



Milano, 20 giugno 2012

La Lega Nazionale Professionisti Serie A ("**Lega Calcio Serie A**"), in relazione alle osservazioni formulate da un Operatore della Comunicazione in data 8 giugno 2012,

precisa, preliminarmente, che:

- l'Invito a Presentare Offerte pubblicato in data 4.06.2012 (di seguito "Invito") è stato redatto in conformità al disposto delle Linee Guida approvate dall'AGCom in data 22.07.2011 e dall'AGCM in data 4.08.2011 che, per quanto di rispettiva competenza, hanno espresso positivo giudizio sul loro contenuto; e
- la Lega Calcio Serie A ha previsto nell'Invito apposita disciplina volta a consentire agli operatori di ottenere chiarimenti sulle procedure di assegnazione così da garantire loro di acquisire piena conoscenza delle condizioni essenziali di partecipazione; al riguardo, la premessa dell'Invito testualmente specifica che "Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o e-mail entro e non oltre l'8 giugno 2012 ...";

tuttavia, le osservazioni formulate dall'Operatore della Comunicazione non attengono alla richiesta di chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione; nondimeno, al fine esclusivo di dirimere sul nascere ogni fraintendimento e agevolare lo svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A fornisce tempestivamente, nel consueto spirito collaborativo che contraddistingue il proprio operato, i seguenti chiarimenti.

Per chiarezza espositiva ed esaustività delle risposte, la Lega Calcio Serie A ritiene utile riportare testualmente ogni richiesta di chiarimento effettuata dall'Operatore della Comunicazione alla quale segue la propria replica.

1) - In merito agli orari di inizio delle Gare, si richiede di specificare nel dettaglio la fascia oraria che si intende per Prime time.

L'orario di Prime Time è quello, oramai generalmente condiviso, che va dalle h. 20.45 (incluse) alle h. 21.15 (incluse).

La Lega Calcio Serie A fisserà pertanto l'inizio delle partite di Prime Time in tale fascia oraria.

2) - *l'Invito ad Offrire prevede che almeno 15 Gare del Pacchetto Seconda Fase verranno fissate in Prime time. Si richiede di specificare quante Gare, a partire dagli ottavi di finale, verranno fissate in Prime time.*

A partire dagli ottavi di finale inclusi, la Lega Calcio Serie A programmerà non meno di 13 Gare in 13 giorni con fischio di inizio in orario di Prime Time.

3) - *Il precedente Invito ad Offrire pubblicato dalla Lega Serie A in relazione ai diritti di trasmissione della Coppa Italia, stagioni 2010/11 e 2011/12 prevedeva, per ogni gara che non fosse stata programmata in orario di Prime time al di sotto di un numero minimo previsto per la partita dagli Ottavi di finale in poi, una riduzione del corrispettivo di Euro 1.000.000. Per un principio di analogia si ritiene che tale riduzione sia applicabile anche alle stagioni oggetto dell'attuale Bando e si richiede quale sia il numero minimo di gare in Prime time in differenti giornate solari a partire dagli Ottavi di finale al di sotto del quale scatta tale riduzione.*

La Vostra interpretazione è corretta. Anche per questo Invito trova applicazione il criterio della riduzione di euro 1.000.000,00 del corrispettivo per ogni Gara del Pacchetto Seconda Fase, a partire dagli ottavi di finale, che non venisse programmata in orario di Prime Time. Il numero di Gare al di sotto del quale scatta la riduzione è di 13.

A titolo esemplificativo, in caso di un numero di Gare programmate in Prime Time pari a 12, la riduzione sarà di euro 1.000.000,00.

4) - *L'articolo 6.1.3.c.iii dell'Invito a Presentare Offerte prevede che: "nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, ivi inclusa la comunicazione delle quote e/o la raccolta delle scommesse effettuata mentre è in corso di svolgimento la partita, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive". Alla luce di tale formulazione si richiede di specificare se è consentito trasmettere pubblicità, minispot, inspot e sponsorizzazioni di società operanti nel settore giochi e/o scommesse nelle fasi in cui la normativa di riferimento consente tali inserimenti.*

L'articolo 6.1.3.c.iii dell'Invito vieta forme di interazione, non l'inserimento di pubblicità di società operanti nel settore giochi e scommesse. Tra le forme ammesse rientrano anche i c.d. in spot, cioè i sottopancia, purchè non consentano interazioni.

5) - *L'articolo 6.1.3.c.i dell'Invito a Presentare Offerte prevede che: "le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A. A tal fine, la Lega Calcio Serie A comunica ai Licenziatari, con congruo anticipo rispetto all'inizio di ogni Stagione Sportiva, i nominativi degli sponsor ufficiali del Campionato di Serie A unitamente all'indicazione delle rispettive classi merceologiche". In riferimento a tale disposizione si richiede di conoscere il numero massimo di sponsor "c.d. Title sponsor" che rientrino nell'applicazione della citata clausola del bando.*

Allo stato, vi è un solo Title sponsor. E' verosimile ritenere che, come nel precedente biennio, gli sponsor ufficiali saranno al massimo due.

6) - *L'articolo 6.1.3 dell'Invito a Presentare Offerte prevede che: "Al fine di evitare dubbi interpretativi si precisa che la Lega Calcio Serie A rimane libera di procedere direttamente anche agli sfruttamenti che siano proibiti al Licenziatario". Si richiede di specificare se la Lega Calcio Serie A intende utilizzare tale previsione del Bando e sotto quali forme e modalità con particolare riferimento alla pubblicità virtuale.*

La previsione contrattuale contiene una riserva valevole per il futuro. Allo stato non si ipotizzano significative ipotesi di sfruttamento nel prossimo triennio , con particolare riferimento alla pubblicità virtuale .

7) - *Per quanto concerne la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, considerato che è il Licenziatario a conoscere le tempistiche dell'apertura/chiusura trasmissioni, si richiede la conferma che tali sigle possano essere inserite a cura del Licenziatario stesso.*

Il § 6.1.4 (a) dell'Invito prevede che il Licenziatario è tenuto a *"inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio serie A".*

Nei termini di cui alla previsione citata, l'inserimento della sigla istituzionale della Lega Calcio contenente il logo della competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A deve essere effettuato dal Licenziatario.

8) - *Si richiede di conoscere data, luogo ed orario della Supercoppa Italiana 2012. Inoltre si richiede di conoscere quante delle tre edizioni della Supercoppa oggetto del Bando verranno disputate all'estero.*

L'edizione 2012 della Supercoppa Italiana è programmata nel territorio della Cina in data 11 agosto in orario ancora da definirsi. Verosimilmente si terrà nel territorio della Cina anche un'altra edizione fra quelle oggetto dell'Invito. La LNPA è comunque libera di assumere diverse determinazioni.

_____ ° _____

Confidando di aver risolto ogni Vostro dubbio, porgiamo i nostri migliori saluti.