

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

**Coppa Italia e Supercoppa Italiana
Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018**



DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI

Data di pubblicazione: 15 aprile 2015

Termine per la presentazione delle offerte: 7 maggio 2015

INDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUZIONE | 3 |
| 1.1 Premessa..... | 3 |
| 1.2 La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi | 3 |
| 1.3 La Coppa Italia e la Supercoppa italiana | 4 |
| 1.4 Richieste di chiarimenti..... | 5 |
| 1.5 Definizioni | 7 |
| 2. LA PROCEDURA DI SELEZIONE | 10 |
| 2.1 Obiettivi | 10 |
| 2.2 Avviso agli Offerenti..... | 10 |
| 2.3 Requisiti degli Offerenti..... | 10 |
| 2.4 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte | 11 |
| 2.5 Apertura delle Buste e Valutazione delle Offerte | 12 |
| 2.6 Le trattative private | 13 |
| 2.7 Assegnazione del Pacchetto | 13 |
| 2.8 Corrispettivo | 14 |
| 2.9 Pagamenti | 14 |
| 2.10 Garanzie | 15 |
| 3. PRODOTTI AUDIOVISIVI | 16 |
| 3.1 Il Pacchetto..... | 16 |
| 3.2 Mezzi di trasmissione | 16 |
| 3.3 Durata..... | 17 |
| 3.4 Obblighi di trasmissione..... | 17 |
| 3.5 Divieti di trasmissione | 17 |
| 3.6 Territorio | 18 |
| 3.7 Diritti Accessori..... | 19 |
| 3.8 Esclusiva | 20 |
| 3.9 Sublicenze | 20 |
| 4. TERMINI DI LICENZA | 24 |
| 4.1 Il Contratto di Licenza | 24 |
| 4.2 Obblighi del Licenziatario | 24 |
| 4.3 Obblighi della Lega Calcio Serie A | 25 |



| | | |
|-----------|---|-----------|
| 4.4 | Titolarità delle immagini | 26 |
| 4.5 | Cedibilità del contratto di licenza da parte della Lega Calcio Serie A | 26 |
| 4.6 | Durata e risoluzione | 27 |
| 5. | PRODUZIONE | 28 |
| 5.1 | Produzione e distribuzione del Segnale | 28 |
| 5.2 | Prezzi di Accesso al Segnale | 28 |
| 5.3 | Logo delle Competizioni | 28 |
| 6. | NOTE LEGALI | 30 |
| 6.1 | Natura dell'Invito | 30 |
| 6.2 | Assenza di garanzie | 30 |
| 6.3 | Richiesta di informazioni | 30 |
| 6.4 | Costi e spese | 30 |
| 6.5 | Confidenzialità | 30 |
| 6.6 | Proprietà intellettuale | 31 |
| 6.7 | Diritto di rettifica | 31 |
| 6.8 | Lingua | 31 |
| 6.9 | Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito | 31 |
| 6.10 | Legge e foro | 31 |
| 7. | TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 D.LGS. 196/2003 | 32 |
| | Allegato 1 - Sommario dei Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto | 34 |
| | Allegato 2 - Trasmissioni in lingua italiana | 35 |
| | Allegato 3 - Segnale - Accesso allo Stadio | 36 |
| | Allegato 4 - Diritti riservati alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive | 38 |
| | Allegato 5 - Fac-simile dell'Offerta | 39 |



1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti Serie A - indicata nel prosieguo come "Lega Calcio Serie A" - emana il presente invito a presentare offerte riferite all'acquisizione in licenza dei Prodotti Audiovisivi valevoli per territori diversi da Italia, San Marino e Città del Vaticano e relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa italiana, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, nel rispetto delle Linee Guida, quanto alla Lega Calcio Serie A, approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014.

Nello svolgimento delle procedure competitive di vendita centralizzata la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza di Infront Italy srl (società del gruppo Infront) in qualità di *advisor*.

Si invitano i soggetti che ne avessero interesse a presentare le proprie offerte per l'acquisizione del Pacchetto descritto nel presente invito a presentare offerte con le modalità e nei termini qui di seguito previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 12:00 C.E.T. del 7 maggio 2015.

La Lega Calcio Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale.

1.2 La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi

L'offerta centralizzata dei diritti, sulla base del presente Invito, è riferita a un prodotto innovativo e di elevata qualità, che può essere promosso e ampiamente distribuito ai tifosi di calcio nel mondo, ivi incluso in quei territori che registrano una forte presenza di comunità italiane.

L'offerta tende a garantire in ciascuno dei Paesi interessati imparzialità e trasparenza nei confronti dei soggetti che operano nel mercato internazionale e, in particolare, di quelli che operano nei singoli Paesi e che hanno manifestato interesse ad acquisire i diritti audiovisivi della Coppa Italia e della Supercoppa italiana.

La vendita e la distribuzione centralizzata favoriscono l'esposizione televisiva, un eccezionale standard di programmazione e una rappresentazione equilibrata di partite e club, con l'obiettivo che il calcio italiano divenga il più possibile seguito, popolare e interessante a livello internazionale.

L'obiettivo primario che la Lega Calcio Serie A persegue nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, è lo sviluppo delle potenzialità del calcio italiano per assicurarne visibilità e sviluppo sul mercato internazionale.

1.3 La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana

1.3.1. La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.3.2. Alla Coppa Italia partecipano squadre di diversi campionati e, tradizionalmente, anche di diverse Leghe, per un totale di 78 società: in linea di principio, 20 del Campionato di Serie A, 22 del Campionato di Serie B, 27 del Campionato di Divisione Unica della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 del Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

Le squadre dei diversi campionati entrano in gara in fasi successive della competizione, con i primi turni eliminatori riservati alle squadre delle categorie inferiori e 8 squadre "teste di serie" (le squadre partecipanti alla UEFA Champions League o alla UEFA Europa League e quelle meglio classificate nel Campionato di Serie A della stagione precedente tra quelle non partecipanti alle Coppe Europee, fino al completamento degli otto posti riservati alle succitate "teste di serie") che entrano nella competizione a partire dagli ottavi di finale.

L'intera manifestazione si svolge ad eliminazione diretta su gara unica, ad eccezione delle sole semifinali, per le quali sono previste partite di andata e ritorno.

Sede neutra della finale è, in linea di principio, lo Stadio Olimpico di Roma.

Gli eventi di Coppa Italia si disputano dal mese di luglio al mese di maggio/giugno di ciascuna stagione sportiva, in date in cui non vi sia concomitanza con i campionati di Serie A e Serie B. Durante lo svolgimento dei campionati di Serie A e Serie B gli eventi della Coppa Italia si disputano in giornate infrasettimanali. E' prevista la possibilità di distribuire le Gare di uno stesso Turno su più date, anche per esigenze di programmazione televisiva. Qualora ciò sia consentito dal calendario internazionale della stagione, la gara di finale è programmata di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Competizione per le stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018 è stato pubblicato con Comunicato Ufficiale disponibile sul sito internet della Lega Calcio Serie A.

1.3.3. Si indicano di seguito i vari turni della Prima Fase Eliminatoria (dal primo al terzo Turno compreso) e della Seconda Fase (dal quarto Turno compreso alla finale) della Coppa Italia 2015/2016 che, salvo aggiustamenti dovuti a ragioni organizzative o regolamentari, verranno sostanzialmente riproposti per le Stagioni Sportive 2016/2017 e 2017/2018.

| FASE | TURNO | SQUADRE PARTECIPANTI | N° PARTITE |
|-------------------------|-----------------------|---|---------------------------|
| Prima Fase Eliminatoria | 1° Turno eliminatorio | 36 (27 Divisione Unica Lega Pro, 9 Serie D) | 18 (eliminazione diretta) |
| | 2° Turno eliminatorio | 40 (18 vincenti 1° Turno + 22 Serie B) | 20 (eliminazione diretta) |
| | 3° Turno eliminatorio | 32 (20 vincenti 2° Turno + 12 Serie A non "teste di serie") | 16 (eliminazione diretta) |

| FASE | TURNO | SQUADRE PARTECIPANTI | N° PARTITE |
|--------------|------------------|---|--------------------------|
| Seconda Fase | 4° Turno | 16 (vincenti 3° Turno) | 8 (eliminazione diretta) |
| | Ottavi di Finale | 16 (8 vincenti 4° Turno + 8 Serie A "teste di serie") | 8 (eliminazione diretta) |
| | Quarti di Finale | 8 (vincenti ottavi di finale) | 4 (eliminazione diretta) |
| | Semifinali | 4 (vincenti quarti di finale) | 2 (andata) + 2 (ritorno) |
| | Finale | 2 (vincenti semifinali) | 1 (partita unica) |

1.3.4. La Supercoppa italiana rappresenta l'evento di apertura della Stagione Sportiva agonistica. Essa è disputata in gara unica, attualmente presso lo Stadio Olimpico di Roma, salvo diversa decisione, tra la vincitrice del Campionato di Serie A e la vincitrice della Coppa Italia. La data e il luogo dell'evento possono cambiare in considerazione di particolari esigenze quali, ad esempio, l'organizzazione dello stesso all'estero.

1.3.5. La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A, che prevede di fissare in orario di *prime time* almeno 14 Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia (numero medio per stagione sportiva) e la Supercoppa Italiana se disputata in Italia.



1.4 Richieste di chiarimenti

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare a questa procedura di assegnazione possono essere chiesti via fax o e-mail entro e non oltre la data del 24 aprile 2015.

Le richieste e le conseguenti risposte vengono pubblicate sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura.

Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

**Lega Nazionale
Professionisti Serie A**

Att.: Marco Brunelli
Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini n. 4
20124 Milano
Fax: +39 02 69010091
E-mail: segreteria@lega-calcio.it

e/o

**Infront Italy srl
Advisor LNPA**

Att.: Marco Bogarelli
Presidente
Via Deruta n. 20
20132 Milano
Fax: +39 02 77112824
E-mail: presidenza@infrontsports.com



1.5 Definizioni

Nel presente Invito i seguenti termini ed espressioni hanno il seguente significato (sia qualora espressi al singolare sia al plurale, a seconda del contesto):

- **Competizioni:** sono la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018, se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- **C.E.T.:** è il fuso orario (Central European Time) in vigore nel Territorio Italiano, incluse variazioni dovute al mutare dell'ora solare, che deve essere utilizzato quale riferimento per determinare l'orario da applicare nelle varie situazioni.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto recante termini e condizioni della licenza a termine che si perfeziona tra l'Offerente aggiudicatario e la Lega Calcio Serie A con riferimento al Pacchetto previsto da questo invito.
- **Contratto di Sublicenza:** è il contratto tra il Licenziatario e il Sublicenziatario in ogni singolo Paese del Territorio Internazionale e che è sottoposto alle condizioni e ai termini previsti dal Contratto di Licenza e alle condizioni e ai termini imposte dalla Lega di Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente invito.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Diritti Audiovisivi:** sono i diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione del pubblico gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi concernenti gli Eventi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento, quali tassativamente dettagliati al successivo paragrafo 3.1.1..
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza, che decorre dal 1 luglio 2015 e termina il 30 giugno 2018.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e fase di post Gara. Se non diversamente indicato, Evento indica anche la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- **Turno:** è il turno della competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dalla Lega Calcio Serie A.
- **Highlights Preprodotti:** sono i pacchetti di Immagini Salienti ("rough-cut edit") eventualmente realizzati dalla Lega Calcio Serie A o dal produttore da essa designato, comprensivi di circa quattro minuti di immagini per ciascun Evento della Seconda Fase con commento in inglese.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte che segue la disputa dell'Evento medesimo. In base alle previsioni del Decreto, tali Immagini di Archivio sono riservate alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto di Diritti Audiovisivi.



- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*istant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **Intermediario:** è qualsiasi impresa che svolge attività di intermediazione nel mercato internazionale dei diritti audiovisivi sportivi.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità di cui ai Regolamenti Produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare Offerte.
- **Licenziatario:** è il soggetto la cui Offerta viene accettata dalla Lega Calcio Serie A e conseguentemente risulta assegnatario del Pacchetto di Diritti Audiovisivi oggetto del Contratto di Licenza.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida per la vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi, quanto alla Lega Calcio Serie A, approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 150/14/CONS del 9 aprile 2014 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 9 aprile 2014.
- **Offerta:** è l'offerta presentata da un Offerente alla Lega Calcio Serie A per il Pacchetto di Diritti Audiovisivi a mezzo di lettera redatta in conformità al documento pro-forma predisposto nell'Allegato 5, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richieste da questo Invito.
- **Offerente:** è il soggetto o l'ente o (nel caso di Offerta congiunta) il consorzio di imprese che presenta la propria Offerta per il Pacchetto di Prodotti Audiovisivi.
- **Operatore delle comunicazioni o Operatore:** è il soggetto che trasmette immagini degli Eventi mediante una o più Piattaforme, in formato digitale o analogico e in qualsiasi modalità e che sia legittimato a tali trasmissioni sulla base di accordi con il Licenziatario.
- **Pacchetto di Prodotti Audiovisivi o Pacchetto:** è l'insieme dei Prodotti Audiovisivi per il Territorio Internazionale contemplati dal presente Invito.
- **Piattaforma:** è qualsiasi sistema per la trasmissione e la ricezione dei Prodotti Audiovisivi esistente nel Territorio Internazionale.
- **Piattaforma Internet:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **Prima Fase Eliminatoria:** è la fase della Coppa Italia che include il primo, il secondo e il terzo Turno eliminatorio di tale competizione.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali aventi ad oggetto Eventi delle Competizioni, confezionati dalla Lega Calcio Serie A, comprensivi della sigla della Lega Calcio Serie A, nonché delle varie soluzioni grafiche dalla stessa adottate tra cui il logo di ciascuna Competizione, tutelati conformemente al disposto dell'art. 4,



comma 6, del Decreto. La Lega Calcio Serie A si riserva di apportare modifiche al loro contenuto editoriale in ragione del loro migliore e più efficace sfruttamento.

- **Regolamenti Produzioni Audiovisive:** sono i Regolamenti approvati dalla Lega Calcio Serie A e pubblicati sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificati o interpretati Stagione per Stagione dalla Lega Calcio Serie A, per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste ai tesserati e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia riguardante l'Invito.
- **Seconda Fase:** è la fase della Coppa Italia che include il quarto Turno, gli ottavi di finale, i quarti di finale, le semifinali e la finale di tale competizione.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo internazionale contenente immagini e sonoro degli Eventi ripreso da apposite telecamere.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alle Competizioni.
- **Stagione:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Sublicenziatario:** è ciascun soggetto cui il Licenziatario assegni i Diritti Audiovisivi, in tutto o in parte, mediante i Contratti di Sublicenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, del Contratto di Licenza e di ogni applicabile normativa nazionale, comunitaria e internazionale.
- **Territorio Internazionale:** è il territorio che include tutte le aree geografiche e i paesi del mondo al di fuori del Territorio Italiano, con esclusione delle navi, aerei, treni italiani e delle basi militari italiane ubicate all'estero.
- **Territorio Italiano:** è il territorio che include l'Italia, la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.
- **Trasmissione A Pagamento:** sono le modalità di comunicazione al pubblico dei Prodotti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Trasmissione In Chiaro:** sono le modalità di comunicazione al pubblico dei Prodotti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.



2. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

2.1 Obiettivi

Ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Decreto, mediante la procedura prevista dal presente Invito la Lega Calcio Serie A intende assegnare a un soggetto in possesso dei requisiti infra previsti i Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana esercitabili nel Territorio Internazionale e descritti nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi, nei termini e alle condizioni previsti dal presente Invito.

2.2 Avviso agli Offerenti.

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Calcio Serie A in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico degli stessi Offerenti. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

2.3 Requisiti degli Offerenti

2.3.1 Sono ammessi a partecipare alla presente procedura di assegnazione del Pacchetto di Prodotti Audiovisivi coloro che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) hanno comprovata capacità ed esperienza nella distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi, in particolare sulla base di un proprio management con consolidata esperienza nella commercializzazione dei diritti audiovisivi riferiti agli eventi del calcio;
- (ii) dispongono di struttura societaria e organizzativa dislocata in tutti i principali territori del mondo e dei mezzi sufficienti a supportare le attività conseguenti all'assegnazione e a conseguire una commercializzazione dei Diritti Audiovisivi in modo ottimale e orientato alla capillare trasmissione degli Eventi;
- (iii) sono in possesso di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche tali da assicurare l'esatto adempimento delle obbligazioni pecuniarie contemplate dall'assegnazione;
- (iv) hanno ottenuto un fatturato annuo, risultante dal bilancio certificato depositato dall'Offerente nell'anno immediatamente precedente l'Offerta, non inferiore al maggiore tra gli importi offerti a titolo di corrispettivo in relazione a ciascuna delle Stagioni della Durata, a meno che l'Offerente produca fidejussione a prima richiesta rilasciata da primario istituto bancario europeo a garanzia del suddetto importo;
- (v) hanno offerto, qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A anche per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti dal contratto di licenza avente a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, adeguata garanzia per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto.

2.3.2 Non sono comunque ammessi a partecipare a procedure competitive i soggetti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

2.3.3 Le Offerte formulate in via congiunta da più soggetti tra loro consorziati sono prese in considerazione dalla Lega Calcio Serie A a condizione che tutti i componenti consorziati siano in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità sopra previsti. Un'Offerta congiunta non implica una sublicenza tra gli offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i diritti compresi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi sono allocati tra i consorziati. Ciascun componente del consorzio è (nel caso di sottoscrizione nei suoi confronti del Contratto di Licenza) solidalmente responsabile nei confronti della Lega Calcio Serie A per l'adempimento delle obbligazioni assunte anche dagli altri consorziati.

2.4 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

2.4.1 Le Offerte di acquisizione sono redatte in lingua italiana, ovvero in lingua inglese con appropriata traduzione in lingua italiana, nel qual caso il testo dell'Offerta in lingua italiana fa fede ed è vincolante con prevalenza sul testo in lingua inglese.

2.4.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il modello che viene allegato al presente Invito sub 5, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'Offerta stessa. L'Offerente deve fornire le informazioni richieste nel modello e corredarlo con i documenti necessari a comprovare la sussistenza dei requisiti.

2.4.3 Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, entro le 12:00 C.E.T. del 7 maggio 2015. La Lega Calcio Serie A si riserva di posticipare il suddetto termine dandone notizia mediante annuncio pubblicato sul proprio sito internet istituzionale.

2.4.4 Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata la dicitura "*Offerta di acquisizione diritti internazionali Coppa Italia e Supercoppa Italiana*" o l'equivalente dicitura in lingua inglese "*Lega Calcio Serie A international rights acquisition bid - Coppa Italia and Supercoppa Italiana*". La Lega Calcio Serie A fornisce a ciascun Offerente ricevuta attestante data e orario di ricezione dell'Offerta.

2.4.5 La Lega Calcio Serie A non accetta Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.

2.4.6 Ciascun Offerente è tenuto a garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato siano rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Calcio Serie A. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, tale Offerente deve dare immediata comunicazione alla Lega Calcio Serie A dei dettagli di tali variazioni.

2.4.7 La Lega Calcio Serie A può chiedere chiarimenti a ciascun Offerente in merito a qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali quesiti devono essere fornite per iscritto alla Lega Calcio Serie A entro il termine da questa indicato, all'indirizzo e alle mail precisati al paragrafo 1.4.

2.5 Apertura delle Buste e Valutazione delle Offerte

2.5.1 Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle Offerte il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di suo impedimento, il Direttore Generale o altro funzionario delegato dalla Lega Calcio Serie A, alla presenza di un notaio, apre le buste degli Offerenti. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor* e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte.

2.5.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento del numero delle buste e dell'identità degli Offerenti da parte del legale rappresentante della Lega Calcio Serie A verbalizzato dal notaio.

2.5.3 In separata e successiva sessione, cui non sono ammessi i rappresentanti degli Offerenti, il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di sua assenza, il Direttore Generale, esamina le Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:

- (i) sussistenza dei requisiti indicati al precedente paragrafo 2.3;
- (ii) accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.

Con apposito verbale sottoscritto dal legale rappresentante della Lega Calcio Serie A si redige graduatoria delle offerte ammesse, sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

2.5.4 Entro quattordici (14) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, i competenti organi della Lega Calcio Serie A avviano, in conformità a quanto specificato al successivo cap. 2.7.1, la procedura di assegnazione dei Diritti Audiovisivi all'Offerente che abbia presentato l'Offerta più alta, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito.

2.5.5 La Lega Calcio Serie A, nelle 24 ore successive alla determinazione di assegnazione di cui al precedente paragrafo, ne dà notizia all'Offerente interessato, mediante pubblicazione sul proprio sito internet istituzionale.

2.5.6 Nel caso la Lega Calcio Serie A ritenga che nessuna tra le Offerte presentate sia soddisfacente invita tutti gli Offerenti che abbiano presentato Offerte valide alle trattative private previste al seguente paragrafo 2.6 ovvero attiva dall'inizio una nuova procedura competitiva. Nel caso non riceva alcuna Offerta la Lega Calcio Serie A decide se attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva o dare corso a trattative private. All'avvio di trattative private viene dato invito a parteciparvi sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

2.6 Le trattative private

- 2.6.1 Alle trattative private, eventualmente avviate dalla Lega Calcio Serie A, sono ammessi a partecipare tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito a parteciparvi di cui al paragrafo 2.5.6. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.
- 2.6.2 Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dalla data del suo avvio. Nel corso o a conclusione della trattativa privata la Lega Calcio Serie A può indicare, nel caso lo ritenga opportuno, i prezzi minimi di offerta e un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.
- 2.6.3 Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna offerta, o riceva offerte ritenute non soddisfacenti, ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente indicato, può attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva ovvero proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni.
- 2.6.4 La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata, mediante avviso del relativo esito pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, entro 24 (ventiquattro) ore dal termine della stessa.

2.7 Assegnazione del Pacchetto

- 2.7.1 Ai sensi del Decreto, la Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione al Licenziatario selezionato tra gli Offerenti a mezzo della suddetta procedura una volta decorsi 45 (quarantacinque) giorni dalla relativa comunicazione da effettuare all'Autorità garante della concorrenza e del mercato.
- 2.7.2 Dal momento in cui la Lega Calcio Serie A comunica l'assegnazione dei Diritti Audiovisivi al Licenziatario, il Contratto di Licenza si perfeziona immediatamente secondo quanto previsto al seguente paragrafo 4.1.
- 2.7.3 Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto della Lega Calcio Serie A. In particolare, il Licenziatario è consapevole che nella propria attività di intermediazione dei Prodotti Audiovisivi deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione territorio per territorio, con ogni conseguente assunzione di responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di loro violazione.
- 2.7.4 Nulla può essere imputato alla Lega Calcio Serie A, al suo *advisor* e alle Società Sportive in relazione all'attività di intermediazione dei Diritti Audiovisivi svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Calcio Serie A, il suo *advisor* e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa esserle avanzata da terzi.

2.8 Corrispettivo

- 2.8.1 Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per il Pacchetto di Prodotti Audiovisivi deve essere indicato nella sua lettera di Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono da intendersi al netto dell'IVA, se dovuta, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Calcio Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, il Licenziatario è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Calcio Serie A sono maggiorati per far sì che la Lega Calcio Serie A riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.
- 2.8.2 Il corrispettivo dovuto alla Lega Calcio Serie A non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso che il Licenziatario o qualsiasi tra i suoi Sublicenziatari non possano esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi per qualsiasi causa diversa dall'inadempimento della Lega Calcio Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di consentire ai propri aventi diritto l'esercizio dei Diritti Audiovisivi.

2.9 Pagamenti

- 2.9.1 Il Licenziatario è tenuto a pagare il corrispettivo applicabile in rate anticipate alle seguenti scadenze:
- (i) per la Stagione 2015/2016: un anticipo pari al 5% (cinque per cento) entro 7 (sette) giorni lavorativi dalla assegnazione del Pacchetto di Prodotti Audiovisivi, e il residuo importo in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al primo luglio 2015, primo settembre 2015, primo novembre 2015, primo gennaio 2016, primo marzo 2016 e primo maggio 2016. In caso di mancato pagamento dell'anticipo, l'assegnazione è automaticamente revocata e può essere accettata la seconda migliore offerta presentata che, per l'effetto, l'Offerente si impegna a mantenere irrevocabile sino al termine della procedura di assegnazione del Pacchetto di cui al paragrafo 2.7;
 - (ii) per la Stagione 2016/2017: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al primo luglio 2016, primo settembre 2016, primo novembre 2016, primo gennaio 2017, primo marzo 2017 e primo maggio 2017;
 - (iii) per la Stagione 2017/2018: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al primo luglio 2017, primo settembre 2017, primo novembre 2017, primo gennaio 2018, primo marzo 2018 e primo maggio 2018.
- 2.9.2 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.



- 2.9.3 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012.
- 2.9.4 Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da eventuali pretese o eccezioni del Licenziatario o dei suoi Sublicenziatari, qualunque ne sia il titolo e ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del Contratto di Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste dalla legge applicabile.

2.10 Garanzie

- 2.10.1 La Lega Calcio Serie A presta particolare attenzione alla solvibilità finanziaria di ciascun Offerente e alla sua capacità di adempiere agli obblighi di pagamento in esecuzione del Contratto di Licenza.
- 2.10.2 Gli Offerenti devono fornire nella propria Offerta evidenza della propria solvibilità finanziaria come previsto al paragrafo 2.3.1 (iii) del presente Invito. In ogni caso, la Lega Calcio Serie A ha la facoltà di richiedere agli Offerenti garanzie a supporto delle loro obbligazioni di pagamento, ivi incluso, a titolo esemplificativo, l'offerta di cauzioni o il rilascio di garanzie di terzi.
- 2.10.3 Il tipo e il livello delle garanzie presentate da ciascun Offerente costituiscono elemento specifico di valutazione del contenuto di ciascuna Offerta, sulla base della insindacabile e discrezionale valutazione della Lega Calcio Serie A.



3. PRODOTTI AUDIOVISIVI

3.1 Il Pacchetto

3.1.1 Il Pacchetto comprende:

- (i) il diritto esclusivo di trasmettere gli Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia, in Diretta e in Differita fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascuno degli Eventi, solo se e in quanto tali Eventi siano effettivamente ripresi e prodotti secondo le previsioni del paragrafo 5.1. Gli Eventi non prodotti ai sensi del paragrafo 5.1 sono da considerarsi come non inclusi nel Pacchetto, senza che tale mancata inclusione possa dare al Licenziatario diritto a pretese di sorta;
- (ii) il diritto esclusivo di trasmettere tutti gli Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia (indicativamente 25 Eventi per Stagione), in Diretta e in Differita fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascuno degli Eventi;
- (iii) il diritto esclusivo di trasmettere la Supercoppa Italiana (1 Evento), in Diretta e in Differita fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo;
- (iv) il diritto esclusivo di trasmettere gli Highlights Preprodotti della Coppa Italia, se messi a disposizione dalla Lega Calcio Serie A;
- (v) il diritto esclusivo di realizzare e trasmettere Prodotti Audiovisivi consistenti in programmi pre-Gara, nel corso dell'intervallo o post-Gara e/o altri programmi, inclusivi delle riprese degli Eventi, delle relative Immagini Salienti e delle Interviste;
- (vi) il diritto non esclusivo di accedere agli stadi di disputa degli Eventi in limitate occasioni, secondo quanto previsto dall'Allegato 2;
- (vii) il diritto non esclusivo di distribuire estratti delle immagini degli Eventi per l'esercizio da parte degli Operatori del diritto di cronaca nel Territorio Internazionale, con le modalità previste dalle normative locali.

3.1.2 Il Licenziatario prende espressamente atto ed accetta che, nel corso della Durata, il formato della Competizione può, per scelta discrezionale della Lega Calcio Serie A, prevedere la partecipazione di 18 (diciotto) Società Sportive di Serie A o subire altre variazioni, senza che ciò possa costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario e di qualsiasi altro terzo, nei confronti della FIGC, della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

3.2 Mezzi di Trasmissione

3.2.1 La Lega Calcio Serie A, preso atto dell'attuale fenomeno di convergenza di molteplici tecniche di trasmissione, consente e favorisce la trasmissione di Prodotti Audiovisivi che includono immagini delle Competizioni sul maggior numero possibile di Piattaforme, fermi i limiti e i divieti indicati nel presente Invito.

3.2.2 Il Licenziatario può conseguentemente sublicenziare lo sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi su qualsiasi Piattaforma per Trasmissioni In Chiaro o A Pagamento, anche a circuito chiuso per utenti privati o commerciali, nei limiti e fatti salvi obblighi e divieti di trasmissione di cui al presente Invito e in particolare, tra gli altri, quelli dei paragrafi che seguono.



3.3 Durata

- 3.3.1 La Durata per la quale il Licenziatario può commercializzare i Prodotti Audiovisivi coincide con la durata delle tre Stagioni 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018.
- 3.3.2 Al suddetto termine, così come in qualsiasi caso di scioglimento anticipato o risoluzione del Contratto di Licenza, a qualsiasi causa dovuto, ciascuno e tutti i Prodotti Audiovisivi, così come i Diritti Audiovisivi, concessi al Licenziatario tornano nella piena titolarità e disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento di tali Prodotti Audiovisivi e Diritti Audiovisivi da parte del Licenziatario e dei Sublicenziatari.

3.4 Obblighi di trasmissione

- 3.4.1 Il Pacchetto di Prodotti Audiovisivi contempla i seguenti obblighi di trasmissione:
- (i) in tutti i paesi o le aree geografiche in cui sono sublicenziati i Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario deve assicurare che i suoi Sublicenziatari trasmettano, per intero, almeno dodici (12) Eventi di loro scelta della Seconda Fase della Coppa Italia, inclusa la finale di Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, fatte salve eventuali deroghe che la Lega Calcio Serie A può concedere caso per caso. Il Licenziatario deve altresì assicurare che i suoi Sublicenziatari trasmettano un numero adeguato di trailer e di preview di Immagini Salienti nella settimana che precede ciascun Turno;
 - (ii) in tutti i paesi o le aree geografiche in cui sono sublicenziati i Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario deve assicurare che i suoi Sublicenziatari trasmettano un numero adeguato di trailer promozionali nella settimana che precede ciascun Turno della Seconda Fase della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana. La Lega Calcio Serie A si attende che, nei giorni della settimana (o del diverso periodo) che precedono un Evento, vengano trasmessi circa 30 (trenta) trailers di durata tra i 5 (cinque) e i 15 (quindici) secondi.
- 3.4.2 Se i Diritti Audiovisivi sono sublicenziati in paesi o aree geografiche rientranti nella lista dei territori elencati nell'Allegato 2, il Licenziatario deve, inoltre, assicurare che (in aggiunta a qualsiasi eventuale altra lingua locale) le trasmissioni dei propri Sublicenziatari siano effettuate in lingua italiana.

3.5 Divieti di trasmissione

- 3.5.1 Il Licenziatario prende atto e accetta che è tassativamente vietata: qualsiasi Trasmissione a Pagamento dei Prodotti Audiovisivi in modalità *pay-per-view* e *pay-per-package* o altra comunicazione al pubblico con modalità simile. La nozione di "comunicazione al pubblico", come utilizzata nel presente Invito, è da intendersi in senso ampio e ricomprende qualsiasi trasmissione e messa a disposizione dei Prodotti Audiovisivi, a prescindere dal mezzo o dal procedimento tecnico utilizzati.



3.5.2 E' altresì in ogni caso tassativamente vietata, salvo esclusivamente quanto previsto al successivo paragrafo 3.9.2:

- (i) per le trasmissioni terrestri, qualsiasi Trasmissione In Chiaro nella Svizzera italiana, nella regione di Capodistria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, sia originata in tali territori sia ivi ricevibile;
- (ii) per le trasmissioni satellitari, qualsiasi Trasmissione In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio Italiano.
- (iii) inoltre, per le Trasmissioni A Pagamento mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio Italiano, la trasmissione di immagini degli Eventi con commenti in lingua italiana.

La validità dei Contratti di Sublicenza per la concessione di Diritti Audiovisivi ricompresi nelle previsioni dei precedenti punti (i), (ii) e (iii) può essere condizionata a verifica circa il rispetto dei suddetti requisiti che la Lega Calcio Serie A può effettuare in qualsiasi momento, anche mediante il proprio *advisor* Infront Italy srl.

3.5.3 La comunicazione al pubblico dei Prodotti Audiovisivi attraverso la Piattaforma Internet è consentita nel tassativo rispetto delle seguenti modalità trasmissive:

- (i) con riferimento alle trasmissioni integrali degli Eventi, mediante sole trasmissioni effettuate A Pagamento e riservate ai soli utenti del Territorio Internazionale abilitati alla visione;
- (ii) con riferimento alle trasmissioni di Immagini salienti di durata non superiore a 4 (quattro) minuti per Evento, anche mediante Trasmissioni In Chiaro,

a condizione che per le trasmissioni integrali di cui sub (i) e per le trasmissioni di Immagini salienti di cui sub (ii) siano utilizzate appropriate misure tecnologiche di protezione, quali *digital rights management* e *geo-blocking*, atte a impedire qualsiasi trasmissione o ritrasmissione delle immagini nel Territorio Italiano e il caricamento in memoria delle immagini contenute nei Prodotti Audiovisivi (downloading). In difetto, la Lega Calcio Serie A si riserva la facoltà di imporre al Licenziatario di sospendere o interrompere la trasmissione via Internet delle immagini degli Eventi. L'esercizio della facoltà sopra indicata non comporta alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

3.6 Territorio

3.6.1 Il Licenziatario prende atto che l'esercizio dei Diritti Audiovisivi previsti dal presente Invito è limitato al Territorio Internazionale.

3.6.2 L'esercizio dei Diritti Audiovisivi per la visione su aerei e navi battenti la bandiera di paesi del Territorio Internazionale è consentito allorché tali navi ed aerei siano in località geografiche diverse da quelle rientranti nel Territorio Italiano.

3.7 Diritti Accessori

3.7.1 La Lega Calcio Serie A concede al Licenziatario, alle condizioni indicate nel Contratto di Licenza, il diritto non esclusivo di utilizzare marchi e loghi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive nei propri programmi e nell'ambito delle sue attività promozionali e di marketing che riguardino la trasmissione delle Competizioni. La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive, secondo quanto applicabile, rimangono titolari esclusive di tutti tali marchi e loghi.

E' fatto espresso e tassativo divieto di utilizzare le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, così come le immagini degli Eventi, per qualsiasi fine diverso da quello indicato nel primo comma del presente paragrafo 3.7.1., e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi prodotto o servizio diverso dalle trasmissioni degli Eventi.

A integrazione di quanto precede, il Licenziatario prende atto ed espressamente riconosce che la licenza di loghi e altri segni distintivi, di soluzioni grafiche, di sigle, di sequenze video di apertura, dell'inno della Lega Calcio Serie A, di film preregistrati è limitata al territorio di riferimento di ciascun Contratto di sublicenza; ne consegue che qualunque utilizzo al di fuori del predetto territorio deve essere preventivamente autorizzato da parte della Lega Calcio Serie A, che si riserva ogni discrezionalità al riguardo. Ciascun Sublicenziatario deve pertanto garantire che i suddetti beni siano fruibili esclusivamente dagli utenti fisicamente presenti nel territorio oggetto del proprio Contratto di Sublicenza e che da tale territorio vi accedano.

3.7.2 Il Licenziatario può includere sponsorizzazioni e pubblicità durante, immediatamente prima e immediatamente dopo le trasmissioni delle immagini degli Eventi, nel rispetto delle applicabili normative di legge o regolamentari, restando tuttavia espressamente inteso che:

- (i) le trasmissioni pubblicitarie non possono comportare utilizzazione delle immagini di giocatori e altri tesserati delle Società Sportive;
- (ii) le immagini degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi degli sponsor ufficiali della Competizione e della Lega Calcio Serie A che sono comunicati al Licenziatario prima dell'inizio di ciascuna Competizione;
- (iii) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
- (iv) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura.

E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite ai sensi dei precedenti paragrafi e all'osservanza delle norme di legge o regolamento applicabili con riguardo a tali attività.

3.8 Esclusiva

3.8.1 Tranne che per quanto diversamente previsto:

- (i) da qualsiasi normativa applicabile,
- (ii) per i diritti riservati ai sensi dell'Allegato 4 e
- (iii) dal presente Invito,

la Lega Calcio Serie A non esercita né concede a soggetti terzi nel Territorio Internazionale i Prodotti Audiovisivi che sono assegnati al Licenziatario e che sono espressamente individuati come "esclusivi" dal presente Invito.

3.8.2 Si intendono concessi al Licenziatario i soli diritti espressamente contemplati dal Pacchetto di Prodotti Audiovisivi. I diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi non sono contemplati dal presente Invito e sono riservati alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive secondo quanto applicabile.

3.8.3 L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, che vengono descritti nell'Allegato 4. I diritti inclusi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi sono subordinati e vanno valutati congiuntamente a tali diritti riservati alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, come descritti in Allegato 4.

3.9 Sublicenze

3.9.1 La sublicenza di qualsiasi tra i Prodotti Audiovisivi e i connessi Diritti Audiovisivi inclusi nel Pacchetto deve prevedere quanto segue:

- (i) ciascun Contratto di Sublicenza deve essere perfezionato secondo termini e condizioni che impongano gli stessi obblighi, doveri, divieti e restrizioni contemplati dal presente Invito e ciascun Sublicenziatario deve espressamente obbligarsi al loro pieno rispetto;
- (ii) ogni Contratto di Sublicenza deve includere clausole che consentano al Licenziatario o, in caso di sua inerzia, alla Lega Calcio Serie A in sostituzione del Licenziatario, di risolvere il Contratto di Sublicenza stesso nei casi di cui ai paragrafi 3.3.2, 3.4.1, 3.5.2, 3.5.3, 3.7.2, 3.9.2, 3.9.3, 3.9.4 e in tutti i casi in cui si verifichi un grave inadempimento e di intraprendere ogni diversa ulteriore iniziativa a tutela dei Prodotti Audiovisivi. Ogni Contratto di Sublicenza deve altresì prevedere la sua automatica risoluzione nel caso di cessazione, per qualsiasi motivo, del Contratto di Licenza, con la precisazione che tale cessazione può riguardare il solo territorio oggetto di tale Sublicenza come previsto al paragrafo 4.6.6, salvi in tal caso i diritti della Lega Calcio Serie A di sostituirsi al Licenziatario nel Contratto di Sublicenza e di percepire l'integrale corrispettivo dovuto dal Licenziatario;
- (iii) il Licenziatario è tenuto, per ciascuno dei Paesi del Territorio Internazionale, a utilizzare, e ad assicurare che i suoi Sublicenziatari utilizzino, idonee misure atte a prevenire o inibire qualsiasi indebita captazione delle immagini o loro ritrasmissione o ricezione nel Territorio Italiano;

- (iv) il Licenziatario è tenuto ad assicurare l'integrale rispetto, da parte di ogni Sublicenziatario, dei termini del rispettivo Contratto di Sublicenza e risponde in proprio di ogni suo inadempimento;
- (v) il Licenziatario deve esibire, consegnandone copia ad un comune fiduciario, i Contratti di Sublicenza che siano richiesti dalla Lega Calcio Serie A;
- (vi) il Licenziatario deve informare prontamente la Lega Calcio Serie A di qualsiasi violazione del Contratto di Licenza o dei Contratti di Sublicenza, anche solo minacciata, e intraprendere, a proprie cura e spese e di concerto con la Lega Calcio Serie A, ogni iniziativa, anche di carattere contenzioso, necessaria alla tutela dei Prodotti Audiovisivi.

3.9.2. Con riferimento al mercato dell'Unione Europea e degli altri Paesi aderenti al SEE, ciascun Sublicenziatario deve prendere espressamente atto che una protezione territoriale assoluta non può essergli garantita e che l'eventuale esclusiva riferita al proprio territorio non può precludere l'importazione e l'utilizzo in tale territorio di apparecchi o carte per la decodifica che consentono di accedere ai servizi prestati da Operatori delle comunicazioni di altri Paesi nell'ambito del proprio territorio. Al riguardo il Licenziatario è obbligato ad adottare misure idonee a che i Contratti di Sublicenza siano coerenti con i principi fissati dalla Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) e comunica alla Lega Calcio Serie A ogni notizia e ogni dato di cui entri in possesso circa l'importazione ed utilizzo, nel territorio di riferimento di un Sublicenziatario, di apparecchi o carte per la decodifica dei segnali originati in altri territori da terzi. Il Licenziatario informa la Lega Calcio Serie A di possibili contestazioni che siano sollevate in merito alle predette importazioni e utilizzi, fermo restando il suo obbligo di conformarsi pienamente alle normative applicabili e, in particolare, ai principi fissati dalla sentenza sopra citata riconoscendo comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata alla Lega Calcio Serie A, alle Società Sportive, ai loro aventi causa e all'*advisor* Infront Italy S.r.l., nel caso si verificano ipotesi come quelle qui descritte. In ogni caso, e nei limiti di quanto espressamente consentito nell'ambito dei soli Paesi dell'Unione Europea ed aderenti al SEE dalla normativa e delle decisioni di Autorità competenti ivi applicabili, il Licenziatario è tenuto:

- a) a utilizzare, e ad assicurare che i suoi Sublicenziatari utilizzino, idonee misure atte a prevenire o inibire qualsiasi indebita captazione delle immagini o loro ritrasmissione o ricezione nel Territorio Italiano;
- b) a far sì che i suoi Sublicenziatari non utilizzino la lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive;
- c) a vietare agli stessi Sublicenziatari attività di promozione dei loro servizi di trasmissione audiovisiva fuori dal proprio Paese.

3.9.3 Per ciascuna delle seguenti aree

- a) Canada e Stati Uniti, e
- b) tutti i Paesi rientranti nell'area geografica denominata "Sud America", e
- c) tutti i Paesi rientranti nell'area geografica "Medio Oriente e Nord Africa" (c.d. MENA), e
- d) Indonesia,

il Licenziatario deve comunicare alla Lega Calcio Serie A il soggetto o i soggetti



con i quali, Paese per Paese, ha pianificato di concludere Contratti di Sublicenza, prima di assumere con questi impegni definitivi. La comunicazione deve contenere le principali condizioni di sublicenza e, in particolare, gli obblighi di trasmissione e la copertura raggiunta. Trascorsi 30 (trenta) giorni dalla comunicazione scritta del Licenziatario senza alcuna risposta da parte della Lega Calcio Serie A, l'approvazione si intende concessa.

In caso contrario, per i Paesi nei quali la Lega Calcio Serie A ritiene che non sia assicurata o non sia sufficiente l'esposizione e/o non vi sia un'adeguata copertura televisiva degli Eventi, è diritto della Lega Calcio Serie A, a propria insindacabile discrezione, indicare:

- (i) il soggetto o i soggetti ai quali il Licenziatario deve comunque concedere la Sublicenza in forma non esclusiva, a integrazione della copertura del soggetto indicato dal Licenziatario; o, in subordine
- (ii) il soggetto o i soggetti con i quali il Licenziatario, a condizioni economiche non peggiorative, deve concludere il Contratto di Sublicenza.

3.9.4 La Lega Calcio Serie A si riserva la facoltà di escludere la distribuzione o commercializzazione, anche solo in parte, dei Diritti Audiovisivi in territori nei quali la trasmissione dei Prodotti Audiovisivi risulti in violazione delle previsioni 3.4, 3.5 e 3.6 del presente Invito e/o possa arrecare:

- (i) un oggettivo pregiudizio al loro valore o al loro sfruttamento; ovvero
- (ii) un concreto pregiudizio agli assegnatari dei Diritti Audiovisivi per il Territorio Italiano e/o agli altri licenziatari della Lega Calcio Serie A.

L'esercizio della facoltà sopra indicata non comporta alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario; nel caso però che l'esclusione abbia ad oggetto più di 3 (tre) paesi e territori collegati, la Lega Calcio Serie A e il Licenziatario negoziano in buona fede una riduzione del corrispettivo sulla base dell'effettivo minor importo fatturato dal Licenziatario in relazione ai paesi in eccedenza alla soglia di tolleranza indicata.

Il Licenziatario prende espressamente atto e accetta che la riduzione dei territori di distribuzione o commercializzazione rientra nell'alea normale del contratto e rinuncia a opporre qualsiasi eccezione o contestazione.

Il Licenziatario provvede inoltre a inserire nei Contratti di Sublicenza apposite clausole che prevedano l'ipotesi di esclusione del territorio di sublicenza, senza che il Sublicenziatario possa opporre alcunché, e la facoltà della Lega Calcio Serie A di esercitarla anche nel corso della durata del Contratto di Sublicenza.

Analogamente, la Lega Calcio Serie A si riserva la facoltà di sospendere o interrompere la distribuzione o commercializzazione, anche solo in parte, dei Diritti Audiovisivi nel corso del Contratto di Sublicenza. In questo caso la Lega Calcio Serie A e il Licenziatario procedono alla negoziazione della riduzione del corrispettivo se la sospensione o interruzione riguarda più di 3 (tre) paesi e territori collegati. Trovano applicazione, *mutatis mutandis*, le altre previsioni indicate nel presente paragrafo 3.9.4.



- 3.9.5 La Lega Calcio Serie A si riserva la facoltà di imporre al Licenziatario di sospendere o interrompere la trasmissione via Internet delle immagini degli Eventi, che il Licenziatario può effettuare in abbinamento ad attività di scommesse sportive (c.d. betting on line) nei soli Paesi del Territorio Internazionale in cui ciò sia espressamente consentito, qualora tali trasmissioni siano di pregiudizio all'immagine della Lega Calcio Serie A o ricorrano altre condizioni che, a giudizio della Lega Calcio Serie A, impongano tale misura. L'esercizio della facoltà sopra indicata non comporta alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.
- 3.9.6 Le disposizioni previste nei paragrafi 3.9.4. e 3.9.5. non precludono né limitano il diritto della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi del paragrafo 4.6.6.

4. TERMINI DI LICENZA

4.1 Il Contratto di Licenza

- 4.1.1 Una volta che la Lega Calcio Serie A abbia accettato l'Offerta, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra Lega Calcio Serie A e l'Offerente, sulla base dell'Offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito. Le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.
- 4.1.2 E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico documento che, in quanto meramente ricognitivo delle condizioni della licenza, il Licenziatario deve sottoscrivere entro 5 (cinque) giorni dal suo ricevimento.
- 4.1.3 Il Contratto di Licenza ha ad oggetto Prodotti Audiovisivi e Diritti Audiovisivi che, conformemente al disposto del Decreto, sono oggetto di tutela da parte della legislazione italiana sul diritto d'autore, come il Licenziatario espressamente riconosce e si impegna a rispettare.

4.2 Obblighi del Licenziatario

- 4.2.1 Il Licenziatario si obbliga, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, ad esercitare in ogni caso i diritti avuti in licenza nel rispetto della legislazione italiana sul diritto d'autore e compatibilmente con:
- (i) il presente Invito, le Linee Guida e i Regolamenti Produzioni Audiovisive per le Competizioni;
 - (ii) la normativa nazionale ed internazionale, le decisioni di qualsiasi Autorità giudiziaria o amministrativa competente e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Coni) e internazionali (UEFA e FIFA);
 - (iii) le ragionevoli istruzioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di impartire a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli utenti.
- 4.2.2 Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, è inoltre obbligato:
- (i) a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega Calcio Serie A (ad esempio, apportando dei tagli), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti;
 - (ii) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi acquisiti da altri licenziatari e, in genere, da qualsiasi altro soggetto terzo;
 - (iii) a esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio italiano;

- (iv) oltre quanto previsto al paragrafo 3.9.1, punto (v), ad acquisire e a fornire alla Lega Calcio Serie A non appena possibile tutti i dati e le informazioni relativi ai soggetti che di volta in volta hanno stipulato i contratti di Sublicenza, nonché le informazioni necessarie, con un anticipo di 15 (quindici) giorni rispetto alla relativa messa in onda, a individuare i Sublicenziatari e la relativa programmazione e copertura televisiva;
- (v) a mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A in tempo effettivamente utile per il loro utilizzo tutte le informazioni disponibili e le ulteriori informazioni che si rendessero necessarie al fine di consentire alla Lega Calcio Serie A le opportune verifiche e analisi circa le modalità con cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi, prima della loro messa in onda (con specifico riferimento a trasmissioni dal vivo o in differita, piattaforme di trasmissione e orari di messa in onda);
- (vi) a mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, ogni 15 (quindici) giorni, tutte le informazioni disponibili relative alle trasmissioni effettuate (i dati di audience, numero abbonati, share, penetrazioni).

4.2.3 Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito o da inadempimenti dei Sublicenziatari.

4.2.4 Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, prende atto e accetta che:

- (i) terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite da leggi, regolamenti e altri provvedimenti applicabili nel Territorio Internazionale, senza che il Licenziatario o i suoi Sublicenziatari abbiano nulla da pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive;
- (ii) trasmissioni effettuate da terzi nel Territorio Italiano possano essere accessibili nel Territorio Internazionale;
- (iii) trasmissioni effettuate da terzi nel Territorio Italiano possano essere accessibili nel Territorio Internazionale anche attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete;
- (iv) la Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possano autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

4.3 Obblighi della Lega Calcio Serie A

4.3.1 La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata:

- (i) a far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi ad esso assegnati;
- (ii) a non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi che siano licenziati in esclusiva al Licenziatario.

4.3.2 La Lega Calcio Serie A fornisce mera attività di assistenza nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Prodotti Audiovisivi oggetto del Contratto di Licenza ma non ne risponde in alcun modo nei confronti del Licenziatario, salvo il caso di dolo o colpa grave della stessa Lega Calcio Serie A.

4.4 Titolarità delle Immagini

4.4.1 Il Licenziatario riconosce, e si impegna a far riconoscere ai suoi Sublicenziatari, che, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini degli Eventi.

4.4.2 In tal senso, conformemente al disposto dell'art. 4, comma 6, del Decreto, il Licenziatario, in proprio e per conto dei suoi Sublicenziatari, espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento audio giornalistico, che resta di titolarità dei suoi Sublicenziatari o del Licenziatario, qualora vi abbia provveduto quest'ultimo. La Lega Calcio Serie A può tuttavia utilizzare tali commenti in lingue internazionali (i.e. non nella lingua italiana), senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Su richiesta della Lega Calcio Serie A, il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese effettuate in esecuzione del presente Invito, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati, senza oneri o costi a carico della Lega Calcio Serie A.

4.5 Cedibilità del Contratto di Licenza da parte della Lega Calcio Serie A

4.5.1 Il Licenziatario consente sin d'ora che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

4.5.2 Il Licenziatario non può in alcun caso cedere a terzi, in tutto o in parte, il Contratto di Licenza.

4.6 Durata e Risoluzione

- 4.6.1 Il Contratto di Licenza ha efficacia per la Durata compresa tra il primo luglio 2015 e il 30 giugno 2018.
- 4.6.2 E' facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile italiano, previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso a quanto previsto ai paragrafi 2.9.1, 2.9.4, 2.10.2, 3.5, 3.7.2, 3.9.1 (i), (ii), (iii), (iv), (v) e (vi), 4.2.1, 5.2.1, 5.3 o in caso di tre inadempimenti nel corso della durata della licenza a una qualsiasi delle previsioni del paragrafo 3.4 e 4.2.2 (iv).
- 4.6.3 E' inoltre facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1454 del Codice Civile italiano, previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento a qualsiasi previsione del presente Invito o del Contratto di Licenza cui il Licenziatario non abbia posto rimedio entro quindici (15) giorni dalla contestazione.
- 4.6.4 La Lega Calcio Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario subentri in stato di insolvenza o in alcuna procedura fallimentare, concorsuale o di liquidazione.
- 4.6.5 In caso di risoluzione esercitata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dei precedenti paragrafi, è dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra (i) il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base dell'accordo con la Lega Calcio Serie A per l'intera sua Durata e (ii) le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Prodotti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione dell'accordo con la Lega Calcio Serie A. Resta peraltro inteso che la Lega Calcio Serie A deve adoperarsi secondo buona fede nella negoziazione con il terzo riassegnatario nel definire il corrispettivo da questi dovuto.
- 4.6.6 Lega Calcio Serie A ha, infine, il diritto di risolvere il Contratto di Licenza limitatamente a quei territori o aree geografiche nei quali il Sublicenziatario abbia violato qualsiasi delle previsioni di cui ai paragrafi 3.4, 3.5, 3.6 e 3.7 del presente Invito. In tal caso, fermo restando che rimangono in vigore tutte le altre previsioni del Contratto di Licenza, il corrispettivo non subisce alcuna riduzione e rimane pertanto integralmente comunque dovuto alla Lega Calcio Serie A.
- 4.6.7 Il Licenziatario riconosce che le penali, come sopra determinate, hanno natura di sanzione contrattuale congrua e non eccessiva e non di ristoro del danno non incidendo sul diritto della Lega Calcio Serie A di richiedere, in sede giudiziale, in aggiunta alle penali medesime, il risarcimento integrale del pregiudizio patito. Il Licenziatario si impegna a non opporre eccezioni per evitare, ritardare o sospendere il pagamento della somma dovuta, che comunque la Lega Calcio Serie A può a sua discrezione compensare con eventuali crediti che a qualunque titolo il Licenziatario possa vantare nei confronti della Lega Calcio Serie A.



5. PRODUZIONE

5.1 Produzione e distribuzione del Segnale

5.1.1 La produzione audiovisiva è garantita dalla Lega Calcio Serie A esclusivamente per 32 (trentadue) Eventi delle Competizioni, e cioè:

- 6 (sei) Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia;
- 25 (venticinque) Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia, tra cui le Semifinali e la Finale;
- la Supercoppa italiana.

La produzione audiovisiva dei suddetti Eventi è effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A.

Nel caso, che, a esclusiva discrezione della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, siano prodotti Eventi ulteriori rispetto al numero minimo sopra indicato, tali ulteriori Eventi prodotti si considereranno automaticamente inclusi nel Pacchetto di cui al presente Invito.

Gli Eventi non prodotti dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive sono da considerarsi come non inclusi nel Pacchetto, senza che tale mancata inclusione possa dare al Licenziatario diritto a pretese di sorta.

5.1.2 Il Segnale degli Eventi dal vivo prodotti dalla Lega Calcio Serie A è distribuito con le modalità e a fronte dei prezzi di accesso previsti nell'Allegato 3.

5.2 Prezzi di Accesso al Segnale

5.2.1 Il Licenziatario e/o i suoi Sublicenziatari che richiedono di ricevere il Segnale degli Eventi sono tenuti a sostenere le tariffe relative alla fornitura, da parte del distributore selezionato dalla Lega Calcio Serie A, del Segnale richiesto presso i punti di accesso predeterminati, secondo quanto previsto nell'Allegato 3. Tali prezzi di accesso al Segnale sono dovuti in aggiunta al corrispettivo dovuto dal Licenziatario per i Diritti Audiovisivi.

5.2.2 Il corrispettivo per gli Highlights Preprodotti, se messi a disposizione dalla Lega Calcio Serie A e i relativi costi di accesso al Segnale sono inclusi nel corrispettivo di cui al precedente paragrafo 2.8. Al Licenziatario non sarà pertanto addebitato alcun costo ulteriore per tali produzioni.

5.3 Logo delle Competizioni

5.3.1 Con riferimento al Segnale e a tutte le immagini distribuite dalla Lega Calcio Serie A, il Licenziatario prende espressamente atto che, salva diversa determinazione della Lega Calcio Serie A:

- (i) in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Evento delle Competizioni, così come in apertura e chiusura degli Highlights Preprodotti, è inserita la sigla istituzionale, della durata di circa 15 (quindici) secondi, contenente il logo della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana;
- (ii) il logo della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana è sovrimpresso a intervalli regolari durante le immagini degli Eventi, anche mediante effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay e di altre immagini (cosiddetta "wipe");



- (iii) il logo della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana è inserito nelle grafiche di presentazione dei risultati, nelle classifiche e nei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni;
- (iv) il logo della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana di cui ai precedenti capoversi include il marchio nominativo o figurativo del “*title sponsor*” determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A, fermo restando che è facoltà della Lega Calcio Serie A avere più “*title sponsor*” a seconda delle aree geografiche o in specifici Paesi;
- (v) le grafiche informative ufficiali realizzate a corredo del Segnale includono il marchio nominativo o figurativo del “*data/timing sponsor*” determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A si riserva di apporre al Segnale, sovrapposto in posizione angolare, il logo in trasparenza delle Competizioni (cosiddetto “*watermark*”) e, in generale, di apportare modifiche e di diversamente modulare quanto indicato nel presente paragrafo.

- 5.3.2 Con riferimento ai Prodotti Audiovisivi, quand’anche da esso integrati, il Licenziatario è tenuto allo stesso modo a mantenere il logo della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana forniti dalla Lega Calcio Serie A in apertura, durante e in chiusura delle trasmissioni, nelle grafiche di presentazione dei risultati, nelle classifiche e nei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni.

6. NOTE LEGALI

6.1 Natura dell'Invito

Il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega Calcio Serie A.

6.2 Assenza di garanzie

La Lega Calcio Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Calcio Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito. E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08), citata al paragrafo 3.9.2, possa avere sulla distribuzione e il valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare con riferimento al fatto che i corrispettivi previsti dall'Offerta siano stimati in base all'intenzione di stipulare Contratti di Sublicenza con protezione territoriale assoluta e né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

6.3 Richiesta di informazioni

La Lega Calcio Serie A si riserva di chiedere agli Offerenti chiarimenti, informazioni o documenti nel caso in cui ciò sia necessario ai fini della valutazione delle relative Offerte.

6.4 Costi e spese

La Lega Calcio Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Calcio Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

6.5 Confidenzialità

- 6.5.1 Tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione di propri consulenti) in relazione alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 6.5.2 Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della Lega Calcio Serie A e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dell'*advisor* della Lega Calcio Serie A.
- 6.5.3 L'Offerente riconosce che la Lega Calcio Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

6.6 Proprietà Intellettuale

6.6.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi alle Competizioni, agli eventi e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Calcio Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega Calcio Serie A. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Calcio Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.

6.6.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Calcio Serie A una volta che viene ricevuta dalla stessa. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Calcio Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Calcio Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Calcio Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.

6.7 Diritto di rettifica

Lega Calcio Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito, il Pacchetto o i Diritti in esso inclusi, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva.

6.8 Lingua

La versione in lingua italiana costituisce il testo autentico e vincolante del presente Invito. La traduzione in lingua inglese è realizzata unicamente a scopi di cortesia e non può essere utilizzata ai fini dell'interpretazione o dell'applicazione dell'Invito.

6.9 Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

6.10 Legge e foro

Il presente Invito, il Contratto di Licenza e ogni documentazione, procedura o trattativa ad essi relativi o conseguenti sono esclusivamente soggetti alla legge italiana. Ogni contenzioso relativo al presente Invito o al Contratto di Licenza deve essere sottoposto alla competenza esclusiva del foro di Milano.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/2003

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati.

Il trattamento dei dati personali:

(a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;

(b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;

(c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;

(d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della



Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Allegato 1

Sommario dei Prodotti Audiovisivi che formano il Pacchetto

Al mero scopo di offrire uno schema riassuntivo, e senza che possa essere utilizzato a fini interpretativi dell'Invito, il presente Allegato 1 illustra in sintesi i Prodotti Audiovisivi offerti dalla Lega Calcio Serie A per il Territorio Internazionale.

| DESCRIZIONE DEL PACCHETTO | |
|---|--|
| PRODOTTI AUDIOVISIVI | OBBLIGHI DI TRASMISSIONE |
| <ul style="list-style-type: none"> - EVENTI DELLA SECONDA FASE DI COPPA ITALIA + SUPERCOPPA ITALIANA (25 Eventi, tra cui le Semifinali e la Finale della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana) - EVENTI DELLA PRIMA FASE ELIMINATORIA DI COPPA ITALIA (6 Eventi) - HIGHLIGHTS PREPRODOTTI (se disponibili post-gara per gli Eventi) - TRAILERS PROMOZIONALI (di durata tra i 5 e 15 secondi) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Almeno 12 Eventi per stagione, tra cui finale di Coppa Italia e la Supercoppa Italiana ▶ Trasmissioni in lingua italiana nei territori dell'Allegato 2 ▶ Nessuno ▶ Nessuno ▶ Da trasmettere su base settimanale |
| DIRITTI AUDIOVISIVI | DIVIETI DI TRASMISSIONE |
| <ul style="list-style-type: none"> - DIRITTI LIVE / IN DIFFERITA IN TUTTI I TERRITORI DIVERSI DA ITALIA, SAN MARINO O CITTÀ DEL VATICANO - TRASMISSIONI LINEARI E NON LINEARI - TUTTE LE PIATTAFORME DI TRASMISSIONE - QUALSIASI MODALITÀ DI TRASMISSIONE - ACCESSO AGLI STADI - DISTRIBUZIONE NEWS ACCESS | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Esclusi diritti riservati alle organizzazioni sportive secondo l'Allegato 4 ▶ Vietate le trasmissioni in pay-per-view e pay-per-package o modalità similari ▶ Trasmissioni via Internet consentite nei limiti previsti dal paragrafo 3.5.3 ▶ Vietate le trasmissioni terrestri in chiaro in paesi limitrofi all'Italia ▶ Vietate le trasmissioni via satellite in chiaro su satelliti ricevibili dall'Italia ▶ Vietate le trasmissioni via satellite a pagamento in lingua italiana su satelliti ricevibili dall'Italia ▶ Secondo le previsioni dell'Allegato 3 ▶ Concessa su base non esclusiva subordinatamente alle normative localmente applicabili |

Allegato 2

Trasmissioni in lingua italiana

Il presente Allegato 2 elenca i territori nei quali devono essere effettuate trasmissioni degli Eventi di Serie A in lingua italiana (oltre che eventualmente in lingua locale) per le comunità italiane residenti all'estero.

L'obbligo di trasmissione in lingua italiana sarà applicabile nei seguenti paesi:

- (i) **Nord America:** Canada, Porto Rico e Stati Uniti d'America.
- (ii) **Centro America e America del Sud:** Argentina, Belize, Bolivia, Brasile, Cayenne, Cile, Columbia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guyana francese, Guatemala, Guyana, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Suriname, Uruguay, Venezuela, e i Caraibi (Anguilla, Antigua, Aruba, Bahamas, Barbados, Bermuda, Bonaire, Isole Vergini britanniche, Isole Cayman, Cuba, Curaçao, Dominica, Repubblica Dominicana, Saint Eustatius -detta anche Saint Eustace o Statia-, Grenada, Guadalupa, Haiti, Giamaica, Martinica, Montserrat, Antille Olandesi, Saba, Saint-Barthélemy, Saint Kitts e Nevis, Santa Lucia, Saint-Martin, Saint-Pierre e Miquelon, Saint Vincent e Grenadine, Trinidad e Tobago, Turks e Caicos, Isole Vergini Americane).
- (iii) **Oceania:** Australia, Nuova Zelanda, Papua Nuova Guinea e le isole limitrofe.
- (iv) **Africa sub-sahariana:** Nigeria, Sud Africa, e paesi dell'Africa sub-sahariana (Angola, Repubblica del Benin, Repubblica del Botswana, Burkina-Faso, Burundi, Camerun, Capo Verde, Repubblica Centrafricana, Repubblica del Ciad, Isole Comore, Congo, Repubblica Democratica del Congo, Djibouti, Guinea Equatoriale, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Costa d'Avorio, Kenya, Regno del Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Repubblica di Mauritius, Isole Mayotte, Mozambico, Namibia, Niger, Isola di Réunion, Ruanda, Sant'Elena, São Tomé e Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, Regno dello Swaziland, Tanzania, Togo, Uganda, Zaire, Zambia e Zimbabwe).

Allegato 3

Segnale - Accesso allo Stadio

Il presente Allegato 3 contempla caratteristiche e costi del Segnale degli Eventi e le eventuali integrazioni a tale Segnale che saranno possibili per gli Operatori del Territorio Internazionale.

1. Segnale

1.1 Gli Eventi delle Competizioni sono prodotti con la seguente configurazione minima di telecamere:

| | |
|------------|-------------------------------------|
| Standard A | 14 telecamere - alta definizione |
| Standard B | 12 telecamere - alta definizione |
| Standard C | 10 telecamere - alta definizione |
| Standard D | 5 telecamere - alta definizione |
| Standard E | 3 telecamere - definizione standard |

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti:

- (i) quanto alla Seconda Fase della Coppa Italia e alla Supercoppa italiana: 2 Eventi secondo lo Standard A (la Supercoppa italiana e la Finale di Coppa Italia), 8 Eventi secondo lo Standard B (Semifinali e Quarti di Finale) e 16 Eventi secondo lo Standard C (Ottavi di Finale e Quarto Turno);
- (ii) quanto alla Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia: 6 Eventi secondo lo standard D o E.

La Lega Calcio Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

- 1.2 Le modalità di produzione di ogni Evento, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati in dettaglio nei Regolamenti Produzioni Audiovisive pubblicati sul sito web della Lega Calcio Serie A. Il posizionamento delle telecamere riportato in tali Regolamenti può essere modificato per esigenze tecniche.
- 1.3 La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale ai Sublicenziatari mediante il servizio tecnico di distribuzione selezionato dalla Lega Calcio Serie A, cui va comunicata con congruo preavviso la lista degli Operatori autorizzati alla ricezione. La distribuzione del Segnale avviene mediante collegamenti via satellite su specifici canali criptati.
- 1.4 La Lega Calcio Serie A (o il servizio tecnico di distribuzione da essa selezionato) addebiterà al Licenziatario o, se richiesto dalla Lega Calcio Serie A, direttamente ai Sublicenziatari, le seguenti tariffe per l'accesso al Segnale che si intendono in ogni caso dovute per ciascun Evento e per ciascun diretto utilizzatore ("Taker") che accede al predetto Segnale:

| Standard | Tariffa |
|------------|---------|
| Standard A | € 1.200 |
| Standard B | € 700 |
| Standard C | € 600 |
| Standard D | € 275 |
| Standard E | € 170 |

1.5 Nel caso siano prodotti, a esclusiva discrezione della Lega Calcio Serie A, Eventi in tecnologia 3D, ciascun diretto utilizzatore (“*Taker*”) che richiede l’accesso al Segnale in 3D è tenuto a corrispondere, in aggiunta al costo di accesso al Segnale sopra precisato, l’ulteriore tariffa indicata dalla Lega Calcio Serie A o dal servizio tecnico di distribuzione da essa selezionato, ricompresa tra € 12.000 ed € 15.000 per Evento.

In caso di evento prodotto in alta definizione 4K, ciascun diretto utilizzatore (“*Taker*”) che richiede l’accesso al Segnale in 4K è tenuto a corrispondere, in aggiunta al costo di accesso al Segnale sopra precisato, l’ulteriore tariffa da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia che sarà indicata dalla Lega Calcio Serie A o dal servizio tecnico di distribuzione da essa selezionato.

1.6. Il Segnale messo a disposizione degli Operatori per il Territorio Internazionale reca in sovrapposizione le grafiche ufficiali determinate dalla Lega Calcio Serie A. Qualora le grafiche fossero fornite separatamente il Licenziatario si impegna ad inserirle secondo le modalità indicate dalla Lega Calcio Serie A.

2. Accesso allo Stadio

2.1 Il Licenziatario, o in alternativa i Sublicenziatari da questi indicati ai sensi del seguente punto 2.2, potrà, in relazione agli Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana cui potrà essere accreditato dalla Lega Calcio Serie A, con le modalità e nei termini disciplinati in dettaglio dai Regolamenti Produzione Audiovisiva:

- utilizzare una postazione di commento richiedendo allestimento tecnico (AEQ G722, 1 monitor 16:9, 2 cuffie per telecronaca, connessioni audio/video), a costi e spese del Licenziatario;
- effettuare interviste pre-gara in area garage/parcheggio pullman;
- effettuare la presentazione pre-Gara sul terreno di gioco (*stand up*);
- effettuare interviste flash post-Gara nell’Area Privilegiata degli Stadi;
- effettuare Interviste nella “Zona Mista” degli Stadi e nella Sala Stampa;
- integrare il Segnale dell’Evento mediante telecamere opzionali richieste dal Licenziatario e fornitegli dal soggetto indicato dalla Lega Calcio Serie A, da collocarsi sul campo o in tribuna, previa autorizzazione che la Lega Calcio Serie A potrà concedere caso per caso a sua completa discrezionalità.

2.2 Il Licenziatario deve di volta in volta richiedere alla Lega Calcio Serie A specifica autorizzazione per l’accesso agli Stadi ai fini previsti al precedente punto 2.1, prendendo sin d’ora atto che l’autorizzazione in questione sarà limitata a un massimo di 3 (tre) Operatori indicati dal Licenziatario per ciascun Evento, in base alle disponibilità logistiche, e che tali autorizzazioni verranno rilasciate dalla Lega Calcio Serie A a sua completa discrezionalità.

2.3 Le richieste di servizi o produzioni unilaterali da parte del Licenziatario, nell’ambito di quanto consentito ai sensi del presente Allegato 3, sono subordinate al pagamento di costi sulla base del tariffario standard applicabile. La Lega Calcio Serie A si adopera per mettere tali servizi unilaterali a disposizione del Licenziatario e/o dei Sublicenziatari, ma non assume alcuna obbligazione in tal senso. Quantità e qualità dei servizi offerti dalla Lega Calcio Serie A sono determinati da quest’ultima al momento della richiesta e dipenderanno da fattori quali l’effettiva disponibilità degli spazi e la quantità e priorità delle richieste ricevute.

Allegato 4

Diritti riservati

Il presente Allegato 4 descrive i diritti che la Lega Calcio Serie A e le Società Sportive possono esercitare nel Territorio Internazionale in concorrenza con i Diritti Audiovisivi riservati al Licenziatario.

1. Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio ai sensi del Decreto e possono conseguentemente sfruttare in via esclusiva ciascun Evento a decorrere dalla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa.
2. Le Società Sportive possono esercitare diritti audiovisivi riferiti agli Eventi della Competizione da esse organizzati e agli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite mediante i propri canali tematici ufficiali limitatamente alla piattaforma televisiva terrestre, satellitare o cavo in forma ad accesso condizionato a pagamento, decorse 24 (ventiquattro) ore dal fischio finale dell'Evento. Ai sensi della normativa italiana, si considera canale tematico ufficiale l'insieme di programmi audiovisivi originali, di durata non inferiore alle 8 (otto) ore settimanali, distribuito su qualsiasi piattaforma distributiva, predisposto da un fornitore di contenuti e unificati da un medesimo marchio editoriale, riferito prevalentemente all'attività sportiva e societaria della Società Sportiva.
3. Le Società Sportive possono esercitare diritti audiovisivi riferiti agli Eventi della Competizione da esse organizzati e agli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite, mediante canali via internet ufficiali ad esse riferibili (sito web, web tv o web player istituzionali), limitatamente ai Prodotti Audiovisivi rappresentati dalle Immagini Salienti e dalle immagini correlate, decorse 24 (ventiquattro) ore dal fischio finale dell'Evento.
4. La Lega Calcio Serie A può:
 - (i) esercitare diritti audiovisivi riferiti agli Eventi della Competizione da esse organizzati mediante il proprio canale tematico ufficiale limitatamente ai Prodotti Audiovisivi rappresentati dalle Immagini Salienti e dalle immagini correlate, decorse 24 (ventiquattro) ore dal fischio finale dell'Evento;
 - (ii) comunicare al pubblico, decorse 24 (ventiquattro) ore dal fischio finale dell'Evento,, Immagini Salienti e immagini correlate degli Eventi mediante il proprio sito internet istituzionale, Content Users Generated Networks (ad esempio, YouTube) o in Communities of Registered Users (ad esempio, Facebook) e incorporato in Players o Applicazioni distribuite dalla Lega Calcio Serie A;
 - (iii) realizzare un magazine ufficiale dedicato a ciascun Turno inclusivo di immagini di durata massima pari a 3 (tre) minuti per Evento, che può essere comunicato al pubblico mediante il sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A o trasmesso su un canale tematico da essa gestito, con le stesse modalità e differite di cui alle precedenti lett. (i) e (ii) del presente punto 4.
5. La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive hanno facoltà di utilizzare immagini degli Eventi nell'ambito delle loro attività promozionali o di consentirne lo sfruttamento nell'ambito di campagne promozionali o di sponsorizzazione proprie o di terzi, entro limiti di ragionevolezza, in particolare quanto a frequenza e durata, per tali utilizzi.



Allegato 5

Fac simile dell'Offerta

Il presente Allegato 5 contiene il fac simile cui ciascun offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta.

* * * * *

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via I. Rosellini, 4
20124 Milano

[luogo, data]

OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DEL PACCHETTO ESCLUSIVO DI DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI RELATIVI ALLA COPPA ITALIA ED ALLA SUPERCOPPA ITALIANA STAGIONI 2015/2016, 2016/2017 E 2017/2018

In relazione all'Invito a presentare offerte pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 15 aprile 2015 ("Invito"), la scrivente società ("Offerente") sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la presente propria offerta.

Per l'acquisizione del Pacchetto di Diritti Audiovisivi Internazionali previsto dall'Invito, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA e di qualsiasi ritenuta o imposta applicabile:

Corrispettivo Stagione 2015/2016:

Corrispettivo Stagione 2016/2017:

Corrispettivo Stagione 2017/2018:

Si forniscono le seguenti informazioni sulla società Offerente:

Denominazione societaria:

Sede societaria e principale sede di attività, se differente:

Paese di costituzione e numero di registrazione presso il locale registro delle imprese:

Oggetto sociale:

Composizione e identità del consiglio di amministrazione:



Nome e carica del legale
rappresentante che sottoscrive la
presente offerta:

Altre informazioni rilevanti circa la
società Offerente:

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di valutarne la sua ammissibilità, si allega la seguente documentazione.

- Visura aggiornata della società rilasciata dal locale registro delle imprese
- Copia dell'ultimo bilancio certificato depositato della società Offerente o, in alternativa, fideiussione a prima richiesta rilasciata da primario istituto europeo a garanzia di importo non inferiore al maggiore tra gli importi offerti a titolo di corrispettivo in relazione a ciascuna delle Stagioni oggetto dell'Offerta
- Documentazione riferita all'esperienza e competenza maturata dall'Offerente nella commercializzazione di diritti sportivi relativi al calcio o a eventi sportivi simili
- Documentazione illustrativa della dotazione di mezzi e organizzazione dell'Offerente in relazione alle attività conseguenti all'assegnazione;
- Proposta di garanzie finanziarie offerte dall'Offerente

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente offerta:

Nome e cognome:

Mansioni/responsabilità:

Indirizzo per comunicazioni postali:

Numeri di telefono (fisso/mobile):

Numero di telefax:

Indirizzo di posta elettronica:

* * * * *

L'Offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente offerta irrevocabile per il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte fatto salvo quanto previsto all'art. 2.9.1 (i).



L'Offerente prende atto e accetta che in caso di accettazione della presente offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti Serie A e l'Offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza.

L'Offerente prende atto e conferma che :

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti; la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data

Luogo

Firma leggibile

Nome Cognome

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

La presente offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile italiano dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 2.7.3 (esclusiva responsabilità del Licenziatario); 2.7.4 (manleva da parte del Licenziatario); 2.8.3 (immutabilità del corrispettivo); 2.9.3 (interessi di mora); 2.9.4 (sospensione dell'esecuzione del contratto); 3.3.2 (titolarità dei diritti al termine del Contratto); 3.4.1 e 3.4.2 (obblighi di trasmissione); 3.5.1, 3.5.2 e 3.5.3 (divieti di trasmissione); 3.8.3 (diritti riservati); 3.9.1 (vincoli ai Contratti di Sublicenza); 3.9.2. (Territorio europeo: limiti); 3.9.3. (vincoli relativi a particolari aree geografiche); 3.9.4 (esclusione di territori), 4.2 (obblighi del Licenziatario); 4.4 (titolarità delle Immagini); 4.5 (cedibilità del Contratto di Licenza da parte della Lega Calcio Serie A); 4.6.2 (clausola risolutiva espressa); 4.6.3, 4.6.4 e 4.6.7 (risoluzione); 4.6.5 e 4.6.7 (penale); 6.2 (assenza di garanzie); 6.4 (costi e spese); 6.5 (confidenzialità); 6.6 (proprietà intellettuale); 6.7 (diritto di rettifica); 6.9 (eventuale nullità o inefficacia di clausole dell'Invito); 6.10 (legge e foro).

Firma leggibile