



DIRITTI AUDIOVISIVI NON ESCLUSIVI MODIFICHE AL PACCHETTO SILVER HILITES

Milano, 17 agosto 2010

In esito alle istanze pervenute dalle associazioni di categoria maggiormente rappresentative dell'emittenza locale, la Lega Nazionale Professionisti comunica di avere pubblicato in data odierna una nuova versione del documento di offerta dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi Non Esclusivi contenente modifiche riferite al solo Pacchetto "Silver Hilites"

Con riferimento al suddetto Pacchetto, in risposta alle richieste di chiarimenti ricevute, la Lega Nazionale Professionisti Serie A formula inoltre le seguenti precisazioni:

- a) In relazione al divieto, posto alle lettera (c), primo trattino, del paragrafo 5.1 del Contratto di licenza standard, di sponsorizzare le comunicazioni al pubblico degli Eventi con prodotti o servizi in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A, si comunica che "TIM" e "Nike" sono gli sponsor nella Stagione Sportiva 2010-20100. Ai sensi del D.M. 9 dicembre 1993 D.M. 9 dicembre 1993, n. 581, "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico", come modificato dagli artt. 2 e 39 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 ("Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici") e salve successive modifiche di provenienza legislativa o giurisprudenziale, per "sponsorizzazione", ai fini del predetto divieto, si intende ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non si facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti.
- b) In relazione al divieto, posto alle lettera (c), quarto trattino, del paragrafo 5.1 del Contratto di licenza standard, di effettuare nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, deve intendersi per "interazione" ogni utilizzazione, evocazione o riproduzione in qualsiasi forma delle Immagini Correlate, Salienti e di Archivio oggetto della Licenza per attività di raccolta di scommesse, e restando escluse da tale divieto le promozioni e/o sponsorizzazioni di aziende operanti nel settore del gaming/betting poste in essere senza l'utilizzo, l'evocazione, o la riproduzione in qualsiasi forma delle suddette immagini nel corso dei programmi o rubriche di contenuto sportivo e inerenti la Competizione.