



La Lega Nazionale Professionisti Serie A rende noto che in relazione ai diritti audiovisivi di cui al **PACCHETTO D - SILVER LIVE** dettagliati nell'invito a presentare offerte pubblicato dalla LNP in data 10.7.2009 e già assegnati in data 25.8.2009 a Dahlia TV per le stagioni sportive 2010/2011 e 2011/2012, e successivamente oggetto di ulteriore commercializzazione, l'Assemblea riunitasi in data 30.3.2011 ha deliberato quanto segue:

Stagione sportiva 2010/2011

di considerare per la residua parte della stagione sportiva i suddetti diritti come invenduti.

In ragione di ciò anche le Società Cagliari, Catania, Cesena, Chievo, Lecce, Parma, Sampdoria e Udinese potranno, così come la Lega Nazionale Professionisti Serie A, procedere alla commercializzazione, evento per evento, di detti diritti in conformità al disposto dell'art. 19 delle Linee Guida approvate dall'AGCOM in data 14.5.2009 e dall'AGCM in data 1.7.2009, con particolare riferimento ai commi 19.4, 19.5 e 19.6, nel rispetto dei diritti esercitati da tutti gli altri assegnatari della Lega.

Stagione sportiva 2011/2012

di dare corso ad una nuova attività di commercializzazione dei suddetti diritti da attuarsi in forma centralizzata da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A.

Milano, 1 aprile 2011