



Offerta al mercato
dei Pacchetti non esclusivi per il mercato italiano
Coppa Italia e Supercoppa Italiana
Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015

Milano, 8 agosto 2012

INDICE**Sezione 1 Offerta al mercato**

- 1.1 L'offerta
- 1.2 La Coppa Italia
- 1.3 Le "finestre" della Coppa Italia
- 1.4 La Supercoppa Italiana
- 1.5 Date e orari delle Gare
- 1.6 Pacchetti non esclusivi offerti al mercato
- 1.7 Condizioni di licenza
- 1.7 Procedure di assegnazione
- 1.9 Richieste di informazioni

Sezione 2 Pacchetti non esclusivi

- Pacchetto TV Nazionali
- Pacchetto TV Locali
- Pacchetto Radio Nazionali e Locali
- Pacchetto Mobile Plus
- Pacchetto Web Hilites
- Pacchetto Applicazioni Editoriali Digitali
- Pacchetto IPTV
- Pacchetto UMTS
- Pacchetto DVB-H

Sezione 3 Prezzi di accesso al Segnale**Sezione 4 Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi dell'art.13 del D.lgs.196/2003****Allegato 1 Contratto standard di licenza per Pacchetti non esclusivi**

1. Offerta al mercato

1.1 L'offerta

Ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti Serie A - indicata nel prosieguo come "Lega Calcio Serie A" - pubblica la presente Offerta per l'assegnazione in licenza, agli operatori della comunicazione, di Pacchetti non esclusivi di Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015, esercitabili nel territorio italiano.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi contemplati in questa Offerta è subordinato al rispetto delle previsioni del suddetto Decreto legislativo, delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 426/11/CONS del 22 luglio 2011 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 4 agosto 2011 e deve avvenire in modo compatibile con quanto previsto dall'Invito a offrire per i Diritti Audiovisivi esclusivi della Coppa Italia e della Supercoppa pubblicato dalla Lega Calcio Serie A in data 4 giugno 2012.

I termini riportati con iniziale maiuscola nel presente documento hanno il significato loro attribuito dalle definizioni dal Contratto di Licenza standard riportato sub Allegato 1. Le definizioni ivi non precisate hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n.9.

1.2 La Coppa Italia

Alla Coppa Italia partecipano squadre di diversi campionati e, tradizionalmente, anche di diverse Leghe, per un totale di 78 società: in linea di principio, 20 del Campionato di Serie A, 22 del Campionato di Serie B, 27 dei Campionati di Prima e Seconda Divisione della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 del Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

Le squadre dei diversi campionati entrano in gara in fasi successive della competizione, con i primi turni eliminatori riservati alle squadre delle categorie inferiori e 8 squadre "teste di serie" (le squadre partecipanti alla UEFA Champions League o alla UEFA Europa League e quelle meglio classificate nel Campionato di Serie A della stagione precedente tra quelle non partecipanti alle Coppe Europee, fino al completamento degli otto posti riservati alle succitate "teste di serie") che entrano nella competizione a partire dagli ottavi di finale.

L'intera manifestazione si svolge ad eliminazione diretta su gara unica, ad eccezione delle sole semifinali, per le quali sono previste partite di andata e ritorno.

Sede neutra della finale è, in linea di principio, lo Stadio Olimpico di Roma.

Gli eventi di Coppa Italia si disputano dal mese di agosto al mese di maggio/giugno di ciascuna stagione sportiva, in date in cui non vi sia concomitanza con i campionati di Serie A e Serie B. Durante lo svolgimento dei campionati di Serie A e Serie B gli eventi della Coppa Italia si disputano in giornate infrasettimanali. E' prevista la possibilità di distribuire le Gare di uno stesso turno su più date, anche per esigenze di programmazione televisiva. Qualora ciò sia consentito dal calendario internazionale della stagione, la gara di finale è programmata di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Competizione per le stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 è stato pubblicato con Comunicato Ufficiale disponibile sul sito internet della Lega Calcio Serie A.

1.3 Le “finestre” della Coppa Italia

Le date orientative per la disputa dei vari turni della Prima Fase Eliminatoria (dal primo al terzo turno compreso) e della Seconda Fase (dal quarto turno compreso alla finale) della Coppa Italia 2012/2013 sono indicate al paragrafo 1.3 dell'Invito a offrire per i Diritti Audiovisivi esclusivi della Coppa Italia e della Supercoppa pubblicato dalla Lega Calcio Serie A in data 4 giugno 2012.

La Lega Calcio Serie A si riserva di definire con congruo anticipo le date della Coppa Italia 2013/2014 e 2014/2015, nel rispetto del format sopra descritto a parità di squadre partecipanti.

1.4 La Supercoppa Italiana

La Supercoppa italiana rappresenta l'evento di apertura della stagione sportiva agonistica. Essa è disputata in gara unica tra la vincitrice del Campionato di Serie A e la vincitrice della Coppa Italia, abitualmente sul campo della prima. La Supercoppa italiana è di norma disputata nel mese di agosto, il sabato o la domenica che precede la prima giornata del Campionato di Serie A. Tuttavia, la data dell'evento può cambiare in considerazione di particolari esigenze quali, ad esempio, l'organizzazione dello stesso all'estero.

1.5 Date e orari delle Gare

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A, che prevede di fissare in orario di *prime time* almeno 15 tra le Gare del Pacchetto Seconda Fase Coppa Italia e Supercoppa.

1.6 Pacchetti non esclusivi offerti al mercato

La Lega Calcio Serie A formula con il presente documento la propria offerta riferita ai Pacchetti non esclusivi, come elencati nella seguente tabella e descritti nella sezione 2 della presente Offerta.

<i>Pacchetto</i>	<i>Piattaforma</i>
TV Nazionali	Digitale Terrestre e Satellite
TV Locali	Digitale Terrestre
Radio Nazionali e Locali	Radiofonica
Pacchetto Mobile Plus	Telefonia Mobile
Web Hilites	Web
Applicazioni Editoriali Digitali	Telefonia Mobile e Web

La Lega Calcio Serie A offre inoltre agli operatori della comunicazione delle piattaforme emergenti di cui alla Delibera 665/09/CONS dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, i seguenti Pacchetti altresì descritti nella sezione 2 della presente Offerta.

<i>Pacchetto</i>	<i>Piattaforma</i>
IPTV	IPTV
UMTS	GSM-GPRS/ EDGE E UMTS/HDSPA
DVB-H	DVB-H

1.7 Condizioni di licenza

Il corrispettivo dovuto alla Lega Calcio Serie A a fronte della concessione in licenza di ciascun Pacchetto non esclusivo è precisato nella descrizione del Pacchetto riportata nella seguente Sezione 2.

Oltre al corrispettivo per la concessione in licenza del Pacchetto, il Licenziatario è tenuto a corrispondere alla Lega Calcio Serie A il prezzo di accesso al Segnale stabilito dal tariffario allegato alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, riportato nella seguente sezione 3.

I termini della licenza, ivi incluso le modalità di pagamento del corrispettivo e del prezzo di accesso al Segnale e gli altri obblighi cui ciascun Licenziatario che aderisce alla presente Offerta è tenuto a conformarsi, sono regolati e descritti nel Contratto di Licenza standard riportato sub Allegato 1.

1.8 Procedure di assegnazione

Possono aderire alla presente Offerta tutti gli operatori della comunicazione interessati a uno o più Pacchetti, a condizione che siano in possesso del titolo abilitativo che sia previsto dalla normativa per le trasmissioni da effettuarsi nel territorio italiano mediante la Piattaforma contemplata dal Pacchetto non esclusivo che acquisisce in licenza.

Ai sensi del paragrafo 42 delle Linee Guida, l'assegnazione dei Pacchetti non esclusivi è perfezionata dalla Lega Calcio Serie A nei confronti di tutti gli operatori che, in possesso dei necessari requisiti, accettino tutte le condizioni economiche e normative fissate nella presente Offerta e trasmettano a conferma di tale accettazione, debitamente sottoscritto, il Contratto di Licenza per l'acquisizione in licenza del Pacchetto non esclusivo di proprio interesse in conformità al testo riportato nell'Allegato 1. La concessione in licenza del Pacchetto non esclusivo si intende perfezionata solo con il ricevimento e l'accettazione, da parte della Lega Calcio Serie A, del suddetto Contratto di Licenza sottoscritto dall'operatore avente titolo alla licenza richiesta.

E' facoltà della Lega Calcio Serie A concedere in licenza i Pacchetti non esclusivi anche nel corso o dopo il decorso della prima o della seconda Stagione Sportiva cui la presente Offerta è riferita. In tal caso il corrispettivo è dovuto dall'operatore *pro rata temporis* in relazione alla durata effettiva della licenza.

La partecipazione, da parte dei soggetti interessati, alla procedura di acquisizione per alcuno dei Pacchetti non esclusivi previsti dalla presente Offerta comporta la presa d'atto dell'informativa sul trattamento dei loro dati personali riportata nella seguente sezione 4.

1.9 Richieste di informazioni

Nello svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza della società Infront Italy srl in qualità di *advisor*.

I soggetti interessati all'acquisizione del Pacchetto non esclusivo possono indirizzare richieste di informazioni contattando la Lega Nazionale Professionisti Serie A e il suo advisor via e-mail o via fax, a entrambi i seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini n. 4, 20124 Milano
Fax: 02.69010091]
E-mail: segreteria@lega-calcio.it

Infront Italy srl - Advisor Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Bogarelli, Presidente
Via Deruta n. 20, 20132 Milano
Fax: 02 77112824
E-mail: presidenza@infrontsports.com

2. Pacchetti Non Esclusivi

PACCHETTO TV NAZIONALI

1. Piattaforma:

Digitale Terrestre e/o Satellite.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatória possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione televisiva In Chiaro o A Pagamento o a Circuito Chiuso, nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi contenenti Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascuno degli Eventi, realizzati e trasmessi con le modalità *infra* precisate.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi comunicati al pubblico esclusivamente nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo e inerente la Competizione, aventi ad oggetto:

- (i) nei giorni in cui si disputano le Gare, Immagini Salienti di durata non superiore a 4 minuti per Evento trasmessi in Differita a partire dalle 23.30 del Giorno dell'Evento, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;
- (ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, Immagini Salienti di durata non superiore a 4 minuti per Evento trasmessi in Differita nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa delle Gare interessate;
- (iii) le Interviste realizzate nell'area Mixed Zone - Sala Stampa *infra* individuate, da trasmettersi con le medesime Differite sopra indicate con riferimento alle Immagini Salienti.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

L'ambito di esercizio dei suddetti diritti è da intendersi tassativamente indicato, per cui il Licenziatario può trasmettere solo ed esclusivamente immagini delle Gare sopra individuate, all'interno dei giorni solari e delle fasce orarie pure sopra indicati.

5. Interviste:

Interviste post Gara effettuate con le seguenti modalità:

- (i) nel caso di Gara singola, nell'area Mixed Zone - Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (circa 40 minuti dopo il termine della Gara);
- (ii) nel caso di Gare in contemporanea, nell'area Mixed Zone non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine della Gara, e nell'area Sala Stampa non prima che siano trascorsi 75 minuti dal termine della Gara (durata della conferenza stampa: 15 minuti per Società).

6. Canali di emissione:

In via alternativa: (i) un massimo di 5 (cinque) canali televisivi generalisti in ambito nazionale gestiti dal Licenziatario, o (ii) un massimo di 3 (tre) canali tematici sportivi in ambito nazionale gestiti dal Licenziatario, o (iii) una emittente televisiva o analogo servizio audiovisivo per Circuiti Chiusi di Utenti gestito dal Licenziatario.

7. Corrispettivo:

Per le Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015:

- (i) nell'ipotesi sub (i) del punto 6 che precede (massimo di cinque canali televisivi generalisti del Licenziatario):
 - Euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2012/2013;
 - Euro 260.000,00 (duecentosessantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2013/2014 ed
 - Euro 270.000,00 (duecentosettantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2014/2015;
 - (ii) nell'ipotesi sub (ii) del punto 6 che precede (massimo di tre canali tematici sportivi del Licenziatario):
 - Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2012/2013;
 - Euro 160.000,00 (centosessantamila/00) oltre Iva per la stagione 2013/2014 ed
 - Euro 170.000,00 (centosettantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2014/2015;
 - (iii) nell'ipotesi sub (iii) del punto 6 che precede (canale o servizio televisivo a Circuito Chiuso):
 - Euro 40.000,00 (quarantamila/00) oltre IVA per la Stagione 2012/2013;
 - Euro 45.000,00 (quarantacinquemila/00) oltre Iva per la stagione 2013/2014 ed
 - Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre Iva per la Stagione 2014/2015.
-

PACCHETTO TV LOCALI**1. Piattaforma:**

Digitale Terrestre

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione televisiva In Chiaro o A Pagamento, nel solo bacino di utenza del Licenziatario, dei Prodotti Audiovisivi contenenti Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascuno degli Eventi, realizzati e trasmessi con le modalità *infra* precisate.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi comunicati al pubblico esclusivamente nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo, aventi ad oggetto:

- (i) nei giorni in cui si disputano le Gare, Immagini Salienti di durata non superiore a 4 minuti per Evento trasmessi in Differita a partire dalle 23.30 del Giorno dell'Evento, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;
- (ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, Immagini Salienti di durata non superiore a 4 minuti per Evento trasmessi in Differita nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa delle Gare interessate;
- (iii) le Interviste realizzate nell'area Mixed Zone - Sala Stampa *infra* individuate, da trasmettersi con le medesime Differite sopra indicate con riferimento alle Immagini Salienti.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

L'ambito di esercizio dei suddetti diritti è da intendersi tassativamente indicato, per cui il Licenziatario può trasmettere solo ed esclusivamente immagini delle Gare sopra individuate, all'interno dei giorni solari e delle fasce orarie pure sopra indicati.

5. Interviste:

Interviste post Gara effettuate in Diretta in occasione delle Gare disputate da squadre rientranti nel bacino di utenza del licenziatario, con le seguenti modalità:

- (i) nel caso di Gara singola, nell'area Mixed Zone - Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (circa 40 minuti dopo il termine della Gara);
- (ii) nel caso di Gare in contemporanea, nell'area Mixed Zone non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine della Gara, e nell'area Sala Stampa non prima che siano trascorsi 75 minuti dal termine della Gara (durata della conferenza stampa: 15 minuti per Società).

6. Restrizioni:

- (i) Non sono ammesse telecamere del Licenziatario per riprese di Immagini Correlate da spalti o tribune.
- (ii) A decorrere da 10 minuti prima dell'inizio della Gara in poi sono consentiti collegamenti telefonici o via radio dallo stadio (con esclusione di immagini, anche statiche) esclusivamente per 4 finestre della durata di 2 minuti ciascuna per l'intera Gara. Lo sfruttamento delle suddette finestre per collegamenti deve avvenire con modalità tali da non ledere i diritti acquisiti dagli altri assegnatari e coerenti con le previsioni delle Linee Guida e degli Inviti a presentare offerte per diritti audiovisivi esclusivi.
- (iii) È in ogni caso tassativamente vietata al Licenziatario la tele-audiocronaca e/o l'audiocronaca della Gara, intese quali descrizioni degli accadimenti agonistico-sportivi degli Eventi nell'ambito di programmi a contenuto informativo (i) in Diretta, (ii) in forma continuativa o comunque prevalente rispetto agli argomenti trattati nelle trasmissioni in coincidenza alla disputa degli Eventi, e (iii) con qualsiasi modalità (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, attraverso la riproduzione integrale sonora delle radiocronache, attraverso la visione di monitor o schermi televisivi, attraverso l'ausilio di altri mezzi tecnologici come il mobile, etc.).
- (iv) È consentito al Licenziatario di trasmettere i Prodotti Audiovisivi oggetto della licenza in *simulcast* con altri operatori televisivi su Piattaforma Digitale Terrestre In Chiaro o A Pagamento in ambito locale (c.d. interconnessione, comunque realizzata, anche mediante esposizione di marchi e loghi tra loro diversi), a condizione però che i Prodotti Audiovisivi in questione siano trasmessi su un territorio complessivo che non ecceda il 51% del Territorio e con espressa esclusione della Piattaforma Satellite, fermo restando l'obbligo del Licenziatario di corrispondere il corrispettivo previsto per ciascuna area (provincia o regione) coperta dall'interconnessione. Qualora l'interconnessione ecceda il 51% del Territorio, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il corrispettivo previsto per il Pacchetto TV Nazionali.

7. Canali di emissione:

Massimo 3 (tre) canali televisivi in ambito locale contrassegnati da marchi del Licenziatario.

8. Corrispettivo:

Per ciascuna delle Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015:

- (i) per gli operatori in possesso di canale televisivo con bacino di utenza regionale:
 - se nella regione Abruzzo, Basilicata, Marche, Molise, Trentino Alto Adige, Umbria o Valle d'Aosta: Euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre Iva per regione coperta;
 - se nella regione Calabria, Friuli Venezia Giulia o Liguria: Euro 7.000,00 (settemila/00) oltre Iva per regione coperta;
 - se nella regione Campania, Emilia Romagna, Lazio, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana o Veneto: Euro 10.000,00 (diecimila/00) oltre Iva per regione coperta;
 - se nella regione Lombardia: Euro 14.000,00 (quattordicimila/00) oltre Iva;
- (ii) per i soggetti in possesso di canale televisivo con bacino di utenza provinciale: il corrispettivo pari all'importo di cui sub (i) applicabile alla regione di appartenenza, ridotto del 50%;
- (iii) per i soggetti in possesso di canale televisivo con bacino di utenza eccedente la regione: il corrispettivo pari alla somma degli importi di cui sub (i) e (ii) applicabili alle regioni e provincie interamente coperte dal canale.

Gli operatori che si rendano Licenziatari del Pacchetto possono recedere dal Contratto di Licenza per quella o quelle Stagioni Sportive in cui la Società Sportiva di riferimento nel proprio bacino di utenza, indicata come tale nel Contratto di Licenza sottoscritto, non disputi la Competizione di Coppa Italia.

PACCHETTO RADIO NAZIONALI E LOCALI**1. Piattaforma:**

Radiofonica

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audio:

Diritti di trasmissione nel Territorio dei Prodotti Radiofonici *infra* indicati.

4. Prodotti Radiofonici:

Prodotti radiofonici aventi ad oggetto:

- (i) estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco);
- (ii) le Interviste in Diretta realizzate nell'area Mixed zone/Sala Stampa *infra* individuate.

Sono in ogni caso esclusi utilizzi delle registrazioni audio concernenti gli Eventi dopo la mezzanotte dell'ottavo giorno che segue alla disputa degli Eventi medesimi.

5. Interviste:

Interviste post Gara effettuate in Diretta con le seguenti modalità:

- (i) nel caso di Gara singola, nell'area Mixed Zone - Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (dopo circa 40 minuti dal termine della Gara);
- (ii) nel caso di Gare in contemporanea, nell'area Mixed Zone non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine della Gara, e nell'area Sala Stampa non prima che siano trascorsi 75 minuti dal termine della Gara (durata della conferenza stampa: 15 minuti per Società).

6. Canali di emissione:

Massimo1 (una) emittente radiofonica del Licenziatario.

7. Corrispettivo:

Per le emittenti radiofoniche con bacino di utenza nazionale:

- Stagione 2012/2013: Euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre Iva;
- Stagione 2013/2014: Euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre Iva;
- Stagione 2014/2015: Euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre Iva.

Per le emittenti radiofoniche con bacino di utenza locale:

- Stagione 2012/2013: Euro 500,00 (cinquemila/00) oltre Iva;
- Stagione 2013/2014: Euro 500,00 (cinquemila/00) oltre Iva;
- Stagione 2014/2015: Euro 500,00 (cinquemila/00) oltre Iva.

PACCHETTO MOBILE PLUS**1. Piattaforma:**

Telefonia Mobile.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione A Pagamento nel Territorio riferiti ai Prodotti Audiovisivi *infra* precisati, accessibili agli Utenti mediante terminali collegati alla Piattaforma Telefonia Mobile, ivi inclusi dispositivi *smart phone* e dispositivi *tablet* muniti di *data card*, purché in ogni caso con accesso condizionato e A Pagamento mediante SIM del Licenziatario e con accesso inibito ad apparati televisivi e a terminali collegati a Piattaforma Web.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:

- (i) la diretta integrale di massimo 4 Eventi per ciascun Turno,
- (ii) la diretta delle immagini di tutti gli Eventi all'interno di programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi in un unico contesto,
- (iii) le Immagini Salienti in Differita di tutti gli Eventi, della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, anche in modalità "near live", fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento stesso,
- (iv) le differite (repliche e sintesi) di tutti gli Eventi fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento stesso;
- (v) le Interviste realizzate nell'area Mixed Zone - Sala Stampa *infra* individuate, per trasmissioni in Differita.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

5. Interviste:

Possono essere effettuate le seguenti Interviste post Gara:

- (i) nel caso di Gara singola, nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (dopo circa 40 minuti dal termine della Gara);
- (ii) nel caso di Gare in contemporanea, nell'area Mixed Zone non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine della Gara, e nell'area Sala Stampa non prima che siano trascorsi 75 minuti dal termine della Gara (durata della conferenza stampa: 15 minuti per Società).

6. Canali di emissione:

La rete di Telefonia Mobile del Licenziatario.

7. Corrispettivo:

Stagione 2012/2013: Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) oltre Iva.

Stagione 2013/2014: Euro 160.000,00 (centosessantamila/00) oltre Iva.

Stagione 2014/2015: Euro 170.000,00 (centosettantamila/00) oltre Iva.

PACCHETTO WEB HILITES**1. Piattaforma:**

Web.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione In Chiaro o A Pagamento, nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi contenenti Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascuno degli Eventi *infra* precisati, esercitabili solo ed esclusivamente (i) per accessi da parte degli Utenti mediante computer interconnessi alla Piattaforma Web, (ii) per trasmissioni in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "down-loading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e protette da sistemi di *geo-blocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero); e (iii) per trasmissioni con accesso inibito ad apparati televisivi e a terminali collegati a Piattaforma Telefonia Mobile.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:

- (i) se A Pagamento: Immagini Salienti in Differita a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento), fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento stesso;
- (ii) se In Chiaro: Immagini Salienti in Differita a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento, in ogni caso non prima di 3 ore dal fischio finale della Gara, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento stesso;
- (iii) le Interviste realizzate nell'area Mixed Zone / Sala Stampa *infra* individuate, da trasmettersi con le medesime Differite sopra indicate con riferimento alle Immagini Salienti.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

5. Interviste:

Interviste post Gara effettuate in occasione di un solo Evento per ciascuna Giornata della Competizione, con le seguenti modalità:

- (i) nel caso di Gara singola, nell'area Mixed Zone - Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (dopo circa 40 minuti dal termine della Gara);
- (ii) nel caso di Gare in contemporanea, nell'area Mixed Zone non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine della Gara, e nell'area Sala Stampa non prima che siano trascorsi 75 minuti dal termine della Gara (durata della conferenza stampa: 15 minuti per Società).

6) Canali di emissione:

Massimo 5 (cinque) siti Web del Licenziatario.

7) Corrispettivo:

Stagione 2012/2013: Euro 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) oltre Iva.

Stagione 2013/2014: Euro 60.000,00 (sessantamila/00) oltre Iva.

Stagione 2014/2015: Euro 65.000,00 (sessantacinquemila/00) oltre Iva.

PACCHETTO APPLICAZIONI EDITORIALI DIGITALI**1. Piattaforma:**

Telefonia Mobile e Web.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione, nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi, esercitabili solo ed esclusivamente (i) per accessi attraverso applicazioni digitali da parte degli Utenti mediante *tablet* interconnessi alla Piattaforma, con schermo di dimensioni massime di 12 pollici, e (ii) in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *down-loading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e protette da sistemi di *geo-blocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero), e (iii) esclusivamente a corredo delle notizie riportate su quotidiani cartacei, come riprodotti e proposti verso corrispettivo agli Utenti.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le Immagini Salienti *infra* precisate che possono essere utilizzate esclusivamente in abbinamento e ad integrazione di contenuti editoriali di quotidiani di carta stampata (con testata giornalistica regolarmente registrata) fruibili dagli Utenti, attraverso le applicazioni digitali su tablet, per la durata di 36 ore a partire dalle h. 00.01 del giorno successivo alla disputa degli Eventi (e comunque a partire da non prima di 3 ore dalla conclusione dell'Evento).

5. Immagini Salienti:

Clip della durata di 15 secondi ciascuna aventi ad oggetto i goal delle Gare ovvero, in mancanza di goal, le principali azioni di gioco di ciascuna Gara.

6. Canali di emissione:

I quotidiani della carta stampata, anche non sportivi, riprodotti e fruibili, attraverso le applicazioni digitali, su tablet.

7. Corrispettivo:

Stagione 2012/2013: Euro 30.000,00 (trentamila/00) oltre Iva.

Stagione 2013/2014: Euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre Iva.

Stagione 2014/2015: Euro 40.000,00 (quarantamila/00) oltre Iva.

PACCHETTO IPTV**1. Piattaforma:**

IPTV.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione A Pagamento, nel solo Territorio, riferiti ai Prodotti Audiovisivi *infra* precisati.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:

- (i) la trasmissione in Differita integrale degli Eventi, a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa delle Gare interessate;
- (ii) la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento) e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa delle Gare interessate.

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

5. Canali di emissione:

Massimo 1 (un) canale o servizio audiovisivo del Licenziatario.

6. Corrispettivo:

Il Licenziatario è tenuto a riconoscere alla Lega Calcio Serie A il 70% (settantapercento) dei proventi lordi allo stesso derivanti dalla commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi debitamente certificati da primaria società di revisione contabile approvata dalla Lega Calcio Serie A.

PACCHETTO UMTS**1. Piattaforma:**

Telefonia Mobile.

2. Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione A Pagamento riferiti ai Prodotti Audiovisivi *infra* precisati, accessibili agli Utenti mediante terminali collegati a Piattaforma Telefonia Mobile, ivi inclusi dispositivi *smart phone* e dispositivi *tablet* muniti di *data card*, purché in ogni caso con accesso condizionato e A Pagamento mediante SIM del Licenziatario.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:

- (i) la trasmissione in Differita integrale degli Eventi, a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento;
- (ii) la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento).

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

5. Canali di emissione:

Massimo 1 (un) canale o servizio audiovisivo del Licenziatario.

6. Corrispettivo:

Il Licenziatario è tenuto a riconoscere alla Lega Calcio Serie A il 70% (settantapercento) dei proventi lordi allo stesso derivanti dalla commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi debitamente certificati da primaria società di revisione contabile approvata dalla Lega Calcio Serie A.

PACCHETTO DVBH**1. Piattaforma:**

DVBH.

2) Eventi:

Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e della Supercoppa Italiana. Singoli Eventi della Prima Fase Eliminatoria possono essere disponibili solo al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- che il relativo Pacchetto venga acquisito da un operatore e questi provveda alla produzione del relativo Segnale; oppure
- che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva.

3. Diritti Audiovisivi:

Diritti di trasmissione A Pagamento riferiti ai Prodotti Audiovisivi *infra* precisati, accessibili agli Utenti mediante terminali collegati a Piattaforma DVBH.

4. Prodotti Audiovisivi:

Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:

- (i) la trasmissione in Differita integrale degli Eventi, a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento;
- (ii) la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento).

A maggior precisazione, sono in ogni caso escluse le Immagini di Archivio.

5. Canali di emissione:

Massimo 1 (un) canale o servizio audiovisivo del Licenziatario.

6. Corrispettivo:

Il Licenziatario è tenuto a riconoscere alla Lega Calcio Serie A il 70% (settantapercento) dei proventi lordi allo stesso derivanti dalla commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi debitamente certificati da primaria società di revisione contabile approvata dalla Lega Calcio Serie A.

3. PREZZO DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

1) Evento in Diretta

a) TV per prodotto	Standard A	€ 60.100
	Standard B	€ 53.850
	Standard C	€ 35.400
	Standard D	€ 14.500
	Standard E	€ 11.400
b) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 29.000
	Standard B	€ 26.000
	Standard C	€ 17.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.500
c) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 29.000
	Standard B	€ 26.000
	Standard C	€ 17.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.500
d) Piattaforma Web (**)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
e) Piattaforma IPTV (**)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
f) Piattaforma DVBH (**)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
g) Piattaforma Telefonia Mobile (**)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.300
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 300
	Standard E	€ 250

(*) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento nell'ambito della medesima piattaforma.

(**) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 280
	Standard E	€ 200
b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 280
	Standard E	€ 200
c) Piattaforma Web (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 950
	Standard B	€ 850
	Standard C	€ 550
	Standard D	€ 210
	Standard E	€ 150
e) Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 475
	Standard B	€ 425
	Standard C	€ 275
	Standard D	€ 105
	Standard E	€ 75
f) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 130
	Standard E	€ 80
g) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.000
	Standard B	€ 900
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 220
	Standard E	€ 170
h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1100
	Standard B	€ 1000
	Standard C	€ 750
	Standard D	€ 220
	Standard E	€ 170

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

3) Evento per Immagini Salienti

Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.450
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 450
	Standard E	€ 350
Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 90
	Standard E	€ 70
Piattaforma Web (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 110
	Standard B	€ 100
	Standard C	€ 70
	Standard D	€ 55
	Standard E	€ 30
Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 230
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70
TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 55
	Standard B	€ 45
	Standard C	€ 30
	Standard D	€ 20
	Standard E	€ 15
Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 250
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 130
	Standard D	€ 70
	Standard E	€ 50
Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 270
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 90
	Standard E	€ 70

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento

(**) In caso di diffusionsi interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi delle precedenti Sezioni 1, 2 e 3, la Lega Calcio Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
Accesso alle Immagini Saliienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 140
	Standard B	€ 110
	Standard C	€ 75
	Standard D	€ 45
	Standard E	€ 35
Accesso alle immagini di tutto l'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
Accesso alle Immagini Saliienti dell'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna piattaforma e tipologia di esercizio.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda al rimborso dei costi per l'accesso al segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che "qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".

4. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/2003

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Il trattamento dei dati personali:

(a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;

(b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;

(c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;

(d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita Diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Allegato 1

CONTRATTO DI LICENZA DI PACCHETTO NON ESCLUSIVO DI DIRITTI AUDIOVISIVI

TRA

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A, associazione privata di diritto italiano con sede legale presso la sede associativa in Milano, Via Ippolito Rosellini n. 4, Codice Fiscale e P.IVA 06637550960, in persona del Presidente dott. Maurizio Beretta, (di seguito "**Lega Calcio Serie A**")

E

[*nome della società*], con sede legale e uffici operativi in [*indirizzo*], Codice Fiscale e P.IVA: [*numero*], in persona del legale rappresentante [*nome*] (di seguito "**Licenziatario**")

Premesso che

- A.** Ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 426/11/CONS del 22 luglio 2011 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 4 agosto 2011, la Lega Calcio Serie A ha pubblicato in data 8 agosto 2012, sul proprio sito internet, l'Offerta riferita al Pacchetto non esclusivo *infra* individuato, relativo alle competizioni di Coppa Italia e Supercoppa Italiana delle Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015.
- B.** Il Licenziatario ha aderito alla suddetta Offerta con riferimento al Pacchetto non esclusivo *infra* individuato, che la Lega Calcio Serie A gli concede in licenza nei termini e alle condizioni previste dalla presente scrittura.

Ciò premesso, a valere quale parte integrante del presente contratto, tra le parti si stipula quanto segue.

Sezione 1. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nella presente scrittura il significato a ciascuno di essi qui di seguito attribuito:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Competizione:** è la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 e, se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015. La Coppa Italia si articola in due fasi: la prima fase Eliminatoria (dal primo al terzo turno compreso) e la Seconda Fase (dal quarto turno compreso alla finale).
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti non esclusivi di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi individuati nei Pacchetti fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e fase di post Gara.

- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio, che è riservato alle Società Sportive ed è pertanto escluso dal presente Contratto di Licenza.
- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'istant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In Chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità eventualmente previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Licenziatario:** è ogni operatore di comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida:** sono le linee guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera 426/11/CONS del 22 luglio 2011 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 4 agosto 2011.
- **Offerta:** è la proposta contrattuale contenuta nell'offerta al mercato per Pacchetti non esclusivi pubblicata dalla Lega Calcio Serie A in data 8 agosto 2012 e richiamata in premessa.
- **Pacchetto:** è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione.
- **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nell'Offerta.
- **Piattaforma Analogica Terrestre:** è la televisione via frequenze analogiche terrestri per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma a Circuito Chiuso:** è qualsiasi Piattaforma per trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi effettuate in forma codificata e riservate alla ricezione da parte di soli gruppi chiusi di Utenti.
- **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati. Limitatamente alle aree del Territorio in cui non sia completato lo *switch off*, la Piattaforma Digitale Terrestre si considera inclusiva della Piattaforma Analogica Terrestre.
- **Piattaforma DVB-H:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità broadcast mediante frequenze digitali terrestri nello standard DVB-H e sue evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali in mobilità.
- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante *set-top box* o *decoder* collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.

- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite *direct-to-home* nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Telefonia Mobile:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS/EDGE e UMTS/HSDPA e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
- **Piattaforma Web:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su *personal computer*, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **post Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei giocatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- **pre Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei giocatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del Pacchetto ad esso assegnato.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Contratto di Licenza, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, *hotel*, *residence*, treni, navi e aerei battenti bandiera italiana. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali e ricevitorie e sale scommesse.
- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul suo sito web per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Sintesi:** è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alla Competizione.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

Sezione 2. Pacchetto oggetto della licenza

2.1 La Lega Calcio Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto *infra* indicato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che il Licenziatario è tenuto ad esercitare nel solo Territorio mediante trasmissione sulla propria Piattaforma, in canali di emissione contraddistinti da propri marchi, nella sola lingua italiana e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza:

- a) Pacchetto: ”, come descritto nell’Offerta.
- b) Eventi: Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015.
- c) Diritti Audiovisivi:
- d) Piattaforma:
- e) Canali di emissione:
- f) Territorio del bacino di utenza (*)
- g) Società Sportiva di riferimento (*)

(*) Le indicazioni sub f) e g) che precedono riguardano solo i Pacchetti TV Locali e Radio Locali.

2.2 La licenza è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi e Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto possono essere liberamente esercitati dalla Lega Calcio Serie A, dagli organizzatori degli Eventi, e dai loro aventi causa e da qualsiasi altro terzo, senza che il Licenziatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.

2.3 La licenza è concessa con espresso divieto di consentire direttamente o indirettamente a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare o utilizzare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, i Prodotti Audiovisivi e i Diritti Audiovisivi.

2.4 Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti riferiti alle Immagini di Archivio. Sono esclusi dai diritti audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente ed espressamente concessi al Licenziatario nel presente Contratto di Licenza, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio Serie A, agli organizzatori degli Eventi e ai loro aventi causa.

2.5 Qualsiasi comunicazione relativa alla licenza è efficace e ha effetto solo se eseguita a mezzo lettera raccomandata a/r e/o mezzo equipollente, indirizzata al domicilio della destinataria. In caso di urgenza la comunicazione potrà essere fatta a mezzo fax e/o e-mail ai seguenti recapiti:

- Lega Nazionale Professionisti Serie A: all’attenzione del Direttore Generale, fax 02.69 01 00 91, e-mail: segreteria@lega-calcio.it;
- Licenziatario: all’attenzione dott. , fax: ; e-mail: .

Sezione 3. Produzione e Segnale degli Eventi

3.1 Le modalità di produzione del Segnale degli Eventi, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali, sono indicati nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali edite dalla Lega Calcio Serie A. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega Calcio Serie A possa aggiornare, nel corso della durata dei Contratti di Licenza stipulati con i Licenziatari, il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Guida, anche tramite l’emanazione di circolari interpretative.

- 3.2 La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale degli Eventi a favore dei Licenziatari, procurando loro l'accesso a tale Segnale nella sua interezza o in forma di Immagini Salienti o Correlate, secondo quanto previsto in relazione al Pacchetto, con le modalità tecniche comunicate mediante apposita Circolare informativa pubblicata sul sito internet della Lega Calcio Serie A entro l'inizio di ciascuna Stagione Sportiva. E' in ogni caso onere del Licenziatario dotarsi di idonei apparati tecnici per la ricezione delle immagini messe a disposizione del Licenziatario da parte della Lega Calcio Serie A e garantirsi qualsiasi servizio o prestazione successivi alla tale messa a disposizione, quali, a titolo meramente esemplificativo, eventuali transcodifiche in altri formati, *editing*, postproduzione e trasmissione delle immagini agli Utenti.
- 3.3 Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita al Licenziatario il prezzo di accesso al Segnale stabilito dal tariffario allegato alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, riportato dall'Offerta.
- Il prezzo di accesso è dovuto per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi, di Evento per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.
- Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, per causa di forza maggiore o altre ragioni previste dai regolamenti sportivi e in genere dalla normativa applicabile, con riguardo ai Pacchetti diversi da quelli che abbiano a oggetto solo Immagini Salienti, è dovuto il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.
- Il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari per la produzione del Segnale, quali la movimentazione dei mezzi produttivi.
- 3.4 Il Licenziatario può riprendere con propria telecamera le Interviste post Gara solo qualora il Pacchetto lo contempli espressamente e nei limiti ivi previsti. A eccezione di quanto precede, non sono ammesse telecamere del Licenziatario nell'impianto sportivo per l'effettuazione di alcuna ripresa riferita agli Eventi, e il Licenziatario è in ogni caso tenuto a utilizzare il Segnale messo a disposizione dalla Lega Calcio Serie A, anche con riferimento alle Immagini Salienti e alle Immagini Correlate diverse dalle Interviste, qualora il Pacchetto le contempli espressamente.
- 3.5 A salvaguardia anche del regolare svolgimento della Competizione e della sicurezza negli impianti sportivi, la Lega Calcio Serie A emana, per ciascuna Stagione Sportiva, un regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione.

Sezione 4. Corrispettivo e modalità di pagamento

- 4.1 A fronte della licenza riferita al Pacchetto, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Calcio Serie A il seguente corrispettivo:
- (i) per la Stagione Sportiva 2012/2013: € [] oltre Iva;
 - (ii) per la Stagione Sportiva 2013/2014: € [] oltre Iva;
 - (iii) per la Stagione Sportiva 2014/2015: € [] oltre Iva.
- 4.2 Il Licenziatario deve pagare il corrispettivo di ogni Stagione Sportiva alle seguenti scadenze:
- (i) in caso di corrispettivo annuo superiore a Euro 100.000,00 (centomila) oltre Iva, in 4 (quattro) rate trimestrali anticipate rispettivamente scadenti al primo luglio, primo ottobre, primo gennaio e primo aprile della Stagione Sportiva;
 - (ii) in caso di corrispettivo annuo inferiore a Euro 100.000,00 (centomila) oltre Iva, in 2 rate semestrali anticipate rispettivamente scadenti al primo luglio e primo gennaio di ciascuna Stagione Sportiva.

4.3 Gli importi dovuti dal Licenziatario a titolo di prezzo di accesso al Segnale in conformità al paragrafo 3.3 gli sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il termine del mese successivo.

Al termine della Stagione Sportiva, alla data del 30 giugno, viene addebitato a consuntivo al Licenziatario, l'importo eventualmente dovuto a saldo per gli accessi al Segnale degli Eventi.

4.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati dal Licenziatario mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a Lega Nazionale Professionisti Serie A, IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221, o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

4.5 Il ritardo dei pagamenti, anche di un solo giorno rispetto alle scadenze dovute, comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione o costituzione in mora, da calcolarsi nella misura pari al Tasso Ufficiale di Riferimento della Banca d'Italia sulla base del REPO-BCE (Tasso Rendimento Politiche comunitarie della Banca Europea) vigente nel periodo relativo all'inadempimento, maggiorato di 3 punti percentuali. Resta ferma in ogni caso la validità del patto sul tasso nei limiti massimi di cui alla legge n.108/96.

4.6 Il Licenziatario prende atto e accetta di rinunciare a far valere qualsiasi pretesa o eccezione, che a qualsiasi titolo possano spettargli, per sospendere o ritardare il pagamento degli importi dovuti alla Lega Calcio Serie A, ancorché oggetto di contenzioso giudiziario. Il pagamento non può inoltre essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso in cui il Licenziatario non possa esercitare alcuni dei Diritti Audiovisivi per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A. Qualora il Licenziatario, qualunque motivo adduca, sospenda o ritardi i pagamenti dovuti o ne riduca o modifichi gli importi, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del codice civile e fermo il diritto della Lega Calcio Serie A di ricorrere a qualsiasi altro rimedio previsto dal presente Contratto di Licenza o dalla legge.

Sezione 5. Diritti e obblighi del Licenziatario

5.1 La Lega Calcio Serie A concede al Licenziatario, in licenza non esclusiva, i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla propria Piattaforma nel Territorio, mediante soli canali o servizi audiovisivi contraddistinti da propri marchi, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza.

5.2 La Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive e degli altri soggetti e del valore del prodotto calcio purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- (a) senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva, imparziali e non discriminatori o colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che non siano escluse nel presente Contratto di

Licenza, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi i seguenti divieti:

- le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di *sponsor* ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A. A tal fine, la Lega Calcio Serie A comunicherà ai Licenziatari, con congruo anticipo rispetto all'inizio di ogni Stagione Sportiva, i nominativi degli *sponsor* ufficiali delle Competizioni unitamente all'indicazione delle rispettive classi merceologiche;
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, ivi inclusa la comunicazione delle quote e/o la raccolta delle scommesse effettuata mentre è in corso di svolgimento la partita, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

5.3 Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni riferite agli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo o elettronico è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

5.4 Con riferimento a tutti i Prodotti Audiovisivi realizzati e trasmessi sulla base del Pacchetto, il Licenziatario è tenuto a:

- (a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione le sigle istituzionali della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi con riferimento a Dirette, Differite, Repliche e Sintesi e di circa 5 secondi con riferimento a Immagini Salienti, contenenti il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- (b) inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione inserite nelle trasmissioni sportive il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- (c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi (che non consistono esclusivamente di Immagini Salienti) l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;

- (d) trasmettere il Segnale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere (a), (b), (c) e (d) del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere (a), (b), (c) e (d) del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

5.5 Il Licenziatario può effettuare e/o trasmettere Interviste solo qualora il Pacchetto lo contempli espressamente e nei limiti ivi previsti. A eccezione di quanto precede, non sono ammesse telecamere del Licenziatario nell'impianto sportivo per l'effettuazione di alcuna ripresa riferita agli Eventi, e il Licenziatario è in ogni caso tenuto a utilizzare il solo Segnale messo a disposizione dalla Lega Calcio Serie A, anche con riferimento a Immagini Salienti e a Immagini Correlate diverse dalle Interviste laddove espressamente contemplate nel Pacchetto.

5.6 Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto, oltre che del presente Contratto di Licenza:

- (a) dei diritti acquisiti sugli Eventi e sulla Competizione da altri licenziatari di pacchetti esclusivi quali individuati nei pertinenti inviti a offrire;
- (b) delle Linee Guida, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati dalla Lega Calcio Serie A;
- (c) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport, Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, Coni) e/o internazionali (U.E.F.A. e F.I.F.A.). Ai sensi dell'art. 11, comma 6, del D.Lgs. 9/08 è fatto divieto al Licenziatario di sublicenziare a terzi e comunque consentire loro l'esercizio dei Diritti Audiovisivi ed è fatto obbligo allo stesso di imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli eventi, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;
- (d) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, nell'esercizio di tale funzione, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti.

5.7 Il Licenziatario si obbliga:

- (a) a esercitare i Diritti Audiovisivi e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità previsti dal presente Contratto di Licenza. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;

- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento, a
- far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
 - presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
 - far sì che per la visione in Diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi. Ferma restando la piena autonomia del Licenziatario nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, la Lega Calcio Serie A raccomanda al Licenziatario medesimo di commercializzare i Prodotti Audiovisivi a un prezzo non meramente simbolico avendo inoltre cura di non mortificarne il relativo valore;
- (c) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (d) a non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di gioco della Competizione, e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- (e) a esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale;
- (f) a ottenere che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni satellitari il Licenziatario deve criptare il Segnale e impedire l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni terrestri, impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking";
- (g) a non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa dall'italiano, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in lingua diversa dall'italiano;
- (h) a consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- (i) a fornire alla Lega Calcio Serie A la documentazione relativa a dati del Licenziatario, entro 24 ore dalla richiesta, nonché le informazioni relative alle proprie trasmissioni che la Lega Calcio Serie A può richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione, etc.. La Lega Calcio Serie A può utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- (j) a riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa

esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A può tuttavia utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- (k) a non consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi;
- (l) qualora il Licenziatario sia operatore televisivo, a produrre i seguenti documenti in originale o copia conforme ai sensi del D.P.R. 445/2000:
 - numero di iscrizione al Registro degli operatori della Comunicazione (R.O.C) tenuto dall'AGCom;
 - iscrizione al Registro delle Imprese;
 - polizza assicurativa contratta dall'emittente stessa avente un massimale non inferiore ad Euro 1.033.000,00.= (unmilionezerotrentatremila/00) per ogni sinistro, con limite di Euro 516.000,00.= (cinquecentosedicimila/00) per danni a cose, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle quietanze di pagamento della polizza suddetta;
 - generalità dei giornalisti professionisti e/o pubblicitari designati dal Licenziatario per l'effettuazione dei servizi unitamente ai documenti comprovanti la loro iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti e/o pubblicitari e/o praticanti ovvero, eccezionalmente, da persone munite di formale attestazione comprovante l'attività propedeutica a divenire pubblicitari rilasciato dal direttore responsabile della testata editoriale;
 - copia delle "Norme relative ai rapporti tra le Società Calcistiche e gli Organi d'informazione in occasione delle Gare organizzate dalla L.N.P.Serie A" siglate per accettazione su tutte le pagine e debitamente sottoscritte nella pagina finale dal legale rappresentante pro tempore del Licenziatario.

Sezione 6. Durata e cessazione anticipata della Licenza

- 6.1 Il presente Contratto di Licenza ricomprende gli Eventi delle Stagioni Sportive precisate al precedente paragrafo 2.1 e la sua Durata corrisponde a tali Stagioni Sportive, con termine inderogabilmente fissato al 30 giugno 2015.
- 6.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 2.3, 4.2, 4.5, 4.6, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7 lett. (b), (c), (d), (f), (j) e (k). In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, l'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base del presente Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario fino alla sua risoluzione.
- 6.3 Il Licenziatario dichiara espressamente sin d'ora di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Contratto di Licenza.
- 6.4 Al termine, allo scioglimento anticipato, o alla scadenza, per qualsiasi causa, del presente Contratto di Licenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

Sezione 7. Miscellanee

- 7.1 Il Licenziatario consente sin d'ora che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il presente Contratto ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del presente Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 7.2 L'identificazione della Competizione ai fini del presente Contratto di Licenza non comporta modifiche del medesimo nel caso di diversa denominazione assunta dalla Competizione nel corso della Durata né inibisce alla Lega Calcio Serie A di diversamente nominarla.
- 7.3 L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 7.4 In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Contratto di Licenza le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere i medesimi risultati perseguiti dalla clausola invalida o inefficace e di salvaguardare la sostanza economica del presente Contratto di Licenza.
- 7.5 Il presente Contratto di Licenza è regolato esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.
- 7.6 Il trattamento dei dati personali comunicati dai soggetti interessati si svolge in conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, con garanzia di riservatezza e piena tutela dei diritti dei soggetti offerenti. Il trattamento dei dati ha la finalità esclusiva di consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Responsabili del trattamento sono i funzionari e i consulenti della Lega Calcio Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione per quanto di rispettiva competenza. Il titolare del trattamento è la Lega Calcio Serie A nella persona del proprio legale rappresentante, nei confronti della quale il soggetto interessato può fare valere i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Letto, approvato e sottoscritto in data _____ .

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Il Licenziatario

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ., il Licenziatario dichiara di avere valutato ed esplicitamente approvato le clausole di cui ai precedenti paragrafi sopra esposti: 2.5 (forma delle comunicazioni); 4.5 (interessi di mora); 4.6 (rinuncia a far valere eccezioni - irriducibilità del corrispettivo); 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 e 5.7 (limitazioni ai diritti concessi e obblighi del Licenziatario); 6.2 (clausola risolutiva espressa); 6.3 (manleva del licenziatario); 7.5 (foro esclusivo).

Il Licenziatario