

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

**Diritti Audiovisivi Campionato di Serie A
Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018**



PACCHETTI ESCLUSIVI PER IL TERRITORIO ITALIANO

Data di pubblicazione: 5 dicembre 2014

Termine per la presentazione delle offerte: 17 dicembre 2014



Invito alla presentazione di offerte

Milano, 5 dicembre 2014

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, codice fiscale e partita iva 06637550960, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* ("Lega Calcio Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione di Serie A delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, in ossequio alle previsioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014 (di seguito "Linee Guida").

Nello svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza in qualità di advisor della società Infront Italy srl con sede in Milano, via Deruta 20.

Si invitano gli operatori della comunicazione e gli intermediari indipendenti che ne avessero interesse a presentare le proprie offerte per l'acquisizione dei Pacchetti esclusivi di Diritti Audiovisivi identificati e descritti nel presente documento, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 12.00 del 17 dicembre 2014.

La Lega Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale.

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 10 dicembre 2014 e possono essere pubblicati dalla Lega Calcio Serie A sul proprio sito internet istituzionale così da essere conoscibili anche agli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 Milano
Fax: 02.69010091
PEC legaseriea@legalmail.it

e/o

Infront Italy srl - Advisor Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Bogarelli, Presidente
Via Deruta n. 20
20132 Milano
Fax: 02.77112824
PEC presidenzainfrontitaly@legalmail.it

Sommario

- 1. La Competizione oggetto dell'Invito**
 - 1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A
 - 1.2. Il Campionato di Serie A
 - 1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A
 - 1.4. La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi
- 2. I Pacchetti**
 - 2.1. I Pacchetti esclusivi
 - 2.2. Prezzo minimo
 - 2.3. Pacchetti non esclusivi
 - 2.4. Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A
- 3. La produzione audiovisiva**
 - 3.1. Il produttore
 - 3.2. Le modalità di produzione
 - 3.3. L'accesso al Segnale
 - 3.4. Le integrazioni
- 4. Le procedure di assegnazione**
 - 4.1. I requisiti degli offerenti
 - 4.2. I requisiti delle offerte
 - 4.3. Le modalità di presentazione delle offerte
 - 4.4. Apertura delle buste
 - 4.5. Valutazione delle offerte
 - 4.6. Le trattative private
 - 4.7. Il Contratto di Licenza
- 5. Condizioni finanziarie**
 - 5.1. Pagamenti
 - 5.2. Garanzie patrimoniali
 - 5.3. Interessi - Solve et repete
- 6. Condizioni contrattuali**
 - 6.1. L'oggetto della licenza
 - 6.2. Diritti accessori
 - 6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza
 - 6.4. Obblighi del Licenziatario
 - 6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A
 - 6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza
 - 6.7. Miscellanee

7. Trattamento dei dati personali

8. Definizioni

Allegato 1 - Pacchetto F - TV Nazionale In Chiaro

Allegato 2 - Pacchetto G - Radio Nazionale

Allegato 3 - Pacchetto H - Digital Plus

Allegato 4 - Descrizione sommaria Pacchetti Non Esclusivi

Allegato 5 - Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento

Allegato 6 - Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale

Allegato 7 - Fac simile dell'Offerta

Allegato 8 - Fac simile fideiussione

Sezione 1. La Competizione oggetto dell'invito

1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.2. Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Calcio Serie A. Il formato del Campionato di Serie A prevede attualmente la partecipazione di 20 Società Sportive, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna Società Sportiva disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare. Solitamente il Campionato è collocato tra la fine del mese di agosto e il successivo mese di maggio.

La Società Sportiva prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le Società Sportive classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee organizzate e ordinate dall'Unione Europea delle Federazioni Sportive ("UEFA") della stagione successiva (attualmente è previsto che nella stagione 2014/2015, le prime due Società Sportive classificate accedono alla fase a gruppi della UEFA Champions League, la terza classificata ai preliminari della medesima competizione, mentre le Società Sportive classificate al quarto e al quinto posto della Serie A, oltre alla vincente della Coppa Italia, accedono alla UEFA Europa League). Attualmente, le Società Sportive classificate agli ultimi tre posti della classifica finale retrocedono al Campionato di Serie B.

Il vasto numero di traguardi sportivi in palio nel Campionato di Serie A rende da sempre il torneo estremamente competitivo e qualificato.

1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato e la domenica o negli altri giorni di Gara *infra* indicati. Le finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 sono almeno le seguenti:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 12.30,
- d) sei Gare alle ore 15.00 della domenica,
- e) un posticipo alle ore 20.45 della domenica.

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12.30							1 partita
15.00							6 partite
18.00						1 partita	
20.45						1 partita	1 partita

In deroga a quanto precede, la Lega Calcio Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare con inizio alle ore 20.45, con facoltà di un posticipo e, compatibilmente con le esigenze del calendario, di un anticipo, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni della rappresentativa nazionale, e quindi:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
20.45		1 partita	8 partite	1 partita			

La Lega Calcio Serie A può inoltre:

- (i) modificare finestre di Gara e date della Competizione o delle Giornate in presenza di esigenze di carattere sportivo, come nel caso di impegni di Coppe Europee o di Giornate che includano domeniche in cui, come ad esempio nella domenica di Pasqua, non si intenda organizzare e disputare Gare; e
- (ii) apportare limitate variazioni agli orari di inizio delle partite, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile; e
- (iii) sostituire l'anticipo del sabato alle ore 18:00 e/o l'anticipo della domenica alle 12:30 con uno o due posticipi, purché non in contemporanea tra loro, il lunedì;
- (iv) programmare, in alcune Giornate, una Gara il sabato pomeriggio alle ore 15:00, in aggiunta alle finestre di Gara normalmente previste.

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nei mesi di giugno e di agosto, la Lega Calcio Serie A può, fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet istituzionale, adottare il seguente schema di finestre:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 18.00,
- d) sette Gare alle ore 20.45 della domenica.

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
18.00						1 partita	1 partita
20.45						1 partita	7 partite

E' previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.45. La Lega Calcio Serie A può però decidere che le Gare vengano disputate in più blocchi fino a un massimo di tre in due giorni, nel caso non ritenga necessaria la contestualità di tutte le Gare della Giornata.

La scelta delle Gare da programmare in anticipo e posticipo e degli orari di inizio di tutte le Gare della Giornata compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A, che farà comunque ogni ragionevole sforzo per evitare che ci siano contemporaneità tra Eventi negli anticipi e posticipi.

Le determinazioni circa il formato della Competizione sono assunte dalla FIGC e quelle circa le date e gli orari di disputa delle Gare sono assunte dalla Lega Calcio Serie A, in conformità agli applicabili regolamenti sportivi e alle previsioni regolamentari. Nessuna determinazione dei suddetti enti può in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della FIGC, della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

L'offerente prende atto e accetta, rinunciando a qualsiasi eccezione o pretesa, che le finestre di Gara e gli orari sopra indicati possano subire variazioni in caso di eventi di forza maggiore o caso fortuito, inclusi, a titolo meramente esemplificativo, ordini governativi o di altre autorità competenti.

1.4. La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi

Il regime di offerta e assegnazione dei Diritti Audiovisivi persegue gli obiettivi dichiarati dal Decreto, nonché dalla Legge 19 luglio 2007, n. 106, di cui il Decreto costituisce attuazione, tra cui quelli di equità, trasparenza e non discriminazione delle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi e di efficienza del mercato nel suo complesso, nonché dalle Linee Guida.

L'istituzione di un unico "punto vendita" per il prodotto calcio italiano consente di perseguire una costante ottimizzazione dei Pacchetti offerti agli operatori della comunicazione e il miglioramento della loro qualità grazie a omogenei standard di produzione e servizi, conformemente a quella che costituisce oramai regola generale nel caso delle principali competizioni calcistiche internazionali e nazionali degli altri paesi.

Sezione 2. I Pacchetti

2.1. I Pacchetti esclusivi

I Pacchetti esclusivi relativi al territorio italiano per i quali i soggetti interessati possono presentare offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nella seguente tabella e descritti in dettaglio negli allegati del presente Invito.

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
Pacchetto F - TV Nazionale	Piattaforma Digitale Terrestre In Chiaro e Satellite In Chiaro	Allegato 1
Pacchetto G - Radio Nazionale	Piattaforma Radiofonica	Allegato 2
Pacchetto H - Digital Plus	Internet e Telefonia Mobile	Allegato 3

I Pacchetti sono stati predisposti dalla Lega Calcio Serie A sulla base dei criteri indicati all'art. 24 delle Linee Guida, che sono stati oggetto di attenta valutazione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato nell'ambito dei procedimenti istruttori da esse svolti e conclusi con l'approvazione delle Linee Guida, nel corso dei quali la Lega Calcio Serie A ha esposto la portata di tali criteri, precisato le motivazioni ad essi sottese e fornito ogni chiarimento richiesto dalle medesime Autorità, anche successivamente all'approvazione delle stesse Linee Guida.

2.2. Prezzo minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica i seguenti prezzi minimi (in Euro) riferiti ai Pacchetti esclusivi oggetto del presente Invito:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
Pacchetto F TV Nazionale	2015/2016	€ 12.000.000,00 (euro dodicimilioni) oltre iva
	2016/2017	€ 12.000.000,00 (euro dodicimilioni) oltre iva
	2017/2018	€ 12.000.000,00 (euro dodicimilioni) oltre iva
Pacchetto G Radio Nazionale	2015/2016	€ 3.000.000,00 (euro tremilioni) oltre iva
	2016/2017	€ 3.000.000,00 (euro tremilioni) oltre iva
	2017/2018	€ 3.000.000,00 (euro tremilioni) oltre iva
Pacchetto H Digital Plus	2015/2016	€ 4.500.000,00 (euro quattromilionicinquecentomila) oltre iva
	2016/2017	€ 4.500.000,00 (euro quattromilionicinquecentomila) oltre iva
	2017/2018	€ 4.500.000,00 (euro quattromilionicinquecentomila) oltre iva

Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto, individuato secondo ragionevolezza ed equità dalla Lega Calcio Serie A, costituisce il corrispettivo congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, sulla base di un'attenta analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

Gli Offerenti sono tenuti a prendere atto dei Pacchetti esclusivi A, B, C e D, relativi alle Dirette A Pagamento per il Territorio e per la Durata, già oggetto di commercializzazione da parte della Lega Calcio Serie A sulla base degli inviti a presentare offerte pubblicati dalla Lega Calcio Serie A in data 19 maggio 2014, 4 luglio 2014 e 5 dicembre 2014.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il prezzo minimo previsto dal presente Invito e dare in tal caso applicazione a quanto previsto nel successivo paragrafo 2.4, ovvero può procedere ai sensi del paragrafo 4.5.4.

2.3. Pacchetti non esclusivi

La Lega Calcio Serie A intende offrire al mercato Pacchetti in forma non esclusiva per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. I Pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 4 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di assegnazione dei Pacchetti non esclusivi è comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A. I Pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 38 delle Linee Guida.

La Lega Calcio Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i Pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali Pacchetti, (ii) operarne scorpori o fusioni in pendenza di contratti di licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Calcio Serie A potrà destinare agli Operatori di tali piattaforme emergenti nuovi Pacchetti non esclusivi. I Pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli Operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

2.4. Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A

La Lega Calcio Serie A si riserva di avvalersi appieno delle opportunità offerte dall'art. 13 del Decreto attuando, alle condizioni previste dal paragrafo 20 delle Linee Guida, la distribuzione dei Diritti Audiovisivi all'interno di una propria piattaforma di contenuti che saranno offerti al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Calcio Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

Sezione 3. La produzione audiovisiva

3.1. Il produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A comunica ai Licenziatari, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate ai Licenziatari di Diritti Audiovisivi, questi ultimi devono mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Calcio Serie A.

3.2. Le modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Calcio Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e, comunque, con un anticipo di almeno sei mesi rispetto all'inizio della Stagione Sportiva 2015/2016. La Lega Calcio Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie A è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) negli standard identificati come A, B e C dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti 38 Eventi secondo lo Standard A, 38 Eventi secondo lo Standard B e 304 Eventi secondo lo Standard C, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare il numero di Eventi da produrre nei primi due Standard assumendosi i relativi costi.

La Lega Calcio di Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia tridimensionale 3D o ad alta definizione 4K sono realizzate dalla Lega Calcio Serie A in parallelo alla produzione principale e riservate al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni.

3.3. L'accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

3.4. Le integrazioni

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 6.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Sezione 4. Le procedure di assegnazione

4.1. I requisiti degli offerenti

4.1.1. Sono ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli operatori della comunicazione che, al momento dell'offerta:

- siano in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, per la trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presenta l'offerta o mediante una delle Piattaforme indicate nel Pacchetto; e
- siano dotati di una capacità distributiva con adeguata copertura del Territorio e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione; e
- offrano le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 5.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'offerente deve inoltre presentare garanzia fideiussoria per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.

4.1.2. Sono inoltre ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli intermediari indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive; e
- comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato nazionale, e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione mediamente necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.

4.1.3. Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva gli operatori della comunicazione o gli intermediari indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

4.2. I requisiti delle offerte

4.2.1. Le offerte di acquisizione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'offerta stessa.

4.2.2. Ogni offerta deve essere compilata utilizzando il modello che viene allegato al presente Invito sub Allegato 7, con l'espressa dichiarazione dell'offerente di accettare incondizionatamente tutte le

clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli offerenti. Gli offerenti medesimi esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.

- 4.2.3. Con la presentazione dell'offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile per un periodo di 21 (ventuno) giorni dalla data di apertura della busta. Ogni determinazione circa l'accettazione delle offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dei competenti organismi della Lega Calcio Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il suddetto termine di ventuno giorni dalla data di apertura delle buste.
- 4.2.4. Non è consentito ad un singolo operatore di acquisire in esclusiva tutti i Pacchetti di trasmissione degli Eventi in Diretta su tutte le Piattaforme, fermi restando i divieti previsti in materia di formazione di posizioni dominanti (art. 9, comma 4 del Decreto). Qualora più offerte vengano formulate da operatori della comunicazione che si trovano tra loro in situazioni di controllo o di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 o di controllo analogo, se ne terrà conto ai fini del citato art. 9, comma 4 del Decreto. Si ha situazione di controllo analogo quando le offerte di più operatori della comunicazione siano imputabili, sulla base di univoci elementi, a un unico centro decisionale.

4.3. Le modalità di presentazione delle offerte

- 4.3.1. Le offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, entro le ore 12.00 del giorno 17 dicembre 2014. La Lega Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale. Un incaricato della Lega Calcio Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.
- 4.3.2. Ogni busta deve contenere una singola e autonoma offerta per il Pacchetto che s'intende acquisire. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "*offerta di acquisizione diritti Pacchetto*" seguita dalla denominazione del Pacchetto.
- 4.3.3. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate nella cassaforte della Lega Calcio Serie A ovvero secondo modalità equipollenti.

4.4. Apertura delle buste

- 4.4.1. Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle offerte il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, il Direttore Generale o altro funzionario dallo stesso delegato, alla presenza di un notaio, apre le buste. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor*, e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Calcio Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli operatori della comunicazione o degli intermediari indipendenti che abbiano presentato offerte.

4.4.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento del numero delle buste e dell'identità degli offerenti da parte del legale rappresentante della Lega Calcio Serie A verbalizzato dal notaio.

4.5. Valutazione delle offerte

4.5.1. In separata sessione, cui non sono ammessi i rappresentanti degli operatori della comunicazione e degli intermediari indipendenti, il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, il Direttore Generale esamina le offerte, tenendo conto dei seguenti elementi:

- sussistenza dei requisiti indicati al precedente paragrafo 4.1;
- accettazione incondizionata da parte dell'offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.

Con apposito verbale sottoscritto dal legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, dal Direttore Generale, redige graduatoria delle offerte che partecipano alla procedura sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

4.5.2. Contestualmente alla redazione della graduatoria e, in ogni caso, entro 21 (ventuno) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, i competenti organi della Lega Calcio Serie A possono procedere all'assegnazione di ciascun Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per ciascun Pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito.

4.5.3. Nel caso di assegnazione, la Lega Calcio Serie A ne dà notizia all'interessato nelle 24 (ventiquattro) ore successive all'assegnazione stessa e ne pubblica l'annuncio sul proprio sito internet istituzionale.

4.5.4. Nel caso di Pacchetti non assegnati ai sensi dei precedenti paragrafi, la Lega Calcio Serie A decide se attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva o dare corso a trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. All'avvio di trattative private viene dato invito a parteciparvi sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

4.6. Le trattative private

4.6.1. Alle trattative private sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito a parteciparvi della Lega Calcio Serie A di cui al paragrafo 4.5.4. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

4.6.2. Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dalla data del suo avvio. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.

4.6.3. Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti

Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa.

- 4.6.4. Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna offerta, riceva offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente stabilito, può, alternativamente, a sua discrezione:
- (i) intraprendere nuove procedure competitive, ovvero
 - (ii) proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti, che tengano conto delle forme di esercizio dei diritti esclusivi già assegnati, contestualmente comunicate per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata, ovvero
 - (iii) attuare la distribuzione indicata nel precedente paragrafo 2.4, a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. In caso di uso parziale, i Diritti Audiovisivi non utilizzati dalla Lega Calcio Serie A nella propria piattaforma possono essere oggetto di commercializzazione attraverso una nuova procedura competitiva.
- 4.6.5. L'eventuale esito negativo, totale o parziale, tenuto conto di quanto previsto sub 4.6.4., delle procedure competitive deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Calcio Serie A nel rispetto delle modalità previste dall'art. 50 delle Linee Guida.

4.7. Il Contratto di Licenza

- 4.7.1. L'assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti e delle modalità specificati nelle Linee Guida e nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Invito. Il Contratto di Licenza tra operatore e Lega Calcio Serie A, che consegue all'accettazione da parte della Lega Calcio Serie A dell'offerta presentata dall'operatore in questione, si perfeziona con le modalità previste al seguente paragrafo 4.7.2..
- 4.7.2. Una volta che la Lega Calcio Serie A abbia accettato un'offerta, il relativo Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra proponente e Lega Calcio Serie A sulla base dell'offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito, e le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento che, in quanto meramente ricognitivo delle condizioni della licenza, il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.
- 4.7.3. Qualora un intermediario indipendente sia assegnatario del Pacchetto, è tenuto, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del Decreto, a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

Sezione 5. Condizioni finanziarie

5.1. Pagamenti

- 5.1.1. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2015/2016 alle seguenti scadenze:
- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 30 (trenta) giorni dalla assegnazione; il predetto termine di pagamento è ridotto a 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2015;
 - (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo complessivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2015, primo settembre 2015, primo novembre 2015, primo gennaio 2016, primo marzo 2016 e primo maggio 2016.
- 5.1.2. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2016/2017 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2016, primo settembre 2016, primo novembre 2016, primo gennaio 2017, primo marzo 2017 e primo maggio 2017.
- 5.1.3. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2017/2018 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2017, primo settembre 2017, primo novembre 2017, primo gennaio 2018, primo marzo 2018 e primo maggio 2018.
- 5.1.4. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 5.1.5. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

5.2. Garanzie patrimoniali

- 5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo testo analogo a quello riprodotto nell'Allegato 8. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa.

- 5.2.2. La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Calcio Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 6.6.2 con le conseguenze ivi previste.
- 5.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 5.2.1., in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8.
- 5.3. Interessi - Solve et repete**
- 5.3.1. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012.
- 5.3.2. Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ..

Sezione 6. Condizioni contrattuali

6.1. L'oggetto della licenza

- 6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla Sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione presentata da un operatore della comunicazione o intermediario indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 4.2.2..
- 6.1.2. La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 6.1.3. Fermo, *inter alia*, quanto previsto ai seguenti paragrafi 6.3.9 e 6.3.10, la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:
- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
 - (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
 - (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
 - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A;
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse

sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;

- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

6.1.4. Il Licenziatario di ciascun Pacchetto esclusivo è tenuto a:

- inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor" individuato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- inserire nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- trasmettere il Segnale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Calcio Serie A a corredo di tale Segnale. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Calcio Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

6.1.5. Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- la Lega Calcio Serie A può concedere a terzi Diritti Audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto esclusivo a lui assegnato o, nell'ipotesi di più assegnazioni al medesimo soggetto, dei Pacchetti esclusivi a lui assegnati. Il Licenziatario accetta pertanto che i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi di cui al presente Invito possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Calcio Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, Pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara;

(b) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 24 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di una sola emittente radiofonica locale.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo;

(c) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e del sito internet ufficiale delle Società Sportive con le seguenti modalità:

- ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
- In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
- In Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h. 23.30 nel caso di Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00.
Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage / Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

- (d) la Lega Calcio Serie A può comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito web, web-tv o web player), anche distribuiti da terzi, Immagini Salienti degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa tale Evento;
- (e) la Lega Calcio Serie A può realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (d), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;

- (f) la Lega Calcio Serie A può in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva, i Diritti Audiovisivi per i quali non abbia ricevuto offerte, i Diritti Audiovisivi non esercitati o per qualsiasi motivo rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per altra causa, inclusa la mancata assegnazione a seguito di trattativa privata svolta ai sensi del precedente paragrafo 4.6. nonché i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi;
- (g) le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possano sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto;
- (h) i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente;

senza che l'assegnatario abbia nulla a pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive.

- 6.1.6. La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

- 6.1.7. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

- 6.1.8. La Lega Calcio Serie A inserisce nei contratti che abbiano a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengano l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero. E così :

- (a) per le trasmissioni satellitari, ciascuno dei licenziatari esteri deve criptare il Segnale al fine di impedirne l'accesso a soggetti nel Territorio. Tuttavia, con specifico e solo riferimento al mercato dell'Unione Europea e degli altri Paesi aderenti al SEE, il Licenziatario prende espressamente atto che non può essere impedito l'uso nel Territorio di dispositivi di decodificazione che consentono di accedere ai servizi prestati da operatori di altri Paesi nell'ambito del proprio territorio, e riconosce che nessuna responsabilità potrà essere addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive nel caso di verifici tale ipotesi. La Lega Calcio Serie A si impegna comunque, se consentito, a non concedere ai licenziatari esteri nei predetti Paesi europei il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive e a vietare agli stessi licenziatari esteri attività di promozione dei loro servizi di trasmissione audiovisiva nel Territorio. Al di fuori dei suddetti Paesi europei La Lega

Calcio Serie A si impegna a non concedere ai licenziatari esteri il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive, salvo nei casi in cui l'utilizzo della lingua italiana sia funzionale all'attuazione delle previsioni dell'art. 16, comma 2, del Decreto e del paragrafo 28 delle Linee Guida;

- (b) per le trasmissioni terrestri, i licenziatari esteri devono impedire trasmissioni nel Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
- (c) per le trasmissioni via Internet, i licenziatari esteri devono garantire che le stesse siano circoscritte al di fuori del Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici al momento disponibili (a titolo esemplificativo il geo-blocking). A tal fine la Lega Calcio Serie A si riserva di chiedere attestazioni da parte dei licenziatari esteri sulle misure tecniche di prevenzione da essi adottate.

Il Licenziatario prende inoltre atto e accetta che trasmissioni effettuate da terzi al di fuori del Territorio possono essere accessibili nel Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete.

- 6.1.9. Il Licenziatario prende espressamente atto ed accetta che, nel corso della Durata, il formato della Competizione può, per scelta discrezionale della Lega Calcio Serie A, prevedere la partecipazione di 18 Società Sportive, senza che ciò possa costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario e di qualsiasi altro terzo, nei confronti della FIGC, della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

6.2. Diritti accessori

- 6.2.1. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 6.2.2. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 6.2.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti, che il Licenziatario può esercitare nel Territorio:
- (a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;

(b) fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 6.1.3., il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza

- 6.3.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento considerato. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la Lega Calcio Serie A provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Tali Diritti Audiovisivi saranno altresì offerti alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 41 delle Linee Guida. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 6.3.2. Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.
- 6.3.3. La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione.
- 6.3.4. Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

- 6.3.5. Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:
- (a) delle Linee Guida, dell'Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Calcio Serie A;
 - (b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
 - (c) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;
- senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.
- 6.3.6. Sono esclusi dall'oggetto della licenza tutti i Diritti Audiovisivi non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario deve inoltre imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi (Utenti Domestici e Pubblici Esercizi) il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti o iniziative, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato.
- 6.3.7. Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.
- 6.3.8. I Diritti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.

- 6.3.9. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 6.3.10. La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

6.4. Obblighi del Licenziatario

6.4.1. Il Licenziatario è obbligato a:

- (a) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento,
- far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
 - presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
 - far sì che per la visione in Diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi. Ferma restando la piena autonomia del Licenziatario nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, la Lega Calcio Serie A raccomanda al Licenziatario medesimo di commercializzare i Prodotti Audiovisivi a un prezzo non meramente simbolico avendo inoltre cura di non mortificarne il relativo valore;
 - qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento in Pubblici Esercizi, far sì che la propria offerta sia identificata da uno specifico segno di riconoscimento in video che la renda immediatamente riconoscibile come tale, impegnandosi a vigilare affinché le offerte riservate a Utenti Domestici non vengano fruite presso Pubblici Esercizi; a tal fine il Licenziatario si obbliga (i) sia nel caso riscontrasse egli stesso tali illegittimi utilizzi, sia nel caso ricevesse segnalazioni in tal senso dalla Lega Calcio Serie A, a disattivare al più presto le relative tessere smart card e/o gli eventuali altri strumenti di ricezione o decodifica del Segnale utilizzati dagli Utenti per la predetta illegittima fruizione, e (ii) a partecipare attivamente alle riunioni convocate dalla Lega Calcio Serie A in tema di pirateria negli Esercizi Commerciali, prestando attiva collaborazione alle modalità di contrasto del fenomeno decise nell'ambito di tali riunioni;
- (c) non compiere alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;

- (d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- (e) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 1.3. e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- (f) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- (g) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- (h) consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- (i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi

immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- (j) fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle proprie trasmissioni che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione e quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La Lega Calcio Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- (k) non consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi;
- (l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A

6.5.1. La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- (a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- (b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente paragrafo 6.1.5.;
- (c) non modificare il format della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento del formato del Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società sportive; per altre ipotesi, la Lega di Serie A deve ottenere il preventivo assenso scritto dei licenziatari di Pacchetti esclusivi di diritti primari per il Territorio;
- (d) inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi clausole finalizzate a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- (e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato alla lett. (h) del paragrafo 6.1.5. abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- (f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza

- 6.6.1. Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 e termina alla data del 30 giugno 2018.
- 6.6.2. Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 4.1.1., 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3., 5.2.3., 6.1.4., 6.3.3., 6.3.7., 6.4.1. lett. b), f), i) e k) e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 6.6.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 6.6.4. Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.
- 6.6.5. Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

6.7. Miscellanee

- 6.7.1. Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario.
- 6.7.2. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

- 6.7.3. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 6.7.4. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.
- 6.7.5. Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c.. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di annullare o modificare il presente Invito in qualsiasi momento prima della ricezione delle offerte, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto a eventuali interessati o proponenti. La pubblicazione del presente Invito non genera affidamento a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Calcio Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- 6.7.6. Il presente Invito e i suoi allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Sezione 7. Trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Il trattamento dei dati personali:

(a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;

(b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;

(c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;

(d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei

Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

“Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale”.

Sezione 8. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
- **Competizione:** è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 4.7.2.. Gli allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio riservato alle Società Sportive.
- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*instant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.

- **In Chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare offerte.
- **Licenziatario:** è ogni operatore di comunicazione o intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 approvate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014.
- **Linee Editoriali:** è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 3.2. per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell’Evento e all’utilizzazione delle relative immagini.
- **OTT (“Over The Top”):** modalità di distribuzione adottata dagli operatori della comunicazione, anche privi di una propria infrastruttura, per fornire, attraverso le reti IP e i sistemi *wifi* fruibili sia mediante Piattaforma Internet che Telefonia Mobile che IPTV, servizi, applicazioni e contenuti audiovisivi.
- **Pacchetto:** è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione.
- **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
- **Piattaforme Audiovisive:** sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e pertanto la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma DVB-H, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Telefonia Mobile.
- **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma DVB-H:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità broadcast mediante frequenze digitali terrestri nello standard DVB-H e sue evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali in mobilità.
- **Piattaforma Internet:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall’operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.

- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite “direct-to-home” nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Telefonia Mobile:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS/EDGE e UMTS/HSDPA e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
- **post Gara:** è la fase dell’Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all’ultimo accadimento tra l’uscita dei calciatori dell’impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- **pre Gara:** è la fase dell’Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d’inizio della Gara.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del presente Invito.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel e residence. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali, ricevitorie e sale scommesse nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all’estero.
- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati al paragrafo 3.2 per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell’Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Sintesi:** è la trasmissione dell’Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell’anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l’Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l’accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell’ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l’accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell’ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.