

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

**Diritti Audiovisivi Campionato di Serie A
Stagioni 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021**



PACCHETTI ESCLUSIVI DIRETTE A PAGAMENTO PER IL TERRITORIO ITALIANO

Data di pubblicazione: 26 maggio 2017

Termine per la presentazione delle offerte: 10 giugno 2017

DATA DELL'ASSEMBLEA CONVOCATA PER L'ASSEGNAZIONE: 10 GIUGNO 2017



Invito alla presentazione di offerte

Milano, 26 maggio 2017

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, codice fiscale e partita iva 06637550960, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* ("Lega Calcio Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione di Serie A delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, in ossequio alle previsioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 17 maggio 2017 (di seguito "Linee Guida").

Nello svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza in qualità di *advisor* della società Infront Italy S.p.A. con sede in Milano, via Deruta 20.

Si invitano gli operatori della comunicazione e gli intermediari indipendenti che ne avessero interesse a presentare le proprie offerte per l'acquisizione dei Pacchetti esclusivi di Diritti Audiovisivi identificati e descritti nel presente documento, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 10.00 del 10 giugno 2017.

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 3 giugno 2017 e possono essere esaminati dalle squadre che ne facciano richiesta e possono essere pubblicati dalla Lega Calcio Serie A sul proprio sito internet istituzionale così da essere conoscibili anche agli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 Milano
Fax: 02.69010091
PEC legaseriea@legalmail.it

e

Infront Italy S.p.A. - Advisor Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Luigi De Siervo, Presidente
Via Deruta n. 20
20132 Milano
Fax: 02.77112824
PEC presidenzainfrontitaly@legalmail.it

Sommario

- 1. La Competizione oggetto dell'Invito**
 - 1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A
 - 1.2. Il Campionato di Serie A
 - 1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A
 - 1.4. La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi
- 2. I Pacchetti**
 - 2.1. I Pacchetti esclusivi
 - 2.2. Prezzo minimo
 - 2.3. Altri Pacchetti esclusivi e Pacchetti non esclusivi
 - 2.4. Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A
- 3. La produzione audiovisiva**
 - 3.1. Il produttore
 - 3.2. Le modalità di produzione
 - 3.3. L'accesso al Segnale
 - 3.4. Le integrazioni
- 4. Le procedure di assegnazione**
 - 4.1. I requisiti degli offerenti
 - 4.2. I requisiti delle offerte
 - 4.3. Le modalità di presentazione delle offerte
 - 4.4. Apertura delle buste
 - 4.5. Valutazione delle offerte
 - 4.6. Le trattative private
 - 4.7. Il Contratto di Licenza
- 5. Condizioni finanziarie**
 - 5.1. Pagamenti
 - 5.2. Garanzie patrimoniali
 - 5.3. Interessi - Solve et repete
- 6. Condizioni contrattuali**
 - 6.1. L'oggetto della licenza
 - 6.2. Diritti accessori
 - 6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza
 - 6.4. Obblighi del Licenziatario
 - 6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A
 - 6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza
 - 6.7. Miscellanee

7. Trattamento dei dati personali

8. Definizioni

Allegato 1 - Pacchetto A

Allegato 2 - Pacchetto B

Allegato 3 - Pacchetto C1

Allegato 4 - Pacchetto C2

Allegato 5 - Pacchetto D

Allegato 6 – Pacchetto Gold A B C

Allegato 7 – Pacchetto Gold D

Allegato 8 – Pacchetto Silver A

Allegato 9 – Pacchetto Silver B

Allegato 10 – Pacchetto Silver C1

Allegato 11 – Pacchetto Silver C2

Allegato 12- Pacchetto Silver D

Allegato 13 – Modalità di individuazione degli Eventi oggetto dei Pacchetti A, B, C1 e C2

Allegato 14 - Descrizione sommaria Altri Pacchetti Esclusivi per Utenti Domestici

Allegato 15 - Descrizione sommaria Pacchetti Non Esclusivi per Utenti Domestici

Allegato 16 - Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento

Allegato 17 - Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale

Allegato 18 - Fac simile dell'Offerta

Allegato 19 - Fac simile fideiussione

Sezione 1. La Competizione oggetto dell'invito

1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio Serie A, quale associazione di categoria di società sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Calcio Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.2. Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Calcio Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 eventi. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio.

Ciascuna giornata del Campionato di Serie A si articola in più giorni di gare individuati nel rispetto dei regolamenti sportivi, di norma il sabato e la domenica, e può prevedere alcuni turni infrasettimanali da disputarsi in giorni e con orari diversi stabiliti dalla Lega Calcio Serie A in date non occupate dalle Coppe europee o dagli impegni delle rappresentative nazionali.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato e la domenica o negli altri giorni di Gara *infra* indicati. Le Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sono almeno le seguenti:

- a) Finestra del sabato con inizio alle ore 15.00,
- b) Finestra del sabato con inizio alle ore 18.00,
- c) Finestra del sabato con inizio alle ore 20.30,
- d) Finestra della domenica con inizio alle ore 12.30,
- e) Finestra della domenica con inizio alle ore 15.00,

- f) Finestra delle domenica con inizio alle ore 18.00,
- g) Finestra della domenica con inizio alle ore 20.30,
- h) Finestra del lunedì con inizio alle ore 20.30.

Le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12.30							1 Gara
15.00						1 Gara	3 Gare
18.00						1 Gara	1 Gara
20.30	1 Gara					1 Gara	1 Gara

In deroga a quanto precede, la Lega Calcio Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare, secondo lo schema che segue, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni della rappresentativa nazionale:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12.30							
15.00							
19.00			1 Gara	1 Gara			
21.00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

La Lega Calcio Serie A può inoltre:

- (i) modificare Finestre di Gara e date della Competizione o delle Giornate in presenza di esigenze di carattere sportivo, come nel caso di impegni di Coppe Europee o di Giornate che includano domeniche in cui, come ad esempio nella domenica di Pasqua, non si intenda organizzare e disputare Gare; e
- (ii) apportare limitate variazioni agli orari di inizio delle Gare, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile; e
- (iii) sostituire le Finestre del sabato alle ore 15:00 e/o del sabato alle ore 18:00 con una o due Finestre, purché non in contemporanea tra loro, il venerdì;
- (iv) programmare, in alcune Giornate, una Finestra il sabato in aggiunta alle Finestre normalmente previste.

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nei mesi di giugno e di agosto, la Lega Calcio Serie A può, fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet istituzionale, adottare il seguente schema:

- a) una Finestra il sabato con inizio alle ore 18.00,
- b) una Finestra il sabato con inizio alle ore 20.30,
- c) una Finestra la domenica con inizio alle ore 18.00,
- d) una Finestra la domenica con inizio alle ore 20.30.

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
18.00						prima Finestra	terza Finestra
20.30						seconda Finestra	quarta Finestra

E' attualmente previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.30. La Lega Calcio Serie A può però decidere che le Gare vengano disputate in più blocchi fino a un massimo di tre in due giorni, nel caso non ritenga necessaria la contestualità di tutte le Gare della Giornata.

La scelta delle Gare da programmare nelle singole Finestre e degli orari di inizio di tutte le Gare della Giornata compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A, che si riserva di prevedere nei Pacchetti destinati al mercato internazionale una o più Scelte.

Le determinazioni circa il formato della Competizione sono assunte dalla FIGC e quelle circa le date e gli orari di disputa delle Gare sono assunte dalla Lega Calcio Serie A, in conformità agli applicabili regolamenti sportivi e alle previsioni regolamentari. Nessuna determinazione dei suddetti enti può in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della FIGC, della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

L'offerente prende atto e accetta, rinunciando a qualsiasi eccezione o pretesa, che le Finestre di Gara e gli orari sopra indicati possano subire variazioni in caso di eventi di forza maggiore o caso fortuito, nonché, a titolo meramente esemplificativo, ordini governativi o di altre autorità competenti.

1.4. La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi

Il regime di offerta e assegnazione dei Diritti Audiovisivi persegue gli obiettivi dichiarati dal Decreto, nonché dalla Legge 19 luglio 2007, n. 106, di cui il Decreto costituisce attuazione, tra cui quelli di equità, trasparenza e non discriminazione delle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi e di efficienza del mercato nel suo complesso, nonché dalle Linee Guida.

L'istituzione di un unico "punto vendita" per il prodotto calcio italiano consente di perseguire una costante ottimizzazione dei Pacchetti offerti agli operatori della comunicazione e il miglioramento della loro qualità grazie a omogenei standard di produzione e servizi, conformemente a quella che costituisce oramai regola generale nel caso delle principali competizioni calcistiche internazionali e nazionali degli altri paesi.

Sezione 2. I Pacchetti

2.1. I Pacchetti esclusivi

I Pacchetti principali per i quali i soggetti interessati possono presentare offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nelle seguenti tabelle e descritti in dettaglio negli Allegati del presente Invito.

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
Pacchetto A	Piattaforma Satellite	Allegato 1
Pacchetto B	Piattaforma Digitale Terrestre	Allegato 2
Pacchetto C1	Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Reti Mobili	Allegato 3
Pacchetto C2	Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Reti Mobili	Allegato 4
Pacchetto D	Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, Internet, IPTV e/o Wireless per Reti Mobili	Allegato 5

I Pacchetti sono stati predisposti dalla Lega Calcio Serie A sulla base dei criteri indicati del paragrafi 24 a) e 24 b) delle Linee Guida.

La Lega Calcio Serie A, inoltre, offre con il presente Invito i seguenti ulteriori Pacchetti opzionali.

Pacchetto Gold ABC	Allegato 6
Pacchetto Gold D	Allegato 7
Pacchetto Silver A	Allegato 8
Pacchetto Silver B	Allegato 9
Pacchetto Silver C1	Allegato 10
Pacchetto Silver C2	Allegato 11
Pacchetto Silver D	Allegato 12

2.2. Prezzo minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica i seguenti prezzi minimi (in Euro) riferiti ai Pacchetti esclusivi oggetto del presente Invito:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
-----------	-------------------	---------------

Pacchetto A	2018/2019	duecento milioni di Euro
	2019/2020	duecento milioni di Euro
	2020/2021	duecento milioni di Euro

Pacchetto B	2018/2019	duecento milioni di Euro
	2019/2020	duecento milioni di Euro
	2020/2021	duecento milioni di Euro

Pacchetto C1	2018/2019	cento milioni di Euro
	2019/2020	cento milioni di Euro
	2020/2021	cento milioni di Euro

Pacchetto C2	2018/2019	cento milioni di Euro
	2019/2020	cento milioni di Euro
	2020/2021	cento milioni di Euro

Pacchetto D	2018/2019	quattrocento milioni di Euro
	2019/2020	quattrocento milioni di Euro
	2020/2021	quattrocento milioni di Euro

Pertanto, il prezzo minimo complessivo dei suddetti Pacchetti è pari a 1 miliardo di Euro per ciascuna delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.

Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il prezzo minimo previsto dal presente Invito, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

La Lega Calcio Serie A si riserva di non procedere all'assegnazione di alcuno dei Pacchetti laddove l'offerta ricevuta anche per uno solo dei Pacchetti A, B, C1, C2 e D non sia almeno pari al prezzo minimo fissato per il relativo Pacchetto e di dare in tal caso applicazione a quanto previsto nei successivi paragrafi 4.5.4. e, se del caso, 2.4.

Pertanto, a titolo esemplificativo, qualora uno solo dei suddetti Pacchetti A, B, C1, C2 e D non riceva un'offerta pari o superiore al prezzo minimo, ed anche nel caso in cui le offerte ricevute per gli altri Pacchetti portassero nel loro complesso a un importo superiore alla somma dei prezzi minimi di tutti i suddetti Pacchetti, la Lega Calcio Serie A potrà avvalersi delle facoltà di cui ai successivi paragrafi 4.5.4. e, se del caso, 2.4.

Il prezzo dei seguenti Pacchetti opzionali è determinato applicando la percentuale sotto indicata al corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva per il Pacchetto principale corrispondente.

Pacchetto Gold ABC	2018/2019	8%
	2019/2020	8%
	2020/2021	8%

Pacchetto Gold D	2018/2019	4%
	2019/2020	4%
	2020/2021	4%

Pacchetto Silver A	2018/2019	8%
	2019/2020	8%
	2020/2021	8%

Pacchetto Silver B	2018/2019	8%
	2019/2020	8%
	2020/2021	8%

Pacchetto Silver C1	2018/2019	8%
	2019/2020	8%
	2020/2021	8%

Pacchetto Silver C2	2018/2019	8%
	2019/2020	8%
	2020/2021	8%

2.3.

Pacchetto	2018/2019	4%
	2019/2020	4%
	2020/2021	4%
Altri Pacchetti esclusivi e Pacchetti non esclusivi		

La Lega Calcio Serie A intende offrire al mercato ulteriori Pacchetti in forma esclusiva per il Territorio e per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali ulteriori Pacchetti sono sommariamente descritti nell'Allegato 14 del presente Invito.

La Lega Calcio Serie A intende inoltre offrire al mercato Pacchetti in forma non esclusiva per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. I Pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 15 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di assegnazione degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi è comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A. I Pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 38 delle Linee Guida.

Con riferimento agli altri Pacchetti esclusivi e non esclusivi di cui sopra, la Lega Calcio Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i Pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali Pacchetti, (ii) operare modifiche dei Pacchetti in pendenza di contratti di licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai Pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Calcio Serie A potrà destinare agli operatori di tali piattaforme emergenti nuovi Pacchetti non esclusivi. I Pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

I Diritti Audiovisivi destinati agli Utenti Commerciali saranno commercializzati con separata procedura secondo criteri analoghi a quelli applicati per la commercializzazione agli Utenti Domestici in ossequio a quanto stabilito dalle Autorità.

2.4. Piattaforma distributiva della Lega Calcio Serie A

La Lega Calcio Serie A si riserva di avvalersi appieno delle opportunità offerte dall'art. 13 del Decreto attuando, alle condizioni previste dal paragrafo 20 delle Linee Guida, la distribuzione dei Diritti Audiovisivi all'interno di una propria piattaforma di contenuti che saranno offerti al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Calcio Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto



dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

Sezione 3. La produzione audiovisiva

3.1. Il produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A. La Lega Calcio Serie A può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa o avvalendosi dei Licenziatari dei Diritti Audiovisivi.

La Lega Calcio Serie A comunica ai Licenziatari, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate ai Licenziatari di Diritti Audiovisivi, questi ultimi devono mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Calcio Serie A.

3.2. Le modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Calcio Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e, comunque, con un anticipo di almeno sei mesi rispetto all'inizio della Stagione Sportiva 2018/2019. La Lega Calcio Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie A è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) negli standard identificati come A, B, C e D dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato 16.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti 38 Eventi secondo lo Standard A, 76 Eventi secondo lo Standard B, 114 Eventi secondo lo Standard C e 152 Eventi secondo lo Standard D salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare il numero di Eventi da produrre nei primi due Standard assumendosi i relativi costi.

La Lega Calcio di Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR (high dynamic range) 4k/8k sono realizzate dalla Lega Calcio Serie A in parallelo alla produzione principale e riservate al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni.

3.3. L'accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato 16.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato in tecnologia tridimensionale 3D o ad alta definizione 4K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD, secondo quanto precisato nell'Allegato 16.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

3.4. Le integrazioni

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato 17.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Sezione 4. Le procedure di assegnazione

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Calcio Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

4.1. I requisiti degli offerenti

4.1.1. Sono ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli operatori della comunicazione che, al momento dell'offerta:

- siano in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, per la trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presentano l'offerta o, nel caso di vendita per prodotto, mediante una delle Piattaforme indicate nel Pacchetto. La Lega Calcio Serie A consente la partecipazione a quegli operatori che operino su Piattaforme per il cui esercizio non siano richiesti particolari titoli abilitativi ma siano in possesso di idonei mezzi per la trasmissione e commercializzazione al pubblico dei Diritti Audiovisivi, secondo le modalità e le prescrizioni individuate nel presente Invito; e
- siano dotati di una capacità trasmissiva in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione del Territorio e di mezzi e organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione; e
- offrano le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 5.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'offerente deve inoltre presentare garanzia fideiussoria per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto e maturando. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso,
- non siano, direttamente o indirettamente, controllati, controllanti o soggetti al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione, o a intermediari indipendenti, partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti. Qualora, invece, due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i.
- non siano operatori che, sulla base di univoci elementi, siano riferibili ad un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora, invece, due o più soggetti che si trovano in tale situazione

partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i.

4.1.2. Sono inoltre ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli intermediari indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive; e
- comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio *management* esperto di tale mercato nazionale, e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione mediamente necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.

4.1.3. Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva gli operatori della comunicazione o gli intermediari indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

4.2. I requisiti delle offerte

4.2.1. Le offerte di acquisizione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'offerta stessa.

4.2.2. Ogni offerta deve essere compilata utilizzando il modello di cui all' Allegato 18 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli offerenti. Gli offerenti medesimi esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.

4.2.3. Con la presentazione dell'offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile per un periodo di 21 (ventuno) giorni dal termine di presentazione delle offerte. Ogni determinazione circa l'accettazione delle offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Calcio Serie A convocata per l'assegnazione.

4.2.4. Con riguardo ai soli pacchetti formati per piattaforme (ovvero, A, B, C1 e C2), non è consentito ad un singolo operatore acquisire Pacchetti di trasmissione degli Eventi in Diretta appartenenti a più di due Piattaforme. Pertanto gli abbinamenti non assegnabili ad un medesimo operatore sono quelli contenuti nella seguente tabella.

	Ipotesi 1	Ipotesi 2	Ipotesi 3	Ipotesi 4	Ipotesi 5	Ipotesi 6
1	Pacchetto A	Pacchetto A	Pacchetto A	Pacchetto A	Pacchetto A	Pacchetto A
2	Pacchetto B	Pacchetto B	Pacchetto B	Pacchetto B	Pacchetto B	Pacchetto B
3	Pacchetto C1		Pacchetto C1	Pacchetto C1		Pacchetto C1
4		Pacchetto C2	Pacchetto C2		Pacchetto C2	Pacchetto C2
5				Pacchetto D	Pacchetto D	Pacchetto D

Restano fermi i divieti previsti in materia di formazione di posizioni dominanti (art. 9, comma 4 del Decreto).

Si precisa che, qualora più offerte vengano formulate da operatori della comunicazione che si trovano tra loro in situazioni di cui al precedente paragrafo 4.1.1., alinea 4 e 5, se ne terrà conto ai fini del divieto previsto al presente paragrafo 4.2.4 nonché ai fini del citato art. 9, comma 4 del Decreto.

4.2.5 La Lega Calcio Serie A considera inammissibili le offerte sottoposte a qualsiasi tipo di condizione.

4.3. Le modalità di presentazione delle offerte

4.3.1. Le offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, presso la Segreteria di Presidenza della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini 4, Milano, in orario di apertura degli uffici, a partire dalle ore 10:00 di lunedì 29 maggio 2017 e fino e non oltre le ore 10:00 di sabato 10 giugno 2017 (si precisa che la Lega Calcio Serie A osserva il seguente orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00. Sabato 10 giugno 2017 la Segreteria di Presidenza sarà aperta per la ricezione delle eventuali offerte dalle ore 08:00 alle ore 10:00). Un incaricato della Lega Calcio Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.

4.3.2. Ciascun offerente depositerà la propria o le proprie offerte relative a più Pacchetti inserite in unica busta chiusa e sigillata recante la sola dicitura *“Offerte per i Pacchetti di Diritti Audiovisivi Campionato di Serie A, Invito ad Offrire del 26 maggio 2017”*.

All'interno di tale busta l'offerente dovrà inserire la/e propria/e offerta/e, ciascuna riferita ad un solo Pacchetto principale (A, B, C1, C2 o D), inserita/e in tante buste chiuse quanti sono i Pacchetti principali (A, B, C1, C2 e D) per i quali si intende presentare offerta. Le offerte per i Pacchetti opzionali dovranno essere indicate nella medesima offerta per il Pacchetto principale come indicato nel fac simile di cui all'Allegato 18. All'esterno di ciascuna busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura *“offerta di acquisizione diritti Pacchetto”* seguita dalla denominazione del Pacchetto principale per il quale si presenta l'offerta.

4.3.3. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate, sino alla loro apertura, nella cassaforte della Lega Calcio Serie A ovvero secondo modalità equipollenti.

4.4. Apertura delle buste

4.4.1. Entro le 2 (due) ore successive alla scadenza del termine di presentazione delle offerte, l'organo commissariale della Lega Calcio Serie A apre le buste alla presenza del Notaio e dei rappresentanti di Infront Italy S.p.A. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della

Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Calcio Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli operatori della comunicazione o degli intermediari indipendenti che abbiano presentato offerte.

- 4.4.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con la proclamazione, verbalizzata dal Notaio, del numero delle buste, dell'identità degli offerenti e del prezzo offerto da ogni partecipante per ciascun Pacchetto.

4.5. Valutazione delle offerte

- 4.5.1. In pari data ed entro 4 (quattro) ore dalla conclusione della fase di cui al precedente paragrafo 4.4.2., si apre l'Assemblea della Lega, convocata per l'assegnazione dei Pacchetti, che procederà dapprima alla valutazione dell'ammissibilità delle offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:

- sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1 e 4.2;
- accettazione incondizionata da parte dell'offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.

Delle offerte che risultano ammesse a partecipare alla procedura, l'organo commissariale della Lega Calcio Serie A, redige graduatoria con apposito verbale sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

La Lega Calcio Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 5 (cinque) giorni, salvo il verificarsi di casi straordinari.

- 4.5.2. L'Assemblea della Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione di ciascun Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per ciascun Pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito e fermo il disposto del paragrafo 4.5.4. Inoltre, fermo il disposto dei paragrafi 4.2.4. e 4.5.4., nel caso in cui un offerente abbia presentato offerte superiori al prezzo minimo per tutti i Pacchetti principali, ovvero per una delle combinazioni previste alla tabella di cui al par. 4.2.4., e che risultino tutte le più alte tra quelle ricevute, l'Assemblea non assegna a tale offerente il Pacchetto per il quale è stata presentata l'offerta di minor valore per la Lega Calcio Serie A. Se del caso, la valutazione del Pacchetto da non assegnare a tale offerente tiene conto delle offerte ricevute da altri offerenti nell'ottica di assicurare alla Lega Calcio Serie A il miglior ricavo derivante dalla commercializzazione.
- 4.5.3. Viene redatto apposito verbale delle assegnazioni. Quindi, la Lega Calcio Serie A rende pubblico, sul proprio sito ufficiale, l'elenco dei Licenziatari e dei Pacchetti a ciascuno di essi assegnati. La Lega Calcio Serie A comunica altresì a ciascun Licenziatario l'avvenuta assegnazione nelle 48 (quarantotto) ore successive alla stessa.
- 4.5.4. Ai sensi del paragrafo 36*bis* delle Linee Guida, la Lega Calcio Serie A si riserva di non procedere all'assegnazione di nessuno dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi esclusivi relativi alle dirette indicati al paragrafo 2.2 qualora anche uno solo dei suddetti Pacchetti esclusivi posti in vendita non riceva un'offerta pari o superiore al prezzo minimo. In tal caso, la Lega Calcio Serie A ha facoltà:
- a) di avviare una nuova procedura competitiva per i Pacchetti esclusivi relativi alle dirette, modificandone la composizione e/o il prezzo minimo, coniugando in tal modo la possibilità di

riformulare l'offerta dei Pacchetti – quando questi non sono aggiudicati – con le garanzie associate alle procedure competitive;

b) in caso di esito negativo di tale seconda procedura competitiva, non essendosi ricevuta, anche per uno solo dei detti Pacchetti esclusivi posti in vendita, un'offerta pari o superiore al prezzo minimo, di avviare una terza procedura competitiva per i Pacchetti esclusivi relativi alle dirette, qualora ne modifichi la composizione e/o il prezzo.

In casi di ulteriore esito negativo la Lega Calcio Serie A ha facoltà di rielaborare le modalità di offerta dei Diritti Audiovisivi.

Resta ferma, per ognuna delle suddette ipotesi, la facoltà di non assegnare come regolata nel presente paragrafo, impregiudicato, in ogni caso, quanto previsto nel precedente paragrafo 2.4.

- 4.5.5. Nel caso di Pacchetti non assegnati e inclusi nella tabella di cui all'ultimo comma del paragrafo 2.2 (Pacchetti opzionali), la Lega Calcio Serie A decide se attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva o dare corso a trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. All'avvio di trattative private viene dato invito a parteciparvi sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

4.6. Le trattative private

- 4.6.1. Alle trattative private, esperibili solo con riferimento ai Pacchetti di cui al paragrafo 4.5.5., sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito a parteciparvi della Lega Calcio Serie A di cui al suddetto paragrafo. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.
- 4.6.2. Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dal termine di ricezione delle adesioni. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.
- 4.6.3. Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa. Nella medesima comunicazione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta per i Pacchetti, qualora ritenga opportuno prevederli, nonché il termine per la presentazione delle relative offerte in busta chiusa.
- 4.6.4. Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna offerta, riceva offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente stabilito, può, alternativamente, a sua discrezione:
- (i) intraprendere nuove procedure competitive, ovvero

- (ii) proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti, che tengano conto delle forme di esercizio dei diritti esclusivi già assegnati, contestualmente comunicate per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata, ovvero
- (iii) attuare la distribuzione indicata nel precedente paragrafo 2.4, a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. In caso di uso parziale, i Diritti Audiovisivi non utilizzati dalla Lega Calcio Serie A nella propria piattaforma possono essere oggetto di commercializzazione attraverso una nuova procedura competitiva.

4.6.5. L'eventuale esito negativo, totale o parziale, tenuto conto di quanto previsto sub paragrafo 4.6.4., delle procedure competitive deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Calcio Serie A nel rispetto delle modalità previste del paragrafo 50 delle Linee Guida.

4.7. Il Contratto di Licenza

- 4.7.1. L'assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti, delle modalità e di tutte le condizioni specificati e previsti dal presente Invito. Il Contratto di Licenza tra operatore e Lega Calcio Serie A, che consegue all'accettazione da parte della Lega Calcio Serie A dell'offerta presentata dall'operatore in questione, si perfeziona con le modalità previste al seguente paragrafo 4.7.2.
- 4.7.2. Una volta che la Lega Calcio Serie A abbia accettato un'offerta, il relativo Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra proponente e Lega Calcio Serie A sulla base dell'offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito, e le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento che, in quanto meramente ricognitivo delle condizioni della licenza, il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.
- 4.7.3. Qualora un intermediario indipendente sia assegnatario del Pacchetto, è tenuto, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del Decreto, a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie, prevedendo nei contratti di sub licenza stipulati con gli operatori il diritto discrezionale per la Lega Calcio Serie A di risolvere, previa diffida ad adempiere, l'assegnazione al licenziatario e di subentrare nei suddetti contratti qualora le condizioni patrimoniali dell'intermediario indipendente (ritardo superiore ai trenta giorni nel pagamento di una delle rate di licenza) siano divenute tali da porre in evidente pericolo il conseguimento della controprestazione, salvo che il licenziatario adempia tempestivamente o presti, altrettanto tempestivamente, idonea garanzia.

Inoltre è fatto obbligo a tutti gli assegnatari dei Diritti Audiovisivi di imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di fare uso dei Diritti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti, salvo che tali attività non siano espressamente previste in inviti a presentare offerte.

Sezione 5. Condizioni finanziarie

5.1. Pagamenti

- 5.1.1. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2018/2019 alle seguenti scadenze:
- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 30 (trenta) giorni dall'assegnazione; il predetto termine di pagamento è ridotto a 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2018;
 - (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2018, primo settembre 2018, primo novembre 2018, primo gennaio 2019, primo marzo 2019 e primo maggio 2019.
- 5.1.2. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2019/2020 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2019, primo settembre 2019, primo novembre 2019, primo gennaio 2020, primo marzo 2020 e primo maggio 2020.
- 5.1.3. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2020, primo settembre 2020, primo novembre 2020, primo gennaio 2021, primo marzo 2021 e primo maggio 2021.
- 5.1.4. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 5.1.5. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

5.2. Garanzie patrimoniali

- 5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 19. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo testo analogo a quello riprodotto nell'Allegato 19. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa.

- 5.2.2. La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Calcio Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 6.6.2 con le conseguenze ivi previste.
- 5.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 5.2.1., in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 19.

5.3. Interessi - Solve et repete

- 5.3.1. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012.
- 5.3.2. Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ..

Sezione 6. Condizioni contrattuali

6.1. L'oggetto della licenza

- 6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla Sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione presentata da un operatore della comunicazione o intermediario indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 4.2.2.
- 6.1.2. La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 6.1.3. Fermo, *inter alia*, quanto previsto ai seguenti paragrafi 6.3.9 e 6.3.10, la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:
- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
 - (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
 - (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
 - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A;
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;

- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. “Codice del Consumo”).

6.1.4. Il Licenziatario di ciascun Pacchetto esclusivo è tenuto a:

- inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor” individuato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione, all’interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- inserire nelle trasmissioni degli Eventi l’effetto ottico ‘volta pagina’ che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. “wipe”) recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “title sponsor”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- trasmettere il Segnale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark*. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all’inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche “wipe” o altre grafiche) per l’effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest’ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

6.1.5. Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- la Lega Calcio Serie A può concedere a terzi Diritti Audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto esclusivo a lui assegnato o, nell’ipotesi di più assegnazioni al medesimo soggetto, dei Pacchetti esclusivi a lui assegnati, alla condizione che tali concessioni non violino l’esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le specifiche Piattaforme previste nel Pacchetto. Il Licenziatario accetta pertanto che i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi e, a seconda delle modalità di commercializzazione, dei Pacchetti esclusivi possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Calcio Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, Pacchetti con sole

Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara;

(b) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo;

(c) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale, del sito internet ufficiale e delle piattaforme digitali ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:

- ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
- In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
- In Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h. 23.30 nel caso di Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00.
Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

E' fatto divieto alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A di diffondere In Chiaro sui propri canali/pagine social ufficiali contenuti *live* e *near live* aventi ad oggetto (i) immagini del terreno di gioco da 10 minuti prima del fischio di inizio a 5 minuti dopo il fischio finale della Gara, (ii) immagini dall'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate da un'ora prima della Gara a 45 minuti dopo la fine della Gara. In ogni caso, i contenuti ufficiali *live* e *near live* dell'Evento non potranno avere durata superiore a 30 (trenta) secondi e per un massimo di 10 (dieci) contenuti per Evento.

- (d) la Lega Calcio Serie A può comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito web, web-tv o web player), anche distribuiti da terzi, Immagini Salienti degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa tale Evento;
- (e) la Lega Calcio Serie A può realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (d), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- (f) la Lega Calcio Serie A può in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva, i Diritti Audiovisivi per i quali non abbia ricevuto offerte, i Diritti Audiovisivi non esercitati o per qualsiasi motivo rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per altra causa nonché i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi;
- (g) le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto;
- (h) i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente;

senza che l'assegnatario abbia nulla a pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive.

- 6.1.6. La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

- 6.1.7. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

- 6.1.8. La Lega Calcio Serie A inserisce nei contratti che abbiano a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengano l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero. E così :

- (a) per le trasmissioni satellitari, ciascuno dei licenziatari esteri deve criptare il Segnale al fine di impedirne l'accesso a soggetti nel Territorio. Tuttavia, con specifico e solo riferimento al

mercato dell'Unione Europea e degli altri Paesi aderenti al SEE, il Licenziatario prende espressamente atto che non può essere impedito l'uso nel Territorio di dispositivi di decodificazione che consentono di accedere ai servizi prestati da operatori di altri Paesi nell'ambito del proprio territorio, e riconosce che nessuna responsabilità potrà essere addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive nel caso si verifichi tale ipotesi. La Lega Calcio Serie A si impegna comunque, se consentito, a non concedere ai licenziatari esteri nei predetti Paesi europei il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive e a vietare agli stessi licenziatari esteri attività di promozione dei loro servizi di trasmissione audiovisiva nel Territorio. Al di fuori dei suddetti Paesi europei La Lega Calcio Serie A si impegna a non concedere ai licenziatari esteri il diritto di utilizzazione della lingua italiana nelle relative trasmissioni audiovisive, salvo nei casi in cui l'utilizzo della lingua italiana sia funzionale all'attuazione delle previsioni dell'art. 16, comma 2, del Decreto e del paragrafo 28 delle Linee Guida;

- (b) per le trasmissioni terrestri, i licenziatari esteri devono impedire trasmissioni nel Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
- (c) per le trasmissioni via Internet, i licenziatari esteri devono garantire che le stesse siano circoscritte al di fuori del Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici al momento disponibili (a titolo esemplificativo il geo-blocking). A tal fine la Lega Calcio Serie A si riserva di chiedere attestazioni da parte dei licenziatari esteri sulle misure tecniche di prevenzione da essi adottate.

Il Licenziatario prende inoltre atto e accetta che trasmissioni effettuate da terzi al di fuori del Territorio possono essere accessibili nel Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete.

- 6.1.9. Il Licenziatario prende espressamente atto ed accetta che, nel corso della Durata, il formato della Competizione può, per scelta discrezionale della Lega Calcio Serie A, prevedere la partecipazione di 18 Società Sportive, senza che ciò possa costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario e di qualsiasi altro terzo, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

6.2. Diritti accessori

- 6.2.1. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 6.2.2. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 6.2.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti, che il Licenziatario può esercitare nel Territorio:
 - (a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente

norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;

(b) fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 6.1.3., il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza

- 6.3.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la Lega Calcio Serie A provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Tali Diritti Audiovisivi saranno altresì offerti alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 41 delle Linee Guida. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 6.3.2. Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.
- 6.3.3. La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione.
- 6.3.4. Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al

Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

6.3.5. Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- (a) delle Linee Guida, dell'Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati e emanandi dalla Lega Calcio Serie A;
- (b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- (c) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

6.3.6. Sono esclusi dall'oggetto della licenza tutti i Diritti Audiovisivi non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario deve inoltre imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti o iniziative, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato.

6.3.7. Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.

6.3.8. I Diritti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo

strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.

6.3.9. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

6.3.10. La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

6.4. Obblighi del Licenziatario

6.4.1. Il Licenziatario è obbligato a:

- (a) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento,
 - far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
 - presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
 - far sì che per la visione in Diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi. Ferma restando la piena autonomia del Licenziatario nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, la Lega Calcio Serie A raccomanda al Licenziatario medesimo di commercializzare i Prodotti Audiovisivi avendo inoltre cura di non pregiudicarne il relativo valore;
- (c) non compiere alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- (e) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 1.3. e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- (f) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal

fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- (g) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- (h) consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- (i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
- (j) fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle proprie trasmissioni che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione e

quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La Lega Calcio Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;

- (k) non consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi;
- (l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A

6.5.1. La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- (a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- (b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente paragrafo 6.1.5.;
- (c) non modificare il format della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento del formato del Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive; per altre ipotesi, la Lega di Serie A deve ottenere il preventivo assenso scritto dei licenziatari di Pacchetti esclusivi di diritti primari per il Territorio;
- (d) inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi clausole finalizzate a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- (e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato alla lett. (h) del paragrafo 6.1.5. abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- (f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza

6.6.1. Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e termina alla data del 30 giugno 2021.

6.6.2. Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 4.1.1., 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3., 5.2.3., 6.1.4., 6.3.3., 6.3.7., 6.4.1. lett. b), f), i) e k) e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta

comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.

- 6.6.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 6.6.4. Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.
- 6.6.5. Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

6.7. Miscellanee

- 6.7.1. Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario.
- 6.7.2. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.
- 6.7.3. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 6.7.4. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.

- 6.7.5. Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c.. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di annullare o modificare il presente Invito in qualsiasi momento prima della ricezione delle offerte, senza che alcunché ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto a eventuali interessati o proponenti. La pubblicazione del presente Invito non genera affidamento a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Calcio Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- 6.7.6. Il presente Invito e i suoi allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Sezione 7. Trattamento dei dati personali Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Il trattamento dei dati personali:

- (a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;
- (b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;
- (c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;
- (d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

“Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale”.

Sezione 8. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
- **Competizione:** è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 4.7.2.. Gli allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Device:** Apparecchio di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
- **Finestra di Gara (o Slot):** corrisponde alla fascia oraria, predeterminata dalla Lega Calcio Serie A, in cui si svolgono uno o più Eventi nell'ambito della medesima Giornata.
- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio riservato alle Società Sportive.

- **Immagini Salienti** (o **Highlights**): sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*istant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In Chiaro**: sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Interviste**: sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Invito**: è il presente invito a presentare offerte.
- **Licenziatario**: è ogni operatore di comunicazione o intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida**: sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato.
- **Linee Editoriali**: è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 3.2. per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
- **OTT ("Over The Top")**: modalità di distribuzione adottata dagli operatori della comunicazione, anche privi di una propria infrastruttura, per fornire, attraverso le reti IP aperte e i sistemi *wifi* fruibili sia mediante Piattaforma Internet che Wireless per Reti Mobili IPTV, servizi, applicazioni e contenuti audiovisivi.
- **Pacchetto**: è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito.
- **Palinsesto**: E' una griglia organizzata di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'operatore della comunicazione.
- **Piattaforma**: è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
- **Piattaforme Audiovisive**: sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e pertanto la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
- **Piattaforma Digitale Terrestre**: è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Internet**: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, tablet o Smart TV, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.

- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Wireless per Reti Mobili:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS/EDGE e UMTS/HSDPA e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
- **post Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- **pre Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del presente Invito.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali, nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero.
- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati al paragrafo 3.2 per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
- **Ritrasmissione:** è la facoltà del Licenziatario, se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi aventi a oggetto la ritrasmissione, in simultanea o in differita dei Prodotti Audiovisivi che trasmette, contraddistinti dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo/i Pacchetto/i.
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Scelta (o Pick):** è il diritto eventualmente concesso a uno o più licenziatari dei diritti internazionali di selezionare ed abbinare una Gara a una Finestra di Gara prevista nel/i proprio/i Pacchetto/i, subordinatamente al rispetto delle regole fissate dalla Lega Calcio Serie A in tema di giorni e orari di



disputa delle Gare (come ad esempio per gli impegni internazionali delle Società Sportive ovvero della Nazionale italiana di Calcio).

- **Sintesi:** è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

ALLEGATI

Pacchetti Principali

Regole Generali sulla composizione e tipologia dei Pacchetti A, B, C1 e C2, D

(Dirette A Pagamento per soli Utenti Domestici)

- ***Il Pacchetto A e il Pacchetto B contengono le Gare disputate, in casa e in trasferta, dalle medesime 8 Società Sportive, per un totale di 248 Eventi ciascuno.***
- ***I Pacchetti C1 e C2 contengono le Gare delle 8 Società Sportive oggetto dei Pacchetti A e B, di cui 4 nel Pacchetto C1 e 4 nel Pacchetto C2.***
- ***Le Gare disputate dalle rimanenti 12 Società Sportive, in casa e in trasferta, sono contenute nel Pacchetto D, per un totale di 324 Eventi, di cui 132 Eventi non inclusi nei Pacchetti A e B, C1 e C2.***

I Diritti Audiovisivi destinati agli Utenti Commerciali saranno commercializzati con separata procedura secondo criteri analoghi a quelli applicati per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi destinati agli Utenti Domestici in ossequio a quanto stabilito dalle Autorità.

Allegato 1

Pacchetto A

1) **Eventi**

Formano oggetto del presente Pacchetto 248 (duecentoquarantotto) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 8 (otto) Società Sportive individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 13 ("Eventi del Pacchetto A").

Le Società Sportive del Pacchetto A sono le stesse del Pacchetto B e dei Pacchetti C1 e C2; quanto a questi ultimi due Pacchetti, le 8 Società Sportive sono divise tra i detti Pacchetti secondo le modalità stabilite nell'Allegato 13.

192 Eventi del Pacchetto A sono condivisi con il Pacchetto D.

2) **Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto A possono essere esercitati mediante trasmissioni effettuate dal Licenziatario esclusivamente su Piattaforma Satellitare.

3) **Diritti Audiovisivi**

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto A consente al Licenziatario la trasmissione mediante la Piattaforma Satellitare, solo a Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto A per la loro fruizione esclusivamente da parte di Utenti Domestici.

4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto A, con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi del Pacchetto A per Giornata;
- (ii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto A, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto A;
- (iii) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto A, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto A.

I Diritti Audiovisivi relativi al presente Pacchetto sono concessi al Licenziatario in esclusiva per la Piattaforma Satellitare e per il Territorio (fatti salvi i 192 Eventi del Pacchetto D) nel rispetto di, e con i limiti derivanti da, gli analoghi e concorrenti diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

5) **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 16 per tutti gli Eventi del Pacchetto A per la Piattaforma Satellitare, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 17.

I Diritti accessori, le Integrazioni, le Interviste, il prodotto contenitore (la Diretta di più Eventi in simultanea), i diritti di ritrasmissione, la portabilità e altri diritti qui non specificati sono esclusi e formano oggetto degli ulteriori Pacchetti GOLD ABC e SILVER A, che possono essere acquisiti dall'Assegnatario del Pacchetto A.

Allegato 2

Pacchetto B

1) **Eventi**

Formano oggetto del presente Pacchetto 248 (duecentoquarantotto) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 8 (otto) Società Sportive individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 13 ("Eventi del Pacchetto B").

Le Società Sportive del Pacchetto B sono le stesse del Pacchetto A e dei Pacchetti C1 e C2; quanto a questi ultimi due Pacchetti, le 8 Società Sportive sono divise tra i detti Pacchetti secondo le modalità stabilite nell'Allegato 13.

192 Eventi del Pacchetto B sono condivisi con il Pacchetto D.

2) **Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto B possono essere esercitati mediante trasmissioni effettuate dal Licenziatario esclusivamente su Piattaforma del Digitale Terrestre.

3) **Diritti Audiovisivi**

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto B consente al Licenziatario la trasmissione mediante la Piattaforma del Digitale terrestre, solo A Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto B per la loro fruizione esclusivamente da parte di Utenti Domestici.

4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto B, con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi del Pacchetto B per Giornata;
- (ii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto B, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto B;
- (iii) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto B, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto B.

I Diritti Audiovisivi relativi al presente Pacchetto sono concessi al Licenziatario in esclusiva per la Piattaforma Digitale Terrestre e per il Territorio (fatto salvi i 192 Eventi del Pacchetto D) nel rispetto di, e con i limiti derivanti da, gli analoghi e concorrenti diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

5) **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 16 per tutti gli Eventi del Pacchetto B per la Piattaforma Digitale Terrestre, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 17.

I Diritti accessori, le Integrazioni, le Interviste, il prodotto contenitore (la Diretta di più Eventi in simultanea), i diritti di ritrasmissione, la portabilità e altri diritti qui non specificati sono esclusi e formano oggetto degli ulteriori Pacchetti GOLD ABC e SILVER B, che possono essere acquisiti dall'Assegnatario del Pacchetto B.

Allegato 3

Pacchetto C1

1) **Eventi**

Formano oggetto del presente Pacchetto 140 (centoquaranta) Eventi per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, da 4 (quattro) Società Sportive individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 13. Si tratta di quattro delle otto Società Sportive (le altre quattro compongono il Pacchetto C2) oggetto del Pacchetto A e del Pacchetto B.

96 Eventi del Pacchetto C1 sono condivisi con il Pacchetto D e 32 condivisi con il Pacchetto C2.

2) **Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto C1 possono essere esercitati mediante Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV e/o Piattaforma Wireless per reti mobili.

3) **Diritti Audiovisivi**

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi consente al Licenziatario la trasmissione, anche in modalità OTT, mediante le Piattaforme Audiovisive sopra individuate, solo A Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto C1 per la loro fruizione esclusivamente da parte di Utenti Domestici.

4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto C1, con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi del Pacchetto C1 per Giornata;
- (ii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto C1, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto C1;
- (iii) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto C1, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto C1.

I Prodotti Audiovisivi possono essere oggetto di offerte commerciali agli Utenti Domestici entro i seguenti tassativi limiti:

- a) esclusivamente nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte ai soli Utenti Domestici;
- b) gli accessi devono essere limitati in simultanea ad un unico Utente Domestico e ad un solo Device.

I Diritti Audiovisivi relativi al presente Pacchetto sono concessi al Licenziatario in esclusiva sulle Piattaforme Audiovisive sopra specificate per il Territorio (fatti salvi i 96 Eventi del Pacchetto D e i 32 del Pacchetto C2) nel rispetto di, e con i limiti derivanti da, gli analoghi e concorrenti diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

5) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 16 per tutti gli Eventi del Pacchetto C1 per la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV e la Piattaforma Wireless per reti mobili, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 17.

I Diritti accessori, le Integrazioni, le Interviste, il prodotto contenitore (la Diretta di più Eventi in simultanea), i diritti di ritrasmissione, la portabilità e altri diritti qui non specificati sono esclusi e formano oggetto degli ulteriori Pacchetti GOLD ABC (nel caso acquisisca anche il Pacchetto C2) e SILVER C1, che possono essere acquisiti dall'Assegnatario del Pacchetto C1.

Allegato 4

Pacchetto C2

1) **Eventi**

Formano oggetto del presente Pacchetto 140 (centoquaranta) Eventi per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, da 4 (quattro) Società Sportive, individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 13. Si tratta di quattro delle otto Società Sportive (le altre quattro compongono il Pacchetto C1) oggetto del Pacchetto A e del Pacchetto B.

96 Eventi del Pacchetto C2 sono inoltre condivisi con il Pacchetto D e 32 condivisi con il Pacchetto C1.

2) **Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto C2 possono essere esercitati mediante Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV e/o Piattaforma Wireless per reti mobili.

3) **Diritti Audiovisivi**

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi consente al Licenziatario la trasmissione, anche in modalità OTT, mediante le Piattaforme Audiovisive sopra individuate, solo A Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto C2 per la loro visione esclusivamente da parte di Utenti Domestici.

4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto C2, con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi del Pacchetto C2 per Giornata;
- (ii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto C2, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto C2;
- (iii) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto C2, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto C2.

I Prodotti Audiovisivi possono essere oggetto di offerte commerciali agli Utenti Domestici entro i seguenti tassativi limiti:

- a) esclusivamente nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte ai soli Utenti Domestici;
- b) gli accessi devono essere limitati in simultanea ad un unico Utente Domestico e ad un solo Device.

I Diritti Audiovisivi relativi al presente Pacchetto sono concessi al Licenziatario in esclusiva sulle Piattaforme Audiovisive sopra specificate per il Territorio (fatto salvi i 96 Eventi della Pacchetto D e i 32 del Pacchetto C1) nel rispetto di, e con i limiti derivanti da, gli analoghi e concorrenti diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

5) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 16 per tutti gli Eventi del Pacchetto C2 per la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV e la Piattaforma Wireless per reti mobili, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 17.

I Diritti accessori, le Integrazioni, le Interviste, il prodotto contenitore (la Diretta di più Eventi in simultanea), i diritti di ritrasmissione, la portabilità e altri diritti qui non specificati sono esclusi e formano oggetto degli ulteriori Pacchetti GOLD ABC (nel caso acquisisca anche il Pacchetto C1) e SILVER C2, che possono essere acquisiti dall'Assegnatario del Pacchetto C2.

Allegato 5

Pacchetto D

1) **Eventi**

Formano oggetto del presente Pacchetto 324 (trecentoventiquattro) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti alle Gare disputate in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 12 (dodici) Società Sportive individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 13 ("Eventi del Pacchetto D").

132 (centotrentadue) Eventi dei 324 Eventi del Pacchetto D non formano oggetto dei Pacchetti A, B, C1 e C2.

2) **Piattaforme**

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto D possono essere esercitati mediante trasmissioni effettuate dal Licenziatario su qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per reti mobili e/o Piattaforma IPTV.

3) **Diritti Audiovisivi**

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto D consente al Licenziatario la trasmissione mediante qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, solo A Pagamento e nel Territorio, dei Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi del Pacchetto D per la loro fruizione esclusivamente da parte di Utenti Domestici. Nei Diritti Audiovisivi sono inclusi anche i diritti di trasmissione in modalità OTT.

4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto D, con obbligo di trasmettere la Diretta integrale su almeno una delle Piattaforme Audiovisive sopra citate di tutti i 132 Eventi sopra indicati;
- (ii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto D, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto D;
- (iii) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto D, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto D.

I Prodotti Audiovisivi possono essere oggetto di offerte commerciali agli Utenti Domestici entro i seguenti tassativi limiti:

- a) esclusivamente nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte ai soli Utenti Domestici;
- b) per quanto riguarda la Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per reti mobili e/o Piattaforma IPTV gli accessi devono essere limitati in simultanea ad un unico Utente Domestico e ad un solo Device.

I Diritti Audiovisivi relativi al presente Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per le Piattaforme Audiovisive sopra specificate per il Territorio (fatti salvi i 192 Eventi condivisi con i Pacchetti A, B, C1 e C2) nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi.

5) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 16 per tutti gli Eventi del Pacchetto D per le Piattaforme Audiovisive sopra citate, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 17.

I Diritti accessori, le Integrazioni, le Interviste, il prodotto contenitore (la Diretta di più Eventi in simultanea), i diritti di ritrasmissione, la portabilità e altri diritti qui non specificati sono esclusi e formano oggetto degli ulteriori Pacchetti GOLD D e SILVER D, che possono essere acquisiti dall'Assegnatario del Pacchetto D.

ALLEGATI

Pacchetti Opzionali

Regole Generali per determinare l'ordine di priorità

nelle Integrazioni e nelle Interviste

- *L'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC per i 248 Eventi che compongono i Pacchetti A, B, C1 e C2 e l'assegnatario del Pacchetto GOLD D per i 132 Eventi in esclusiva che compongono il Pacchetto D, hanno priorità di scelta rispetto agli assegnatari dei pacchetti SILVER.*
- *L'ordine di priorità relativo ai Pacchetti SILVER (SILVER A, SILVER B, SILVER C1, SILVER C2, SILVER D) è determinato dal prezzo con cui gli assegnatari acquisiscono i Pacchetti medesimi per gli Eventi condivisi dei rispettivi Pacchetti.*
- *In caso di acquisizione dei Pacchetti C1 e C2 da parte di un unico soggetto, il prezzo per determinare l'ordine della priorità viene determinato sulla base del prezzo congiunto dei Pacchetti C1 e C2.*

Allegato 6 Pacchetto GOLD ABC

1) **Eventi**

Il Pacchetto GOLD ABC riguarda i 248 (duecentoquarantotto, di seguito 248) Eventi oggetto del Pacchetto A o del Pacchetto B, o della somma dei Pacchetti C1 e C2.

Il Pacchetto GOLD ABC può essere acquisito o dall'assegnatario del Pacchetto A o dall'Assegnatario del Pacchetto B o dal soggetto che acquisisce entrambi i Pacchetti C1 e C2 (di seguito, se congiuntamente intesi: "C1/C2").

2) **Diritti Accessori, Accesso esclusivo al campo di gioco, Integrazioni e Interviste**

Si tratta dei Diritti Accessori, dell'Accesso al campo di gioco, delle Integrazioni e delle Interviste che arricchiscono l'offerta dei Pacchetti A o B o C1/C2 (con esclusive per le finalità infra descritte riservate al solo assegnatario del presente Pacchetto). Le modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

È concesso al Licenziatario il seguente diritto accessorio:

- | | |
|--|--|
| (i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotto in tecnologia HDR (high dynamic range) HD/4K/8K realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto A o B o C1/C2, con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato. | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2 |
|--|--|

4) **Accesso al campo di gioco**

Il Licenziatario ha i seguenti diritti, in esclusiva rispetto agli altri assegnatari di Pacchetti del presente Invito:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di effettuare commenti delle gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco; | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2 |
| (ii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta sul campo di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico ("stand up"), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara. | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2 |

5) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 248 Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2:

- | | |
|--|---|
| <p>(i) il diritto di integrare il Segnale, con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 5 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita. È consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi (stand up), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2</p> |
| <p>(ii) il diritto di integrare il segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario del Pacchetto A o B o C1/C2, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2</p> |
| <p>(iii) il diritto di integrare il segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario del Pacchetto A o B o C1/C2, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2</p> |
| <p>(iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le riprese di tesserati in uscita o in entrata nel tunnel, effettuate mediante telecamere posizionate all'esterno dello stesso, possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato agli assegnatari degli altri Pacchetti;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2</p> |

- (v) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) che possono essere richieste dal Licenziatario del Pacchetto A o B o C1/C2, senza limiti di numero ma con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;
- Diritto concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (vi) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa. Tali telecamere possono essere richieste dal Licenziatario del Pacchetto A o B o C1/C2, e posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento, con diritto di priorità nella scelta delle postazioni rispetto alle telecamere integrative standard riservate ai Licenziatari dei Pacchetti SILVER A, SILVER B, SILVER C1, SILVER C2 e SILVER D. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (vii) il diritto di integrare il Segnale con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto per l'effettuazione di una seconda telecronaca in Diretta della Gara;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (viii) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, grafica in realtà aumentata e replay con tecnologia 360°;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2

- (ix) il diritto di ricevere un segnale (con apertura 2 ore prima dell'inizio della Gara e chiusura 1 ora dopo il termine della Gara) con contenuti aggiuntivi, denominato "Additional Content Channel" (ACC) per tutti gli Eventi, e un segnale inclusivo del segnale primario (program) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato "Super Additional Content Channel" (SACC), ai fini del confezionamento di prodotti promozionali e l'elaborazione di analisi; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (x) il diritto di ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di program e beauty cam), con l'aggiunta del segnale di telecamera tattica messa a disposizione da Lega Calcio Serie A da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (xi) il diritto di richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle interviste e/o ai collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega Calcio Serie A nell'ambito del programma di trasmissione multilaterale sia nella fase di pre Gara per l'effettuazione di stand up e di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, sia nella fase di post Gara per l'effettuazione di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2

6) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto GOLD ABC sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2:
- diritto di effettuare Interviste, con priorità di svolgimento, in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo; Diritto concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2. Priorità di intervista rispetto agli assegnatari dei Pacchetti SILVER

- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (ii) Durante la Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2:
 - diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (miniflash) ad un solo calciatore o allenatore di una Società Sportiva della durata massima di 30 secondi. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (iii) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2:
 - diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2
- (iv) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2 disputati in anticipo e posticipo:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente ai 56 Eventi esclusivi dei Pacchetti A o B o C1/C2. Priorità di intervista relativamente ai 192 Eventi condivisi con il Pacchetto SILVER D
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone, con priorità di svolgimento, e nella Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2. Priorità di intervista rispetto agli assegnatari dei Pacchetti SILVER
- (v) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2, disputati in contemporanea:

- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima della singola intervista: 5 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente ai 56 Eventi esclusivi dei Pacchetti A o B o C1/C2. Priorità di intervista relativamente ai 192 Eventi condivisi con il Pacchetto SILVER D

- diritto di effettuare Interviste in Diretta, con priorità di svolgimento, nell'area Mixed Zone, e nella Sala Stampa, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi. Diritto concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD ABC relativamente agli Eventi dei Pacchetti A o B o C1/C2. Priorità di intervista rispetto agli assegnatari dei Pacchetti SILVER

Allegato 7 Pacchetto GOLD D

1) **Eventi**

Il Pacchetto GOLD D riguarda i soli 132 (centotrentadue, di seguito 132) Eventi oggetto del Pacchetto D concessi in esclusiva all'assegnatario del Pacchetto D (esclusi quindi gli altri Eventi che, seppur oggetto del Pacchetto D, sono condivisi con i Pacchetti A, B, C1 e C2).

Il Pacchetto GOLD D può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto D.

2) **Diritti Accessori, Accesso al campo da gioco, Integrazioni, Interviste.**

Si tratta dei Diritti Accessori, dell'Accesso al campo da gioco, delle Integrazioni e delle Interviste che arricchiscono l'offerta del Pacchetto D (con esclusive per le finalità infra descritte riservate al solo assegnatario del presente Pacchetto) e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

È concesso al Licenziatario il seguente diritto accessorio:

- | | |
|---|---|
| (i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotto in tecnologia HDR (high dynamic range) HD/4K/8K realizzati nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto D con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato. | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D |
|---|---|

4) **Accesso al campo di gioco**

Il Licenziatario ha i seguenti diritti, in esclusiva rispetto agli altri assegnatari di Pacchetti del presente Invito:

- | | |
|---|---|
| (i) il diritto di effettuare commenti delle gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco; | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D |
| (ii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta sul campo di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico ("stand up"), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara. | Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D |

5) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D:

- | | |
|---|--|
| <p>(i) il diritto di integrare il Segnale, con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 5 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita. E' consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi (stand up), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D</p> |
| <p>(ii) il diritto di integrare il segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario del Pacchetto D a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D</p> |
| <p>(iii) il diritto di integrare il segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario del Pacchetto D a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D</p> |
| <p>(iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le riprese di tesserati in uscita o in entrata nel tunnel, effettuate mediante telecamere posizionate all'esterno dello stesso, possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato agli assegnatari degli altri Pacchetti;</p> | <p>Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D</p> |

- (v) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) che possono essere richieste dal Licenziatario del Pacchetto D, senza limiti di numero ma con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (vi) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo delle tecnica e della tecnologia di ripresa. Tali telecamere possono essere richieste dal Licenziatario del Pacchetto D, e posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario prende atto che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (vii) il diritto di integrare il Segnale con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto per l'effettuazione di una seconda telecronaca in Diretta della Gara;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (viii) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, grafica in realtà aumentata e replay con tecnologia 360°;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D

- (ix) il diritto di ricevere un segnale (con apertura 2 ore prima dell'inizio della Gara e chiusura 1 ora dopo il termine della Gara) con contenuti aggiuntivi, denominato "Additional Content Channel" (ACC) per tutti gli Eventi, e un segnale inclusivo del segnale primario (program) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato "Super Additional Content Channel" (SACC), ai fini del confezionamento di prodotti promozionali e l'elaborazione di analisi;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (x) il diritto di ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di program e beauty cam), con l'aggiunta del segnale di telecamera tattica messa a disposizione da Lega Calcio Serie A da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega;
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (xi) il diritto di richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle interviste e/o collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega Calcio Serie A nell'ambito del programma di trasmissione multilaterale sia nella fase di pre Gara per l'effettuazione di stand up e di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, sia nella fase di post Gara per l'effettuazione di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata.
- Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D

6) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto GOLD D sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D:
- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parccheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo;

Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D con priorità di intervista

 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo.

Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D

- (ii) Durante la Gara dei 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D:
- diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (miniflash) ad un solo calciatore o allenatore di una Società Sportiva scelta dal Licenziatario del Pacchetto D, della durata massima di 30 secondi. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (iii) Nel post Gara di 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D:
- diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (iv) Nel post Gara di 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D disputati in anticipo e posticipo:
- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e nella Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D
- (v) Nel post Gara dei 132 Eventi esclusivi del Pacchetto D disputati in contemporanea:
- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima della singola intervista: 5 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto esclusivo concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D

- diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, e nella Sala Stampa, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi. Diritto concesso all'assegnatario del Pacchetto GOLD D relativamente agli Eventi in esclusiva del Pacchetto D con priorità di intervista

Allegato 8

Pacchetto SILVER A

1) **Eventi**

Il Pacchetto SILVER A riguarda i soli 248 (duecentoquarantotto, di seguito 248) Eventi oggetto del Pacchetto A.

Il Pacchetto SILVER A può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto A.

2) **Diritti Accessori, Integrazioni, Interviste, prodotto contenitore, ritrasmissione e portabilità**

Si tratta dei Diritti Accessori, delle Integrazioni, delle Interviste, del prodotto contenitore, della ritrasmissione e della portabilità che arricchiscono l'offerta del Pacchetto A e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

È concesso al Licenziatario il seguente diritto accessorio:

- | | |
|--|-----------------------|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto A e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa dell'Evento medesimo; | Diritto non esclusivo |
|--|-----------------------|

4) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 248 Eventi del Pacchetto A:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto al posizionamento delle telecamere del Pacchetto GOLD ABC |
|---|--|

- (ii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto A che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; Diritto non esclusivo
- (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto A secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; Diritto non esclusivo
- (iv) il diritto di ricevere i dati statistici generati dalle attività di *scouting* ed *optical tracking* effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A. Diritto non esclusivo

5) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto SILVER A sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (ii) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A disputati in anticipo e posticipo:
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (iii) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto A disputati in contemporanea:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC

- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

6) **Prodotto contenitore (per le sole Dirette degli Eventi del Pacchetto A in simultanea)**

Il Licenziatario ha diritto di realizzare e utilizzare il prodotto contenitore. Il prodotto contenitore è un Prodotto Audiovisivo che ha ad oggetto la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto A all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto A in un unico contesto. Diritto non esclusivo

7) **Diritto di ritrasmissione**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto A, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Satellitari di terzi: in tale ipotesi, ovviamente, la ritrasmissione deve avvenire nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte esclusivamente a Utenti Domestici. Diritto non esclusivo

8) **Portabilità**

Il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti infra specificati. Diritto non esclusivo

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

In aggiunta al Device principale (o Device master), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a una misura non superiore a 2 (due) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Allegato 9 Pacchetto SILVER B

1) **Eventi**

Il Pacchetto SILVER B riguarda i soli 248 (duecentoquarantotto, di seguito 248) Eventi del Pacchetto B.

Il Pacchetto SILVER B può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto B.

2) **Diritti Accessori, Integrazioni, Interviste, prodotto contenitore, ritrasmissione e portabilità**

Si tratta dei Diritti Accessori, delle Integrazioni, delle Interviste, del prodotto contenitore, della ritrasmissione e della portabilità che arricchiscono l'offerta del Pacchetto B e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

È concesso al Licenziatario il seguente diritto accessorio:

- | | |
|--|-----------------------|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto B e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa dell'Evento medesimo. | Diritto non esclusivo |
|--|-----------------------|

4) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 248 Eventi del Pacchetto B:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto al posizionamento delle telecamere del Pacchetto GOLD ABC |
|---|--|

- (ii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto B che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; Diritto non esclusivo
- (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto B secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; Diritto non esclusivo
- (iv) il diritto di ricevere i dati statistici generati dalle attività di *scouting* ed *optical tracking* effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A. Diritto non esclusivo

5) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto SILVER B sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 248 Eventi del Pacchetto B:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (ii) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto B disputati in anticipo e posticipo:
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (iii) Nel post Gara dei 248 Eventi del Pacchetto B disputati in contemporanea:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC

- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

6) **Prodotto contenitore (per le sole Dirette degli Eventi del Pacchetto B in simultanea)**

Il Licenziatario ha diritto di realizzare e utilizzare il prodotto contenitore. Il prodotto contenitore è un Prodotto Audiovisivo che ha ad oggetto la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto B all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto B in un unico contesto. Diritto non esclusivo

7) **Diritto di ritrasmissione**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto B, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Digitali Terrestri di terzi: in tale ipotesi, ovviamente, la ritrasmissione deve avvenire nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte esclusivamente a Utenti Domestici. Diritto non esclusivo

8) Portabilità

Il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device master") nei limiti infra specificati.

Diritto non esclusivo

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

In aggiunta al Device master, gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a un numero non superiore a 2 (due) Device per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al Device master.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza dal diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Allegato 10 Pacchetto SILVER C1

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto SILVER C1 i soli 140 (centoquaranta, di seguito 140) Eventi del Pacchetto C1.

Il Pacchetto SILVER C1 può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto C1.

2) **Diritti Accessori, Integrazioni, Interviste, prodotto contenitore, ritrasmissione e portabilità**

Si tratta dei Diritti Accessori, delle Integrazioni, delle Interviste, del prodotto contenitore, della ritrasmissione e della portabilità che arricchiscono l'offerta del Pacchetto C1 e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto C1 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa dell'Evento medesimo; | Diritto non esclusivo |
| (ii) il diritto Diritto di trasmettere il Segnale degli Eventi con tecnologia "VR 360°". | Diritto concesso al solo assegnatario del Pacchetto SILVER C1/C2 |

4) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 140 Eventi del Pacchetto C1:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto al posizionamento delle telecamere del Pacchetto GOLD ABC |
|---|--|

- (ii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto C1 che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; Diritto non esclusivo
- (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto C1 secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; Diritto non esclusivo
- (iv) il diritto di ricevere i dati statistici generati dalle attività di *scouting* ed *optical tracking* effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A. Diritto non esclusivo

5) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto SILVER C1 sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C1:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (ii) Nel post Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C1 disputati in anticipo e posticipo:
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- (iii) Nel post Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C1 disputati in contemporanea:
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC

- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

6) **Prodotto contenitore (per le sole Dirette degli Eventi del Pacchetto C1 in simultanea)**

Il Licenziatario ha diritto di realizzare e utilizzare il prodotto contenitore. Il prodotto contenitore è un Prodotto Audiovisivo che ha ad oggetto la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto C1 all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto C1 in un unico contesto. Diritto non esclusivo

7) **Diritto di ritrasmissione**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto C1, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Internet, IPTV e/o Wireless per reti mobili di terzi: in tale ipotesi, ovviamente, la ritrasmissione deve avvenire nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte esclusivamente a Utenti Domestici. Diritto non esclusivo

8) **Portabilità**

Il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device *master*"), nei limiti infra specificati. Diritto non esclusivo

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

In aggiunta al Device *master*, gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a un numero non superiore a 2 (due) Device per Utente Domestico, di cui solo uno in simultanea al Device *master*.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Allegato 11 Pacchetto SILVER C2

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto SILVER C2 i 140 (centoquaranta, di seguito 140) Eventi del Pacchetto C2. Il Pacchetto SILVER C2 può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto C2.

2) **Diritti Accessori, Integrazioni, Interviste, prodotto contenitore, ritrasmissione e portabilità**

Si tratta dei Diritti Accessori, delle Integrazioni, delle Interviste, del prodotto contenitore, della ritrasmissione e della portabilità che arricchiscono l'offerta del Pacchetto C2 e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto C2 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa dell'Evento medesimo; | Diritto non esclusivo |
| (ii) il diritto Diritto di trasmettere il Segnale degli Eventi con tecnologia "VR 360°". | Diritto concesso al solo assegnatario del Pacchetto SILVER C1/C2 |

4) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 140 Eventi del Pacchetto C2:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto al posizionamento delle telecamere del Pacchetto GOLD ABC |
| (ii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto C2 che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; | Diritto non esclusivo |
| (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto C2 secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; | Diritto non esclusivo |
| (iv) il diritto di ricevere i dati statistici generati dalle attività di <i>scouting</i> ed <i>optical tracking</i> effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A. | Diritto non esclusivo |

5) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto SILVER C2 sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- | | |
|--|---|
| (i) Nel pre Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C2: <ul style="list-style-type: none">- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheeggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo. | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC |
| (ii) Nel post Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C2 disputati in anticipo e posticipo: <ul style="list-style-type: none">- diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC |

(iii) Nel post Gara dei 140 Eventi del Pacchetto C2 disputati in contemporanea:

- diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

6) **Prodotto contenitore (per le sole Dirette degli Eventi del Pacchetto C2 in simultanea)**

Il Licenziatario ha diritto di realizzare e utilizzare il prodotto contenitore. Il prodotto contenitore è un Prodotto Audiovisivo che ha ad oggetto la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto C2 all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto C2 in un unico contesto. Diritto non esclusivo

7) **Diritto di ritrasmissione**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto C2, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Internet, IPTV e/o Wireless per reti mobili di terzi: in tale ipotesi, ovviamente, la ritrasmissione deve avvenire nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte esclusivamente a Utenti Domestici. Diritto non esclusivo

8) Portabilità

Il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device *master*") nei limiti infra specificati. Diritto non esclusivo

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

In aggiunta al Device *master*, gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a un numero non superiore a 2 (due) Device per Utente Domestico, di cui solo uno in simultanea al Device *master*.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Allegato 12 Pacchetto SILVER D

1) **Eventi**

Formano oggetto del Pacchetto SILVER D i 324 (trecentoventiquattro, di seguito 324) Eventi del Pacchetto D.

Il Pacchetto SILVER D può essere acquisito soltanto dall'assegnatario del Pacchetto D.

2) **Diritti Accessori, Integrazioni, Interviste, prodotto contenitore, ritrasmissione e portabilità**

Si tratta dei Diritti Accessori, delle Integrazioni, delle Interviste, del prodotto contenitore, della ritrasmissione e della portabilità che arricchiscono l'offerta del Pacchetto D e le cui modalità di esecuzione sono specificamente indicate nei successivi paragrafi.

3) **Diritti Accessori**

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto D e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno (o altro termine se diversamente stabilito dalla legge con riferimento all'ultimo giorno in cui si possono utilizzare le immagini prima che diventino Immagini di Archivio) che segue la disputa dell'Evento medesimo; Diritto non esclusivo
- (ii) il diritto Diritto di trasmettere il Segnale degli Eventi con tecnologia "VR 360°". Diritto non esclusivo

4) **Integrazioni**

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale dei 324 Eventi del Pacchetto D:

- | | |
|---|--|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto al posizionamento delle telecamere del Pacchetto GOLD ABC, per gli Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2 |
| (ii) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto D che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; | Diritto non esclusivo |
| (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto D secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; | Diritto non esclusivo |
| (iv) il diritto di ricevere i dati statistici generati dalle attività di <i>scouting</i> ed <i>optical tracking</i> effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A. | Diritto non esclusivo |

5) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto SILVER D sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- | | |
|--|--|
| (i) Nel pre Gara dei 324 Eventi del Pacchetto D: <ul style="list-style-type: none">- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheeggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo. | Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC, per gli Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2 |
| (ii) Nel post Gara dei 324 Eventi del Pacchetto D disputati in anticipo e posticipo: <ul style="list-style-type: none">- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; | Diritto non esclusivo per i 192 Eventi condivisi con i Pacchetti A o B o C1/C2. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC |

- diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi in Mixed Zone. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC, per gli Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2

(iii) Nel post Gara dei 324 Eventi del Pacchetto D disputati in contemporanea:

- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima della singola intervista: 5 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto non esclusivo per i 192 Eventi condivisi con i Pacchetti A o B o C1/C2. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC
- diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo. Scelta subordinata rispetto alle interviste del Pacchetto GOLD ABC, per gli Eventi del Pacchetto A o B o C1/C2
- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

6) **Prodotto contenitore (per le sole Dirette degli Eventi del Pacchetto D in simultanea)**

Il Licenziatario ha diritto di realizzare e utilizzare il prodotto contenitore. Il prodotto contenitore è un Prodotto Audiovisivo che ha ad oggetto la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto D all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto D in un unico contesto.

7) **Diritto di ritrasmissione**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto D, in via integrale e simultanea, sulle Piattaforme Satellite, Digitale Terrestre, Internet, IPTV e/o Wireless per reti mobili di terzi: in tale ipotesi, ovviamente, la ritrasmissione deve avvenire nell'ambito di offerte A Pagamento rivolte esclusivamente a Utenti Domestici.

8) **Portabilità**

Il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device *master*"), nei limiti infra specificati.

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

In aggiunta al Device *master*, gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a un numero non superiore a 2 (due) Device per Utente Domestico, di cui solo uno in simultanea al Device *master*.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Allegato 13

Modalità di individuazione degli Eventi

oggetto dei Pacchetti A, B, C1 e C2

Gli Eventi oggetto dei Pacchetti A, B, C1 e C2 sono individuati per ciascuna Stagione Sportiva con le seguenti modalità.

- (a) Al Pacchetto A e al Pacchetto B sono assegnati gli Eventi disputati in casa e in trasferta dalle prime 4 Società Sportive per bacino di utenza, dall'ultima Società Sportiva per bacino di utenza tra quelle rimaste in Serie A nella precedente Stagione Sportiva e dalle 3 Società Sportive neopromosse dalla Serie B in ciascuna Stagione Sportiva (in ordine di classifica della Serie B). Il bacino di utenza sarà individuato dalla Lega di Serie A sulla base di indagine di primario istituto demoscopico.
- (b) I pacchetti C1 e C2 sono assegnati gli Eventi disputati in casa e in trasferta dalle Società Sportive dei Pacchetti A e B così suddivise tra i due Pacchetti:

Pacchetto C1	Pacchetto C2
Prima per bacino di utenza	Seconda per bacino di utenza
Quarta per bacino di utenza	Terza per bacino di utenza
Ultima per bacino di utenza rimasta in Serie A	Prima neopromossa
Terza neopromossa	Seconda neopromossa

- (c) La Lega Calcio Serie A comunica entro il 20 luglio di ciascuna Stagione la nuova composizione valevole per la Stagione successiva tenuto conto delle retrocessioni e delle promozioni.
- (d) In caso di spareggi disputati in alcuna delle Stagioni Sportive, i relativi Eventi saranno concessi a tutti i Pacchetti A, B, C1, C2 e D.
- (e) Nel caso di cambiamento del formato della Competizione con la partecipazione di 18 Società Sportive con conseguenti modifiche delle modalità di promozione e retrocessione, i Pacchetti A, B C1 e C2 manterranno il numero di Società Sportive sopra indicate, ma vedranno ridotte proporzionalmente il numero degli Eventi e conseguentemente adeguati i criteri di suddivisione.

Allegato 14

Descrizione sommaria Altri Pacchetti Esclusivi per Utenti Domestici

Pacchetto:	TV NAZIONALE
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) le seguenti Immagini Correlate in Diretta realizzate tramite collegamenti con gli stadi:</p> <ul style="list-style-type: none">- nel pre e post Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo due commentatori presenti in tribuna (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa);- durante la Gara, Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini degli spalti e di massimo due commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, da qualunque angolazione ripresi e trasmessi; <p>(ii) le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none">- Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara:<ul style="list-style-type: none">• per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00 incluse: dalle 18.00 alle 23.00• per le Gare pomeridiane disputate con inizio dopo le h. 15.00: dalle 20.30• per le Gare serali disputate con inizio dalle h. 20:30: dalle 22.50 alle 23.30- Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita non esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:<ul style="list-style-type: none">• per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00 incluse: dopo le 23.00• per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00: dopo le 23.30. <p>(iii) le Interviste realizzate nel pre Gara e nel post Gara con ordine temporale successivo ai Pacchetti GOLD e SILVER.</p>

Pacchetto:	RADIO NAZIONALE
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione in Diretta dei seguenti Prodotti Audio:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi;(ii) la radiocronaca in modalità streaming video con associazione di immagini purché non relative agli Eventi;(iii) le Interviste realizzate nel post Gara con ordine temporale successivo ai Pacchetti GOLD e SILVER.(iv) i dati ufficiali disponibili in tempo reale per tutti gli Eventi di ogni Giornata e statistiche complete relative a ciascun Evento per la realizzazione di infografiche.

Allegato 15

Descrizione sommaria Pacchetti Non Esclusivi per Utenti Domestici

Pacchetto:	TV LOCALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) in Diretta, le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi: nel pre e post Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa);</p> <p>(ii) nel post Gara, Interviste realizzate nell'area Mixed zone/Sala Stampa;</p> <p>(iii) in Differita, Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per Evento nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare; dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara e dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica in relazione alle Gare della medesima Giornata disputate nei giorni solari precedenti, dalle h 23.30 di ciascun giorno solare di Gara, dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica e dalle h. 19.00 alle h. 20.30 della domenica, in relazione alle Gare della Giornata precedente alla Giornata in corso; e</p> <p>(iv) Interviste realizzate nell'area Mixed Zone / Sala Stampa.</p>

Pacchetto:	RADIO NAZIONALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	RADIO LOCALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Allegato 16
Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento
 (già Sezione D dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Pertanto ogni singolo offerente è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti che, nel caso specifico delle presenti Linee Guida, risultano significativamente migliorati rispetto all'edizione delle Linee Guida applicabile nel triennio 2015/2018.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multimediate che la Lega Calcio Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

1) Evento in Diretta

a) Per prodotto (*)	Standard A	€ 70.000
	Standard B	€ 59.000
	Standard C	€ 43.000
	Standard D	€ 40.500
	Standard E	€ 15.200
	Standard F	€ 12.400
b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500

	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

d) Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre (**) (***)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

e) Piattaforma Internet (***)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70

f) Piattaforma IPTV (***)	Standard A	€ 2.500
	Standard B	€ 2.100
	Standard C	€ 1.650
	Standard D	€ 1.550
	Standard E	€ 550

	Standard F	€ 450
g) Piattaforma Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili (****)	Standard A	€ 1.800
	Standard B	€ 1.500
	Standard C	€ 1.200
	Standard D	€ 1.100
	Standard E	€ 330
	Standard F	€ 280

(*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l’unico operatore a trasmettere la Gara in diretta nel territorio nazionale.

(**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento nell’ambito della medesima Piattaforma.

(***) A titolo esemplificativo e non esaustivo Piattaforma OTT.

(****) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del singolo Licenziatario-

Con riferimento alle voci sub b), c) e d), si precisa che, qualora la trasmissione in diretta dell’Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali tra tutte le Piattaforme. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle ritrasmissioni sub e), f) e g).

In caso di Evento prodotto in alta definizione 4K, verrà addebitato all’assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al Segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. In caso di più Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in 4K, l’importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000

	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 265
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 155
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.150
	Standard B	€ 950
	Standard C	€ 650
	Standard D	€ 600
	Standard E	€ 230
	Standard F	€ 170
f) Piattaforma Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili (*)	Standard A	€ 300
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 180
	Standard D	€ 170
	Standard E	€ 145
	Standard F	€ 90
g) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.200
	Standard B	€ 1.000
	Standard C	€ 700

	Standard D	€ 650
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190
h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.100
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 850
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.700
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 490
	Standard F	€ 395

b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160

	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
f) Piattaforma Telefonia Mobile Wireless per reti mobili (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 135
	Standard F	€ 80
g) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 65
	Standard B	€ 52
	Standard C	€ 35
	Standard D	€ 33
	Standard E	€ 23
	Standard F	€ 17
h) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 77
	Standard F	€ 55

i) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 315
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 175
	Standard D	€ 165
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80

- (*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.
- (**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Condizioni generali

- a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.
- b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
- c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
- d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei*

termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".

Allegato 17

Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale

(già Sezione B dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

OB-Van Monocamera	€ 6.800
OB-Van Bicamera	€ 8.300
OB-Van Tricamera	€ 9.600
OB-Van-Quadricamera	€ 11.000
SNG	€ 2.200
SNG Monocamera	€ 3.700
SNG Bicamera	€ 4.450
Energia elettrica tv compound (fino a 10 kw)	€ 1.000
Energia elettrica tv compound (da 10 kw a 30 kw)	€ 1.500
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 50
Materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 450
TLC+ottica standard (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica lunga (a evento)	€ 1.700
TLC+ottica wide (a evento)	€ 1.200
Ultra-motion completa di tecnico di replay+tecnico video+installazione+energia+cablaggio	€ 10.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+installazione+energia+cablaggio	€ 30.000
Cablaggio e corrente per Spider cam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 2.000
Tower cam completa di camera + operatore	€ 6.000
Steadicam a cavo + operatore	€ 2.000
Sistema RF	€ 1.000
Teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700
Radio camera + operatore	€ 1.800

Rail camera (binario elettrico da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 3.800
Rail camera (binario manuale da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 1.800
Mini camera	€ 1.000
TLC SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore	€ 3.000
Postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 Kwatt	€ 750
Postazione area vip + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 Kwatt scarica	€ 500
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500
Postazione flash + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione zona mista + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione garage / parcheggio	€ 600
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 300
Intercom a postazione	€ 500
Cameraman	€ 450
Tecnico RVM/EVS	€ 450
CCU	€ 450
Fonico	€ 450
Specializzato di ripresa	€ 350
Microfonista	€ 350
Mixer Video	€ 450
Assistente alla Steadicam	€ 350
Assistente al Jimmy jib	€ 350
Elettricista	€ 400
Banco Video Aux Bus Panel	€ 1.500
Iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
Clip editing	€ 1.200
EVS 6 ch	€ 1.200
EVS 12 ch	€ 2.400

Studio bi-camera	€ 3.200
Studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR XDCAM	€ 400
1 VTR beta digitale	€ 200
1 DVD recorder	€ 50
Nastri e dvd: secondo consuntivo	

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Allegato 18

Fac-simile dell'Offerta

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A
STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 26 maggio 2017, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la propria offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto di diritti audiovisivi.

(apporre una X sul Pacchetto principale prescelto)

PACCHETTO:	A	B	C1	C2	D
-------------------	----------	----------	-----------	-----------	----------

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:	

PACCHETTO OPZIONALE

(se si intende acquistarlo/li, apporre una X per la scelta del Pacchetto o dei Pacchetti opzionali il cui corrispettivo verrà calcolato applicando la percentuale sotto indicata al corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva per il Pacchetto principale corrispondente)

GOLD ABC	GOLD D	SILVER A	SILVER B	SILVER C1	SILVER C2	SILVER D
8%	4%	8%	8%	8%	8%	4%

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Nazionale Professionisti Serie A di valutarne la sua ammissibilità, si forniscono le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'offerente:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Capacità distributiva:	[] % della popolazione italiana

La consistenza patrimoniale dell'offerente, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione o a intermediari indipendenti partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti.	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione o a intermediari indipendenti partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti,	[SI] [NO]

La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso (art. 4.1.1 dell'Invito)

[SI] [NO]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione;
- c) se intermediario indipendente, documentazione comprovante pregressa capacità nel settore della distribuzione nazionale di diritti audiovisivi.

L'offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato della società offerente o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla stessa di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sulla società offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) e b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 16 dell'Invito;
- d) inoltre, se intermediario indipendente, documentazione comprovante assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ed alle Società Sportive;
- e) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Calcio Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	



Numero di telefax:	
Indirizzo di posta elettronica:	

In caso di accettazione della presente offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il contratto di licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti Serie A e l'offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza.

L'offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente offerta irrevocabile per il termine di 21 (ventuno) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte.

L'offerente prende atto e conferma che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine di 21 (ventuno) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data _____

Luogo _____

Firma leggibile _____

Nome _____ Cognome _____

In qualità di _____

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

La presente offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 5.2.2 (condizione sospensiva e decadenza dall'assegnazione); 5.3.1. (interessi di mora); 5.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 6.3.2 (inopponibilità di eccezioni); 6.3.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 6.3.4 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla Lega Calcio Serie A); 6.6.2 (clausola risolutiva espressa); 6.7.6 (foro esclusivo).

Firma leggibile _____

Allegato 19

Fac-simile fideiussione

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

Fideiussione [___]

In data _____ la [società garantita] si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi _____, come da comunicazione inviata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A.

In esito alla suddetta assegnazione, la [società garantita] è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [_____]: Euro [_____] oltre IVA;
- [.....]

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della [società garantita] di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti Serie A, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca [_____] nella persona dei Signori procuratori con i necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro [_____] oltre ad I.V.A., a garanzia del pagamento dei suddetti corrispettivi, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla [società garantita] nei confronti della Lega Nazionale Professionisti Serie A per la durata del contratto.

Resta inteso che l'ammontare coperto dalla garanzia dovrà essere ridotto proporzionalmente e contestualmente all'effettuazione dei pagamenti delle rate sopra previste, direttamente dalla [società garantita] ovvero dal fideiussore stesso.

La sottoscritta banca pagherà, a vista, a prima richiesta scritta a mezzo raccomandata R.R. della Lega Nazionale Professionisti Serie A, e senza possibilità di eccezioni, la somma che dalla suddetta Lega verrà indicata come dovuta in relazione alle sopraindicate previsioni.

La presente fideiussione sarà valida fino alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati di cui in premessa. Trascorsi sessanta giorni dalla data di scadenza del contratto, senza che la presente fideiussione sia stata escussa in tutto o in parte, la sottoscritta banca sarà libera da ogni e qualsiasi impegno nei Vostri confronti.

Per ogni e qualsiasi controversia è competente esclusivamente il Foro di Milano.