



La Lega Nazionale Professionisti Serie A (Lega Calcio Serie A), in relazione alle osservazioni formulate da Operatori della Comunicazione

**precisato che**

- l'Invito a Presentare Offerte pubblicato in data 6 gennaio 2018 (di seguito "invito") è stato redatto in conformità al disposto delle Linee Guida approvate dall'AGCom in data 18.05.2017 e dall'AGCM in data 17.05.2017 che, per quanto di rispettiva competenza, hanno espresso positivo giudizio sui contenuti;
- nell'Invito testualmente si specifica, all'articolo 2.5, che *"gli Operatori della comunicazione possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Calcio Serie A, mettendo in copia Infront, via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 12 gennaio 2018"*;
- la Lega Calcio Serie A ha ricevuto il 12 gennaio 2018 richieste di chiarimenti;

**ciò precisato**

la Lega Calcio Serie A, seppur non tenuta né tanto meno obbligata in ragione della natura dei chiarimenti richiesti che non riguardano specificamente i requisiti e le modalità di partecipazione, ma al fine esclusivo di risolvere sul nascere ogni fraintendimento e agevolare le valutazioni degli interessati, fornisce i chiarimenti in relazione a ciascuna delle domande formulate. Per le definizioni si fa riferimento a quelle indicate nell'Invito.

\*\*\*

**[PACCHETTI PRINCIPALI]**

1. *Osservato che il Pacchetto C, a differenza dei Pacchetti A e B, non include "in relazione ai 132 Eventi non ricompresi nel Pacchetto, il diritto di realizzare e trasmettere Immagini Salienti non prima che siano trascorsi 20 minuti dal termine di ciascuna Gara", si tratta di un errore materiale o di una differenza sostanziale del Pacchetto C rispetto ai Pacchetti A e B? Nel secondo caso, questo impedirebbe all'operatore aggiudicatario del pacchetto C di offrire agli utenti un pacchetto completo, a differenza degli aggiudicatari dei pacchetti A e B.*

Tale diritto, già previsto non in esclusiva nei Pacchetti A e B, non è ricompreso, al pari di altri diritti di carattere accessorio, nell'attuale formulazione del Pacchetto C. Resta comunque ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di apportare integrazioni ai Pacchetti e i diritti in essi inclusi nel corso della procedura ai sensi del paragrafo 6.3 dell'Invito.



2. *Fermo restando che non è possibile offrire il contenuto in forma gratuita ai sensi dell'art. 3 dell'Allegato 3 (Pacchetto C) dell'Invito a Offrire, è possibile offrirlo nella modalità "Try & Buy"?*

L'offerta "Try & Buy" è ammessa purché non violi il paragrafo 11.2.6 dell'Invito, lett. c), punti (ii) e (iii).

3. *Nella descrizione degli Eventi che formano ciascun Pacchetto si parla di "Gare disputate in casa e trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni, delle Società Sportive individuate con le modalità stabilite nell'Allegato 9". Nell'Allegato 9 si dice invece che "in caso di spareggi ... i relativi Eventi saranno concessi a tutti i Pacchetti A, B, C, D1 e D2". Ci confermate che i diritti audiovisivi su tali eventuali gare di spareggio saranno concessi a tutti gli assegnatari dei Pacchetti Principali che includono le squadre che disputano le gare di spareggio?*

Chiariamo che i diritti audiovisivi sulle eventuali gare di spareggio, al momento non previste, saranno concessi a tutti gli assegnatari di quei Pacchetti Principali contenenti le stesse gare di campionato giocate tra le società che hanno acquisito il titolo di disputare gli eventuali spareggi.

4. *Chiediamo infine conferma che, in caso di acquisto del pacchetto Platinum, la Portabilità prevista nel Pacchetto Principale per gli abbonati alla Piattaforma oggetto di tale pacchetto possa essere esercitata (con le medesime caratteristiche e limiti) anche quanto agli abbonati della piattaforma oggetto di ritrasmissione.*

Poiché le Offerte devono essere identiche (in termini di contenuto, di prezzo, di servizi accessori) sia sulla piattaforma principale di trasmissione sia sulla Piattaforma IPTV utilizzata per la ritrasmissione, anche i servizi accessori come i *device* devono essere uguali. Pertanto l'Utente IPTV può avere lo stesso numero di *device* previsto per l'Utente dei Pacchetti Principali.

5. *Chiediamo conferma che con l'acquisto del Pacchetto Principale si abbia diritto (a prescindere o meno dall'acquisto del relativo Pacchetto Opzionale) di avere accesso al campo di gioco con 1 bordocampista.*

Non confermiamo.

6. *Si richiede conferma che la fornitura da parte della Lega ai Licenziatari di dati statistici generati da attività di scouting ed optical tracking (di cui all'art. 8 iv dei Pacchetti A, B, D1 e D2) non comporti costi aggiuntivi per il Licenziatario. Si chiede inoltre di chiarire qual è la differenza tra questi dati e quelli indicati all'articolo 8.3.5 dell'Invito che la Lega si riserva di offrire al mercato su base separata.*



Si conferma che un *set standard* di dati statistici generati dalle attività di *scouting* e *optical tracking* è compreso nei Pacchetti Principali senza costi aggiuntivi.

Ulteriori set di dati statistici addizionali o customizzati potranno essere oggetto di offerta separata con costi relativi a carico del richiedente.

La Lega Calcio Serie A, come indicato, si riserva inoltre la possibilità di commercializzare i dati su base separata.

7. *Inoltre per quanto riguarda i segnali isolati delle 2 telecamere standard (di cui all'art. 8 vi dei Pacchetti A, B, D1 e D2), si puntualizza che il segnale program non è un segnale di una telecamera isolata. Si richiede quindi alla Lega quale sia, oltre alla beauty cam l'altro segnale isolato che viene messo a disposizione all'interno di questi Pacchetti. Analoga domanda vale anche per il riferimento alle isocam incluso nei Pacchetti Opzionali.*

Oltre al Segnale isolato “*beauty*”, la Lega Calcio Serie A metterà a disposizione un secondo segnale che potrebbe essere la Camera 1 (come *Disaster Recovery*) o la camera “tattica”, in base alle esigenze/ricieste del Licenziatario.

#### **[PACCHETTI OPZIONALI]**

8. *Il Licenziatario del Pacchetto A (piattaforma satellitare) può ritrasmettere solo su altre piattaforme satellitari e/o su altre piattaforme IPTV anche di terzi?*

Laddove diventi l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC, il Licenziatario del Pacchetto A ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma Satellite e/o sulla Piattaforma IPTV di terzi, anche tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito.

*Il Licenziatario del Pacchetto B (piattaforma digitale terrestre) può ritrasmettere solo su altre piattaforme digitali terrestri e/o su altre piattaforme IPTV anche di terzi?*

Laddove diventi l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC, il Licenziatario del Pacchetto B ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma Digitale Terrestre e/o sulla Piattaforma IPTV di terzi, anche tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito.

*Il Licenziatario del Pacchetto C (piattaforma IPTV) può ritrasmettere solo su altre piattaforme IPTV anche di terzi?*



Laddove diventi l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC, il Licenziatario del Pacchetto C ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma IPTV di terzi tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito.

Pertanto, il paragrafo 2) dell'Allegato 6 è il seguente:

“Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione qui rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, e nei limiti che seguono, di ritrasmettere il proprio palinsesto, contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario, in via integrale e simultanea, con espressa esclusione della *pay-per-view*, su altre Piattaforme:

- laddove l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC sia il Licenziatario del Pacchetto A, questi ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma Satellite e/o sulla Piattaforma IPTV di terzi, anche tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito;
- laddove l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC sia il Licenziatario del Pacchetto B, questi ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma Digitale Terrestre e/o sulla Piattaforma IPTV di terzi, anche tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito;
- laddove l'assegnatario del Pacchetto Platinum ABC sia il Licenziatario del Pacchetto C, questi ha diritto di ritrasmettere il proprio palinsesto solo sulla Piattaforma IPTV di terzi tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito.

In ogni caso la ritrasmissione deve: (i) prevedere la medesima tipologia di offerta A Pagamento proposta dal Licenziatario sulla propria Piattaforma ed (ii) essere rivolta alle medesime categorie di Utenti previste dal relativo Pacchetto.”

*Si prega inoltre di chiarire e motivare perché nella formulazione del diritto di ritrasmissione all'art. 2 dell'allegato 6 è stata omessa la possibilità di ritrasmettere “in differita” così come da termine definito dell'Invito e così come indicato nel Decreto.*

Il Pacchetto Platinum ABC prevede che la Ritrasmissione a cui il Licenziatario ha diritto debba avvenire in via integrale e simultanea rispetto alle proprie trasmissioni.

- 9.** *Si chiede di chiarire quale sia lo sfruttamento consentito dei Prodotti Audiovisivi non lineari (VOD, SVOD, ...) inclusi nei Pacchetti Principali e Pacchetti Opzionali con le modalità e nei termini previsti dall'Invito.*

La fruizione dei Prodotti Audiovisivi in modalità non lineare, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, è inclusa nelle modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi A Pagamento, purché avvenga attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente. Viceversa, la ritrasmissione, che deve avvenire



nei limiti previsti nei Pacchetti Opzionali (trasmissione in via integrale e simultanea del proprio palinsesto), esclude la possibilità di sfruttare i Prodotti Audiovisivi in modalità non lineare, oltre che in modalità *pay-per-view*.

- 10.** *Per gli assegnatari dei Pacchetti A o B eventuali accordi di ritrasmissione tramite piattaforme IPTV di terzi risultano essere possibili unicamente con l'acquisizione del Pacchetto Platinum ABC proposto in abbinamento con l'acquisizione di un Pacchetto Principale (A, B, o C) secondo le modalità descritte al 2) dell'Allegato 6. Confermiamo.*

*Si chiede inoltre di chiarire come le possibilità che il Pacchetto Platinum ABC riconosce agli assegnatari dei Pacchetti A o B di sfruttare i diritti loro assegnati anche su piattaforma IPTV (seppure nella forma della ritrasmissione) sia ritenuta conforme all'art. 11.7 del dlgs. 2008 n. 9, secondo cui la ritrasmissione su altre piattaforme non può in nessun caso pregiudicare lo sfruttamento dei diritti audiovisivi da parte degli operatori assegnatari dei diritti concessi in licenza sulle piattaforme per cui si richiede la ritrasmissione. In particolare, tale possibilità pregiudicherebbe direttamente l'esercizio dei diritti da parte dell'assegnatario del Pacchetto C limitando sostanzialmente il valore dell'esclusiva. In aggiunta a ciò, non è prevista la stessa possibilità a favore dell'assegnatario del Pacchetto C che risulti assegnatario anche del Pacchetto Platinum ABC (i.e. ritrasmissione della propria offerta su piattaforma Satellite e/o DTT), sicché si rafforza l'interpretazione per cui l'autorizzazione già concessa all'Assegnatario del Pacchetto Platinum ABC di sfruttare i diritti assegnati anche su piattaforma IPTV di terzi (seppure nella forma della ritrasmissione) possa essere pregiudizievole per lo sfruttamento dei diritti da parte dell'Assegnatario del Pacchetto C.*

Il Pacchetto C è esclusivo nella misura in cui è l'unico che consente la comunicazione diretta al pubblico di propri Prodotti Audiovisivi (con tutte le prerogative descritte nell'Invito) sulla Piattaforma Internet e/o sulla piattaforma Wireless per reti mobili e/o sulla Piattaforma IPTV. Viceversa, l'assegnatario del Pacchetto A o B che abbia anche acquisito il Pacchetto Platinum ABC potrà soltanto ritrasmettere l'intero palinsesto all'interno della medesima tipologia di offerta a pagamento già proposta sulla piattaforma principale, solo sulla Piattaforma IPTV e solo in forma integrale e simultanea (con esclusione della modalità *pay per view*) tramite Set Top Box proprietario o da esso distribuito.

- 11.** *Con riferimento al "Diritto di ritrasmissione su altre piattaforme" di cui al pacchetto Platinum ABC, segnaliamo che, alla luce dello sviluppo tecnologico, attualmente le piattaforme IPTV operano su rete IP con "un sistema di distribuzione non gestito dall'operatore nel suo tragitto verso il set top box o il decoder. Chiediamo quindi conferma che tali sviluppi tecnologici siano compatibili con la modalità dell'esercizio del predetto diritto di ritrasmissione.*



La modalità è potenzialmente compatibile solo se limitata al mero tragitto del Segnale al set top box o al decoder dell'Utente, e solo se detto trasferimento, anche se su rete non gestita dall'operatore, sia criptato e sia protetto con le modalità e i termini previsti dal paragrafo 11.2.6, lettera g), e sempre che sussista un set top box e/o decoder per la ricezione e decriptazione del segnale da parte dell'Utente.

Ai fini dell'Invito, per set top box si intende un apparecchio elettronico fisso (e quindi non portatile) specificatamente dedicato alla ricezione e decriptazione del segnale audiovisivo da parte dell'Utente.

- 12.** *Quanto alla previsione che tale ritrasmissione “deve prevedere la medesima tipologia di offerta A Pagamento proposta da Licenziatario sulla propria Piattaforma” chiediamo conferma che questa sia limitata alla tipologia di offerta avente ad oggetto il predetto “palinsesto contenente i Prodotti Audiovisivi” e, dunque, i canali e i relativi pacchetti commerciali contenenti i Prodotti Audiovisivi. E che pertanto se tali Prodotti Audiovisivi sono inseriti in uno o più dei pacchetti commerciali che compongono l'offerta dell'assegnatario sulla Piattaforma Principale è questo pacchetto (oppure questi pacchetti) che devono essere offerti nell'ambito della ritrasmissione in oggetto con la medesima tipologia di offerta, ma non anche ogni altro pacchetto (né i canali che lo compongono) che non contenga i Prodotti Audiovisivi (quali a titolo esemplificativo pacchetti cinema oppure intrattenimento).*

Atteso che si tratta di mera ritrasmissione, l'Operatore della comunicazione dovrà presentare all'utente della Piattaforma IPTV (su cui esercita il diritto di Ritrasmissione A Pagamento) la stessa struttura di offerta (ad es. pacchetto buy-through, contenuto, servizi accessori), ferme le limitazioni previste nel Pacchetto Platinum ABC, e al medesimo prezzo proposti all'Utente della piattaforma per il quale ha acquisito il Pacchetto Principale, anche al fine di non pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi da parte degli altri Operatori della comunicazione assegnatari degli altri Pacchetti. E' il c.d. effetto “mirror” prodotto dall'esercizio del diritto di ritrasmissione previsto dal Pacchetto Platinum ABC.

È ammesso il *bundle* con altri pacchetti (ad es. cinema) dell'Operatore della comunicazione, purché la valorizzazione dell'aggregato dei singoli pacchetti non sia tale da determinare un'elusione della previsione di cui al paragrafo 11.2.6. lett. c) dell'Invito, il tutto nel ribadito rispetto dell'autonomia di determinazione delle politiche commerciali del Licenziatario, al fine di preservare il valore del prodotto calcio, e di favorire, nel contempo, una concorrenza leale e virtuosa tra i players di mercato, specie se attivi su più piattaforme differenti anche mediante la Ritrasmissione.

- 13.** *Chiediamo inoltre conferma che il predetto diritto di ritrasmissione consenta, fermi i limiti indicati (riguardo all'integralità e simultaneità del palinsesto, all'esclusione della pay-per-view ecc.), di includere il “proprio palinsesto” (e quindi i propri canali, sempre con i relativi loghi e marchi) anche in offerte commerciali di soggetti*



*terzi e che, pertanto, gli Utenti che ricevono tali canali possano anche essere abbonati di tali soggetti terzi e non unicamente del Licenziatario.*

Le offerte devono essere identiche (in termini di contenuto, di prezzo e di servizi accessori) sia sulla Piattaforma principale di trasmissione sia sulla Piattaforma IPTV utilizzata per la ritrasmissione. L'Utente sulla Piattaforma IPTV deve pertanto ricevere l'offerta come effettuata esclusivamente dal soggetto che, ad esempio, ha acquisito il Pacchetto A, in termini di contenuto e di prezzo. Tale offerta può rientrare in un'offerta complessiva del soggetto terzo proprietario del set top box ma quest'ultimo dovrà indicare separatamente il prezzo ed il contenuto dell'offerta dei Prodotti Audiovisivi e non può utilizzare in qualunque modo i Prodotti Audiovisivi come se fossero una propria offerta autonoma (il terzo non può pertanto presentarsi agli Utenti come il Licenziatario di uno dei suddetti Pacchetti Principali e quindi non può effettuare alcuna delle attività previste al paragrafo 13 dell'Invito). E' concesso al proprietario della Piattaforma IPTV di ricevere il mandato all'incasso per conto del soggetto che ha acquisito, ad esempio, il Pacchetto A.

- 14.** *Dato che all'art. 3 iii) del Pacchetto Platinum ABC si fa riferimento a nuove tecnologie, si richiede conferma che tecnologie già note e già in uso come Telestration o Replay 180° siano incluse nei Pacchetti Principali e che per esercitarle non sia necessario l'acquisto di alcun Pacchetto Opzionale.*

Non confermiamo. Il diritto di integrare il segnale con tali tecnologie presuppone l'acquisto dei Pacchetti Opzionali.

- 15.** *Si richiedono maggior dettagli sui contenuti dell'Additional Content Channel e del Super Additional Content Channel di cui all'art. 5 vii) del Pacchetto Platinum ABC. Si chiede inoltre quali siano le modalità di fornitura di tali canali e se si tratta di due ulteriori segnali separati. Ci sono impatti sui contenuti del segnale multi destino e sul conseguente running order? Chiediamo inoltre alla Lega di confermarci che la fornitura di tali segnali non comporti il pagamento di altri costi (ulteriori a quelli già indicati negli Allegati 12 e 13) a carico dell'Assegnatario.*

L'ACC è realizzato e fornito "on venue" oppure da sede centralizzata, come ulteriore segnale separato, senza costi ulteriori.

Il SACC è realizzato durante le Gare in contemporanea da sede centralizzata (hub segnali) utilizzando i contenuti degli ACC e realizzando un segnale che rappresenta il "meglio" dai campi, anche in questo caso consegnato come ulteriore segnale separato senza ulteriori costi.

Entrambi i segnali non prevedono impatto sulla disponibilità degli altri segnali o sul segnale Multilateral e relativo *running order*.

I relativi contenuti e modalità realizzative/*workflow* saranno dettagliati nel Regolamento Produzioni Audiovisive.



- 16.** *Si chiede conferma di quali costi vengano applicati per la fornitura delle isocam di cui all'art. 5 viii) del Pacchetto Platinum ABC.*

Si veda il Tariffario di cui all'Allegato 13, pag. 116, terzultima voce.

### **MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEGLI EVENTI**

- 17.** *Si prega di chiarire le modalità di individuazione dell'Assegnatario che può procedere alla scelta delle Società Sportive ai fini della composizione dei pacchetti, sulla base di quanto riportato alla lettera b) dell'allegato 9 e in particolare in riferimento agli incisi "e che abbia offerto il prezzo più alto". Vi preghiamo in particolare di indicare attraverso quali modalità Lega procederà a comunicare ufficialmente l'Assegnatario titolato ad esercitare la scelta delle squadre.*

La scelta delle Società Sportive che compongono i Pacchetti A, B e C avviene secondo i seguenti criteri:

- A) se viene assegnato un solo Pacchetto tra A, B e C, senza D1/D2 abbinato: la scelta spetta all'assegnatario di A, B o C;
- B) se vengono assegnati due Pacchetti tra A, B e C, di cui uno abbinato a D1/D2 e uno non abbinato a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario del Pacchetto A/B/C non abbinato a D1/D2;
- C) se vengono assegnati due Pacchetti tra A, B e C, entrambi abbinati a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario del Pacchetto A/B/C che è stato aggiudicato al prezzo più alto;
- D) se vengono assegnati due Pacchetti tra A, B e C, entrambi non abbinati a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario del Pacchetto A/B/C che è stato aggiudicato al prezzo più alto;
- E) se vengono assegnati tutti e tre i Pacchetti A, B e C, di cui uno solo non abbinato a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario di tale Pacchetto A/B/C;
- F) se vengono assegnati tutti e tre i Pacchetti A, B e C, di cui due non abbinati a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario di quello dei due Pacchetti A/B/C non abbinati a D1/D2 che è stato aggiudicato al prezzo più alto;
- G) se vengono assegnati tutti e tre i Pacchetti A, B e C, di cui tutti e tre non abbinati a D1/D2: la scelta spetta all'assegnatario di quello dei tre Pacchetti A/B/C che è stato aggiudicato al prezzo più alto;
- H) se non viene assegnato alcuno dei Pacchetti A, B e C, ovvero in ogni altra eventuale ipotesi non regolata, la scelta spetta alla Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio comunica, con le forme previste al paragrafo 7.1.2, l'assegnatario titolato a esercitare la scelta delle squadre.





- 18.** *Con riferimento alla “Graduatoria” di cui all’allegato 9 ci confermate che l’indagine demoscopica riferita al bacino di utenza delle Società Sportive sarà svolta per le stagioni 2018/2021 coi i criteri già adottati sino alla stagione attuale?*

Non confermiamo. In ogni caso la Graduatoria verrà redatta dalla Lega Calcio Serie A sulla base di criteri equivalenti.

### **[FORMAT DELLA COMPETIZIONE]**

- 19.** *Chiarire la motivazione per cui all’art. 8.4 lett. c) dell’Invito in caso di cambiamento del formato della Competizione con la partecipazione di 18 Squadre Sportive non sia prevista una rimodulazione proporzionale dei Pacchetti e dei Corrispettivi.*

Se le Società Sportive si riducono a 18, l'allegato 9, lettera f), prevede che in tal caso “i Pacchetti A, B e C manterranno il numero di Società Sportive sopra indicate (con conseguente riduzione del numero di Società Sportive attribuite ai Pacchetti D1 e D2), e tutti i Pacchetti A, B, C, D1 e D2 vedranno conseguentemente ridotto il numero degli Eventi in essi contenuti”.

Coerentemente con quanto già precisato in passato, una modifica a 18 squadre non incide sul valore complessivo della Competizione e quindi non comporta una rimodulazione del Corrispettivo.

- 20.** *Nel caso in cui la Lega dovesse decidere, secondo quanto previsto all’art. 8.4 (a) (iii) di “programmare, per alcune Giornate, un’ulteriore Finestra al sabato in aggiunta a quelle solitamente previste”, si chiede di chiarire se ciò comporterà l’eliminazione di una delle attuali finestre oppure la diminuzione del numero delle partite giocate in parallelo la domenica nella Finestra delle ore 15.00? si chiede anche conferma che tale ulteriore Finestra al sabato venga fissata alle ore 12.30.*

In linea con quanto previsto dall’Invito, tale ulteriore Finestra sarebbe aggiuntiva rispetto alle tre già previste al sabato. La Lega Calcio Serie A valuterà, nell’esercizio della propria discrezionalità al riguardo, in quale orario prevedere tale ulteriore Finestra.

### **[PROCEDURA COMPETITIVA]**

- 21.** *Si chiede conferma che in assenza di Offerte (i.e. nessuna offerta presentata) per un solo Pacchetto Principale la Lega Calcio Serie A può comunque avviare Trattative Private ai sensi dell’Articolo 6.1 dell’Invito ad Offrire, aperte tutti e solo gli Operatori che hanno comunicato il proprio interesse a partecipare rispondendo al solo*



*Avviso di Trattativa Privata reso noto dalla Lega Calcio sul sito internet istituzionale.*

La Lega Calcio Serie A, qualora decida di dare corso a trattative private, invita a parteciparvi solo gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta all'Invito.

- 22.** *Si chiede di confermare o meno la possibilità di presentare un'unica Offerta da parte di due o più Operatori della comunicazione raggruppati in un consortium e non legati da rapporti societari diretti o indiretti.*

Le Offerte presentate in modo congiunto da due o più Operatori della comunicazione non sono ammesse.

- 23.** *Ci confermate che ai fini della valutazione dell'offerta più alta per ciascun singolo pacchetto e della conseguente assegnazione si considera solo il prezzo per il pacchetto principale senza tenere conto della scelta di aggiungervi anche il Pacchetto Opzionale Platinum?*

Sì, confermiamo.

- 24.** *Si indica all'art. 5.7 che "l'Assemblea della Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione di ciascun Pacchetto al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo". Ci confermate che anche per questo Invito a presentare Offerto vale quanto da Voi chiarito in relazione all'invio del 26 maggio 2017 e cioè che "qualora l'offerta ricevuta per un Pacchetto sia più bassa del suo prezzo minimo, la Lega Calcio Serie A mantiene la facoltà di assegnare in conformità all'art.8, comma 4 del Decreto Melandri"?*

Sì, confermiamo, la Lega Serie A mantiene la facoltà di assegnare o meno.

- 25.** *Confermate che il criterio del "minor valore per la Lega" unitamente al criterio del "miglior ricavo derivante dalla commercializzazione" indicati all'art. 5.5 hanno natura tassativamente oggettiva e non discrezionale e comportano quindi che la Lega è tenuta a calcolare quale sia la combinazione, tra le offerte ricevute, che le permetta di ricevere la maggior somma matematica di corrispettivi dagli offerenti, senza ricorrere ad alcuna ulteriore o diversa valutazione discrezionale?*

Sì, confermiamo, fermi restando i limiti di legge e del presente Invito a presente Offerte, in quanto applicabili.

*Confermate inoltre che, nel fare questo calcolo, vengono conteggiati i Pacchetti Opzionali?*



Sì, confermiamo.

- 26.** *All'art. 5.7 si precisa che "Ciascun Pacchetto Opzionale può essere assegnato solo se è stato superato il prezzo minimo del corrispondente Pacchetto Principale da parte dell'Offerente che abbia formulato l'Offerta per il Pacchetto Opzionale". Confermate quindi che l'eventuale assegnazione (se facoltà della Lega) sotto al prezzo minimo del Pacchetto Principale comporta automaticamente l'impossibilità per quell'assegnatario di vedersi assegnato il corrispondente Pacchetto Opzionale?*

Sì, confermiamo.

- 27.** *Nell'ipotesi in cui la Lega non assegnasse alcun pacchetto in esito all'Invito per Operatori e assegnasse invece l'intero complesso dei diritti in esito all'Invito per Intermediari, si chiedono chiarimenti, avendone un interesse diretto, su come si svolgeranno le successive attività di commercializzazione dei diritti nei confronti degli Operatori della Comunicazione quale è la nostra società. In particolare si chiede conferma che tale commercializzazione dei diritti da parte dell'assegnatario unico debba necessariamente svolgersi conformemente a quanto stabilito dal Decreto e dalle attuali Linee Guida, in particolare: (i) predisponendo procedure di vendita che garantiscano assoluta equità, trasparenza e non discriminazione per gli Operatori della Comunicazione partecipanti, (ii) rispettando un principio di equilibrio nei pacchetti offerti, (iii) rispettando il principio della No Single Buyer Rule.*

*Si domanda inoltre di voler chiarire in che modo il Pacchetto oggetto di tale procedura "consente al suo Licenziatario di realizzare e confezionare Prodotti Audiovisivi" essendo questa un'attività propria degli Operatori della Comunicazione, nonché, per il medesimo motivo, perché tale procedura non sia aperta agli Operatori della Comunicazione.*

L'attività dell'Intermediario, ove assegnatario dei Diritti Audiovisivi, è disciplinata dall'apposito invito a presentare offerte riservato agli Intermediari Indipendenti, consultabile sul sito Internet della Lega Calcio Serie A. Ai sensi dell'art. 2.5, la Lega Calcio Serie A fornisce in questa sede chiarimenti in merito alla sola presente procedura competitiva, che è riservata agli Operatori della Comunicazione.

- 28.** *L'art. 6.1 prevede che qualora la Lega Calcio Serie A abbia deciso di dare corso a trattative private "invita a parteciparvi tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito". Confermate dunque che a tale (eventuale) trattativa privata non potrà in alcun modo partecipare chi non abbia presentato alcuna offerta entro la scadenza del 22 gennaio?*

Sì, confermiamo.



*Confermate altresì che l'aver presentato un'Offerta per un pacchetto consente di partecipare alla (eventuale) trattativa privata non solo di quel pacchetto, ma anche di tutti gli altri pacchetti?*

Si, confermiamo.

- 29.** *Confermate che la modifica dei pacchetti in fase di trattativa privata, pur potendo aggiungere forme di sfruttamento dei diritti “sostanzialmente diverse e ulteriori” (art. 6.3 dell’Invito) rispetto a quelle contenute originariamente nel pacchetto, debba comunque rispettare il principio di non entrare in sovrapposizione o conflitto e di non recare pregiudizio al valore dei pacchetti già assegnati?*

Si, confermiamo.

- 30.** *Confermate inoltre che per i Pacchetti che abbiano ricevuto almeno un’offerta valida superiore al minimo non sarà svolta alcuna trattativa privata, dovendo la Lega in tal caso procedere necessariamente all’assegnazione del pacchetto al soggetto che abbia presentato l’offerta più alta o quale unica alternativa che la Lega possa, nell’ipotesi che si avvalga della facoltà di cui al paragrafo 3.3.2 dell’Invito, avviare anche su tali pacchetti la fase di trattativa privata, ma soltanto previa rinuncia all’irrevocabilità dell’Offerta originaria?*

Ai sensi del combinato disposto dei paragrafi 3.3.2 e 5.8 dell’Invito, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere a trattativa privata anche per i Pacchetti che abbiano ricevuto offerte superiori al prezzo minimo in caso di mancato raggiungimento del prezzo minimo complessivo. In tutti i casi di trattativa privata le offerte presentate, incluse quelle superiori al prezzo minimo, rimangono irrevocabili fino alla scadenza di cui al paragrafo 4.3.4. dell’Invito.

*Confermate inoltre che prima dell’avvio della trattativa privata sui pacchetti che non abbiano ricevuto offerte superiori al minimo verrà data esatta comunicazione ai partecipanti dello stato dei pacchetti che hanno ricevuto offerte superiori al minimo.*

Non confermiamo. La Lega Calcio Serie A non è tenuta a fornire comunicazioni agli Offerenti al di fuori di quelle specificamente previste dall’Invito. Si ricorda che l’accettazione da parte della Lega Calcio Serie A può intervenire fino a quando l’Offerta rimane ferma ed irrevocabile. Pur non essendo tenuto a fornire informazioni sullo stato delle trattative, la Lega Calcio Serie A valuterà eventuali comunicazioni in tal senso.



- 31.** *Ci confermate che ai sensi dell'art. 3.3.2 Lega può assegnare un Pacchetto Principale anche in presenza di offerte inferiori al prezzo minimo?*

Sì, confermiamo.

### **[ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI E PACCHETTI NON ESCLUSIVI]**

- 32. a.** *Si chiede di chiarire le tempistiche e modalità previste per la commercializzazione dei Pacchetti Esclusivi e Pacchetti Non Esclusivi descritti nell'Allegato 10 e Allegato 11 dell'Invito a presentare le Offerte.*

L'avvio delle procedure di assegnazione degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi, per quello che la Lega Calcio Serie A intenderà avviare, sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A, prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2018/2019.

*b. Con particolare riferimento al Pacchetto Digital Basic descritto nell'Allegato 11, si chiede se questo conferisce il diritto di sfruttare i Diritti di trasmissione Non Esclusivi inclusi nel Pacchetto Digital Basic, in modalità lineare e non lineare (VOD, SVOD, AVOD, ...), gratuita e/o a Pagamento.*

Le modalità di fruizione dei Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto Digital Basic saranno comunicate sul sito istituzionale della Lega Calcio Serie A.

- 33.** *Constatata l'intenzione della Lega, come indicato nella Descrizione sommaria Altri Pacchetti Esclusivi di cui all'Allegato 10, di commercializzare anche un pacchetto di Dirette di tutti i 380 Eventi per la visione presso sale Cinematografiche e Teatri, chiediamo chiarimenti su quali siano gli standard di produzione che verranno concessi in tale pacchetto e gli eventuali diritti ancillari.*

Le modalità di fruizione dei Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto Cinema e Teatri saranno comunicate sul sito istituzionale della Lega Calcio Serie A.

### **[PRODUZIONE AUDIOVISIVA]**

- 34. a.** *Le modalità di produzione sono dettagliate all'Articolo 9.2. Non è tuttavia chiaro se il Segnale audiovisivo prodotto da Lega Calcio o dalle Società Sportive sarà messo a disposizione presso il luogo dei rispettivi Eventi o su satellite europeo e nel caso di messa a disposizione su satellite europeo a carico di chi siano i costi di trasporto.*

Il Segnale viene messo a disposizione, di regola, presso il luogo dove si svolge l'Evento. Il Licenziatario, destinatario del Segnale, può richiedere un'altra modalità



di messa a disposizione del Segnale, ad es. via fibra o su satellite europeo (attraverso servizio tecnico di distribuzione selezionato) e/o in modalità streaming (attraverso servizio tecnico dedicato) da sede centralizzata (*hub* segnali). I relativi costi aggiuntivi sono a carico del Licenziatario.

*b. L'allocazione degli Eventi di Serie A nei Pacchetti Principali e Pacchetti Opzionali in base agli Standard di produzione previsti dall'Invito non è specificato. Si richiede il dettaglio di tale allocazione ovvero il numero di Eventi prodotti secondo gli Standard A, Standard B, Standard C, Standard D, Standard E e Standard F inclusi nei Pacchetti Principali e Pacchetti Opzionali.*

L'allocazione dei 380 Eventi in base agli Standard di produzione è contenuta nel paragrafo 9.2 dell'Invito: 38 Eventi in Standard A; 76 Eventi in Standard B; 114 in Standard C; 152 in Standard D. Non sono previste produzioni in Standard E e F. La Lega Calcio Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi (paragrafo 9.2 dell'Invito) ed indicherà, come da prassi, nel corso di ogni Stagione Sportiva la definizione degli Standard di produzione per ogni singolo Evento oggetto dei Pacchetti A, B, C, D1 e D2.

- 35.** *Quanto alle modalità di produzione in tecnologia HDR 4K e 8K di cui all'art. 9.2, si chiede di chiarire quali siano le ragioni che spingano la Lega a prevedere produzioni in parallelo (con elevati costi di produzione – che potrebbero incidere sui costi di accesso al segnale) rispetto a fare un'unica produzione in tale formato (come normalmente avviene nella prassi consolidata in Europa).*

In linea con quanto indicato nelle Linee Guida, parte VII, punto 45 (“*le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR (high dynamic range), 4k/8k, possono essere realizzate dalla Lega Calcio Serie A in parallelo, in sostituzione o integrata alla produzione principale e con addebito del relativo prezzo di accesso al segnale, sulla base dei costi sostenuti, in aggiunta la prezzo di accesso riferito al segnale HD*”), in relazione al 4k confermiamo che dal punto di vista tecnico-produttivo si prevede che venga realizzata una sola produzione integrata nell'HD, dunque unificata 4k-HD con lo scopo proprio di contenere i costi di produzione e dunque di accesso segnale relativo da quantificarsi. La relativa modalità realizzata sarà illustrata nel Regolamento Produzioni Audiovisive. In relazione all'8k, al momento non si può prevedere una produzione unica; in futuro, con l'evoluzione tecnologica si seguiranno probabilmente le stesse modalità di produzione unificata previste al momento per 4k e HD.

- 36.** *Quanto agli Obblighi del Licenziatario di cui all'art. 11.2.4 lett. d), si richiede conferma che l'inserimento del watermark debba essere permanente sul segnale trasmesso dal Licenziatario, ivi incluso sui segnali che derivano dall'utilizzo di telecamere di integrazione.*



Il *watermark* è previsto in ogni Segnale e dunque su ogni immagine relativa al prodotto Serie A di titolarità della Lega Calcio Serie A, dunque deve essere apposto anche sulle immagini prodotte di fatto da telecamere di integrazione del Licenziatario.

- 37.** *Si chiedono chiarimenti su quale sia il formato di produzione della tecnologia in 4k contenuta nei Pacchetti Principali e come differisca dal formato HDR previsto nei corrispondenti Pacchetti Opzionali. Si chiede inoltre quale sia la configurazione del numero di telecamere di tali segnali.*

Il formato produttivo 4k potrà essere richiesto dai Licenziatari dei Pacchetti A, B, D1 e/o D2 per ciascuno degli Standard produttivi previsti (da A a D). I Licenziatari dei Pacchetti Opzionali potranno richiedere altresì la produzione HD o 4k in formato tecnologico HDR (HLG - *ibrido log gamma*).

#### **[DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA]**

- 38.** *Secondo l'Articolo 15 del bando ed in particolare ai sensi dell'art. 15.3, nessuna forma di sublicenza a terzi è ammessa con riferimento allo sfruttamento di tutti o parte dei Diritti Audiovisivi inclusi nei Pacchetti Principali e Pacchetti Opzionali. Allo stesso tempo, non sono consentiti negozi aventi analoghi effetti alla sublicenza che consentano a soggetti terzi di "sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo" gli Eventi. Si chiede di chiarire il significato di tale specificazione e quali accordi siano da ritenersi esclusi, tenendo conto che l'esclusione dovrebbe riguardare solo accordi di sublicenza a terzi dei diritti assegnati, vietati dall'art. 11.6 del dlgs. 2008 n. 9 e non altre tipologie di accordi. Ciò con particolare riferimento all'esercizio dei diritti OTT il cui assegnatario dovrà con molta probabilità stipulare accordi di distribuzione con operatori terzi e/o all'offerta di servizi dell'assegnatario (contenenti uno o più pacchetti assegnatigli) unitamente ai prodotti/servizi di un terzo.*

L'art. 15.3 dell'Invito è conforme all'art. 11.6 del Decreto.

Il Pacchetto C è coerente con quanto sopra, perché consente al relativo Licenziatario di esercitare i Diritti Audiovisivi comunicando al pubblico i propri Prodotti Audiovisivi anche mediante accordi di distribuzione con terzi (c.d. wholesale).

- 39.** *Si chiede inoltre conferma che la Lega non intenda commercializzare sul Territorio i diritti relativi ai Prodotti Audiovisivi in lingua inglese o in altre lingue.*

Al momento non sono previste commercializzazioni di tali diritti sul Territorio.

#### **[PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE]**



**40.** *In linea con l'Allegato 12, il pagamento dei costi di accesso al Segnale si applica per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Pertanto l'Offerente interessato a sfruttare i Diritti Audiovisivi tramite Piattaforma IPTV, Piattaforma Internet e Piattaforma Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili sarà tenuto a corrispondere la somma cumulativa dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme (IPTV, Internet e Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili) indicati nella tabella e), f) e g) dell'Allegato 12 con riferimento agli Eventi in Diretta. A tali costi saranno inoltre aggiunti i costi di accesso al Segnale precisati nelle tabelle c), d) e e) parte 2) dell'Allegato 12 qualora il medesimo Evento faccia l'oggetto di una Replica. Si richiedono esempi illustrativi per il calcolo dei costi complessivi di accesso al Segnale.*

Il prezzo di accesso al segnale dovuto dall'assegnatario del Pacchetto C per la trasmissione in diretta di ciascuno dei propri Eventi è specificato per Standard alla lett. d) del paragrafo 1) dell'Allegato 12 ("Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre").

In aggiunta a quanto precede, il Licenziatario del Pacchetto C è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al segnale per le Differite, Repliche o Sintesi di ciascuno dei propri Eventi specificato rispettivamente alle lettere c) (Internet), d) (IPTV), e) (Wireless per reti mobili) del paragrafo 2) dell'Allegato 12.

I prezzi di accesso al Segnale specificati rispettivamente alle lettere e), f) e g) del paragrafo 1) dell'Allegato 12 si riferiscono, viceversa, alle ritrasmissioni/portabilità dei Licenziatari dei Pacchetti Principali diversi da C.

Con riferimento alle voci sub b), c) e d) del paragrafo 1) dell'Allegato 12, si precisa inoltre che:

- qualora la trasmissione in diretta dell'Evento sia effettuata su una sola Piattaforma, il Licenziatario del corrispondente Pacchetto è tenuto a corrispondere l'intero prezzo di accesso al segnale sub a) ("Per prodotto"). Ad es. Standard D 40.500 euro / 1 Licenziatario = 40.500 euro a carico dell'unico Licenziatario;
- qualora la trasmissione in diretta dell'Evento sia effettuata su due Piattaforme, i Licenziatari dei corrispondenti Pacchetti sono tenuti a corrispondere il prezzo di accesso al segnale sub b), sub c) o sub d), a seconda della Piattaforma sulla quale trasmettono. Ad es. Standard D 20.250 euro per ciascuno dei 2 Licenziatari;
- qualora la trasmissione in diretta dell'Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, i Licenziatari dei corrispondenti Pacchetti sono tenuti a corrispondere il prezzo di accesso al segnale sub a) suddiviso in parti eguali tra tutti i Licenziatari. Ad es. Standard D 40.500 euro / 4 Licenziatari = 10.125 euro per ciascun Licenziatario.