

Lega Nazionale Professionisti Serie A (“LNPA”) ha ricevuto le seguenti domande da una società potenzialmente interessata a presentare un’offerta per l’acquisto dei diritti audiovisivi della Coppa Italia e della Supercoppa italiana destinati al mercato internazionale per le Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015.

La LNPA seppur non tenuta in ragione del disposto dell’art.1.4 dell’Invito a Presentare Offerte relativo ai Diritti Audiovisivi per il mercato Internazionale della Coppa Italia e Supercoppa italiana (“Invito”) rende, quale fattiva collaborazione, i seguenti chiarimenti.

DOMANDA 1

Clausola 3.1 (vii)

Please confirm which other entity or entities will be permitted to sell news access rights. We would usually expect this right to be exclusive.

Il News Access è previsto, ai sensi dell’Invito su base non esclusiva, atteso che la LNPA vuole consentire accesso alle informazioni nella misura più ampia possibile. Peraltro, il conferimento di qualsiasi forma di esclusività in merito alla distribuzione degli estratti delle immagini degli Eventi per l’esercizio del diritto di cronaca potrebbe non essere conforme a quanto previsto dalle normative vigenti in diversi territori.

In linea di principio, la LNPA non ha intenzione di distribuire in proprio estratti delle immagini degli Eventi per l’esercizio del diritto di cronaca, né di concedere questo diritto a terzi, ma si riserva di farlo, su base equa e non discriminatoria, nel caso in cui il Licenziatario non consenta il News Access agli Operatori di qualsiasi territorio che ne facciano richiesta.

DOMANDA 2

Clausola 3.4.1 e 3.4.2

Please advise the procedure we would need to follow to obtain a derogation from the minimum broadcast obligations and the grounds on which such a derogation would be granted.

In linea di principio e secondo quanto previsto dall’Invito, gli obblighi minimi di trasmissione non possono essere oggetto di deroghe.

Come previsto dalla clausola 3.4.1 dell’Invito, è facoltà del Licenziatario presentare una richiesta di deroga per specifici paesi, indicando le ragioni per le quali tale richiesta debba essere presa in considerazione.

In tali casi, la LNPA si riserva di valutare le ragioni addotte dal Licenziatario e di concedere o meno la deroga richiesta.

DOMANDA 3

Clausola 3.5.1(i)

Per chiarezza espositiva, la LNPA ha suddiviso la domanda e le relative risposte come di seguito riportate.

- (i) *Please can you confirm whether Pay Video On Demand is permitted under this clause. We would expect it to be permitted, particularly given the minimum broadcast obligations and*

current industry practice. If it is not permitted, please could you explain the rationale behind this decision?

- (ii) *Also, this clause suggests that the Bidder's pay broadcast sub licensees will not be able to provide a television catch up service in relation to matches. We will find it extremely difficult to attract broadcasters without offering catch up rights given the nature of the services the majority of broadcasters now offer.*

La Clausola 3.5.1 (i) dell'Invito stabilisce espressamente che Video On Demand, pay-per view, pay-per-package o “*altra comunicazione al pubblico con modalità simile*” sono vietate.

Video-On-Demand deve essere intesa quale modalità di sfruttamento inclusa o simile a quella pay-per-view e pay-per-package, che la LNPA ha deciso di proibire.

Come policy generale adottata dalla LNPA, gli sfruttamenti on-demand, di qualsiasi tipo, non sono permessi nei territori internazionali.

Quanto sopra si applica anche ai c.d. *television catch up services*.

DOMANDA 4

Clausola 3.5.1(ii)

This clause suggests that the Bidder's free broadcast sub licensees will be not able to simulcast on the internet any of the Audiovisual Products. Also, non linear rights exploitation on the internet are completely excluded. Is this intentional or an oversight? Please could you confirm how you intend to exploit internet rights?

La trasmissione dei Prodotti Audiovisivi attraverso la Piattaforma Internet è proibita dall'Invito; la ritrasmissione è consentita solo se verrà effettuata secondo le condizioni esplicitate nella Clausola 3.5.1(ii).

Tuttavia, la Clausola 3.5.1(ii) autorizza i Sublicenziatari dell'Offerente a ritrasmettere – esclusivamente in *simulcast* con le proprie trasmissioni A Pagamento – gli Eventi solo nell'ambito del proprio servizio Internet a pagamento ed all'interno del proprio sito web ufficiale, e solo a condizione che:

- ogni Sublicenziatario assicuri che questo servizio sia riservato esclusivamente ai propri abbonati;
- siano utilizzate appropriate misure tecnologiche atte ad impedire l'accesso di altri soggetti al servizio; e
- per tale servizio sia previsto un *geo-blocking* e che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalla Clausola 3.5.1(ii).

Di conseguenza, i Sublicenziatari in chiaro dell'Offerente non possono effettuare la ritrasmissione in *simulcast* su Internet.

Ovviamente, la LNPA si riserva il diritto di proibire, se necessario, la ritrasmissione in *simulcast* attraverso i servizi Internet del Sublicenziatario nella misura in cui l'esercizio di tale trasmissione possa arrecare un pregiudizio o confliggere con i diritti esercitati dai Licenziatari nazionali ed internazionali, o non risulti conforme ai limiti e alle restrizioni di natura contrattuale o legale, inclusi a titolo non esaustivo i provvedimenti giudiziari ed amministrativi. La ritrasmissione in

simulcast è un diritto derivato e dipendente dal diritto di trasmissione principale a pagamento e lo stesso non è, e non può essere per nessuna ragione considerato, come un diritto autonomo.

Nei limiti di quanto sopra, si ribadisce che la trasmissione in diretta o in differita degli Eventi è strettamente proibita sulla piattaforma Internet.

DOMANDA 5
Clausola 3.5.3

Do you have any plans to exploit sport betting rights? If so, how do you intend to exploit it?

Al momento, la LNPA non ha intenzione di sfruttare nessun diritto relativo alle scommesse sportive né di concedere lo sfruttamento di tali diritti a terzi, ferma ed impregiudicata la possibilità di addivenire nel corso della Durata a determinazioni diverse.

DOMANDA 6
Clausola 3.7.2(ii)

Is it your intention to have a complete ban on all potentially competing sponsors or is it your intention that this clause will just relate to territories in which an official sponsor is active and present? Please could you clarify whether this clause applies to title sponsors, official sponsors or all sponsors of the Events, and specify how many sponsors each Event will have. Could you please provide a list of current official sponsors and industry categories they are protected against.

Gli operatori possono sfruttare vari diritti commerciali e di sponsorizzazione come indicato nella Clausola 3.7.2, ma la loro programmazione dei Prodotti Audiovisivi non può essere sponsorizzata da società i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi degli sponsor ufficiali delle Competizioni o della LNPA.

Si noti che la medesima previsione era stata inserita nei precedenti Inviti a Presentare Offerte sui diritti audiovisivi per il territorio Internazionale della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana disputate nelle stagioni sportive 2010/2011 e 2011/2012.

Da ultimo, si ricorda che, come riportato nell'Invito, all'inizio di ogni Stagione la LNPA fornirà una lista completa dei suoi sponsor ufficiali e di quelli delle Competizioni, specificando al Licenziatario quali sono le categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.

DOMANDA 7
Clausola 3.9.3

We would like to suggest that this clause be revised to take into account the varying value of different territories. The clause, as currently drafted, could lead to several most valuable territories being excluded without any option to reduce the fee which poses a very large risk for us.

Siamo consapevoli dell'esistenza di questo rischio di cui gli Offerenti devono tenere conto.

In ogni caso, si osserva che tale rischio è ragionevole in considerazione del fatto che la LNPA può escludere o proibire la sublicenza in specifici paesi, come previsto dalla Clausola 3.9.3 dell'Invito, solo per le motivate ed oggettive ragioni ivi indicate. L'esclusione di tre paesi, a seguito della quale la LNPA e il Licenziatario negoziano in buona fede una riduzione del corrispettivo, rappresenta un

oggettivo bilanciamento dei reciproci interessi delle parti, tenuto conto del totale dei paesi di considerevole valore esistenti.

DOMANDA 8

Clausola 4.1.1

Please could you provide a copy of the License Agreement?

Ai sensi della legge italiana e delle previsioni contemplate nell'Invito, il contratto con l'Offerente entrerà in vigore nel momento in cui la LNPA accetterà la sua Offerta ed è regolato dalle condizioni previste dall'Invito. La sottoscrizione di un contratto successivo non è quindi obbligatoria. L'Offerente selezionato deve sottoscrivere un contratto se ciò verrà richiesto dalla LNPA ma il Contratto di Licenza, la cui sottoscrizione può essere richiesta al Licenziatario, avrà semplice natura ricognitiva ed includerà, e sarà identico a, le previsioni dell'Invito.

DOMANDA 9

Clausola 4.1.2

Please can you confirm whether days, both here and throughout the agreement, refer to calendar days or business days? We strongly advise you to use business days to enable the Licensee to submit the most attractive bid possible.

Con riferimento alla Clausola 4.1.2, il Licenziatario formalizzerà il contratto che gli verrà eventualmente inviato dalla LNPA entro 5 giorni lavorativi dalla sua ricezione.

Con riferimento alle ulteriori clausole presenti nell'Invito, dipende da cosa è specificato in ciascuna di esse.

DOMANDA 10

Allegato 3 – 1.1- 1.4 – 1.6

Per chiarezza espositiva, la LNPA ha suddiviso le domande e le relative risposte come di seguito riportate.

- (i) *Please could you specify the number of matches that will be produced under each of the production standards (A to E)?*
- (ii) *We would expect to pay you one access fee per match requested/received in accordance with your proposed rate card and charge our sub licensees as part of our sublicensing agreements. Technical charges will be included in license fees in many agreements, making them difficult to charge separately. Please could you clarify your position in this respect?*
- (iii) *Please clarify whether the international feed will include English commentary. In order to fulfil the obligation for Italian language broadcast, we request Italian language feed to be made available upon request. Please clarify if this is possible.*

- (i) **Standard A:** 2 Gare: Finale Coppa Italia e Supercoppa Italiana (Seconda Fase);

Standard B: 8 Gare: quattro (4) (i.e. 2 in casa e 2 fuori casa) semi Finali e quattro (4) quarti di finale (Seconda Fase);

Standard C: 16 Gare: otto (8) ottavi di finale e 8 Gare dal 4° Turno (Seconda Fase);

TOTALE 26 Gare (25 Gare di Coppa Italia –Seconda Fase e 1 Gara di Supercoppa Italiana);

Standard D: sedici (16) Gare dal 3° Turno Eliminatorio (Prima Fase Eliminatoria), se prodotte; e,

Standard E: 38 Gare: venti (20) dal 2° Turno Eliminatorio e diciotto (18) dal 1° Turno Eliminatorio (Prima Fase Eliminatoria), se prodotte.

(ii) Ai sensi di quanto previsto dal Decreto e dalle Linee Guida approvate dalle Autorità Italiane che disciplinano la vendita centralizzata dei diritti audiovisivi per eventi sportivi, ciascun Operatore deve pagare il canone di accesso come specificato al punto 1.4 dell'Allegato 3 dell'Invito.

La LNPA può riscuotere i canoni attraverso il Licenziatario o direttamente dagli Operatori che richiedono di accedere al Segnale. Il Licenziatario sarà informato all'inizio di ogni Stagione circa le decisioni adottate dalla LNPA sul punto.

(iii) Il *feed* internazionale include il commento in inglese. Il *feed* in lingua italiana è disponibile su richiesta.

DOMANDA11

Allegato5

Please explain the type of information that is expected in the “other relevant information” section.

Con l'espressione “*altre informazioni rilevanti circa la società*” presente nell'Allegato 5 si intende qualsiasi altra informazione, che l'Offerente ritiene utile far conoscere alla LNPA.