale Terrestre A Pagamento ha definito due Pacchetti, il Pacchetto Gold Live e il Pacchetto Silver Live, entrambi relativi alle trasmissioni sia in diretta sia in differita delle gare;
- (iii) a fronte di un'attenta e ponderata valutazione di molteplici fattori espressi dal mercato tra cui, principalmente, la struttura concorrenziale, il grado di sviluppo dei mercati di riferimento, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e il loro tasso di penetrazione presso gli Utenti, oltre agli orientamenti comunitari e internazionali, ha accertato l'impossibilità di dare luogo a Pacchetti tra loro identici per diverse Piattaforme. Di talché la Lega Calcio ha ritenuto necessaria la formazione di Pacchetti diversi quanto a contenuto e a valore economico, nella logica di conseguire sia un equilibrio tra Diritti Audiovisivi offerti per Piattaforma e investimento economico richiesto a ciascun assegnatario in relazione al suo mercato di riferimento, sia la più ampia partecipazione ai soggetti operanti sulle diverse Piattaforme, sia, infine, la massima fruibilità per gli Utenti;
- (iv) offrirà ulteriori Pacchetti in forma non esclusiva, anche al fine di sottoporre un'offerta quanto più completa agli Utenti.

La Lega Calcio si è inoltre attenuta ai seguenti principali criteri nel confezionare i Pacchetti esclusivi:

- a) è riservato a un solo Pacchetto (Pacchetto Platinum Live) il diritto di trasmettere in diretta A Pagamento tutte le gare. Ne consegue che, alla condizione che a ogni Pacchetto corrisponda un distinto Licenziatario, solo il soggetto cui viene assegnato il Pacchetto Platinum Live può presentarsi al mercato come l'unico operatore che offre in diretta tutte le gare del Campionato di Serie A;
- b) solo l'assegnatario del Pacchetto Platinum Live, sempre che a ogni Pacchetto corrisponda un distinto Licenziatario, ha diritto a realizzare e promuovere programmi che consentono agli Utenti di fruire di tutte le gare del Campionato di Serie A in un unico contesto mediante collegamenti e interazioni in diretta tra i campi e/o lo studio televisivo durante lo svolgimento delle stesse;
- c) è riservata a un solo Pacchetto la trasmissione in ambito nazionale su Piattaforme In Chiaro di Immagini Salienti in differita e di Immagini Correlate, tra cui le Interviste (Pacchetto Platinum Hilites);
- d) quanto alle Interviste ai tesserati, è stata data preferenza, nell'ordine e nelle modalità di effettuazione delle stesse, alla posizione dell'assegnatario dell'unico Pacchetto che include le dirette di tutte le gare (Pacchetto Platinum Live).



## 2.2. I Pacchetti Esclusivi

I Pacchetti per i quali i soggetti interessati possono presentare offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nella seguente tabella e descritti in dettaglio negli Allegati richiamati per ciascun Pacchetto.

Pacchetto		Piattaforma	Descrizione sintetica	Descrizione analitica
<b>A</b>	<b>PLATINUM LIVE</b>	Satellite e ritrasmissione IPTV e Internet A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione di tutti gli Eventi, in diretta e in differita, mediante Piattaforma Satellite e diritti non esclusivi di ritrasmissione in simultanea su Piattaforma IPTV e su Piattaforma Internet, entrambi destinati a offerte A Pagamento riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.	Allegato 1
<b>B</b>	<b>SATELLITE HILITES</b>	Satellite A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione di Immagini Salienti in differita.	Allegato 2
<b>C</b>	<b>GOLD LIVE</b>	Digitale Terrestre e ritrasmissione IPTV e Internet A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione degli Eventi disputati da 12 Società Sportive, in diretta e in differita, mediante Piattaforma Digitale Terrestre e diritti non esclusivi di ritrasmissione in simultanea su Piattaforma IPTV e su Piattaforma Internet, entrambi destinati a offerte A Pagamento riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.	Allegato 3
<b>D</b>	<b>SILVER LIVE</b>	Digitale Terrestre e ritrasmissione IPTV e Internet A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione degli Eventi disputati da 8 Società Sportive, in diretta e in differita, mediante Piattaforma Digitale Terrestre e diritti non esclusivi di ritrasmissione in simultanea su Piattaforma IPTV e su Piattaforma Internet, entrambi destinati offerte A Pagamento riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.	Allegato 4
<b>E</b>	<b>PLATINUM HILITES</b>	Piattaforma televisiva In Chiaro in ambito nazionale	Diritti di trasmissione di Immagini Correlate in diretta e in differita, e di Immagini Salienti in differita.	Allegato 5
<b>F</b>	<b>RADIO LIVE</b>	Piattaforma Radiofonica In Chiaro in ambito nazionale	Diritti di radiocronaca integrale e di intervista post gara.	Allegato 6



### 2.3 Prezzo minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio indica, sulla base di un'attenta analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti, i seguenti prezzi minimi riferiti ai Pacchetti esclusivi:

Pacchetto		Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
<b>A</b>	<b>PLATINUM LIVE</b>	2010-2011	Euro 570.000.000,00 [cinquecentosettantamiloni/00]
		2011-2012	Euro 578.000.000,00 [cinquecentosettantottomiloni/00]
<b>B</b>	<b>SATELLITE HILITES</b>	2010-2011	Euro 14.000.000,00 [quattordicimiloni/00]
		2011-2012	Euro 15.000.000,00 [quindicimiloni/00]
<b>C</b>	<b>GOLD LIVE</b>	2010-2011	Euro 210.000.000,00 [duecentodiecimiloni/00]
		2011-2012	Euro 225.000.000,00 [duecentoventicinquemiloni/00]
<b>D</b>	<b>SILVER LIVE</b>	2010-2011	Euro 70.000.000,00 [settantamiloni/00]
		2011-2012	Euro 75.000.000,00 [settantacinquemiloni/00]
<b>E</b>	<b>PLATINUM HILITES</b>	2010-2011	Euro 28.000.000,00 [ventottomiloni/00]
		2011-2012	Euro 30.000.000,00 [trentamiloni/00]
<b>F</b>	<b>RADIO LIVE</b>	2010-2011	Euro 3.800.000,00 [tremilionioctocentomila/00]
		2011-2012	Euro 4.000.000,00 [quattromiloni/00]

In caso di presentazione, contestualmente all'offerta per i suddetti Pacchetti A, C e D di un'offerta riferita anche al pacchetto per la competizione di Serie B relativo alla corrispondente Piattaforma, e di assegnazione al medesimo Licenziatario di entrambi tali Pacchetti, il prezzo minimo si intende così ridotto:

Pacchetto		Condizione	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
<b>A</b>	<b>PLATINUM LIVE</b>	Assegnazione Pacchetto Platinum Serie B	2010-2011	Euro 567.000.000,00 [cinquecentosessantasettemiloni/00]
			2011-2012	Euro 574.500.000,00 [cinquecentosettantaquattromilionicinquecentomila/00]
<b>C</b>	<b>GOLD LIVE</b>	Assegnazione Pacchetto Gold Serie B	2010-2011	Euro 208.000.000,00 [duecentoottomiloni/00]
			2011-2012	Euro 222.500.000,00 [duecentoventiduemilionicinquecentomila/00]
<b>D</b>	<b>SILVER LIVE</b>	Assegnazione Pacchetto Gold Serie B	2010-2011	Euro 68.000.000,00 [sessantottomiloni/00]
			2011-2012	Euro 72.500.000,00 [settantaduemilionicinquecentomila/00]



Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto costituisce il corrispettivo valutato quale prezzo congruo dalla Lega Calcio per tutti i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, valutato ed espresso in base a ragionevolezza alla luce dei valori ad oggi espressi dal mercato.

## 2.4 I Pacchetti non esclusivi

La Lega Calcio intende offrire al mercato ulteriori Pacchetti in forma non esclusiva, anche al fine di sottoporre un'offerta quanto più completa agli Utenti.

Tali Pacchetti saranno assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al punto 12.6 delle Linee Guida, non oltre il 31 marzo 2010.

I Pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio intende assegnare sono descritti nella seguente tabella.

Pacchetto		Piattaforma	Descrizione
<b>A</b>	<b>MOBILE</b>	Telefonia Mobile A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione, in diretta e in differita, di tutti gli Eventi per intero e di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento.
<b>B</b>	<b>WEB HILITES</b>	Internet in ambito nazionale	Diritti di trasmissione in differita di Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, con le seguenti differite: A Pagamento a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento; In Chiaro a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento.
<b>C.1</b>	<b>GOLD HILITES</b>	Piattaforma televisiva In Chiaro e/o A Pagamento in ambito nazionale	Diritti di trasmissione solo in differita di Immagini Correlate e Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per Evento, con le seguenti differite: dalle h. 23.15 per le gare con inizio dopo le h. 15.00 e dalle h. 23.00 per tutte le altre gare.
<b>C.2</b>	<b>SILVER HILITES</b>	Piattaforma televisiva In Chiaro e/o A Pagamento in ambito locale	<p>Diritti di trasmissione in diretta delle seguenti Immagini Correlate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pre gara: diritto di trasmettere immagini del recinto di gioco e degli spalti, nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio;</li> <li>- post gara: (i) nel caso di anticipi e posticipi, diritto ad effettuare Interviste nell'area "Mixed Zone / Sala Stampa", subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (durata complessiva della fascia: 30 minuti); (ii) nel caso di gare in contemporanea, diritto ad effettuare Interviste nell'area "Mixed Zone" a partire dalle 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 o comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30' dall' inizio della gara e nell'area Sala Stampa a partire dalle 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00 (durata complessiva della fascia: 30 minuti - durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società).</li> </ul> <p>Diritti di trasmissione in differita di Immagini Salienti e Immagini Correlate della durata massima di 4 minuti per Evento, con le seguenti differite: dalle h. 23.30 per le gare con inizio dopo le h. 15.00 e dalle h. 23.00 per tutte le altre gare.</p>
<b>D</b>	<b>RADIO HILITES</b>	Piattaforma Radiofonica In Chiaro in ambito nazionale o locale	Diritti non esclusivi di trasmissione di brevi estratti sonori in diretta degli Eventi in 4 finestre di 2 minuti ciascuna.

---

## **Sezione 3. La produzione audiovisiva**

### **3.1. Il produttore**

La produzione audiovisiva degli Eventi viene effettuata dalle Società Sportive o, per le Società Sportive che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio. Per ciascuna Stagione Sportiva, entro il 1° luglio antecedente l'avvio del Campionato, la Lega Calcio darà comunicazione ai Licenziatari delle Società Sportive che produrranno gli Eventi da esse organizzati.

### **3.2. Le modalità di produzione**

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre gara, gara e post gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati nel Regolamento Produzioni Audiovisive pubblicato sul sito web della Lega Calcio e valevole per la medesima durata dei Contratti di Licenza stipulati con i Licenziatari.

A salvaguardia anche del regolare svolgimento della Competizione e della sicurezza negli impianti sportivi, la Lega Calcio emana, per ciascuna Stagione Sportiva, un regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione.

### **3.3. L'accesso al Segnale**

La Lega Calcio assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari. Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio addebita a ciascun operatore della comunicazione il prezzo stabilito dal tariffario pubblicato sul sito internet della Lega Calcio.

### **3.4. Le integrazioni**

I Pacchetti disciplinano le condizioni alle quali è concesso ai Licenziatari di beneficiare di produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

---

## Sezione 4. Le procedure di assegnazione

### 4.1. I requisiti degli offerenti

- 4.1.1. Sono ammessi a partecipare alle procedure di assegnazione dei Pacchetti in ambito nazionale gli operatori della comunicazione in possesso dei seguenti requisiti:
- idoneo titolo abilitativo alla trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata in Pacchetto per l'esercizio primario dei Diritti Audiovisivi che ne costituiscono l'oggetto; e
  - disponibilità di capacità distributiva con copertura del Territorio in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione italiana e dotazione di mezzi e organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.
- 4.1.2. Sono ammessi a partecipare alle procedure di assegnazione dei Pacchetti in ambito locale gli operatori della comunicazione in possesso di idoneo titolo abilitativo alla trasmissione nel Territorio mediante Piattaforma Analogica e/o Digitale Terrestre, con bacino di utenza compreso entro i limiti geografici di una singola regione.
- 4.1.3. Sono ammessi a partecipare a tutte le procedure di assegnazione dei Pacchetti gli intermediari indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:
- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Calcio e alle Società Sportive; e
  - comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato nazionale, e dotazione di mezzi e organizzazione sufficienti a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.
- 4.1.4. Non saranno comunque ammessi a partecipare a procedure competitive gli operatori della comunicazione o gli intermediari indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

### 4.2. I requisiti delle offerte

- 4.2.1. Le offerte di acquisizione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'offerta stessa.
- 4.2.2. Ogni offerta dovrà essere compilata utilizzando il modello che viene allegato al presente Invito sub Allegato 7, corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli offerenti, in relazione alle quali gli offerenti medesimi esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso, e dall'espressa accettazione da parte dell'offerente di tutte le condizioni del presente Invito.

### 4.3. Le modalità di presentazione delle offerte

- 4.3.1. Le offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Calcio in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, entro il termine previsto dal presente Invito. La Lega Calcio rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta. Ogni busta deve contenere una singola e autonoma offerta per il Pacchetto che s'intende acquisire. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "*offerta di acquisizione diritti Lega Calcio*".
- 4.3.2. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate nella cassaforte della Lega Calcio.

---

#### **4.4. Apertura delle buste**

- 4.4.1. Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle offerte il legale rappresentante della Lega Calcio o, in caso di suo impedimento, il Direttore Generale, alla presenza di un notaio, apre le buste. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega Calcio e delle Società Sportive, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli operatori della comunicazione o intermediari indipendenti che abbiano presentato offerte.
- 4.4.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con la proclamazione, da parte del legale rappresentante della Lega Calcio, verbalizzata dal notaio, del numero delle buste e dell'identità degli offerenti.

#### **4.5. Valutazione delle offerte**

- 4.5.1. In separata sessione la Lega Calcio esamina le offerte, tenendo conto dei seguenti elementi:
- sussistenza dei requisiti indicati al precedente paragrafo 4.1.;
  - accettazione incondizionata da parte dell'offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, inclusi quelli di garanzia di pagamento.

Con apposito verbale la Lega Calcio redige graduatoria delle offerte ammesse a partecipare alla procedura sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

- 4.5.2. Contestualmente alla redazione della graduatoria e, in ogni caso, entro 7 giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, i competenti organi della Lega Calcio possono procedere all'assegnazione del Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per ciascun pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito.
- 4.5.3. Nel caso di assegnazione, la Lega Calcio ne dà notizia all'interessato nelle 24 ore successive all'assegnazione stessa e conseguente annuncio sul proprio sito internet.
- 4.5.4. Nel caso di Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati, sempre entro 7 giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, la Lega Calcio decide tra:
- a) sulla base di una valutazione delle offerte ricevute e delle condizioni di mercato, intraprendere nuove procedure competitive o dare corso a trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti, fermo restando che l'avvio della trattativa privata deve avvenire sulla base degli stessi Pacchetti oggetto dell'Invito; oppure
  - b) utilizzare, attraverso il proprio canale tematico, i Diritti Audiovisivi oggetto di Pacchetti esclusivi non assegnati ad alcun Licenziatario o i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi.

La Lega Calcio comunica la propria decisione mediante pubblicazione sul proprio sito internet.

#### **4.6. Le trattative private**

- 4.6.1. Alle trattative private sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito della Lega Calcio comunicato nelle forma indicate nel paragrafo 4.5.4..
- 4.6.2. Le modifiche apportate nel corso della trattativa privata alla composizione dei Prodotti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti, che comportino ulteriori o aggiuntive forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato o loro sostanziali riduzioni, nonché le eventuali variazioni del prezzo minimo riferito a tali Pacchetti, sono contestualmente comunicati a tutti coloro che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata al termine della stessa. I partecipanti alla trattativa privata sono quindi invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa entro termine contestuale fissato dalla Lega Calcio per tutti i partecipanti.

- 
- 4.6.3. Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 giorni dalla data del suo avvio. La Lega Calcio dà notizia della sua conclusione e del suo esito sul proprio sito internet.
- 4.6.4. Qualora, in sede di trattativa privata, la Lega Calcio non riceva alcuna offerta o riceva offerte ritenute non congrue, può intraprendere nuove procedure competitive ovvero, previa comunicazione all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e all'Autorità garante della concorrenza e del mercato, proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti contestualmente comunicate per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata.

#### **4.7. I Contratti di Licenza**

- 4.7.1. Ciascun assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi del Licenziatario e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti e delle modalità specificati nelle Linee Guida e nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Invito. Ciascun Contratto di Licenza tra operatore e Lega Calcio, che conseguirà all'accettazione, da parte della Lega Calcio, dell'offerta presentata dall'operatore in questione, si intenderà conseguentemente recettivo di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 4.7.2. Qualora un intermediario indipendente sia assegnatario di uno o più Pacchetti, è tenuto a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

---

## Sezione 5. Condizioni Finanziarie

### 5.1. Pagamenti

5.1.1. Il Licenziatario deve pagare il corrispettivo alle seguenti scadenze:

- se il corrispettivo annuale della licenza non è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa): 4 rate trimestrali anticipate e, rispettivamente, scadenti al primo luglio (e comunque non prima di trenta giorni dall'assegnazione qualora, nella prima Stagione Sportiva della licenza, tale assegnazione avvenga successivamente alla data del primo luglio), primo ottobre, primo gennaio e primo aprile di ogni Stagione Sportiva;
- se il corrispettivo annuale della licenza è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa): 6 rate bimestrali anticipate e, rispettivamente, scadenti al primo luglio (e comunque non prima di trenta giorni dall'assegnazione qualora, nella prima Stagione Sportiva della licenza, tale assegnazione avvenga successivamente alla data del primo luglio), primo settembre, primo novembre, primo gennaio, primo marzo e primo maggio di ogni Stagione Sportiva.

5.1.2. Alla sottoscrizione del Contratto di Licenza, e comunque non oltre sessanta giorni dalla assegnazione, il Licenziatario deve corrispondere alla Lega Calcio un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo al primo anno di licenza.

5.1.3. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a Lega Nazionale Professionisti, IBAN IT16H0323901600100000066828, o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

5.1.4. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo.

### 5.2. Garanzie

5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto nella licenza, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza.

5.2.2. La fideiussione deve essere consegnata alla Lega Calcio entro 21 giorni dall'assegnazione. Gli effetti del Contratto di Licenza sono sospensivamente condizionati alla consegna della fideiussione. Resta ferma la facoltà della Lega Calcio di revocare in ogni momento l'assegnazione, e quindi di dichiararne la decadenza, nel caso di mancato rispetto del termine di 21 giorni, fatto salvo il risarcimento del danno.



---

## Sezione 6. Condizioni contrattuali

### 6.1. L'oggetto della licenza

6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano al Pacchetto oggetto di assegnazione al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla Sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione presentata da un operatore della comunicazione o intermediario indipendente nell'ambito della suddetta procedura.

6.1.2. La Lega Calcio concede in licenza al Licenziatario Prodotti Audiovisivi basati sui Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi del Licenziatario, che questi è tenuto a trasmettere sulla propria Piattaforma, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, nel rispetto di tutti i termini e le condizioni qui previsti.

6.1.3. Fermo in particolare quanto previsto al seguente paragrafo 6.4.6., la Lega Calcio riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio e delle Società Sportive e senza pregiudizio alla fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle interviste;
- (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva, imparziali e non discriminatori o colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- (c) realizzando proprie grafiche, nei limiti indicati nel successivo paragrafo 6.4.8.;
- (d) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi del Licenziatario le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati, fermi i seguenti divieti:
  - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di *sponsor* ufficiali della Competizione o della Lega Calcio;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

Il Licenziatario compie ogni sforzo, nell'ambito della più ampia libertà di cronaca e di critica, per non enfatizzare a fini di spettacolo immagini di violenza dentro e fuori l'impianto sportivo.

---

6.1.4. Il Licenziatario è tenuto a:

- (a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio, della durata di circa 15 secondi, contenente i loghi degli sponsor della Competizione; e
- (b) inserire il logo della Lega Calcio e il partner logo (Serie A + sponsor) nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione inserite nelle trasmissioni sportive.

La Lega Calcio fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle e loghi) per l'effettuazione degli inserimenti sub a) e b).

6.1.5. Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- (a) la Lega Calcio conceda a terzi, attenendosi alle prescrizioni delle Linee Guida e del presente Invito, Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione da esercitare nel Territorio diversi da quelli concessi in esclusiva al Licenziatario;
- (b) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio ai Licenziatari, le Società Sportive possano esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate: la trasmissione della replica o della sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine dell'Evento, in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché la radiocronaca in diretta dell'intero Evento da parte di una sola emittente radiofonica locale.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive e radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Analogica Terrestre o Piattaforma Digitale Terrestre e il cui bacino di utenza sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, sotto la espressa e tassativa condizione che tali emittenti non trasmettano gli Eventi oltre i confini della suddetta regione in cui ha sede la Società Sportiva, e non siano in alcun caso, durante le trasmissioni degli eventi, interconnesse o ritrasmesse da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere e tipo;

- (c) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio ai Licenziatari, le Società Sportive possano esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o propri siti internet delle Immagini Correlate, anche in diretta, e della replica, della sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite, esercitabili con le seguenti modalità:
  - (i) per diffusioni del canale tematico ufficiale nel Territorio italiano, solo su Piattaforma A Pagamento di qualsiasi genere e tipo:
    - durante l'Evento, solamente nel pre e nel post gara, Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e interviste, queste ultime nel rispetto dei regolamenti sportivi e delle priorità fissate dalla Lega Calcio, possono essere trasmesse anche in diretta mediante un massimo di 4 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno;
    - Immagini Salienti, sintesi e repliche possono essere trasmesse non prima che siano trascorse 3 ore dal termine della gara, fatte salve deroghe concesse per iscritto dagli assegnatari dei Diritti Audiovisivi primari per i medesimi Eventi;



- (ii) per diffusioni del canale tematico ufficiale in territori esteri, le Immagini Salienti, le sintesi e le repliche possono essere trasmesse dai Licenziatari esteri solo decorse 72 ore dal fischio finale dell'Evento in modo tale da non pregiudicare la commercializzazione nei territori esteri dei diritti in forma centralizzata;
- (iii) sul sito internet ufficiale della Società Sportiva e/o sul suo canale tematico ufficiale che consista in una web tv, la trasmissione potrà avvenire solo A Pagamento sotto forma di Immagini Salienti di 90 secondi di durata complessiva a non meno di 3 ore dal termine della gara cui si riferiscono; e in forma di sintesi o repliche dell'Evento, a non meno di 48 ore dal termine dello stesso.

Le immagini degli Eventi possono essere trasmesse o ritrasmesse solo come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e non possono essere concesse in licenza o comunque trasmesse separatamente da tale integrale programmazione del canale tematico ufficiale;

- (d) terzi esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento di cui all'art. 5, comma 3, del Decreto, senza che l'assegnatario abbia nulla a pretendere dalla Lega Calcio e/o dalle Società Sportive. Ai suddetti fini, la Lega Calcio mette a disposizione degli operatori della comunicazione abilitati all'esercizio della cronaca estratti di Immagini Salienti e Immagini Correlate contrassegnati dal proprio logo, previo rimborso dei costi tecnici stabiliti nel tariffario pubblicato sul sito internet della Lega Calcio;
- (e) trasmissioni degli Eventi possano essere effettuate all'interno degli impianti sportivi, durante lo svolgimento degli stessi;
- (f) trasmissioni effettuate da terzi al di fuori del Territorio possano essere accessibili nel Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete e, viceversa, trasmissioni effettuate all'interno del Territorio possano essere ricevute al di fuori del Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete;
- (g) la Lega Calcio possa comunicare al pubblico mediante il proprio sito internet Immagini Salienti degli Eventi a partire dalle ore 24.00 del giorno solare in cui si disputa tale Evento, in ogni caso non prima di 3 ore dal termine dell'Evento stesso;
- (h) la Lega Calcio possa realizzare un magazine ufficiale dedicato a ciascuna Giornata della Serie A, di durata massima pari a 3 minuti per gara, che potrà essere comunicato al pubblico mediante il proprio sito internet o trasmesso sul Canale Lega Calcio o altro canale tematico da essa gestito, con le stesse differite di cui alla precedente lettera (g);
- (i) la Lega Calcio possa utilizzare per trasmissioni nell'ambito del Canale Lega Calcio eventuali Diritti Audiovisivi per i quali non abbia ricevuto offerte in conformità al disposto dell'art. 19.2 delle Linee Guida nonché Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi;
- (j) le Società Sportive possano sfruttare le Immagini di Archivio, fermi i corrispondenti diritti non esclusivi dei Licenziatari previsti nei relativi Pacchetti.

6.1.6. La Lega Calcio non autorizza la trasmissione delle gare su maxischermi, eccezion fatta per eventuali maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi, e fatta salva l'evenienza di schermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi per ordini governativi o di altre autorità competenti.



---

6.1.7. La Lega Calcio inserisce nei contratti che abbiano a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che impegnino i propri licenziatari esteri a evitare, secondo gli usi, immissioni nel Territorio; in particolare:

- nel caso sia abilitato a trasmissioni satellitari, il Licenziatario estero deve criptare il Segnale e impedire l'accesso a soggetti nel Territorio e comunque deve astenersi dallo svolgere attività di marketing in tal senso;
- nel caso sia abilitato a trasmissioni terrestri, il Licenziatario estero deve impedire overspill nel Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nella aree limitrofe al confine di Stato;
- nel caso di trasmissioni via Internet, il Licenziatario estero deve garantire che le stesse siano circoscritte al di fuori del Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici al momento disponibili (a titolo esemplificativo il geo-blocking).

## **6.2. Interessi – Solve et repete**

6.2.1. Nel caso in cui la variazione in aumento dei prezzi al consumo per le famiglie rilevata dell'indice ISTAT (F.O.I.) nel periodo compreso tra il 1 luglio 2010 e il 1 luglio 2011 sia superiore al 10% il corrispettivo previsto a carico del Licenziatario per la Stagione Sportiva 2011-2012 sarà aumentato in misura pari al 75% della suddetta variazione. La presente clausola non si applica nel caso in cui il corrispettivo per la licenza del secondo anno sia già fissato a carico del Licenziatario in misura superiore al corrispettivo relativo al primo anno.

6.2.2. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo comporta la maturazione in favore della Lega Calcio di interessi di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi nella misura pari al Tasso Ufficiale di Riferimento della Banca d'Italia sulla base del REPO-BCE (Tasso Rendimento Politiche comunitarie della Banca Europea) vigente nel periodo relativo all'inadempimento, maggiorato di 3 punti percentuali. Resta ferma in ogni caso la validità del patto sul tasso nei limiti massimi di cui alla legge n.108/96.

6.2.3. Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ..

## **6.3. Diritti accessori**

6.3.1. La Lega Calcio procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

6.3.2. La Lega Calcio procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi previsti nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

6.3.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti, che il Licenziatario acconsente di esercitare nel Territorio:

- (a) i Diritti di Archivio al fine di realizzare e trasmettere sulla propria Piattaforma, nella Durata, Prodotti Audiovisivi limitatamente alle immagini di cui ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto ed esclusivamente per la stagione sportiva cui le dette immagini si riferiscono, nonché per la stagione precedente. Pertanto, quanto alla prima Stagione Sportiva della Durata, le immagini delle Stagioni Sportive 2009-2010 e 2010-2011 e, quanto alla seconda Stagione Sportiva della Durata, le immagini delle Stagioni Sportive 2010-2011 e 2011-2012;

- (b) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di rendere disponibile almeno un tesserato, e dagli impegni agonistici delle Società Sportive e dei loro tesserati; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
- (c) fermi i divieti di cui alla lett. (d) del paragrafo 6.1.3., il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura in cui consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

6.3.4. La Lega Calcio si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione e alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio per l'assegnazione di premi.

#### **6.4. Disposizioni generali riguardanti la licenza**

- 6.4.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio con un preavviso di almeno 15 giorni rispetto alla data dell'Evento considerato. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o sussistano obiettive ragioni in base alle quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la Lega Calcio provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri operatori della comunicazione. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo è comunque dovuto alla Lega Calcio e non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato. Ai fini di quanto precede, i Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento venga trasmesso almeno in parte, in diretta o in differita, attraverso la Piattaforma indicata nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 6.4.2. Analogamente, il corrispettivo dovuto alla Lega Calcio non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso in cui il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio.
- 6.4.3. Il Licenziatario riconosce che non rientrano nella licenza i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi giganti posizionati in luoghi pubblici o aperti al pubblico e, salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, in circuiti chiusi.
- 6.4.4. La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione.
- 6.4.5. Il Licenziatario consente sin d'ora che la Lega Calcio possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione

---

del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

- 6.4.6. Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i diritti avuti in licenza nel rispetto e comunque compatibilmente con:
- (a) le Linee Guida, l'Invito a offrire e il Regolamento Produzioni Audiovisive;
  - (b) la normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione e gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Coni) e/o internazionali (U.E.F.A. e F.I.F.A.);
  - (c) le ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, nell'esercizio di tale funzione, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti.
- 6.4.7. Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio o agli organizzatori degli Eventi e loro aventi causa.
- 6.4.8. Per realizzare le grafiche utilizzate in occasione della trasmissione dei Prodotti Audiovisivi e le relative sigle di apertura e chiusura ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico è consentito al Licenziatario di utilizzare, immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segno distintivo ufficiale della Lega Calcio e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.
- 6.4.9. E' consentita la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario ed esclusivamente per tale fine.
- 6.4.10. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite ai sensi dei precedenti paragrafi e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

## **6.5. Obblighi del Licenziatario**

6.5.1. Il Licenziatario è obbligato:

- (a) ad esercitare i Diritti Audiovisivi e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi del Licenziatario nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito e nel Contratto di Licenza. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare ad substantiam da atto sottoscritto dalla Lega Calcio;

- 
- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento, a far sì che: (i) i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio; (ii) il servizio sia presentato al pubblico come servizio a pagamento e che non venga in ogni caso, neppure in sede promozionale, promosso mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis" e similari; e (iii) per la visione in diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo non meramente simbolico, conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi;
- (c) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (d) a non trasmettere in differita immagini di Eventi durante le finestre di gioco indicate nel paragrafo 1.3. e comunque mentre sono in corso di svolgimento gare del Campionato di Serie A;
- (e) ad esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale;
- (f) a ottenere che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni satellitari, il Licenziatario deve criptare il Segnale e impedire l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio e comunque deve astenersi dallo svolgere attività di marketing in tal senso;
  - nel caso sia abilitato a trasmissioni terrestri, impedire overspill al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
  - nel caso di trasmissioni via internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking";
- (g) a consegnare presso la Lega Calcio, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio;
- (h) a riconoscere che, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini degli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio potrà tuttavia utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario dovrà consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
- (i) a fornire alla Lega Calcio le informazioni relative alle proprie trasmissioni che la Lega Calcio potrà richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazioni, ecc.. La Lega Calcio potrà utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
-



- (j) a non consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi di cui abbia acquisito il diritto di trasmissione.

## **6.6. Obblighi della Lega Calcio**

6.6.1. La Lega Calcio, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata:

- (a) a far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- (b) a non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario;
- (c) a non modificare di iniziativa il format della Competizione quale descritto nel paragrafo 1.3., salvo abbia ottenuto il preventivo assenso scritto del Licenziatario e dei licenziatari di altri Pacchetti esclusivi per il Territorio;
- (d) a inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi su Piattaforme diverse da quella indicata nel Pacchetto assegnato al Licenziatario le clausole di cui al paragrafo 6.1.7. e altre clausole idonee a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti
- (e) a vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato alla lett. (d) del paragrafo 6.1.5. abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dai predetti Regolamenti.

## **6.7. Durata e cessazione anticipata della Licenza**

6.7.1. Il Contratto di Licenza decorre dal primo luglio 2010 e termina il 30 giugno 2012 e quindi ricomprende le due Stagioni Sportive 2010-2011 e 2011-2012.

6.7.2. Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 5.1.1., 5.1.2., 6.1.4., 6.4.4., 6.4.8., 6.5. lett. b) e f). In caso di risoluzione sarà dovuta alla Lega Calcio a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, l'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. Resta peraltro inteso che la Lega Calcio si adopererà secondo buona fede nella negoziazione con il terzo riassegnatario nel definire il corrispettivo da questi dovuto.

6.7.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.

6.7.4. Alla luce degli impegni assunti con la Commissione CE (decisione Commissione UE del 2 aprile 2003, caso COMP/M.2876 – Newscorp/Telepiù, in GUCE L110 del 16 aprile 2004), e nei limiti degli impegni assunti, qualora la società Sky Italia S.r.l. si renda assegnataria di un Pacchetto, il Contratto di Licenza dovrà prevedere il riconoscimento da parte di tale Licenziatario del diritto unilaterale di recesso della Lega Calcio dal relativo Contratto di Licenza con riferimento alla stagione 2011/2012. La Lega Calcio deve esercitare tale recesso dandone comunicazione al Licenziatario non oltre il primo giugno 2011 con lettera raccomandata a.r., senza che il Licenziatario possa avere nulla da pretendere a titolo di risarcimento o indennizzo.

---

## 6.8. Miscellanee

- 6.8.1. Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Prodotto Audiovisivi oggetto della licenza, pur non rispondendone in alcun modo nei confronti del Licenziatario.
- 6.8.2. Allo scioglimento anticipato o alla scadenza per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario torneranno nella piena disponibilità della Lega Calcio e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.
- 6.8.3. L'identificazione della Competizione ai fini del Contratto di Licenza non comporta modifiche del medesimo nel caso di diversa denominazione nel corso della Durata né inibisce alla Lega Calcio di diversamente nominarla.
- 6.8.4. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 6.8.5. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito e nel Contratto di Licenza le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere i medesimi risultati perseguiti dalla clausola invalida o inefficace e di salvaguardare la sostanza economica del Contratto di Licenza.
- 6.8.6. Il Contratto di Licenza è regolato esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

---

## Sezione 7. Note legali

- 7.1 Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c.. La Lega Calcio si riserva il diritto di annullare, per ragioni di opportunità commerciale, il presente Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto a eventuali interessati o proponenti. La pubblicazione del presente Invito e la ricezione di offerte non comportano per la Lega Calcio alcun obbligo a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Calcio o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- 7.2 La presentazione di offerte ai sensi del presente Invito comporta incondizionata accettazione e recepimento per relationem, nell'ambito di ciascuna offerta, di tutte le clausole e le previsioni in esso contenute. I soggetti proponenti si impegnano implicitamente e incondizionatamente a mantenere l'offerta da essi presentata irrevocabile per un periodo di sette giorni dalla data di apertura della busta. Ogni determinazione circa l'accettazione di tali offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Calcio, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il suddetto termine di sette giorni dalla data di apertura delle buste.
- 7.3 Una volta che la Lega Calcio abbia accettato un'offerta, il relativo Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra proponente e Lega Calcio sulla base dell'offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito, e le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Pertanto, ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra Lega Calcio e Licenziatario e, in particolare, il Contratto di Licenza ha valore meramente ricognitivo della licenza.
- 7.4 Il trattamento dei dati personali comunicati dai soggetti interessati si svolge in conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, con garanzia di riservatezza e piena tutela dei diritti dei soggetti offerenti. Il trattamento dei dati ha la finalità esclusiva di consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Responsabili del trattamento sono i funzionari e i consulenti della Lega Calcio coinvolti nelle procedure di assegnazione per quanto di rispettiva competenza. Il titolare del trattamento è la Lega Calcio nella persona del proprio legale rappresentante, nei confronti della quale il soggetto interessato potrà fare valere i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.
- 7.5 Il presente Invito e la relativa procedura sono regolati esclusivamente in base alla legge italiana. Ogni e qualsivoglia controversia ad essi relativa e/o da essi dipendente è di competenza esclusiva del Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione, e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.





---

## Sezione 8. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Competizione:** è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2010-2011 e 2011/2012.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Prodotti Audiovisivi basati sui Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito a offrire, dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto;
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è la singola gara della Competizione, incluse le fasi di pre gara e post gara.
- **Giornata:** il turno della competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi del Licenziatario a partire dalla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*istant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità di cui al Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare offerte.
- **Licenziatario:** è l'operatore di comunicazione o l'intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in data 14 maggio 2009 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato in data 1 luglio 2009.



- 
- **Pacchetto:** è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito.
  - **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
  - **Piattaforma Analogica Terrestre:** è la piattaforma televisiva di trasmissione e ricezione di immagini audiovisive via etere terrestre mediante segnale in formato analogico.
  - **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la piattaforma televisiva di trasmissione e ricezione di immagini audiovisive via etere terrestre mediante segnale nel formato digitale delle tecnologie note come DVB-T (Digital Video Broadcasting Terrestrial) e DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld) e loro future evoluzioni o sistemi derivati, e le tecnologie note come DAB (DMB, T-DMB, DAB-IP) e loro future evoluzioni o sistemi derivati.
  - **Piattaforma Internet:** è la piattaforma basata su tecnologie e standard di comunicazione IP (Internet Protocols) per la trasmissione e ricezione di immagini audiovisive esclusivamente destinate a computer interconnessi alla rete pubblica Internet.
  - **Piattaforma IPTV:** la piattaforma basata su tecnologie e standard di comunicazione IP (Internet Protocols) per la trasmissione e ricezione di immagini televisive esclusivamente destinate a televisori abilitati alla ricezione tramite apparecchi set-top box e/o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
  - **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
  - **Piattaforma Telefonia Mobile:** è la piattaforma per comunicazioni personali mobili cosiddette "punto a punto" mediante le tecnologie note come GSM, GPRS, EDGE e UMTS ("Universal Mobile Telecommunications System") e loro evoluzioni o sistemi derivati (ad es. UMTS-TDD, MBMS, HSDPA, HSPA, I-HSDA) e relative applicazioni (ad es. WAP, MMS, I-mode) per la trasmissione e ricezione di immagini audiovisive destinate a terminali di telefonia mobile.
  - **Piattaforma Satellite:** è la piattaforma televisiva di trasmissione e ricezione di immagini audiovisive via satellite "direct-to-home" mediante le tecnologie di tipo DVB per satellite (quali DVB-S, DVB-S2, DVB-H by satellite) e loro future evoluzioni o sistemi derivati, e le tecnologie di tipo V-SAT e loro future evoluzioni o sistemi derivati.
  - **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare, sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del Contratto di Licenza, attenendosi ai seguenti tassativi orari e schemi, applicabili a seconda dei Diritti Audiovisivi da esso acquisiti: (i) pre gara: a decorrere dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei giocatori allo stadio e il 90° minuto prima della gara, fino a 10 minuti prima del fischio d'inizio della gara; (ii) gara: a decorrere da 10 minuti prima del fischio d'inizio della gara fino a 10 minuti dopo il fischio finale della gara; (iii) post gara: a decorrere dal 10° minuto dopo il fischio finale della gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei giocatori dell'impianto sportivo o il 75° minuto successivo al fischio finale della gara.
  - **Prodotti Audiovisivi del Licenziatario:** sono i Prodotti Audiovisivi come personalizzati dal Licenziatario nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza, inclusi i prodotti solo audio del Licenziatario del Pacchetto F.
  - **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, sale scommesse, ricevitorie, navi, aerei e treni. Sono esclusi dalla presente definizione i luoghi pubblici o privati ai quali il pubblico sia ammesso, a titolo
-



---

gratuito o oneroso, al fine specifico di assistere a spettacoli esibiti su schermi o maxi-schermi permanentemente o temporaneamente installati, quali teatri, cinema o stadi.

- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio e pubblicato sul suo sito web per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi, senza segni commerciali.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono, indifferentemente considerati, tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, il termine include gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.



## Allegato 1

### Pacchetto A - Platinum Live

<b>1) Eventi Platinum:</b>	Tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi.
<b>2) Piattaforma:</b>	Satellite. Ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, è consentita in via non esclusiva la ritrasmissione in simultanea su piattaforma IPTV dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario come dallo stesso trasmessi via Satellite. E' altresì consentita, sempre in via non esclusiva, la ritrasmissione in simultanea dei suddetti Prodotti Audiovisivi su Piattaforma Internet solo ed esclusivamente mediante sito internet del Licenziatario cui sia consentito l'accesso agli Utenti abbonati alla sua Piattaforma Satellite muniti di apposito codice identificativo per tale accesso.
<b>3) Diritti Audiovisivi:</b>	Diritti di trasmissione A Pagamento di tutti gli Eventi, in diretta e in differita, in esclusiva per la Piattaforma Satellite e non in esclusiva per le altre piattaforme sopra precisate, entrambi destinati a offerte riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.
<b>4) Prodotti Audiovisivi:</b>	Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: a) la diretta di tutti gli Eventi per intero, in conformità ai giorni e agli orari indicati nel paragrafo 1.3 dell'Invito, con obbligo di trasmettere in diretta almeno il 50% degli Eventi; b) la diretta delle immagini di tutti gli Eventi all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi in un unico contesto; c) le differite (repliche e sintesi) di tutti gli Eventi e delle Immagini Salienti di tutti gli Eventi; d) le Immagini di Archivio, limitatamente ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione;  con facoltà di personalizzare ogni Prodotto Audiovisivo con Immagini Salienti, in prima trasmissione e non, con Immagini Correlate, incluse le Interviste con le modalità <i>infra</i> indicate, con integrazioni e con le Immagini di Archivio sopra indicate.
<b>5) Esclusiva:</b>	Per la Piattaforma Satellite (con l'eccezione di quanto previsto per il Pacchetto B, il cui Licenziatario può anch'egli trasmettere Immagini Salienti nelle fasce ivi indicate).
<b>6) Interviste:</b>	Nel pre gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della gara; Prima scelta</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della gara, con presenza garantita di un tesserato; In esclusiva</li><li>- diritto a effettuare riprese all'interno dello spogliatoio senza giornalista, prima dell'arrivo delle squadre; In esclusiva</li><li>- diritto a effettuare riprese all'interno dello spogliatoio senza giornalista, della durata massima di 60 secondi, in presenza dei giocatori, da trasmettere in differita. In esclusiva</li></ul> Durante la gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare un' Intervista in diretta nell'intervallo, sul terreno di gioco (miniflash) ad un solo giocatore o allenatore, della durata massima di 30 secondi. In esclusiva.</li></ul>

---

Nel post gara:

- diritto a effettuare un'intervista a un giocatore in diretta a fine partita sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Prima scelta.

---

Nel post gara degli anticipi e posticipi:

- diritto a effettuare interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della gara. Durata massima della singola intervista: 7 minuti; Prima scelta.
- diritto a effettuare interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.

---

Nel post gara delle partite in contemporanea:

- diritto a effettuare interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti; Prima scelta di 6 allenatori tra tutti i campi.
- diritto a effettuare interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti; Prima scelta degli altri allenatori.
- diritto a effettuare interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara.
- diritto a effettuare interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.

---

**7) Integrazioni e relativi spazi:**

Il Licenziatario ha:

- il diritto, concesso unicamente per questo Pacchetto, di integrare il Segnale messo a disposizione dalla Lega Calcio con immagini provenienti dalle telecamere opzionali da esso richieste, da posizionarsi nelle aree individuate in concerto con la Lega Calcio e dalla Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, ma nei soli impianti sportivi che consentano tale posizionamento e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti;
- il diritto esclusivo di disporre di uno studio televisivo posizionato negli stadi;
- il diritto, unicamente per questo Pacchetto, di posizionare due bordocampisti in campo, con diritto di priorità sulla scelta di entrambe le postazioni.

---

**8) Altre Immagini Correlate:**

Il Licenziatario può:

- effettuare presentazioni della gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in diretta, fino a 15 minuti prima dell'inizio della gara;
- in esclusiva, disporre di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli stadi, nei soli impianti sportivi in cui tale area sia disponibile e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti.

---

**9) Diretta conferenze:**

Il Licenziatario può, subordinatamente al rilascio della relativa autorizzazione da parte della singola Società Sportiva, trasmettere in diretta le conferenze stampa dell'allenatore, che le Società Sportive si riservano di organizzare di norma il giorno precedente la gara per la presentazione della gara stessa.

---

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.



## Allegato 2

### Pacchetto B - Satellite Hilites

<b>1) Eventi Satellite Hilites:</b>	Tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi.
<b>2) Piattaforma:</b>	Satellite.
<b>3) Diritti Audiovisivi:</b>	Diritti di trasmissione A Pagamento di Immagini Salienti di tutti gli Eventi.
<b>4) Prodotti Audiovisivi:</b>	Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: a) le Immagini Salienti (highlights) infra indicate. b) Le Immagini Salienti (highlights) tratte dall'Archivio delle Società Sportive della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione.
<b>5) Esclusiva:</b>	Per la Piattaforma Satellite (con l'eccezione di quanto previsto per il Pacchetto A).
<b>6) Immagini Salienti:</b>	Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, esercitabili in differita, in forma esclusiva (salvo il concorrente esercizio dei medesimi diritti da parte del solo Licenziatario del Pacchetto A), nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata: <ul style="list-style-type: none"><li>- dalle 17.30 alle 22.30 per le gare disputate con inizio fino alle h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 40 minuti dalla fine di ciascuna gara;</li><li>- dalle 22.50 per le gare disputate con inizio dopo le h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna gara.</li></ul>
<b>7) Interviste:</b>	Nel post gara degli anticipi e posticipi: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul> Nel post gara delle partite in contemporanea: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul>

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.



## Allegato 3

### Pacchetto C - Gold Live

- 1) Eventi Gold:** Gli Eventi della Competizione disputati in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi ("Eventi Gold") dalle 12 Società Sportive individuate dal Licenziatario ("Società Sportive Gold") con il seguente meccanismo:
- (i) il Licenziatario del Pacchetto Gold seleziona le prime 10 squadre facenti parte del proprio Pacchetto mediante comunicazione scritta che deve pervenire alla Lega Calcio entro il 20 luglio 2010 e che la Lega Calcio provvede a inoltrare nelle successive 48 ore al Licenziatario del Pacchetto Silver;
  - (ii) entro 48 ore dal ricevimento della comunicazione della Lega Calcio di cui sub (i), il Licenziatario del Pacchetto Silver seleziona, tra le 10 squadre rimaste disponibili, le prime 3 squadre facenti parte del proprio Pacchetto mediante comunicazione scritta alla Lega Calcio e che questa provvede a inoltrare al Licenziatario del Pacchetto Gold,
  - (iii) entro 48 ore dal ricevimento della comunicazione della Lega Calcio di cui sub (ii), il Licenziatario del Pacchetto Gold procede a sua volta alla selezione delle rimanenti 2 squadre facenti parte del proprio Pacchetto, scegliendo tra le 7 squadre rimaste disponibili, mediante comunicazione scritta alla Lega Calcio;
  - (iv) le rimanenti 5 squadre rientrano automaticamente nel Pacchetto Silver.
- In caso di retrocessione in Serie B di alcuna delle Società Sportive Gold per la stagione sportiva 2011-2012, il Licenziatario può sostituire la/le Società Sportiva/e retrocessa/e esclusivamente con un corrispondente numero di Società Sportive neopromosse in Serie A per la Stagione 2011-2012, mediante comunicazione scritta che deve pervenire alla Lega Calcio entro il 20 luglio 2011.

- 2) Piattaforma:** Digitale Terrestre.
- Ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, è consentita in via non esclusiva la ritrasmissione in simultanea su piattaforma IPTV dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario come dallo stesso trasmessi via Digitale Terrestre.
- E' altresì consentita, sempre in via non esclusiva, la ritrasmissione in simultanea dei suddetti Prodotti Audiovisivi su Piattaforma Internet solo ed esclusivamente mediante sito internet del Licenziatario cui sia consentito l'accesso agli Utenti abbonati alla sua Piattaforma Digitale Terrestre muniti di apposito codice identificativo per tale accesso.

- 3) Diritti Audiovisivi:** Diritti di trasmissione A Pagamento degli Eventi Gold, in diretta e in differita in ambito nazionale, mediante Piattaforma Digitale Terrestre e di ritrasmissione in simultanea su Piattaforma IPTV e su Piattaforma Internet, entrambi destinati a offerte riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.

- 4) Prodotti Audiovisivi:** Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:
- a) la diretta degli Eventi Gold per intero, in conformità ai giorni e agli orari indicati nel paragrafo 1.3 dell'Invito, con obbligo di trasmettere in diretta almeno il 50% degli Eventi.
  - b) la diretta delle immagini dei soli Eventi Gold all'interno di un programma contenitore con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi Gold in un unico contesto;
  - c) le differite delle Immagini Salienti (highlights) di tutti gli Eventi;
  - d) le differite (repliche e sintesi) degli Eventi Gold;
  - e) le Immagini di Archivio delle Società Sportive Gold, limitatamente alle immagini di cui ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione;

con facoltà di personalizzare ogni Prodotto Audiovisivo con Immagini Salienti, in prima trasmissione e non, con Immagini Correlate degli Eventi Gold, incluse le Interviste con le modalità *infra* indicate degli Eventi Gold, con integrazioni e con le Immagini di Archivio degli Eventi Gold sopra indicate.



---

<b>5) Esclusiva:</b>	Per la Piattaforma Digitale Terrestre, limitatamente agli Eventi Gold che non sono oggetto anche del Pacchetto Silver Live.	
<b>6) Interviste:</b>	<p>Nel pre gara:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman" tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della gara.</li></ul>	Seconda scelta dopo il Licenziatario Platinum Live.
	<p>Nel post gara:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare un'Intervista a un giocatore in diretta a fine partita sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti.</li></ul>	Seconda scelta dopo il Licenziatario Platinum Live.
	<p>Nel post gara degli anticipi e posticipi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società;</li></ul>	Seconda scelta nell'ordine delle priorità dopo il Licenziatario Platinum Live.
	<p>Nel post gara delle partite in contemporanea:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara.</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per Società.</li></ul>	<p>Prima scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario Platinum Live.</p> <p>Prima scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario Platinum Live.</p>
<b>7) Integrazioni:</b>	<p>Il Licenziatario può:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- integrare il Segnale messo a disposizione dalla Lega Calcio con immagini provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive, ma comunque destinate a proprie personalizzazioni, da posizionare nelle aree individuate in concerto con la Lega Calcio e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che consentano tale posizionamento e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti;</li><li>- posizionare 1 (un) bordocampista in campo, subordinatamente alla prima scelta delle postazioni effettuata dal Licenziatario Platinum Live.</li></ul>	
<b>8) Altre Immagini Correlate:</b>	Il Licenziatario può effettuare presentazioni della gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in diretta, fino a 30 minuti prima dell'inizio della gara.	

---

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.





## Allegato 4

### Pacchetto D - Silver Live

- 1) Eventi Silver:** Gli Eventi della Competizione disputati in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi (“Eventi Silver”) da 8 Società Sportive (“Società Sportive Silver”), selezionate con il seguente meccanismo:
- (i) il Licenziatario del Pacchetto Silver può selezionare le prime 3 squadre facenti parte del proprio Pacchetto tra le 10 squadre rimaste disponibili dopo la scelta, effettuata dal Licenziatario del Pacchetto Gold, delle prime 10 squadre facenti parte del Pacchetto Gold. Il Licenziatario del Pacchetto Silver opera la propria scelta entro 48 ore dal ricevimento di comunicazione scritta della Lega Calcio, con l’indicazione delle 10 squadre rimaste disponibili, e la Lega Calcio provvede a dare comunicazione al Licenziatario del Pacchetto Gold della scelta operata dal Licenziatario del Pacchetto Silver;
  - (ii) le rimanenti 5 squadre facenti parte del Pacchetto Silver sono automaticamente assegnate al Licenziatario del Pacchetto Silver dopo la scelta, effettuata dal Licenziatario del Pacchetto Gold, delle ulteriori 2 squadre facenti parte del Pacchetto Gold.
- In caso di retrocessione alla Serie B di alcuna delle Società Sportive Silver per la stagione sportiva 2011-2012, la/le Società Sportiva/e retrocessa/e sono automaticamente sostituita/e con corrispondente numero di Società Sportive neopromosse alla Serie A per la Stagione 2011-2012 che non siano state selezionate dal Licenziatario del Pacchetto Gold.
- 
- 2) Piattaforma:** Digitale Terrestre.
- Ai sensi dell’art. 11, comma 7, del Decreto, è consentita in via non esclusiva la ritrasmissione in simultanea su piattaforma IPTV dei Prodotti Audiovisivi del Licenziatario come dallo stesso trasmessi via Digitale Terrestre.
- E’ altresì consentita, sempre in via non esclusiva, la ritrasmissione in simultanea dei suddetti Prodotti Audiovisivi su Piattaforma Internet solo ed esclusivamente mediante sito internet del Licenziatario cui sia consentito l’accesso agli Utenti abbonati alla sua Piattaforma Digitale Terrestre muniti di apposito codice identificativo per tale accesso.
- 
- 3) Diritti Audiovisivi:** Diritti di trasmissione A Pagamento degli Eventi Silver, in diretta e in differita in ambito nazionale, mediante Piattaforma Digitale Terrestre e di ritrasmissione in simultanea su Piattaforma IPTV e su Piattaforma Internet, entrambi destinati a offerte riservate a Utenti Domestici e Utenti Commerciali.
- 
- 4) Prodotti Audiovisivi:** Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:
- a) la diretta degli Eventi Silver per intero, in conformità ai giorni e agli orari indicati nel paragrafo 1.3 dell’Invito, con obbligo di trasmettere in diretta almeno il 50% degli Eventi;
  - b) la diretta delle immagini dei soli Eventi Silver all’interno di un programma contenitore con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi Silver in un unico contesto;
  - c) le differite delle Immagini Salienti (highlights) di tutti gli Eventi;
  - d) le differite (repliche e sintesi) degli Eventi Silver;
  - e) le Immagini di Archivio delle Società Sportive Silver, limitatamente alle immagini di cui ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione;
- con facoltà di personalizzare ogni Prodotto Audiovisivo con Immagini Salienti, in prima trasmissione e non, con Immagini Correlate degli Eventi Silver, incluse le Interviste con le modalità *infra* indicate, e con le Immagini di Archivio degli Eventi Silver sopra indicate.
- 
- 5) Esclusiva:** Per la Piattaforma Digitale Terrestre, limitatamente agli Eventi Silver che non sono oggetto del Pacchetto Gold Live (“Eventi Silver Esclusivi”).
-



<b>6) Interviste:</b>	Nel pre gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione "Garage-Parccheggio pullman" tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della gara.</li></ul>	Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta dopo il Licenziatario Platinum Live.
	Nel post gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare un'Intervista a un giocatore in diretta a fine partita sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti.</li></ul>	Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta dopo il Licenziatario Platinum Live.
	Nel post gara degli anticipi e posticipi: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul>	Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta nell'ordine delle priorità dopo il Licenziatario Platinum Live.
	Nel post gara delle partite in contemporanea: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul>	Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: prima scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario Platinum Live.  Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: prima scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario Platinum Live.
<b>7) Integrazioni:</b>	Il Licenziatario può, solo in occasione degli Eventi Silver Esclusivi, posizionare un bordocampista in campo, subordinatamente alla prima scelta delle postazioni effettuata dal Licenziatario del Pacchetto Platinum.	
<b>8) Altre Immagini Correlate:</b>	Il Licenziatario può, solo in occasione degli Eventi Silver Esclusivi, effettuare presentazioni della gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in diretta, fino a 30 minuti prima dell'inizio della gara.	

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.



## Allegato 5

### Pacchetto E - Platinum Hilites

<b>1) Eventi Platinum Hilites:</b>	Tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi.
<b>2) Piattaforma:</b>	Uno o più canali di emissione contrassegnati da marchi del Licenziatario sulla Piattaforma In Chiaro per la quale il Licenziatario è in possesso di titolo abilitativo.
<b>3) Diritti Audiovisivi:</b>	Diritti di trasmissione mediante Piattaforma televisiva In Chiaro, in ambito nazionale, di Immagini Correlate in diretta e in differita, e di Immagini Salienti in differita di tutti gli Eventi.
<b>4) Prodotti Audiovisivi:</b>	Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: <ul style="list-style-type: none"><li>a) in diretta, le Immagini Correlate (“collegamenti con gli stadi”) infra indicate.</li><li>b) In differita, le Immagini Salienti (highlights) infra indicate.</li><li>c) Le Interviste realizzate con le modalità infra indicate.</li><li>d) Le Immagini Salienti (highlights) tratte dall'Archivio delle Società Sportive della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione.</li></ul>
<b>5) Esclusiva:</b>	Per la Piattaforma In Chiaro, limitatamente ai Diritti Audiovisivi espressamente indicati come esercitabili in forma esclusiva ai seguenti punti.
<b>6) Immagini Correlate:</b>	Nel pre e post gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- Immagini Correlate esercitabili in diretta in ambito nazionale in forma esclusiva, concernenti immagini del recinto di gioco e degli spalti (fatti salvi corrispondenti diritti esercitabili in ambito locale su base non esclusiva da soggetti terzi), nonché di massimo due commentatori presenti in tribuna, solo nella fase pre gara, nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nella fase post gara, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa.</li></ul> Durante la gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- Immagini Correlate esercitabili in diretta in forma esclusiva in ambito nazionale, concernenti immagini degli spalti e di massimo due commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della gara. In tale fascia oraria è esclusa qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco (incluso il terreno di gioco, il campo per destinazione, le eventuali piste e pedane atletiche sino alla rete o altro mezzo appropriato di recinzione) e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, da qualunque angolazione ripresi e trasmessi.</li></ul>
<b>7) Immagini Salienti:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, esercitabili in differita, in forma esclusiva, nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna gara:<ul style="list-style-type: none"><li>- dalle 18.00 alle 23.00 per le gare disputate con inizio fino alle h. 15.00;</li><li>- dalle 22.50 alle 23.15 per le gare disputate con inizio dopo le h. 15.00.</li></ul></li><li>b) Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, esercitabili in differita, in forma non esclusiva, nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:<ul style="list-style-type: none"><li>- dopo le 23.00 per le gare disputate con inizio fino alle h. 15.00;</li><li>- dopo le 23.15 per le gare disputate con inizio dopo le h. 15.00.</li></ul></li></ul>
<b>8) Interviste:</b>	Nel pre gara: <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione “Garage-Parcheggio pullman” tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della gara.</li></ul> Terza scelta dopo i Licenziatari Platinum Live e Gold/Silver Live.



---

Nel post gara degli anticipi e posticipi:

- diritto a effettuare Interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti;
  - diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.
- Terzo nell'ordine delle priorità dopo i Licenziatari Platinum Live e Gold/Silver Live.

---

Nel post gara delle partite in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;
  - diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;
  - diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara;
  - diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.
- Seconda scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario Platinum Live, dopo il Licenziatario Gold/Silver Live.
- Seconda scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario Platinum Live, dopo il Licenziatario Gold/Silver Live.

---

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.



## Allegato 6

### Pacchetto F - Radio Live

<b>1) Eventi Radio Hilites:</b>	Tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi.
<b>2) Piattaforma:</b>	Piattaforma Radiofonica.
<b>3) Diritti Radiofonici:</b>	Diritti di radiocronaca integrale, in ambito nazionale, mediante Piattaforma radiofonica.
<b>4) Prodotti Audiovisivi:</b>	Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: a) in diretta e in differita, diritti di radiocronaca integrale o per estratti di tutti gli Eventi. b) Le Interviste realizzate con le modalità infra indicate.
<b>5) Esclusiva:</b>	Per la Piattaforma Radiofonica in ambito nazionale, salvo quanto oggetto del pacchetto non esclusivo Radio Hilites.
<b>6) Interviste:</b>	<p>Nel post gara degli anticipi e posticipi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul> <p>Nel post gara delle partite in contemporanea:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della gara;</li><li>- diritto a effettuare Interviste in diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e di un tesserato per ogni Società.</li></ul> <p>Terza scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario Platinum Live, dopo i Licenziatari Gold/Silver Live e Platinum Hilites.</p> <p>Terza scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario Platinum Live, dopo i Licenziatari Gold/Silver Live e Platinum Hilites.</p>

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive e applicabile a una produzione radiofonica.



## Allegato 7

### Fac simile presentazione offerta

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

[ luogo, data ]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO DI DIRITTI AUDIOVISIVI  
RELATIVO AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A  
STAGIONI SPORTIVE 2010-2011 E 2011-2012**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti in data [10 luglio] 2009, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti la propria offerta per l'acquisizione del seguente pacchetto di diritti audiovisivi.

<b>PACCHETTO:</b>	
<b>PIATTAFORMA:</b>	

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto pacchetto, la scrivente società offre i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>CORRISPETTIVO STAGIONE 2010/2011:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE 2011/2012:</b>	

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Calcio di valutarne la sua ammissibilità, si forniscono le seguenti informazioni:

<b>Informazioni sull'offerente</b>	
Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della piattaforma dell'offerente:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Capacità distributiva:	[ ] % della popolazione italiana



Il patrimonio netto dell'offerente supera il corrispettivo offerto per la licenza su base annua:	[ SI ] [ NO ]
Il patrimonio netto della società controllante l'offerente supera il corrispettivo offerto per la licenza su base annua:	[ SI ] [ NO ]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione;
- c) se intermediario indipendente, documentazione comprovante pregressa capacità nel settore della distribuzione nazionale di diritti audiovisivi.

L'offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato della società offerente o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla stessa di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sulla società offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) e b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 8 dell'Invito;
- d) inoltre, se intermediario indipendente, documentazione comprovante assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Nazionale Professionisti e alle Società Sportive.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Numero di telefax:	
Indirizzo di posta elettronica:	

\*\*\*\*\*



---

In caso di accettazione della presente offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti, il contratto di licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti e l'offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza.

L'offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente offerta irrevocabile fino alle ore 24.00 del giorno 4 agosto 2009.

L'offerente prende atto e conferma che :

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti, che potranno intervenire in qualsiasi momento entro il termine del 4 agosto 2009;
- la Lega Nazionale Professionisti ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data

---

Luogo

---

Firma leggibile

---

Nome

Cognome

---

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

---

\*\*\*\*\*

La presente offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che qui si intendono qui richiamati per relationem. L'offerente dichiara, in particolare, di avere valutato e di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 5.2.2 (decadenza dall'assegnazione); 6.2.3 (inopponibilità di eccezioni); 6.7.2 (clausola risolutiva espressa); 6.8.6 (foro esclusivo riferito al contratto di licenza) e 7.5 (foro esclusivo relativo all'invito a offrire e alle relativa procedura).

Firma leggibile

---





## Allegato 8

### Fac simile fideiussione

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

[ luogo, data ]

#### **Fidejussione Bancaria n. ....**

In data \_\_\_\_\_ la \_\_\_\_\_ si è resa assegnataria dei diritti \_\_\_\_\_ come da comunicazione inviata dalla Lega Nazionale Professionisti;

La \_\_\_\_\_, quindi, è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2010/2011 e 2011/2012, al pagamento delle somme secondo i seguenti termini e le seguenti rate:

- [ \_\_\_\_\_ ]: Euro [ \_\_\_\_\_ ] oltre IVA;
- [ \_\_\_\_\_ ]: Euro [ \_\_\_\_\_ ] oltre IVA;
- [ \_\_\_\_\_ ]: Euro [ \_\_\_\_\_ ] oltre IVA;
- [ \_\_\_\_\_ ]: Euro [ \_\_\_\_\_ ] oltre IVA.

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte di \_\_\_\_\_ di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca \_\_\_\_\_ nella persona dei Signori procuratori con i necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro \_\_\_\_\_ oltre ad I.V.A., a garanzia dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte da \_\_\_\_\_ nei confronti della Lega Nazionale Professionisti per tutta la durata del contratto.

Resta inteso che l'ammontare coperto dalla garanzia dovrà essere ridotto proporzionalmente e contestualmente all'effettuazione dei pagamenti delle rate sopra previste, direttamente dalla \_\_\_\_\_ (garantita) ovvero dal fideiussore stesso.

La sottoscritta banca pagherà, a vista, a prima richiesta scritta a mezzo raccomandata R.R. della Lega Nazionale Professionisti, e senza possibilità di eccezioni, la somma che dalla Lega verrà indicata come dovuta, in relazione alle sopraindicate previsioni. La presente fidejussione sarà valida fino alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati di cui in premessa. Trascorsi sessanta giorni dalla data di scadenza del contratto, senza che la presente fidejussione sia stata escussa in tutto o in parte, la sottoscritta banca sarà libera da ogni e qualsiasi impegno nei Vostri confronti.

Per ogni e qualsiasi controversia è competente esclusivamente il Foro di Milano.