

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

**Diritti Audiovisivi Coppa Italia
e Supercoppa Italiana**

Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018



PACCHETTI ESCLUSIVI PER IL MERCATO ITALIANO

Data di pubblicazione: 19 febbraio 2015

Termine per la presentazione delle offerte: 6 marzo 2015



Invito alla presentazione di offerte

Milano, 19 febbraio 2015

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, codice fiscale e partita iva 06637550960, in persona del suo legale rappresentante pro tempore ("Lega Calcio Serie A"), pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, in ossequio alle previsioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014 (di seguito "Linee Guida").

Nello svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza in qualità di advisor della società Infront Italy srl con sede in Milano, via Deruta 20.

Si invitano gli operatori della comunicazione e gli intermediari indipendenti che ne avessero interesse a presentare le proprie offerte per l'acquisizione dei Pacchetti esclusivi di Diritti Audiovisivi identificati e descritti nel presente documento, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 12.00 del 6 marzo 2015.

La Lega Calcio Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale.

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o via PEC entro e non oltre le ore 19.00 del 25 febbraio 2015 e possono essere pubblicati dalla Lega Calcio Serie A sul proprio sito internet istituzionale così da essere conoscibili anche agli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale

Via Ippolito Rosellini, 4

20124 Milano

Fax: 02.69010091

PEC: legaseriea@legalmail.it

e/o

Infront Italy srl - Advisor Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Bogarelli, Presidente

Via Deruta n. 20

20132 Milano

Fax: 02.77112824

PEC: presidenzainfrontitaly@legalmail.it

Sommario

Sezione 1 - Le Competizioni oggetto dell'Invito

- 1.1 L'organizzatore della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana
- 1.2. La Coppa Italia
- 1.3 Le fasi della Coppa Italia
- 1.4 La Supercoppa Italiana
- 1.5 Date e orari delle Gare

Sezione 2 - I Pacchetti

- 2.1 I Pacchetti esclusivi
- 2.2 Prezzo minimo
- 2.3 I Pacchetti non esclusivi
- 2.4 Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A

Sezione 3 - La produzione audiovisiva

- 3.1 Il produttore
- 3.2 Le modalità di produzione
- 3.3 L'accesso al Segnale
- 3.4 Le integrazioni

Sezione 4 - Le procedure di assegnazione

- 4.1 I requisiti degli offerenti
- 4.2 I requisiti delle offerte
- 4.3 Le modalità di presentazione delle offerte
- 4.4 Apertura delle buste
- 4.5 Valutazione delle offerte
- 4.6 Le trattative private
- 4.7 I Contratti di Licenza

Sezione 5 - Condizioni finanziarie

- 5.1 Pagamenti
- 5.2 Garanzie patrimoniali
- 5.3 Interessi - Solve et repete

Sezione 6 - Condizioni contrattuali

- 6.1 L'oggetto della licenza
- 6.2 Diritti accessori
- 6.3 Disposizioni generali riguardanti la licenza
- 6.4 Obblighi del Licenziatario
- 6.5 Obblighi della Lega Calcio Serie A
- 6.6 Durata e cessazione anticipata della licenza
- 6.7 Miscellanee

Sezione 7 - Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003

Sezione 8 - Definizioni

Allegati:

Allegato 1- Pacchetto I - Dirette Coppa Italia e Supercoppa

Allegato 2- Pacchetto L - Digital Plus Coppa Italia e Supercoppa

Allegato 3 - Pacchetto M - Radio Live Coppa Italia e Supercoppa

Allegato 4 - Descrizione sommaria dei Pacchetti non esclusivi

Allegato 5 - Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento

Allegato 6 - Prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale

Allegato 7 - Fac simile dell'Offerta

Allegato 8 - Fac simile fideiussione

Sezione 1. Le Competizioni oggetto dell'Invito

1.1. L'organizzatore della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.2. La Coppa Italia

Alla Coppa Italia partecipano squadre di diversi campionati e, tradizionalmente, anche di diverse Leghe, per un totale di 78 società: in linea di principio, 20 del Campionato di Serie A, 22 del Campionato di Serie B, 27 dei Campionati di Prima e Seconda Divisione della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 del Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

Le squadre dei diversi campionati entrano in gara in fasi successive della competizione, con i primi turni eliminatori riservati alle squadre delle categorie inferiori e 8 squadre "teste di serie" (le squadre partecipanti alla UEFA Champions League o alla UEFA Europa League e quelle meglio classificate nel Campionato di Serie A della stagione precedente tra quelle non partecipanti alle Coppe Europee, fino al completamento degli otto posti riservati alle succitate "teste di serie") che entrano nella competizione a partire dagli ottavi di finale.

L'intera manifestazione si svolge ad eliminazione diretta su gara unica, ad eccezione delle sole semifinali, per le quali sono previste partite di andata e ritorno.

Sede neutra della finale è, in linea di principio, lo Stadio Olimpico di Roma.

Gli eventi di Coppa Italia si disputano dal mese di luglio al mese di maggio/giugno di ciascuna stagione sportiva, in date in cui non vi sia concomitanza con i campionati di Serie A e Serie B. Durante lo svolgimento dei campionati di Serie A e Serie B gli eventi della Coppa Italia si disputano in giornate infrasettimanali. E' prevista la possibilità di distribuire le Gare di uno stesso turno su più date, anche per esigenze di programmazione televisiva. Qualora ciò sia consentito dal calendario internazionale della stagione, la gara di finale è programmata di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Competizione per le stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 è stato pubblicato con Comunicato Ufficiale disponibile sul sito internet della Lega Calcio Serie A.

1.3. Le fasi della Coppa Italia

Si indicano di seguito i vari turni della Prima Fase Eliminatoria (dal primo al terzo turno compreso) e della Seconda Fase (dal quarto turno compreso alla finale) della Coppa Italia 2015/2016 che, salvo aggiustamenti dovuti a ragioni organizzative o regolamentari, verranno sostanzialmente riproposti per le Stagioni Sportive 2016/2017 e 2017/2018.

FASE	TURNO	SQUADRE PARTECIPANTI	N° PARTITE
Prima Fase Eliminatoria	1° turno eliminatorio	36 (27 Prima e Seconda Divisione, 9 Serie D)	19 (eliminazione diretta)
	2° turno eliminatorio	40 (19 vincenti 1° turno + 22 Serie B)	20 (eliminazione diretta)
	3° turno eliminatorio	32 (20 vincenti 2° turno + 12 Serie A non "teste di serie")	16 (eliminazione diretta)

FASE	TURNO	SQUADRE PARTECIPANTI	N° PARTITE
Seconda Fase	4° turno eliminatorio	16 (vincenti 3° turno)	8 (eliminazione diretta)
	Ottavi di Finale	16 (8 vincenti 4° turno + 8 Serie A "teste di serie")	8 (eliminazione diretta)
	Quarti di Finale	8 (vincenti ottavi di finale)	4 (eliminazione diretta)
	Semifinali	4 (vincenti quarti di finale)	2 (andata) + 2 (ritorno)
	Finale	2 (vincenti semifinali)	1 (partita unica)

1.4 La Supercoppa Italiana

La Supercoppa italiana rappresenta l'evento di apertura della Stagione Sportiva agonistica. Essa è disputata in gara unica, attualmente presso lo Stadio Olimpico di Roma, salvo diversa decisione, tra la vincitrice del Campionato di Serie A e la vincitrice della Coppa Italia. La data e il luogo dell'evento possono cambiare in considerazione di particolari esigenze quali, ad esempio, l'organizzazione dello stesso all'estero.

1.5. Date e orari delle Gare

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A, che prevede di fissare in orario di *prime time* almeno 14 Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana se disputata in Italia.

Sezione 2. I Pacchetti

2.1. I Pacchetti Esclusivi

I Pacchetti esclusivi riferiti agli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana per i quali i soggetti interessati possono presentare offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nella seguente tabella e descritti in dettaglio negli allegati del presente Invito:

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
Pacchetto I - Dirette Coppa Italia e Supercoppa	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva del Licenziatario	Allegato 1
Pacchetto L - Digital Plus Coppa Italia e Supercoppa	Internet e Telefonia Mobile	Allegato 2
Pacchetto M - Radio Live Coppa Italia e Supercoppa	Piattaforma Radiofonica	Allegato 3

Il Pacchetto I, riferito alle Dirette delle Competizioni, è offerto mettendo in concorrenza le diverse Piattaforme Audiovisive del mercato italiano, e i relativi Diritti Audiovisivi sono conseguentemente da esercitarsi sulle Piattaforme per le quali l'assegnatario è in possesso di titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente.

Il secondo Pacchetto, riferito ai c.d. Diritti Audiovisivi "near live", è offerto in forma esclusiva agli Operatori delle Piattaforma Internet e/o Telefonia Mobile del mercato italiano, e i relativi Diritti Audiovisivi sono da esercitarsi A Pagamento su tali Piattaforme, anche in modalità OTT.

Il terzo Pacchetto è destinato agli Operatori della Piattaforma Radiofonica del mercato italiano.

I Pacchetti sono stati predisposti dalla Lega Calcio Serie A sulla base dei criteri indicati all'art. 24 delle Linee Guida, che sono stati oggetto di attenta valutazione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato nell'ambito dei procedimenti istruttori da esse svolti e conclusi con l'approvazione delle Linee Guida, nel corso dei quali la Lega Calcio Serie A ha esposto la portata di tali criteri, precisato le motivazioni ad essi sottese e fornito ogni chiarimento richiesto dalle medesime Autorità, anche successivamente all'approvazione delle stesse Linee Guida.

2.2 Prezzo minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica i seguenti prezzi minimi riferiti ai Pacchetti oggetto del presente Invito:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
Pacchetto I - Dirette Coppa Italia e Supercoppa	2015/2016	€ 26.000.000,00 (euro ventiseimilioni) oltre iva
	2016/2017	€ 28.000.000,00 (euro ventotto milioni) oltre iva
	2017/2018	€ 30.000.000,00 (euro trenta milioni) oltre iva
Pacchetto L - Digital Plus Coppa Italia e Supercoppa	2015/2016	€ 500.000,00 (euro cinquecentomila) oltre iva
	2016/2017	€ 520.000,00 (euro cinquecentoventimila) oltre iva
	2017/2018	€ 540.000,00 (euro cinquecentoquarantamila) oltre iva
Pacchetto M - Radio Live Coppa Italia e Supercoppa	2015/2016	€ 280.000,00 (euro duecentoottantamila) oltre iva
	2016/2017	€ 300.000,00 (euro trecentomila) oltre iva
	2017/2018	€ 320.000,00 (euro trecentoventimila) oltre iva

Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto, individuato secondo ragionevolezza ed equità dalla Lega Calcio Serie A, costituisce il corrispettivo congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, sulla base di un'attenta analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il prezzo minimo previsto dal presente Invito e dare in tal caso applicazione a quanto previsto nel successivo paragrafo 2.4, ovvero può procedere ai sensi del paragrafo 4.5.4.

2.3 I Pacchetti non esclusivi

La Lega Calcio Serie A intende offrire al mercato Pacchetti in forma non esclusiva per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali Pacchetti sono sommariamente descritti nell'Allegato 4 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di assegnazione dei Pacchetti non esclusivi è comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A. I Pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 38 delle Linee Guida.

La Lega Calcio Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i Pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali Pacchetti, (ii) operarne scorpori o fusioni in pendenza di contratti di licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Calcio Serie A potrà destinare agli Operatori di tali piattaforme emergenti nuovi Pacchetti non esclusivi. I Pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli Operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

2.4 Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A

La Lega Calcio Serie A si riserva di avvalersi appieno delle opportunità offerte dall'art. 13 del Decreto attuando, alle condizioni previste dal paragrafo 20 delle Linee Guida, la distribuzione dei Diritti Audiovisivi all'interno di una propria piattaforma di contenuti che saranno offerti al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Calcio Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

Sezione 3. La produzione audiovisiva

3.1. Il produttore

La produzione audiovisiva è garantita dalla Lega Calcio Serie A esclusivamente per 32 (trentadue) Eventi, e cioè:

- 6 (sei) Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia;
- 25 (venticinque) Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia; e
- la Supercoppa italiana.

La produzione audiovisiva dei suddetti Eventi viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A e i Licenziatari possono accedere al Segnale di tali Eventi previo pagamento dei prezzi riportati dal tariffario sub Allegato 5, secondo quanto previsto al seguente paragrafo 3.3.

In ogni caso il Licenziatario del Pacchetto I (Dirette Coppa Italia e Supercoppa) deve comunicare per iscritto alla Lega Calcio Serie A, con un preavviso di almeno 15 giorni lavorativi, gli Eventi che intende trasmettere e:

- in relazione ai 32 Eventi sopra indicati, la Lega Calcio Serie A conferma di volta in volta se il Segnale degli Eventi in questione è prodotto dalla stessa Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive che ospitano l'Evento; e
- in relazione agli eventuali Eventi che siano eccedenti i 32 sopra indicati, la produzione audiovisiva è a carico del Licenziatario, che vi provvede con propria organizzazione e a suoi esclusivi costi e oneri, salvo che la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva. In tal caso il Licenziatario può accedere a tale Segnale prodotto dalle Società Sportive previo pagamento del prezzo di accesso "per prodotto" di cui al tariffario indicato all'Allegato 5, senza che ciò possa rappresentare una garanzia o legittimare aspettative di sorta.

Per ciascun Evento la cui produzione audiovisiva sia effettuata dal Licenziatario del Pacchetto I, la Lega Calcio Serie A si attiva presso gli aventi diritto per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per l'effettuazione delle riprese.

Il Segnale degli Eventi che sia prodotto dal Licenziatario, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, deve essere messo a disposizione e consegnato dal vivo alla Lega Calcio Serie A nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi. La Lega Calcio Serie A ha il diritto esclusivo di distribuire tale Segnale a terzi per l'esercizio del diritto di cronaca e per l'esercizio di qualsiasi diritto di trasmissione e sfruttamento diverso da quelli riservati al Licenziatario ai sensi del suo Pacchetto

Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A o le singole Società Sportive possono disporre a favore di terzi, o esercitare in proprio, i Diritti Audiovisivi, in Diretta e in Differita, riferiti agli Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia che il Licenziatario non trasmette.

La produzione radiofonica degli Eventi è effettuata dal Licenziatario del Pacchetto Radio Live Coppa Italia e Supercoppa, che vi provvede a propri costi e oneri.

3.2. Le modalità di produzione

- 3.2.1 Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard qualitativi tecnici minimi e i criteri editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Calcio Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si impegna a pubblicare il Regolamento Produzioni Audiovisive sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e a comunicare ai Licenziatari le Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.
- 3.2.2. Il Segnale di tutti gli Eventi è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) e in uno degli standard identificati come A, B, C, D ed E dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5. In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti:
- (i) quanto alla Seconda Fase della Coppa Italia e alla Supercoppa italiana: 2 Eventi secondo lo Standard A (la Supercoppa italiana e la Finale di Coppa Italia), 8 Eventi secondo lo Standard B (Semifinali e Quarti di Finale) e 16 Eventi secondo lo Standard C (Ottavi di Finale e Quarto Turno);
 - (ii) quanto alla Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia: 6 Eventi secondo lo standard D o E.

Fermo restando quanto precede, la Lega Calcio Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare gli Standard in relazione a singoli Eventi, assumendosi in tal caso i relativi costi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia tridimensionale 3D o ad alta definizione 4K sono realizzate dalla Lega Calcio Serie A in parallelo alla produzione principale e riservate al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni.

3.3. L'accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5. In particolare, in relazione a ciascun Evento il cui Segnale gli sia messo a disposizione ai sensi del precedente paragrafo 3.1 il Licenziatario del Pacchetto I (Dirette Coppa Italia e Supercoppa) deve in ogni caso corrispondere alla Lega Calcio Serie A il prezzo riportato dal succitato tariffario sotto la voce "per prodotto" a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale, e pertanto sia nel caso di sua trasmissione in Diretta o in Differita, sia nel caso di suo mancato sfruttamento.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato in tecnologia tridimensionale 3D o ad alta definizione 4K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD, secondo quanto precisato nell'Allegato 5.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

3.4. Le integrazioni

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro il termine del mese successivo.

Sezione 4. Le procedure di assegnazione

4.1. I requisiti degli offerenti

- 4.1.1. Sono ammessi a partecipare alle procedure di assegnazione dei Pacchetti gli operatori della comunicazione che, al momento dell'offerta:
- siano in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, per la trasmissione nel Territorio, mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presenta l'offerta o mediante una delle Piattaforme indicate nel Pacchetto; e
 - siano dotati di una capacità distributiva con adeguata copertura del Territorio e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione; e
 - offrano le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 5.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'offerente deve inoltre presentare garanzia fideiussoria per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.
- 4.1.2. Sono inoltre ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli intermediari indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:
- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive; e
 - comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato nazionale, e dotazione di mezzi e organizzazione sufficienti a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.
- 4.1.3. Non sono comunque ammessi a partecipare a procedure competitive gli operatori della comunicazione o gli intermediari indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.
- 4.1.4. Le Offerte formulate in via congiunta da più soggetti appartenenti allo stesso gruppo societario e tra loro consorziati sono prese in considerazione dalla Lega Calcio Serie A a condizione che tutti i componenti consorziati siano in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità sopra previsti. Un'Offerta congiunta non implica una sublicenza tra gli offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i diritti compresi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi sono allocati tra i consorziati. Ciascun componente del consorzio è (nel caso di sottoscrizione nei suoi confronti del Contratto di Licenza) solidalmente responsabile nei confronti della Lega Calcio Serie A per l'adempimento delle obbligazioni assunte anche dagli altri consorziati.

4.2. I requisiti delle offerte

- 4.2.1. Le offerte di acquisizione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'offerta stessa.
- 4.2.2. Ogni offerta dovrà essere compilata utilizzando il modello che viene allegato al presente Invito sub Allegato 7, con l'espressa dichiarazione dell'offerente di accettare incondizionatamente tutte le condizioni del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli offerenti. Gli offerenti medesimi esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.2.3. Con la presentazione dell'offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile per un periodo di 21 (ventuno) giorni dalla data di apertura della busta. Ogni determinazione circa l'accettazione delle offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Calcio Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il suddetto termine di ventuno giorni dalla data di apertura delle buste.

4.3. Le modalità di presentazione delle offerte

- 4.3.1. Le offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, entro le ore 12.00 del giorno 6 marzo 2015. La Lega Calcio Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale. Un incaricato della Lega Calcio Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.
- 4.3.2. Ogni busta deve contenere una singola e autonoma offerta per il Pacchetto che s'intende acquisire. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "*offerta di acquisizione diritti Pacchetto*" seguita dalla denominazione del Pacchetto.
- 4.3.3. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate nella cassaforte della Lega Calcio Serie A, ovvero secondo modalità equipollenti.

4.4. Apertura delle buste

- 4.4.1. Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle offerte il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, il Direttore Generale o altro funzionario dallo stesso delegato, alla presenza di un notaio, apre le buste. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor*, e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Calcio Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli operatori della comunicazione o intermediari indipendenti che abbiano presentato offerte.
- 4.4.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento del numero delle buste e dell'identità degli offerenti da parte del legale rappresentante della Lega Calcio Serie A, verbalizzato dal notaio.

4.5. Valutazione delle offerte

4.5.1. In separata sessione, cui non sono ammessi i rappresentanti degli operatori della comunicazione e degli intermediari indipendenti, il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, il Direttore Generale esamina le offerte, tenendo conto dei seguenti elementi:

- sussistenza dei requisiti indicati al precedente paragrafo 4.1;
- accettazione incondizionata da parte dell'offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.

Con apposito verbale sottoscritto dal legale rappresentante o, in caso di sua assenza, dal Direttore Generale, la Lega Calcio Serie A redige graduatoria delle offerte che partecipano alla procedura sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

4.5.2. Contestualmente alla redazione della graduatoria e, in ogni caso, entro 21 (ventuno) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, i competenti organi della Lega Calcio Serie A procedono all'assegnazione di ciascun Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per ciascun Pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito.

4.5.3. Nel caso di assegnazione, la Lega Calcio Serie A ne dà notizia all'interessato nelle 24 (ventiquattro) ore successive all'assegnazione stessa e ne pubblica l'annuncio sul proprio sito internet istituzionale.

4.5.4. Nel caso di Pacchetti non assegnati ai sensi dei precedenti paragrafi, la Lega Calcio Serie A decide se attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva o dare corso a trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. All'avvio di trattative private viene dato invito a parteciparvi sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

4.6. Le trattative private

4.6.1. Alle trattative private sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito a parteciparvi della Lega Calcio Serie A Serie A di cui al paragrafo 4.5.4.. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

4.6.2. Ciascuna fase delle trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dalla data del suo avvio. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.

4.6.3. Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa.

- 4.6.4. Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna offerta, riceva offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente stabilito, può, alternativamente, a sua discrezione:
- (i) intraprendere nuove procedure competitive, ovvero
 - (ii) proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti, che tengano conto delle forme di esercizio dei diritti esclusivi già assegnati, contestualmente comunicate per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata, ovvero
 - (iii) attuare la distribuzione indicata nel precedente paragrafo 2.4, a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. In caso di uso parziale, i Diritti Audiovisivi non utilizzati dalla Lega Calcio Serie A nella propria piattaforma possono essere oggetto di commercializzazione attraverso una nuova procedura competitiva.
- 4.6.5. L'eventuale esito negativo, totale o parziale, tenuto conto di quanto previsto sub 4.6.4., delle procedure competitive deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Calcio Serie A nel rispetto delle modalità previste dall'art. 50 delle Linee Guida.

4.7. I Contratti di Licenza

- 4.7.1. L'assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi del Licenziatario e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti e delle modalità specificati nelle Linee Guida e nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Invito. Il Contratto di Licenza tra operatore e Lega Calcio Serie A, che consegue all'accettazione da parte della Lega Calcio Serie A dell'offerta presentata dall'operatore in questione, si perfeziona con le modalità previste al seguente paragrafo 4.7.2..
- 4.7.2. Una volta che la Lega Calcio Serie A abbia accettato un'offerta, il relativo Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra proponente e Lega Calcio Serie A sulla base dell'offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito, e le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento che, in quanto meramente ricognitivo delle condizioni della licenza, il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.
- 4.7.3. Qualora un intermediario indipendente sia assegnatario di un Pacchetto, è tenuto, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del Decreto, a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

Sezione 5. Condizioni Finanziarie

5.1. Pagamenti

- 5.1.1. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2015/2016 alle seguenti scadenze:
- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 30 (trenta) giorni dalla assegnazione; il predetto termine di pagamento è ridotto a 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2015;
 - (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo complessivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2015, primo settembre 2015, primo novembre 2015, primo gennaio 2016, primo marzo 2016 e primo maggio 2016.
- 5.1.2. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2016/2017 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2016, primo settembre 2016, primo novembre 2016, primo gennaio 2017, primo marzo 2017 e primo maggio 2017.
- 5.1.3. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2017/2018 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2017, primo settembre 2017, primo novembre 2017, primo gennaio 2018, primo marzo 2018 e primo maggio 2018.
- 5.1.4. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 5.1.5. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

5.2. Garanzie Patrimoniali

- 5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto nella licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo testo analogo a quello riportato nell'Allegato 8. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa.

- 5.2.2. La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Calcio Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 6.6.2 con le conseguenze ivi previste.
- 5.2.3. Il Licenziatario comunica immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 5.2.1., in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8.

5.3. Interessi - Solve et repete

- 5.3.1. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e), del Decreto Legislativo 192/2012.
- 5.3.2. Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ..

Sezione 6. Condizioni contrattuali

6.1. L'oggetto della licenza

- 6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla Sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione presentata da un operatore della comunicazione o intermediario indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 4.2.2..
- 6.1.2. La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 6.1.3. Fermo, *inter alia*, quanto previsto nel presente Invito e in particolare quanto previsto ai successivi paragrafi 6.3.9. e 6.3.10., la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:
- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
 - (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
 - (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che non siano espressamente vietate dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
 - (i) le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di *sponsor* ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A;
 - (ii) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");

- (iii) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzati attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- (iv) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 19 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. “Codice del Consumo”).

6.1.4. Il Licenziatario di ciascun Pacchetto esclusivo è tenuto a:

- (a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- (b) inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione inserite nelle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- (c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi l’effetto ottico ‘volta pagina’ che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. “wipe”) recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- (d) trasmettere il Segnale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Calcio Serie A a corredo di tale Segnale; non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Calcio Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all’inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche “wipe” o altre grafiche) per l’effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest’ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

6.1.5. Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- (a) la Lega Calcio Serie A può concedere a terzi Diritti Audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto esclusivo a lui assegnato o, nell’ipotesi di più assegnazioni al medesimo soggetto, dei Pacchetti esclusivi a lui assegnati. Il

Licenziatario accetta pertanto che i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi di cui al presente Invito possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Calcio Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, Pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara;

- (b) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:
- la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 24 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
 - la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di una sola emittente radiofonica locale.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che (i) il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e (ii) l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo;

- (c) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e del sito internet ufficiale delle Società Sportive con le seguenti modalità:
- ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
 - In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
 - In Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 del giorno solare di ciascuna Gara (e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine della stessa).	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h. 23.30 (e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine della stessa).
Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage / Parcheggio. Nel post Gara possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mista/Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mista/Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

- (d) la Lega Calcio Serie A può comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito web, web-tv o web player), anche distribuiti da terzi, Immagini Salienti degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa tale Evento;
- (e) la Lega Calcio Serie A può realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascun turno della Competizione, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (d), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- (f) la Lega Calcio Serie A può in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva, i Diritti Audiovisivi per i quali non abbia ricevuto offerte, i Diritti Audiovisivi non esercitati o per qualsiasi motivo rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per altra causa, inclusa la mancata assegnazione a seguito di trattativa privata svolta ai sensi del precedente paragrafo 4.6. nonché i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi;
- (g) le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possano sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto;
- (h) i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente;

senza che l'assegnatario abbia nulla a pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive.

- 6.1.6. La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

- 6.1.7. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

- 6.1.8. La Lega Calcio Serie A inserisce nei contratti che abbiano a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengano l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero. E così:

- (a) per le trasmissioni satellitari, ciascuno dei licenziatari esteri deve criptare il Segnale al fine di impedirne l'accesso a soggetti nel Territorio. Tuttavia, con specifico e solo riferimento al mercato dell'Unione Europea e degli altri Paesi aderenti al SEE, il Licenziatario prende espressamente atto che non può essere impedito l'uso nel Territorio di dispositivi di decodificazione che consentono di accedere ai servizi prestati da operatori di altri Paesi nell'ambito del proprio territorio, e riconosce che nessuna responsabilità potrà essere addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive nel caso si verifichi tale ipotesi. La Lega Calcio Serie A si impegna comunque, se consentito, a non concedere ai licenziatari esteri nei predetti Paesi europei il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive e a vietare agli stessi licenziatari esteri attività di promozione dei loro servizi di trasmissione audiovisiva nel Territorio. Al di fuori dei suddetti Paesi europei La Lega Calcio Serie A si impegna a non concedere ai licenziatari esteri il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive, salvo nei casi in cui l'utilizzo della lingua italiana sia funzionale all'attuazione delle previsioni dell'art. 16, comma 2, del Decreto e del paragrafo 28 delle Linee Guida;
- (b) per le trasmissioni terrestri, i licenziatari esteri devono impedire trasmissioni nel Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
- (c) per le trasmissioni via Internet, i licenziatari esteri devono garantire che le stesse siano circoscritte al di fuori del Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici al momento disponibili (a titolo esemplificativo il geo-blocking). A tal fine la Lega Calcio Serie A si riserva di chiedere attestazioni da parte dei licenziatari esteri sulle misure tecniche di prevenzione da essi adottate.

Il Licenziatario prende inoltre atto e accetta che trasmissioni effettuate da terzi al di fuori del Territorio possono essere accessibili nel Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete.

- 6.1.9. Il Licenziatario prende espressamente atto ed accetta che, nel corso della Durata, il formato della Competizione può, per scelta discrezionale della Lega Calcio Serie A, prevedere la partecipazione di 19 Società Sportive di Serie A o subire altre variazioni, senza che ciò possa costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario e di qualsiasi altro terzo, nei confronti della FIGC, della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

6.2. Diritti accessori

- 6.2.1. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

- 6.2.2. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 6.2.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti, che il Licenziatario acconsente di esercitare nel Territorio:
- (a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
 - (b) fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 6.1.3., il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura in cui consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza

- 6.3.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento considerato. Nel suddetto caso, così come nel caso che la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi ai suddetti Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia, gli stessi possono essere trasmessi dai canali tematici ufficiali delle Società Sportive che disputano l'Evento e/o dalle emittenti locali il cui bacino di utenza sia compreso nelle regioni delle suddette Società Sportive, con le seguenti modalità: (i) solo a Pagamento se in Diretta, ovvero (ii) solo in Differita se In Chiaro, a decorrere dalle ore 24 del giorno in cui si disputano gli Eventi. Il Contratto di Licenza resta in ogni caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti dal Licenziatario alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso anche solo in parte, in Diretta o in Differita, attraverso almeno una delle Piattaforme indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.

- 6.3.2. Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.
- 6.3.3. La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione.
- 6.3.4. Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 6.3.5. Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:
- (a) delle Linee Guida, dell'Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Calcio Serie A;
 - (b) della normativa e di ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità e dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (U.E.F.A. e F.I.F.A.);
 - (c) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;
- senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.
- 6.3.6. Sono esclusi dall'oggetto della licenza tutti i Diritti Audiovisivi non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario deve inoltre imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi (Utenti Domestici e Pubblici Esercizi) il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti o iniziative, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato.

- 6.3.7. Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare le immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o gli altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.
- 6.3.8. I Diritti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 6.3.9. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 6.3.10. La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

6.4. Obblighi del Licenziatario

6.4.1. Il Licenziatario è obbligato a:

- (a) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento,
- far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
 - presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
 - far sì che per la visione in Diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi. Ferma restando la piena autonomia del Licenziatario nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, la Lega Calcio Serie A raccomanda al Licenziatario medesimo di commercializzare i Prodotti Audiovisivi a un prezzo non meramente simbolico avendo inoltre cura di non mortificarne il relativo valore;

- qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento in Pubblici Esercizi, far sì che la propria offerta sia identificata da uno specifico segno di riconoscimento in video che la renda immediatamente riconoscibile come tale, impegnandosi a vigilare affinché le offerte riservate a Utenti Domestici non vengano fruite presso Pubblici Esercizi; a tal fine il Licenziatario si obbliga (i) sia nel caso riscontrasse egli stesso tali illegittimi utilizzi, sia nel caso ricevesse segnalazioni in tal senso dalla Lega Calcio Serie A, a disattivare al più presto le relative tessere smart card e/o gli eventuali altri strumenti di ricezione o decodifica del Segnale utilizzati dagli Utenti per la predetta illegittima fruizione, e (ii) a partecipare attivamente alle riunioni convocate dalla Lega Calcio Serie A in tema di pirateria negli Esercizi Commerciali, prestando attiva collaborazione alle modalità di contrasto del fenomeno decise nell'ambito di tali riunioni;
- (c) non compiere alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- (e) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 1.3. e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- (f) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
 - nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;

- (g) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- (h) consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- (i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
- (j) fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle proprie trasmissioni che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione e quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La Lega Calcio Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- (k) non consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi;
- (l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A

6.5.1. La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- (a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- (b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente paragrafo 6.1.5.;
- (c) non modificare il formato della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito;
- (d) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato alla lett. (h) del paragrafo 6.1.5. abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento.

6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza

- 6.6.1. Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto e termina il 30 giugno 2018 e quindi ricomprende le tre Stagioni Sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- 6.6.2. Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 4.1.1., 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3., 5.2.3., 6.1.4., 6.3.3., 6.3.7., 6.4.1 lett. b), f), i) e k), in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste e in caso di gravi inosservanze alle previsioni del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 6.6.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 6.6.4. Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.
- 6.6.5. Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

6.7. Miscellanee

- 6.7.1. Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Prodotti Audiovisivi oggetto della licenza, ma non ne risponde e ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario.
- 6.7.2. La Lega Calcio Serie A si riserva di modificare il nome delle Competizioni nel corso della Durata.

- 6.7.3. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 6.7.4. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.
- 6.7.5. Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c.. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di annullare o modificare il presente Invito in qualsiasi momento prima della ricezione delle offerte, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto a eventuali interessati o proponenti. La pubblicazione del presente Invito non genera affidamento a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Calcio Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- 6.7.6. Il presente Invito e i suoi allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Sezione 7. Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Il trattamento dei dati personali:

(a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;

(b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;

(c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;

(d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Sezione 8. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e/o *video-on-demand*).
- **Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
- **Competizione:** è la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 e, se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 4.7.2.. Gli allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e fase di post Gara. Se non diversamente indicato, Evento indica anche la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio di inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio riservato alle Società Sportive.
- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*istant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In Chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.

- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare offerte.
- **Licenziatario:** è ogni operatore di comunicazione o intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014.
- **Linee Editoriali:** è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e comunica ai Licenziatari per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
- **OTT ("Over The Top"):** modalità di distribuzione adottata dagli operatori della comunicazione, anche privi di una propria infrastruttura, per fornire, attraverso le reti IP e i sistemi wifi fruibili sia mediante Piattaforma Internet che Telefonia Mobile che IPTV, servizi, applicazioni e contenuti audiovisivi.
- **Pacchetto:** è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni.
- **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
- **Piattaforme Audiovisive:** sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e pertanto la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma DVB-H, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Telefonia Mobile.
- **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma DVB-H:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità broadcast mediante frequenze digitali terrestri nello standard DVB-H e sue evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali in mobilità.
- **Piattaforma Internet:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Telefonia Mobile:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS/EDGE e UMTS/HSDPA e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.

- **post Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei giocatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- **pre Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei giocatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
- **Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia:** è la fase della Coppa Italia che include il primo, il secondo e il terzo turno eliminatorio di tale Competizione.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del presente Invito.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, treni, navi e aerei battenti bandiera italiana. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali e ricevitorie e sale scommesse.
- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati al paragrafo 3.2. per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
- **Seconda Fase della Coppa Italia:** è la fase della Coppa Italia che include il quarto turno eliminatorio, gli ottavi di finale, i quarti di finale, le semifinali e la finale di tale Competizione.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Sintesi:** è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

Allegato 1

Pacchetto I - Dirette Coppa Italia e Supercoppa

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto I gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa, oltre a eventuali ripetizioni. In relazione a tali Eventi, Il Licenziatario è obbligato a trasmettere:

- a) non meno di 6 (sei) Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia, dei quali
 - almeno un Evento del 1° turno in Diretta;
 - almeno un Evento del 2° turno in Diretta;
 - almeno un Evento del 3° turno in Diretta;
- b) non meno di 25 (venticinque) Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia, dei quali:
 - almeno 15 (quindici) Eventi, tra i quali le Semifinali e la Finale, in Diretta;
 - almeno 10 (dieci) tra i rimanenti Eventi, eventualmente in Differita
- c) la Supercoppa Italiana, in Diretta.

La scelta degli ulteriori Eventi da trasmettere spetta al Licenziatario con le modalità previste all'art. 3.1.

2) **Piattaforme e Diritti Audiovisivi**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto I possono essere esercitati mediante trasmissioni effettuate dal Licenziatario su qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma DVB-H, Piattaforma Telefonia Mobile e/o Piattaforma IPTV.

In forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, e nel rispetto delle condizioni e dei termini previsti nella predetta norma, il Licenziatario può concludere accordi aventi a oggetto la ritrasmissione, in simultanea o in differita, direttamente o da parte di terzi, dei Prodotti Audiovisivi che trasmette su una o più delle Piattaforme Audiovisive per le quali sia in possesso del titolo abilitativo (se previsto dalla normativa).

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto I consente al Licenziatario la trasmissione e la ritrasmissione mediante qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, in Chiaro e A Pagamento e nel Territorio, in Diretta e in Differita (fermi gli obblighi di cui al punto 1) che precede), dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto I nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia ai Pubblici Esercizi. Nei Diritti Audiovisivi sono inclusi anche i diritti di trasmissione e di ritrasmissione nelle modalità OTT e a Circuito Chiuso.

3) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- a) la Diretta integrale degli Eventi della Coppa Italia e Supercoppa Italiana, con obbligo di trasmettere la Diretta degli Eventi sopra indicati;
- b) la Diretta delle immagini degli Eventi sopra indicati all'interno di un programma contenitore, con collegamenti tra i campi, in simultanea visione di più Eventi in un unico contesto;

- c) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto I. E' tuttavia esclusa la trasmissione di Immagini Salienti via Piattaforma Internet o Telefonia Mobile nel corso dello svolgimento della Gara;
- d) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto I, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
- e) con le Integrazioni e le Interviste effettuate con le modalità *infra* indicate e con facoltà di personalizzare ogni Prodotto Audiovisivo con Immagini Salienti, in prima trasmissione e non, con Immagini Correlate, incluse le Interviste con le modalità *infra* indicate, e con integrazioni.

4) **Esclusiva**

I Diritti Audiovisivi relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi. Con riferimento ai diritti accessori, incluse Integrazioni e Interviste, sono concessi al Licenziatario diritti di esclusiva o priorità di esercizio solo se e nei limiti espressamente previsti dai seguenti paragrafi del presente Allegato.

5) **Diritti Accessori**

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di ottenere il Segnale degli Eventi prodotto in tecnologia 3D e in modalità 4K nei soli impianti sportivi che consentano tali produzioni dal punto di vista logistico e della sicurezza, previa richiesta formulata con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato; Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I
- (ii) il diritto di trasmettere gli Eventi con commento in lingua inglese nel Territorio; Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I
- (iii) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per uso privato di ogni Evento e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo; Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I
- (iv) il diritto di trasmettere o far trasmettere gli Eventi su: (i) treni, (ii) aerei e navi battenti la bandiera del Territorio, (iii) aerei e navi battenti bandiera di altri paesi allorché situati nel Territorio e (iv) basi militari italiane all'estero. Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I

6) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale:

- (i) il diritto di integrare il Segnale, solo in Differita, con le immagini dei calciatori riprese nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi; la trasmissione delle riprese non può Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I

superare la durata massima di 5 minuti nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza di un congruo numero di calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzarsi su un solo calciatore. E' consentita inoltre la presenza di un giornalista negli spogliatoi per una presentazione pre Gara ("Stand up"), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;

- | | |
|---|--|
| (ii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che dal punto di vista logistico e della sicurezza consentano tali allestimenti; | Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I |
| (iii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi allestita dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento; | Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I |
| (iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei calciatori. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le riprese di calciatori in uscita o in entrata nel tunnel, effettuate mediante telecamere posizionate all'esterno dello stesso, possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato agli assegnatari degli altri Pacchetti; | Diritto esclusivo concesso solo al Pacchetto I |
| (v) il diritto di integrare il Segnale con immagini riprese da telecamere opzionali richieste dal Licenziatario, senza limiti di numero e tipologia, da posizionarsi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le immagini di tali telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri; | Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I |
| (vi) il diritto di effettuare commenti degli Eventi mediante due (2) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco; | Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I |
| (vii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in Diretta, fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara; | Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I |

- (viii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere estratti di immagini inedite degli Eventi che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I

7) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega:

(i) Nel pre Gara:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo; Diritto di priorità di scelta degli intervistati
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo; Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I

(ii) Durante la Gara:

- diritto a effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (miniflash) ad un solo calciatore o allenatore della Società Sportiva scelta dal Licenziatario, della durata massima di 30 secondi. Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I

(iii) Nel post Gara:

- diritto a effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Diritto esclusivo concesso al solo Pacchetto I
- diritto a effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita, per società, dell'allenatore. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto di priorità di scelta degli intervistati
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Zona Mista / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Zona Mista. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto di priorità di scelta degli intervistati

8) Diretta conferenze

Il Licenziatario può, subordinatamente al rilascio della relativa autorizzazione da parte della singola Società Sportiva, trasmettere in Diretta le conferenze stampa dell'allenatore, che le Società Sportive

si riservano di organizzare di norma il giorno precedente la Gara per la presentazione della Gara stessa.

9) **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Per tutti gli Eventi prodotti dalla lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso il prezzo di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 alla voce "per prodotto" in relazione al primo mezzo trasmissivo utilizzato (Televisione Satellitare o Televisione Terrestre) a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale, e pertanto sia nel caso di sua trasmissione in Diretta o in Differita, sia nel caso di suo mancato sfruttamento.

Il Licenziatario è altresì tenuto a corrispondere i prezzi di accesso al Segnale riportati dal medesimo tariffario per le altre Piattaforme Audiovisive (Internet, IP-TV, DVBH e/o Telefonia Mobile) e per le altre specifiche tipologie di utilizzo delle immagini, solo se effettivamente utilizzate dallo stesso Licenziatario.

Per gli Eventi non prodotti dalla lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive ai sensi dell'art. 3.1. la produzione è ad esclusivo onere, costi e responsabilità al Licenziatario.

Per i servizi tecnici e di Integrazione chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.

Allegato 2

Pacchetto L - Digital Plus Coppa Italia e Supercoppa

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto L gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa.

2) **Diritti Audiovisivi - Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto L consentono al Licenziatario la trasmissione, anche in modalità OTT, solo mediante la Piattaforma Internet e/o la Piattaforma Telefonia Mobile, A Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi *infra* indicati.

3) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario del Pacchetto L può realizzare e trasmettere nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) le Immagini Salienti "near-live" degli Eventi *infra* indicate;
- (ii) le Differite degli Eventi *infra* indicate;
- (iii) le Interviste *infra* indicate.

Nel corso degli Eventi possono essere utilizzati, in via non esclusiva, i dati ufficiali forniti dalla Lega Calcio Serie A per le Gare e aventi ad oggetto le rilevazioni sul campo in tempo reale ("tracking") e statistiche complete relative a ciascuna Gara.

I Prodotti Audiovisivi possono essere trasmessi dal Licenziatario nel rispetto dei seguenti vincoli:

- (i) i Prodotti Audiovisivi possono essere ricevuti sui dispositivi degli Utenti interconnessi alle sole Piattaforme Internet e/o Telefonia Mobile (a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center) con ampiezza di visualizzazione non superiore ai 12 pollici;
- (ii) la trasmissione deve essere circoscritta al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare la protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo il "geo-blocking", (effettuata esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- (iii) l'accesso alla visione dei Prodotti Audiovisivi deve essere in ogni caso inibita agli apparati televisivi.

4) **Immagini Salienti**

Il Licenziatario ha il diritto di accedere al Segnale e trasmettere Immagini Salienti della durata massima di cinque (5) minuti in totale per ciascun Evento, a partire da cinque (5) minuti dopo il termine dell'azione di gioco interessata (modalità "near live").

5) **Differite**

Il Licenziatario ha il diritto di trasmettere le Differite degli Eventi, in Replica o Sintesi, anche in Chiaro, a partire dalla mezzanotte del giorno di disputa della Gara, e comunque non prima che siano decorse tre (3) ore dopo il fischio finale della Gara.

Le Immagini Salienti dell'Evento possono essere trasmesse anche In Chiaro a partire da tre (3) ore dopo il fischio finale della Gara, e in ogni caso a partire dalla mezzanotte del giorno di disputa per le Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle h. 15.00.

6) **Interviste**

Il Licenziatario ha il diritto di effettuare Interviste in Diretta, senza diritti di priorità e secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A, nel post Gara degli Eventi, nella Zona Mista e in Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata (dopo circa 30 minuti dall'inizio di queste ultime).

7) **Esclusiva**

I Diritti Audiovisivi relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

8) **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Per tutti gli Eventi prodotti dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive, il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 in relazione a ciascuna delle Piattaforme Audiovisive e delle tipologie di utilizzazioni oggetto del Pacchetto, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo.

Per gli Eventi non prodotti dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive ai sensi dell'art. 3.1. la produzione è ad esclusivo onere, costi e responsabilità del Licenziatario.

Per i servizi tecnici e di Integrazione chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

Allegato 3

Pacchetto M - Radio Live Coppa Italia e Supercoppa

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto M gli Eventi della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana.

2) **Diritti Radiofonici - Piattaforme**

I Diritti Radiofonici di cui al Pacchetto M consentono al Licenziatario la trasmissione mediante la Piattaforma Radiofonica, nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi *infra* indicati.

Sono consentite al Licenziatario le ritrasmissioni del/dei canale/i radio del Licenziatario mediante le Piattaforme Internet e Telefonica Mobile, a condizione che tali ritrasmissioni dei Prodotti Audio siano in simultanea rispetto alla loro trasmissione effettuata dalla/e Piattaforma/e del Licenziatario, limitate a sole trasmissioni radio (senza abbinamenti video) e riservate a soli Utenti del Territorio.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive e applicabile a una produzione radiofonica.

3) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario può realizzare e trasmettere nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi del Pacchetto M possono avere ad oggetto:

- a) la radiocronaca in Diretta e in Differita, integrale o per estratti, di tutti gli Eventi.
- b) le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

4) **Interviste:**

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi nel post Gara degli Eventi, secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- | | |
|--|---|
| - diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche calciatori, se disponibili; | Possibilità di effettuare Interviste dopo le priorità riservate al Licenziatario del Pacchetto I e all'operatore estero |
| - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella Zona Mista e in Sala Stampa, dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. | Interviste senza ulteriore ordine di priorità |

5) **Esclusiva**

I Diritti relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari dei Pacchetti non esclusivi.

6) **Servizi tecnici**

Per i servizi tecnici chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

Allegato 4

Descrizione sommaria dei Pacchetti non esclusivi

Pacchetto:	TV NAZIONALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le seguenti Immagini Salienti in Differita degli Eventi effettivamente prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;(ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare; e(iii) Interviste in Differita realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa.

Pacchetto:	TV LOCALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le seguenti Immagini Salienti in Differita degli Eventi effettivamente prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;(ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare;(iii) nel post Gara, Interviste in Diretta realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa; .

Pacchetto:	RADIO NAZIONALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	RADIO LOCALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	BETTING STREAMING
Piattaforme:	Internet e Telefonia Mobile
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione A Pagamento di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o Telefonia Mobile (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center), aventi ad oggetto Immagini in Diretta di tutti gli Eventi trasmesse con le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) in modalità solo streaming e con visualizzazione a schermo parziale nell'ambito di soli siti web dedicati alle attività di scommesse sportive; (ii) con visualizzazione consentita ai soli utenti che abbiano aperto un conto per l'effettuazione di scommesse sportive presso i suddetti siti. <p>Nel corso della Gara possono essere utilizzati, in via non esclusiva, i dati ufficiali aventi ad oggetto le rilevazioni sul campo in tempo reale ("tracking") e statistiche complete relative a ciascun Evento.</p>

Pacchetto:	DIGITAL BASIC
Piattaforme:	Internet e/o Telefonia Mobile
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Telefonia Mobile (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center) aventi a oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o a partire dalle 23.30 in relazione alle Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00 e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento; (ii) le Interviste in Differita realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa.

Allegato 5

Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento

(già Sezione D dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

1) Evento in Diretta

a) Per prodotto: primo mezzo trasmissivo utilizzato (*)	Standard A	€ 62.000
	Standard B	€ 56.000
	Standard C	€ 38.500
	Standard D	€ 15.800
	Standard E	€ 12.800
b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard A	€ 31.000
	Standard B	€ 28.000
	Standard C	€ 19.250
	Standard D	€ 7.600
	Standard E	€ 6.200
c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 31.000
	Standard B	€ 28.000
	Standard C	€ 19.250
	Standard D	€ 7.600
	Standard E	€ 6.200
d) Piattaforma Internet (***)	Standard A	€ 230
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70
e) Piattaforma IPTV (***)	Standard A	€ 2.200
	Standard B	€ 2.000
	Standard C	€ 1.550
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450

f) Piattaforma DVBH (***)	Standard A	€ 2.200
	Standard B	€ 2.000
	Standard C	€ 1.550
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450

g) Piattaforma Telefonia Mobile (***)	Standard A	€ 1.600
	Standard B	€ 1.400
	Standard C	€ 1.100
	Standard D	€ 330
	Standard E	€ 280

h) Estero (***)	Standard A	€ 1.200
	Standard B	€ 700
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 275
	Standard E	€ 170

(*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l’unico operatore a trasmettere la partita in diretta nel territorio nazionale.

(**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento nell’ambito della medesima piattaforma.

(***) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l’evento.

In caso di evento prodotto in tecnologia tridimensionale 3D è addebitato all’assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al segnale previsto dalla tabella precedente, un ulteriore prezzo di accesso al segnale pari a € 80.000. In caso di più licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento in 3D, l’importo è da suddividersi per il numero dei licenziatari.

In caso di evento prodotto in alta definizione 4K, è addebitato all’assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. In caso di più licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento in 4K, l’importo è da suddividersi per il numero dei licenziatari.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.350
	Standard B	€ 1.250
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.350
	Standard B	€ 1.250
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 235
	Standard B	€ 215
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.000
	Standard B	€ 900
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 230
	Standard E	€ 170

e) Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 500
	Standard B	€ 450
	Standard C	€ 300
	Standard D	€ 115
	Standard E	€ 85

f) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 270
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 90

g) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.050
	Standard B	€ 950
	Standard C	€ 650
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190

h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.150
	Standard B	€ 1.050
	Standard C	€ 850
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.300
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 490
	Standard E	€ 395
b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 290
	Standard B	€ 235
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 230
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 230
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70
e) Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 115
	Standard B	€ 105
	Standard C	€ 75
	Standard D	€ 60
	Standard E	€ 35

f) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 245
	Standard B	€ 225
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 135
	Standard E	€ 80
g) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 59
	Standard B	€ 49
	Standard C	€ 33
	Standard D	€ 23
	Standard E	€ 17
h) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 290
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 145
	Standard D	€ 77
	Standard E	€ 55
h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 165
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi del presente allegato ai precedenti nn. 1), 2) e 3), la Lega Calcio Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempra tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 2.200
	Standard B	€ 2.000
	Standard C	€ 1.550
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450
b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 145
	Standard B	€ 115
	Standard C	€ 80
	Standard D	€ 50
	Standard E	€ 40
c) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 235
	Standard B	€ 215
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 68
d) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 235
	Standard B	€ 215
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 68

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

5) Condizioni generali

- a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.
- b) Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto solo nel caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).
- c) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
- d) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
- e) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato 5 non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che "qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".

Allegato 6

Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale

(già Sezione B dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

OB-Van Monocamera	€ 6.800
OB-Van Bicamera	€ 8.300
OB-Van Tricamera	€ 9.600
Energia elettrica tv compound (fino a 10 kw)	€ 1.000
Energia elettrica tv compound (da 10 kw a 30 kw)	€ 1.500
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 50
Materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 450
TLC+ottica standard (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica lunga (a evento)	€ 1.200
TLC+ottica wide (a evento)	€ 1.200
Ultra-motion completa di tecnico di replay+tecnico video+installazione+energia+cablaggio	€ 10.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+installazione+energia+cablaggio	€ 30.000
Cablaggio e corrente per Spider cam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 2.000
Tower cam completa di camera + operatore	€ 6.000
Steady cam camera + operatore	€ 2.000
Teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700
Radio camera + operatore	€ 1.500
Rail camera (binario elettrico da 60 metri)	€ 3.800
Rail camera (binario manuale da 60 metri)	€ 1.800
Mini camera	€ 1.000
TLC SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore	€ 3.000
Postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 Kw	€ 750
Postazione area vip + cablaggio + luce 1 Kw	€ 600
Postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 Kw scarica	€ 500
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500
Postazione flash + cablaggio + luce 1 Kw	€ 600

Postazione zona mista + cablaggio + luce 1 Kw	€ 600
Postazione garage / parcheggio	€ 600
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 300
Intercom a postazione	€ 500
Cameraman	€ 400
Tecnico RVM/EVS	€ 400
CCU	€ 350
Fonico	€ 400
Specializzato di ripresa	€ 350
Microfonista	€ 350
Assistente alla Steady cam	€ 350
Assistente al Jimmy jib	€ 350
Banco Video Aux Bus Panel	€ 1.500
Iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
Clip editing	€ 1.200
EVS 6 ch	€ 1.200
Studio bi-camera	€ 3.200
Studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR beta digitale	€ 300
1 DVD recorder	€ 50
Nastri e dvd: secondo consuntivo	

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione

in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.



Allegato 7

Fac-simile dell'Offerta

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO ESCLUSIVO RELATIVO ALLA COPPA ITALIA E ALLA SUPERCOPPA ITALIANA STAGIONI SPORTIVE 2015/2016, 2016/2017 E 2017/2018

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 19 febbraio 2015, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la propria offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto:

PACCHETTO:	
-------------------	--

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2015/2016:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2016/2017:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2017/2018:	

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Nazionale Professionisti Serie A di valutarne la sua ammissibilità, si forniscono le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della/e Piattaforma/e dell'offerente:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Capacità distributiva:	[] % della popolazione italiana

La consistenza patrimoniale dell'offerente, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione;
- c) se intermediario indipendente, documentazione comprovante pregressa capacità nel settore della distribuzione nazionale di diritti audiovisivi.

L'offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato della società offerente o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla stessa di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sulla società offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) e b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 8 dell'Invito;
- d) inoltre, se intermediario indipendente, documentazione comprovante assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ed alle Società Sportive.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Numero di telefax:	
Indirizzo di posta elettronica:	



In caso di accettazione della presente offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il contratto di licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti Serie A e l'offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza.

L'offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente offerta irrevocabile per il termine di 21 (ventuno) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte.

L'offerente prende atto e conferma che :

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine di 21 (ventuno) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data

Luogo

Firma leggibile

Nome Cognome

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

La presente offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 5.2.2 (mancata consegna della fideiussione); 5.3.1. (interessi di mora); 5.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 6.3.2 (inopponibilità di eccezioni); 6.3.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 6.3.4 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla Lega Calcio Serie A); 6.6.2 (clausola risolutiva espressa); 6.7.6 (foro esclusivo).

Firma leggibile

Allegato 8

Fac-simile fideiussione

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

Fideiussione [____]

In data _____ la [società garantita] si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi _____, come da comunicazione inviata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A.

In esito alla suddetta assegnazione, la [società garantita] è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [.....]

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della [società garantita] di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti Serie A, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca [_____] nella persona dei Signori procuratori con i necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro [_____] oltre ad I.V.A., a garanzia del pagamento dei suddetti corrispettivi, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla [società garantita] nei confronti della Lega Nazionale Professionisti Serie A per la durata del contratto.

Resta inteso che l'ammontare coperto dalla garanzia dovrà essere ridotto proporzionalmente e contestualmente all'effettuazione dei pagamenti delle rate sopra previste, direttamente dalla [società garantita] ovvero dal fideiussore stesso.

La sottoscritta banca pagherà, a vista, a prima richiesta scritta a mezzo raccomandata R.R. della Lega Nazionale Professionisti Serie A, e senza possibilità di eccezioni, la somma che dalla suddetta Lega verrà indicata come dovuta in relazione alle sopraindicate previsioni.

La presente fideiussione sarà valida fino alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati di cui in premessa. Trascorsi sessanta giorni dalla data di scadenza del contratto, senza che la presente fideiussione sia stata escussa in tutto o in parte, la sottoscritta banca sarà libera da ogni e qualsiasi impegno nei Vostri confronti.

Per ogni e qualsiasi controversia è competente esclusivamente il Foro di Milano.