
INVITO A PRESENTARE OFFERTE DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA PACCHETTI ESCLUSIVI PER IL TERRITORIO ITALIANO

Stagioni Sportive: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021

Data di Pubblicazione: 21 aprile 2018

Termine per la presentazione: 12.30 p.m. del 7 maggio 2018

Data dell'Assemblea Convocata per l'Assegnazione: 7 maggio 2018



INVITO A PRESENTARE OFFERTE



CONTENUTI

1	DEFINIZIONI	6
2	PREMESSA	11
2.1	La procedura competitiva oggetto dell'invito	11
2.2	Lega Nazionale Professionisti Serie A	11
2.3	Coppa Italia e Supercoppa Italiana.....	12
2.4	Richieste di chiarimenti.....	13
3	I PACCHETTI.....	14
3.1	I Pacchetti.....	14
3.1	Prezzo Minimo.....	14
4	LA PROCEDURA DI SELEZIONE.....	15
4.1	Requisiti degli Offerenti.....	15
4.2	Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte.....	17
4.3	Requisiti delle Offerte.....	17
4.4	Apertura delle Offerte.....	18
5	VALUTAZIONE DELLE OFFERTE.....	19
6	TRATTATIVE PRIVATE.....	20

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



7	ASSEGNAZIONE DEI PACCHETTI.....	21
8	DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI.....	22
8.1	Esclusiva.....	22
8.2	Diritti riservati.....	22
8.3	Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A.....	22
8.4	Diritti della Lega Calcio Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e <i>format</i> delle competizioni.....	26
8.5	Pacchetti esclusivi e non esclusivi.....	27
8.6	Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Calcio Serie A.....	27
9	LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA.....	28
9.1	Produttore.....	28
9.2	Modalità di produzione.....	29
9.3	Accesso al Segnale.....	29
9.4	Integrazioni.....	30
10	PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE.....	31
10.1	Pagamenti.....	31
10.2	Garanzie.....	32
10.3	Interessi – Solve et repete.....	33
11	TERMINI DI LICENZA.....	33
11.1	Contratto di Licenza.....	33

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

11.2	Obblighi del Licenziatario.....	34
11.3	Obblighi della Lega Calcio Serie A.....	39
11.4	Diritti Accessori.....	40
12	DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA.....	41
13	USO DEI MARCHI.....	42
14	PROTEZIONE TERRITORIALE.....	42
15	DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA.....	43
16	NATURA DELL'INVITO.....	44
17	ASSENZA DI GARANZIE.....	45
18	AVVISO AGLI OFFERENTI.....	45
19	COSTI E SPESE.....	45
20	CONFIDENZIALITÀ.....	45
21	PROPRIETÀ INTELLETTUALE.....	46
22	DIRITTO DI RETTIFICA.....	47
23	EVENTUALE NULLITÀ O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO.....	47
24	INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI.....	47
25	MODIFICA DEL NOME DELLA COMPETIZIONE.....	48
26	TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA.....	48
27	FORO COMPETENTE.....	48

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ALLEGATI

ALLEGATO 1. PACCHETTO E - Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana.....	50
ALLEGATO 2. PACCHETTO F – Radio Live Coppa Italia e Supercoppa.....	57
ALLEGATO 3. DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI.....	59
ALLEGATO 4. DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI NON ESCLUSIVI.....	60
ALLEGATO 5. PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO.....	62
ALLEGATO 6. PREZZI DI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE.....	70
ALLEGATO 7. FAC-SIMILE DELL’OFFERTA.....	73
ALLEGATO 8. FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE.....	78

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**1. DEFINIZIONI**

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

“A Pagamento”	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell’Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i>).
“Circuito Chiuso”	è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
“Competizioni”	sono la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e, se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.
“Contratto di Licenza”	è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione e trasmissione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
“Contratto di Sublicenza”	è il contratto tra il Licenziatario e il Sublicenziatario che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti dall’Accordo di Licenza così come alle condizioni e ai termini imposti dalla Lega Calcio Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente Invito;
“Decreto”	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall’art. 2 del Decreto.
“Device”	è il dispositivo di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzato dall’Utente Domestico per la visione e l’ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
“Differita”	è la trasmissione dell’Evento dopo la conclusione dell’Evento medesimo.
“Diretta”	è la trasmissione in tempo reale dell’Evento.
“Diritti Audiovisivi”	sono, relativamente alla Competizione, i diritti elencati alla lett. o) dell’art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell’ottavo giorno che segue la disputa dell’Evento medesimo.
“Durata”	è la durata del Contratto di Licenza.
“Evento”	è l’evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara. Se non diversamente indicato, Evento indica anche la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

“Fac-simile dell’Offerta”	è il fac-simile riportato nell’Allegato 7 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un’Offerta.
“Gara”	è la parte dell’Evento che decorre dal fischio d’inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
“Intermediario Indipendente”	è il soggetto individuato alla lett. aa) dell’art. 2 del Decreto.
“Immagini Correlate”	sono le immagini filmate all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l’Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell’Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
“Immagini di Archivio”	indica la fissazione delle immagini dell’Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell’Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed escluse dai Diritti Audiovisivi di cui al presente Invito.
“Immagini Salienti (o Highlights)”	sono le immagini più significative dell’Evento, aventi una durata massima di 4 minuti, che comprendono, tra l’altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l’ <i>instant replay</i> e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
“In Chiaro”	sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
“Interviste”	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
“Invito”	è il presente invito a presentare offerte.
“Licenziatario”	è ogni operatore della comunicazione o intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
“Linee Guida”	sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 approvate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato.
“Linee Editoriali”	è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 9.2 per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell’Evento e all’utilizzazione delle relative immagini.
“Offerente”	è un soggetto che presenti una o più Offerte per uno o più Pacchetti.
“Offerta”	è l’offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla Lega Calcio Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell’Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



“Operatore della comunicazione”	è il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
“OTT (“Over The Top”)	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, on-demand, anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
“Pacchetto”	è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto del presente Invito.
“Palinsesto”	è una griglia organizzata di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
“Piattaforma”	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
“Piattaforme Audiovisive”	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma <i>Wireless</i> per Reti Mobili.
“Piattaforma Digitale Terrestre”	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).
“Piattaforma Internet”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, <i>device</i> mobili o Smart TV, senza necessità di apparati o <i>software</i> di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
“Piattaforma IPTV”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante <i>set-top box</i> o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione).
“Piattaforma Radiofonica”	è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
“Piattaforma Satellite”	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite “ <i>direct to home</i> ” nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).
“Piattaforma <i>Wireless</i> per Reti Mobili”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
“post Gara”	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
“pre Gara”	è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
“Prima Fase”	è la fase della Coppa Italia che include il primo, il secondo e il terzo turno

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Eliminatoria della Coppa Italia	eliminatorio di tale Competizione.
“Prodotti Audiovisivi”	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell’art. 2 del Decreto.
“Pubblici Esercizi”	sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, sale cinematografiche o teatrali. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi, nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero.
“Regolamento Produzioni Audiovisive”	è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato o interpretato Stagione per Stagione dalla Lega Calcio Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l’Invito.
“Replica”	è la trasmissione integrale dell’Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
“Ritrasmissione”	è la facoltà del Licenziatario, se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi aventi a oggetto la ritrasmissione, in simultanea o in differita dei Prodotti Audiovisivi che trasmette, contraddistinti dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l’espressa autorizzazione ai sensi dell’art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo/i Pacchetto/i.
“Seconda Fase della Coppa Italia”	è la fase della Coppa Italia che include il quarto turno eliminatorio, gli ottavi di finale, i quarti di finale, le semifinali e la finale di tale Competizione.
“Segnale”	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
“Sintesi”	è la trasmissione dell’Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
“Società Sportiva”	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana.
“Stagione Sportiva”	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell’anno solare successivo.
“Sublicenziatario”	è ciascun soggetto o ente cui il Licenziatario assegni i Diritti Audiovisivi, in tutto o in parte, mediante Accordo di Sub-licenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, dell’Accordo di Licenza e di ogni normativa nazionale, comunitaria e internazionale applicabili;
“Territorio”	è il territorio che include l’Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
“Turno”	è il turno della Coppa Italia che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall’organizzatore della

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Competizione.
“Utenti”	sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
“Utenti Domestici”	sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
“Utenti Commerciali”	sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



2. PREMESSA

2.1 La Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* ("Lega Calcio Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi valevoli per il territorio dell'Italia, San Marino e Città del Vaticano e relativi alla Competizione della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, in ossequio alle previsioni del Decreto e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 17 maggio 2017.

Gli Operatori della comunicazione e gli Intermediari Indipendenti possono presentare offerte per uno o più dei Pacchetti di diritti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. Come previsto dalle Linee Guida, i Pacchetti verranno assegnati all'Offerente che, avendo superato il prezzo minimo, avrà effettuato l'offerta più alta, secondo le regole di assegnazione previste alla Sezione 5 e ferme restando le riserve ivi disciplinate.

Nello svolgimento delle procedure competitive di licenza centralizzata, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza in qualità di *advisor* della società Infront Italy S.p.A. con sede in Milano, via Deruta 20.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza di uno o più Pacchetti oggetto della procedura descritta nel presente Invito, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 12:30 p.m. del 7 maggio 2018.

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 72 ore prima dello scadere del suddetto termine.

2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Calcio Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Calcio Serie A, quale associazione di categoria di società sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Calcio Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**2.3 Coppa Italia e Supercoppa Italiana**

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Calcio Serie A.

Attualmente, e ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Calcio Serie A, prendono parte alla Coppa Italia Società Sportive di diversi campionati e, tradizionalmente, di diverse leghe: 78 Società Sportive, di cui 20 Società del Campionato di Serie A, 22 Società del Campionato di Serie B, 27 Società del Campionato di Lega Pro della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 Società dal Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

Le Società Sportive dei vari campionati si affrontano nelle fasi successive della Coppa Italia. Il primo turno di qualificazione è riservato alle Società Sportive delle categorie inferiori. Le otto squadre “teste di serie” (squadre qualificatesi per la UEFA Champions League o la UEFA Europa League, nonché quella meglio posizionata nella classifica del Campionato di Serie A della precedente Stagione) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli ottavi di finale.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro allo “Stadio Olimpico” di Roma.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite della Nazionale Italiana. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni. In linea di principio, qualora il calendario internazionale della Stagione Sportiva lo permetta, la finale si svolge di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Coppa Italia per le Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sarà pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Calcio Serie A, l’attuale struttura della Coppa Italia può essere riassunta come segue.

I vari turni della Prima Fase di Qualificazione (dal primo al terzo turno incluso) e della Seconda Fase (dal quarto turno alla finale) della Coppa Italia sono elencati qui di seguito.

FASE	Turno	Società Sportive	Partite
Prima fase di Qualificazione	1° Turno eliminatorio	36 (27 Lega Pro, 9 Serie D)	18 (knockout)
	2° Turno eliminatorio	40 (18 vincenti del Primo Turno + 22 Serie B)	20 (knockout)
	3° Turno eliminatorio	32 (20 vincenti del 2° Turno + 12 Serie A “non teste di serie”)	16 (knockout)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

FASE	Turno	Società Sportive	Partite
Seconda Fase	4° Turno eliminatorio	16 vincenti 3° Turno	8 (knockout)
	Ottavi	16 (8 vincenti 4° Turno + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
	Quarti	8 vincenti ottavi di finale	4 (knockout)
	Semifinali	4 vincenti quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
	Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

In linea di principio, la Supercoppa Italiana rappresenta l'evento di apertura della Stagione Sportiva. E' una gara singola, solitamente disputata allo 'Stadio Olimpico' di Roma, a meno che non sia diversamente deciso, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia. Il giorno della gara potrebbe essere modificato in considerazione di particolari circostanze, come ad esempio la scelta di organizzare la gara in un paese straniero.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A. Si precisa che le Gare il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria *prime time* sono almeno in media 14 in slot singoli per Stagione Sportiva, con un numero minimo di 13 Gare in slot singoli per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Si precisa che per orario di *prime time* si intendono le fasce orarie tra le 20.30 e le 21.15 nei giorni diversi dalla domenica e tra le 15.00 e le 21.15 nel giorno di domenica.

2.4 Richieste di chiarimenti

I soggetti interessati possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Calcio Serie A, mettendo in copia Infront, via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 26 aprile 2018. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ad ognuno dei seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 Milano
PEC legaseriea@legalmail.it

Infront Italy S.p.A. - Advisor Lega

Nazionale Professionisti Serie A
Attn.: Luigi De Siervo,
Presidente del Consiglio di
Amministrazione
Via Deruta n. 20
20132 Milano
PEC presidenzainfrontitaly@legalmail.it

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**3. I PACCHETTI****3.1 I Pacchetti**

I Pacchetti esclusivi riferiti agli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana i per i quali gli Operatori della comunicazione e gli Intermediari Indipendenti interessati possono presentare offerte ai sensi della procedura oggetto della presente sezione 3 sono sintetizzati nelle seguenti tabelle e descritti in dettaglio negli Allegati da 1 a 3 del presente Invito.

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
Pacchetto E – Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva del Licenziatario	Allegato 1
Pacchetto F – Radio Live Coppa Italia e Supercoppa Italiana	Piattaforma Radiofonica	Allegato 2

Il Pacchetto E, riferito alle Dirette delle Competizioni, è offerto in forma esclusiva agli Operatori della comunicazione (ovvero agli Intermediari che possono sub-licenziare ai sensi dell'articolo 11 comma 8 del Decreto) mettendo in concorrenza le diverse Piattaforme Audiovisive del mercato italiano, e i relativi Diritti Audiovisivi sono conseguentemente da esercitarsi sulle Piattaforme per le quali l'assegnatario è in possesso di titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente.

Il Pacchetto F è destinato agli Operatori della Piattaforma Radiofonica del mercato italiano (ovvero agli Intermediari che possono sublicenziare, ai sensi dell'articolo 11, comma 8, del Decreto, esclusivamente a Operatori della Piattaforma Radiofonica del mercato italiano).

3.2 Prezzo minimo

3.2.1 Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica i seguenti prezzi minimi (in Euro) riferiti ai Pacchetti oggetto del presente Invito:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
Pacchetto E	2018/2019	Euro 30.000.000,00 (Trentamilioni/00)
	2019/2020	Euro 30.000.000,00 (Trentamilioni/00)
	2020/2021	Euro 30.000.000,00 (Trentamilioni/00)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Pacchetto F	2018/2019	Euro 300.000,00 (Trecentomila/00)
	2019/2020	Euro 300.000,00 (Trecentomila/00)
	2020/2021	Euro 300.000,00 (Trecentomila/00)

Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il prezzo minimo previsto dal presente Invito, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

4.2 Requisiti degli Offerenti

4.1.1 Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione, l'Operatore della comunicazione deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti:

- essere in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, per la trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presenta l'Offerta o, quanto al Pacchetto formato per prodotto, mediante una delle Piattaforme indicate in tale Pacchetto. La Lega Calcio Serie A consente la partecipazione a quegli operatori che operino su Piattaforme per il cui esercizio non siano richiesti particolari titoli abilitativi ma siano in possesso di idonei mezzi per la trasmissione e comunicazione al pubblico dei Diritti Audiovisivi, secondo le modalità e le prescrizioni individuate nel presente Invito;
- essere dotato di una capacità trasmissiva in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione del Territorio e disporre di struttura societaria e organizzativa e dei mezzi e organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al paragrafo 10.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'Offerta sarà

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto e per ogni importo comunque ancora dovuto relativamente al contratto di licenza precedente. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso;

- non essere, direttamente o indirettamente, controllati, controllanti o soggetti al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della comunicazione, o a Intermediari Indipendenti, partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti. Qualora, invece, due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i;
- non siano operatori che, sulla base di univoci elementi, siano riferibili a un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora, invece, due o più soggetti che si trovano in tale situazione partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i.

4.1.2 Sono inoltre ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli Intermediari Indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione che siano attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive; e
- comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato nazionale, e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione mediamente necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.

4.1.3 Non sono comunque ammessi a partecipare a procedure competitive gli Operatori della Comunicazione o gli Intermediari Indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

4.1.4 Le Offerte formulate in via congiunta da più soggetti appartenenti allo stesso gruppo societario e tra loro consorziati sono prese in considerazione dalla Lega Calcio Serie A a condizione che tutti i componenti consorziati siano in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità sopra previsti. Un'Offerta congiunta non implica una sublicenza tra gli offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i diritti compresi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi sono allocati tra i consorziati. Ciascun componente del consorzio è (nel caso di sottoscrizione nei suoi confronti del Contratto di Licenza) solidalmente responsabile nei confronti della Lega Calcio Serie A per l'adempimento delle obbligazioni assunte anche dagli altri consorziati.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

- 4.2.1 Le Offerte devono essere presentate in modalità telematica, tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare l'Offerta, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 11.00 a.m. del 26 aprile 2018 ed entro le ore 12.30 p.m. del 7 maggio 2018. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Calcio Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Calcio Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dalla successiva Clausola 4.6, fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti.

Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

4.3 Requisiti delle Offerte

- 4.3.1 Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante *pro tempore* dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare all'Offerta stessa in copia equivalente all'originale.
- 4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 7 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.3.3 Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per ciascun Pacchetto deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Calcio Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Calcio Serie A sono maggiorati per far sì che la Lega Calcio Serie A riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

- 4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino alle ore 23.59 del 31 maggio 2018, salvo in ogni caso quanto previsto al paragrafo 6.4. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Calcio Serie A convocata per l'assegnazione.
- 4.3.5 La Lega Calcio Serie A non accetterà le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.
- 4.3.6 La Lega Calcio Serie A non accetterà Offerte sottoposte a condizioni.
- 4.3.7 Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Calcio Serie A, fermo restando il diritto della stessa Lega Calcio Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega Calcio Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della stessa Lega Calcio Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

4.4 Apertura delle Offerte

- 4.4.1 Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle Offerte, l'organo competente della Lega Calcio Serie A apre le Offerte alla presenza del notaio e dei rappresentanti di Infront introducendo la chiave privata di cifratura, così come indicato al paragrafo 4.2 (complessivamente tali operazioni "Apertura"). Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor* e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Calcio Serie A, nonché i legali rappresentanti *pro-tempore* o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzate nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.
- 4.4.2 Tale prima fase di Apertura si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

- 5.1 In separata e successiva sessione da avviare entro 5 (cinque) giorni lavorativi successivi al termine della prima fase, è convocata l'Assemblea della Lega Calcio Serie A per l'eventuale assegnazione dei Diritti Audiovisivi di cui al presente Invito. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive e della Lega Calcio Serie A, l'*advisor* della Lega Calcio Serie A, nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega.
- 5.2 L'Assemblea procederà dapprima all'esame delle Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:
- sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3;
 - accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.
- 5.3 Successivamente l'Assemblea verificherà che gli Offerenti non siano:
- se Operatori della comunicazione,
- direttamente o indirettamente, controllati, controllanti o soggetti al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti. Qualora due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo Pacchetto;
 - sulla base di adeguati elementi, riferibili ad un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora due o più soggetti che si trovano in tale situazione partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i;
- se Intermediari Indipendenti,
- in una delle situazioni di controllo o collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, con altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, con Operatori della comunicazione che siano attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, con la Lega Calcio Serie A e con le Società Sportive, ovvero in una situazione di controllo analogo. Si ha situazione di controllo analogo quando le Offerte dell'Intermediario Indipendente sono imputabili, sulla base di univoci elementi, ad un unico centro decisionale riferibile ad altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, a Operatori della comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive. Qualora due o più Intermediari Indipendenti legati dai rapporti societari sopra descritti partecipino alla procedura, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- 5.6 Il competente organo della Lega Calcio Serie A redige graduatoria delle Offerte che partecipano alla procedura con apposito verbale sulla base del prezzo contemplato da ciascuna Offerta per il singolo Pacchetto.
- 5.7 L'Assemblea della Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione di ciascun Pacchetto al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per il medesimo Pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito.
- 5.8 La Lega Calcio Serie A ha facoltà, a sua discrezione, in relazione ai Pacchetti eventualmente non assegnati, di:
- a) passare alla trattativa privata, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4, oppure dichiarare conclusa la presente procedura e
 - b) procedere con la realizzazione del progetto di cui al paragrafo 8.6, oppure
 - c) avviare una nuova procedura competitiva.
- 5.9 La Lega Calcio Serie A può richiedere ad un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite entro il termine e secondo le modalità specificati dalla Lega Calcio Serie A. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega Calcio Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui i Pacchetti siano assegnati, di ciascun conseguente Contratto di Licenza.

6. TRATTATIVE PRIVATE

- 6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, la Lega Calcio Serie A invita a parteciparvi (d'ora innanzi "Avviso di Trattativa Privata") tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi del paragrafo 5.9. La Lega Calcio Serie A si riserva di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. L'Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 2 (due) giorni dalla data fissata per l'apertura delle Offerte.
- Alle trattative private sono ammessi tutti gli Operatori della comunicazione e gli Intermediari Indipendenti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata. La Lega Calcio Serie A, ritenendo sussistere ragioni di urgenza, fissa il termine per l'adesione alla trattativa privata in 2 (due) giorni lavorativi.
- 6.2 La fase di trattative private non può protrarsi oltre 21 (ventuno) giorni dal termine di ricezione delle adesioni. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di Offerta nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico e adeguato per tutti i partecipanti alla

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria Offerta in busta chiusa o in modalità telematica, ferma restando l'irrevocabilità dell'Offerta originaria fino al termine di cui al paragrafo 4.3.4. In caso di trattative private, la procedura competitiva relativa a ciascun Pacchetto si concluderà, mediante l'applicazione dei criteri sopra indicati al paragrafo 5, con l'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Calcio Serie A (i) dell'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui ai paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 in quanto applicabili o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.

- 6.3 Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa. Nella medesima comunicazione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta per i Pacchetti, qualora ritenga opportuno prevederli, nonché il termine per la presentazione delle relative Offerte in busta chiusa o in modalità telematica.
- 6.4 La Lega Calcio Serie A ha facoltà di estendere la trattativa privata per i Pacchetti non assegnati per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, che dovranno comunque concludersi entro il 30 giugno 2018, termine entro il quale si considereranno automaticamente prorogate le Offerte e la loro irrevocabilità relative ai Pacchetti non assegnati per cui sia stato prorogato il termine di conclusione della trattativa privata.
- 6.5 Qualora, in sede di trattativa privata non riceva alcuna Offerta, ovvero riceva Offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo, la Lega Calcio Serie A dichiara conclusa la presente procedura, ferma la facoltà di attuare, anche solo parzialmente, la produzione e distribuzione indicata nel paragrafo 8.6.

7. ASSEGNAZIONE DEI PACCHETTI

- 7.1.1 La Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al/i Licenziatario/i selezionato/i tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi.
- 7.1.2 La Lega Calcio Serie A rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale la lista del/i Licenziatario/i e del/i Pacchetto/i assegnato/i. La Lega Calcio Serie A, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, comunica altresì alla/e parte/i la relativa assegnazione.
- 7.1.3 Il Contratto di Licenza di cui al paragrafo 11 si perfeziona dal momento in cui la Lega Calcio Serie A pubblica il nominativo del Licenziatario o la lista dei Licenziatari e del/i Pacchetto/i assegnato/i o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega Calcio Serie A circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



7.1.4 Qualora un Intermediario Indipendente sia assegnatario di un Pacchetto, è tenuto, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del Decreto, a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

8. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

8.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dal presente paragrafo 8), la Lega Calcio Serie A non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i Diritti che sono assegnati al Licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi", nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi agli altri pacchetti esclusivi che fossero assegnati a terzi.

8.2 Diritti riservati

I diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto descrivono compiutamente i diritti allo stesso concessi. I diritti che non sono espressamente inclusi in un Pacchetto sono riservati alla Lega Calcio Serie A e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Calcio Serie A o da terzi, quali altri Licenziatari della Lega Calcio Serie A.

Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della Lega Calcio Serie A.

8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati.

- 8.3.1 Diritti riservati alle Società Sportive, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive:
- a) le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
 - b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
 - l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Saliienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale, del sito internet ufficiale e delle piattaforme digitali ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:
- ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
 - In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
 - In Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale della Società Sportiva, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare (e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine della Gara stessa).	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h. 23.30 nel caso di Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00 (e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine della Gara stessa).
Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheeggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area <i>Mixed Zone</i> /Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area <i>Mixed Zone</i> /Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

- d) Alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A è vietato trasmettere sulle proprie pagine ufficiali su *social network*, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti in diretta e quasi in diretta: (i) immagini del terreno di gioco da dieci minuti prima dell'inizio della Gara a cinque minuti dopo il termine della Gara; (ii) immagini da dentro lo stadio e delle aree riservate, diverse dal terreno di gioco, da un'ora prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara. In ogni caso, i contenuti ufficiali dell'Evento, trasmessi dalle Società Sportive e dalla Lega Calcio Serie A, nei limiti sopra indicati, sia in diretta sia quasi in diretta, non

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



possono comunque avere una durata superiore a 30 secondi e non possono essere più di dieci contenuti per Gara.

8.3.2 Diritti esercitabili dalla Lega Calcio Serie A, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega Calcio Serie A può:

- a) comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito *web*, *web-tv* o *web player*) e/o *Video Player* integrati in applicazioni mobili (*App*) distribuite dalla stessa Lega Calcio Serie A o da terzi, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa l'Evento;
- b) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, *magazine* ufficiali) dedicati a ciascun Turno della Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- c) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai *magazine* e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

8.3.3 Trasmissione su maxischermi

La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

8.3.4 Diritti di cerimonie e altri eventi

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

8.3.5 **Dati**

La Lega Calcio Serie A ha la facoltà di creare e distribuire, direttamente o tramite un *service provider* di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori. La Lega offre tali dati al mercato su base separata.

8.3.6 **Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca**

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

8.4 **Diritti della Lega Calcio Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al *format* delle Competizioni**

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari e dei Turni di tutti gli Eventi, così come il *format* delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Calcio Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di modificare le regole di partecipazione, il numero delle squadre partecipanti e il format della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana, ivi incluse le date e gli orari.

Fatto salvo quanto previsto al capoverso seguente, in nessun caso l'esercizio di tale diritto da parte della Lega Calcio Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Calcio Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

Nel caso che la Lega Calcio Serie A, entro il 31 dicembre 2018, modifichi in misura superiore al 25% (in positivo o in negativo) il numero delle Gare disputate in *prime time* della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana per le Stagioni Sportive 2018/2019 e 2019/2020 (così come quantificate al paragrafo 1.3, penultimo capoverso), sia la Lega Calcio Serie A, sia il Licenziatario, potranno recedere dal Contratto di Licenza con comunicazione scritta che l'una dovrà trasmettere all'altra via pec entro il 31 gennaio 2019. Il recesso avrà efficacia al termine della Stagione Sportiva 2018/2019.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



8.5 Pacchetti esclusivi e non esclusivi

La Lega Calcio Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori Pacchetti in forma esclusiva per il Territorio e per la durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali ulteriori Pacchetti sono sommariamente descritti nell'Allegato 3 del presente Invito.

La Lega Calcio Serie A si riserva di offrire al mercato Pacchetti in forma non esclusiva per la durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. I pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 4 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di assegnazione degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A. I pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 38 delle Linee Guida.

Con riferimento agli altri pacchetti esclusivi e non esclusivi di cui sopra, la Lega Calcio Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operarne scorpori o fusioni in pendenza di contratti di licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Calcio Serie A potrà destinare agli operatori di tali piattaforme emergenti nuovi pacchetti non esclusivi. I Pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Calcio Serie A

In conformità a quanto previsto dai paragrafi 18 e 20 delle Linee Guida, la Lega Calcio Serie A ha definito un progetto, in corso di completamento, avente ad oggetto la realizzazione e la distribuzione di prodotti audiovisivi contenenti gli Eventi, anche attraverso canali trasmissivi a ciò dedicati, che si riserva di offrire al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Calcio Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

9.1 Produttore

La produzione audiovisiva è garantita dalla Lega Calcio Serie A esclusivamente per:

- i 25 (venticinque) Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia; e
- la Supercoppa Italiana.

La produzione audiovisiva dei suddetti Eventi viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A, e i Licenziatari possono accedere al Segnale di tali Eventi previo pagamento dei prezzi riportati dal tariffario sub Allegato 5, secondo quanto previsto al seguente paragrafo 9.2.

In ogni caso il Licenziatario del Pacchetto E (Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana) deve comunicare per iscritto alla Lega Calcio Serie A, con un preavviso di almeno 15 giorni lavorativi, gli Eventi che intende trasmettere e:

- in relazione ai 26 Eventi sopra indicati, la Lega Calcio Serie A conferma di volta in volta se il Segnale degli Eventi in questione è prodotto dalla stessa Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive che ospitano l'Evento; e
- in relazione agli eventuali Eventi che siano eccedenti i 26 sopra indicati, la produzione audiovisiva è a carico del Licenziatario, che vi provvede con propria organizzazione e a suoi esclusivi costi e oneri, salvo che la Lega Calcio Serie A o la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva. In tal caso il Licenziatario può accedere a tale Segnale prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive previo pagamento del prezzo di accesso "per prodotto" di cui al tariffario indicato all'Allegato 5, senza che ciò possa rappresentare una garanzia o legittimare aspettative di sorta.

Per ciascun Evento la cui produzione audiovisiva sia effettuata dal Licenziatario del Pacchetto E, la Lega Calcio Serie A si attiva presso gli aventi diritto per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per l'effettuazione delle riprese.

Il Segnale degli Eventi che sia prodotto dal Licenziatario, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, deve essere messo a disposizione e consegnato dal vivo alla Lega Calcio Serie A nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi. La Lega Calcio Serie A ha il diritto esclusivo di distribuire tale Segnale a terzi per l'esercizio del diritto di cronaca e per l'esercizio di qualsiasi diritto di trasmissione e sfruttamento diverso da quelli riservati al Licenziatario ai sensi del suo Pacchetto.

Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A o le singole Società Sportive possono disporre a favore di terzi, o esercitare in proprio, i Diritti Audiovisivi, in Diretta e in Differita, riferiti agli Eventi della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia che il Licenziatario non trasmette.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



La produzione radiofonica degli Eventi è effettuata dal Licenziatario del Pacchetto F, che vi provvede a propri costi e oneri.

9.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard qualitativi tecnici minimi e i criteri editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Calcio Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si impegna a pubblicare il Regolamento Produzioni Audiovisive sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e a comunicare ai Licenziatari le Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.

Il Segnale di tutti gli Eventi è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) e in uno degli standard identificati come A, B, C, D, E e F dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 5. In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva gli Eventi vengono prodotti come segue: quanto alla Seconda Fase della Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, 2 Eventi secondo lo Standard A (la Supercoppa Italiana e la Finale di Coppa Italia), 8 Eventi secondo lo Standard B (Semifinali e Quarti di Finale), 8 Eventi secondo lo Standard C (Ottavi di Finale) e 8 Eventi secondo lo Standard D (Quarto Turno Eliminatorio). In caso di produzione di un Evento del Primo, Secondo o Terzo Turno eliminatorio di Coppa Italia, il Segnale sarà prodotto almeno secondo lo Standard E o F.

Fermo restando quanto precede, la Lega Calcio Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare gli Standard in relazione a singoli Eventi, assumendosi in tal caso i relativi costi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR (*high dynamic range*) 4K/8K e "VR 360°" sono realizzate dalla Lega Calcio Serie A, in sostituzione o integrate alla produzione principale, o in parallelo nel caso di "VR 360°", anche a seguito di espressa richiesta formulata dal Licenziatario e previa corresponsione da parte del Licenziatario stesso del relativo prezzo di accesso al Segnale di cui al seguente paragrafo 9.3 o dei relativi costi tecnici nel caso di "VR 360°".

9.3 Accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub Allegato 5. In particolare, in relazione a ciascun Evento il cui Segnale gli sia messo a disposizione ai sensi del precedente paragrafo 9.1, il Licenziatario del Pacchetto E (Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana) deve in ogni caso corrispondere alla Lega Calcio Serie A il prezzo riportato dal suddetto tariffario sotto la voce "per prodotto" a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale, e pertanto sia nel caso di sua trasmissione in Diretta o in Differita, sia nel caso di suo mancato sfruttamento.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato in tecnologia HDR, 4K/8K, è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD, secondo quanto precisato nell'Allegato 5. In caso di produzione realizzata con tecnologia "VR 360°" verrà addebitato al Licenziatario che ne abbia fatto richiesta un costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

9.4 Integrazioni

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato sub 6.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



10. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

10.1 Pagamenti

10.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A e/o alle Società Sportive ad essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Calcio Serie A, il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2018/2019 alle seguenti scadenze:

- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 7 (sette) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;
- (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2018, primo settembre 2018, primo novembre 2018, primo gennaio 2019, primo marzo 2019 e primo maggio 2019.

Qualora l'assegnazione di uno o più Pacchetti intervenisse in data successiva al 20 giugno 2018, il pagamento dell'anticipo di cui sopra e della prima rata dovrà avvenire contestualmente entro e non oltre 7 (sette) giorni lavorativi dalla assegnazione del Pacchetto.

10.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A e/o alle Società Sportive ad essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Calcio Serie A, il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2019/2020 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2019, primo settembre 2019, primo novembre 2019, primo gennaio 2020, primo marzo 2020 e primo maggio 2020.

10.1.3 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A e/o alle Società Sportive ad essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Calcio Serie A, il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2020, primo settembre 2020, primo novembre 2020, primo gennaio 2021, primo marzo 2021 e primo maggio 2021.

10.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente: (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A, o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

10.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



10.2 Garanzie

10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 8. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Calcio Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

10.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Calcio Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.

10.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 10.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



10.3 Interessi - Solve et repete

- 10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega Calcio Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 10.3.2 Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

11. TERMINI DI LICENZA

11.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 16, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Calcio Serie A e l'Offerente nel momento della pubblicazione dell'elenco di cui al paragrafo 7.1.3, o se antecedente nel momento della comunicazione sempre prevista nel paragrafo 7.1.3, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza e che il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.

Si ribadisce che, qualora un Intermediario Indipendente sia assegnatario di un Pacchetto, questi è tenuto, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del Decreto, a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega Calcio Serie A. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Nulla può essere imputato alla Lega Calcio Serie A, al suo *advisor* e alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Calcio Serie A, il suo *advisor* e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.

11.2 Obblighi del Licenziatario

- 11.2.1 Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alle procedura del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione in licenza presentata da un Operatore della comunicazione o da un Intermediario Indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 11.1.
- 11.2.2 La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito. Nel caso di Intermediario Indipendente, questi è tenuto a distribuire ai Sublicenziatari i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ovvero i relativi Prodotti Audiovisivi.

11.2.3 Obblighi di rispetto di norme e regolamenti

Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- a) delle Linee Guida, dell'Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati e emanandi dalla Lega Calcio Serie A;
- b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- c) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

11.2.4 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Licenziatario di ciascun Pacchetto è tenuto a:

- a) inserire, o far inserire, in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “*title sponsor*” individuato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- b) inserire, o far inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione, all’interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “*title sponsor*”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- c) inserire, o far inserire, nelle trasmissioni degli Eventi l’effetto ottico ‘volta pagina’ che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. “*wipe*”) recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. “*title sponsor*”, determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- d) trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark*. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all’inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche “*wipe*” o altre grafiche) per l’effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest’ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



11.2.5 Obblighi editoriali e in materia di pubblicità

Fermo, *inter alia*, quanto previsto al seguente paragrafo 11.2.6, la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di *flash* pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
 - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali delle Competizioni o della Lega Calcio Serie A;
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

11.2.6 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- a) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti, salvo che tali attività non siano espressamente previste in inviti a presentare offerte;
- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- c) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi:
 - (i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
 - (ii) qualora A Pagamento, presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
 - (iii) qualora A Pagamento, salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardare il valore anche reputazionale;

Qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento in Pubblici Esercizi, far sì che la propria offerta sia identificata da uno specifico segno di riconoscimento in video che la renda immediatamente riconoscibile come tale, impegnandosi a vigilare affinché le offerte riservate a Utenti Domestici non vengano fruite presso Pubblici Esercizi; a tal fine il Licenziatario si obbliga (i) sia nel caso riscontrasse egli stesso tali illegittimi utilizzi, sia nel caso ricevesse segnalazioni in tal senso dalla Lega Calcio Serie A, a disattivare al più presto le relative tessere smart card e/o gli eventuali altri strumenti di ricezione o decodifica del Segnale utilizzati dagli Utenti per la predetta illegittima fruizione, e (ii) a partecipare attivamente alle riunioni convocate dalla Lega Calcio Serie A in tema di pirateria negli Esercizi Commerciali, prestando attiva collaborazione alle modalità di contrasto del fenomeno decise nell'ambito di tali riunioni;

- d) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- e) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- f) non trasmettere in Differita immagini di Eventi mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- g) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- h) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- i) consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- j) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- k) fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle proprie trasmissioni che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, *share*, penetrazione e quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La Lega Calcio Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

11.3 Obblighi della Lega Calcio Serie A

11.3.1 La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto alla precedente sezione 8;
- c) non modificare il *format* della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito;
- d) inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi clausole finalizzate a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 8.3.6 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



11.4 Diritti accessori

- 11.4.1 La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 11.4.2 La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 11.4.3 Ogni Pacchetto principale può comprendere anche alcuni seguenti diritti, che il Licenziatario può esercitare nel Territorio:
- a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione, subordinatamente ai diritti che formano oggetto del Pacchetti opzionali. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
 - b) fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 11.2.5, il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



12. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 12.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e termina alla data del 30 giugno 2021.
- 12.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti paragrafi: 4.1, 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2., 10.2.3, 11.2.4, 11.2.5, 11.2.6 lett. c), g), j), 13, 15.3, 20, 21 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 12.3 Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 12.4 Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.
- 12.5 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



13. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.

14. PROTEZIONE TERRITORIALE

14.1 La Lega Calcio Serie A ha inserito nell'invito a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

- a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
- b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
- c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Mobile e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- 14.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei *device* (come i *decoder*) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti *online* tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

15. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

- 15.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi della Prima Fase Eliminatória della Coppa Italia, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi ai suddetti Eventi della Prima Fase Eliminatória della Coppa Italia, gli stessi possono essere trasmessi dai canali tematici ufficiali delle Società Sportive che disputano l'Evento e/o dalle emittenti locali il cui bacino di utenza sia compreso nelle regioni delle suddette Società Sportive, con le seguenti modalità: (i) solo a Pagamento se in Diretta, ovvero (ii) solo in Differita se In Chiaro, a decorrere dalle ore 24 del giorno in cui si disputano gli Eventi. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 15.2 Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.
- 15.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e la Competizione.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- 15.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- I Diritti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 15.5 E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 15.6 La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

16. NATURA DELL'INVITO

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega Calcio Serie A, come più dettagliatamente stabilito alla sezione 7, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Calcio Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



17. ASSENZA DI GARANZIE

La Lega Calcio Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Calcio Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque Tribunale o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare sostenendo di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta e né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

18. AVVISO AGLI OFFERENTI

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Calcio Serie A in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

19. COSTI E SPESE

La Lega Calcio Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Calcio Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

20. CONFIDENZIALITÀ

20.1 Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 4.4, 5 e 6 e del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 20.2 Qualsivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della Lega Calcio Serie A e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dell'*advisor* della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive.
- 20.3 L'Offerente riconosce che la Lega Calcio Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

21. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 21.1 Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Calcio Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 21.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Calcio Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Calcio Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Calcio Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Calcio Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 21.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Calcio Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

- 21.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario. La Lega Calcio Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Su richiesta della Lega Calcio Serie A, il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega Calcio Serie A o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Calcio Serie A.

22. DIRITTO DI RETTIFICA

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Calcio Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

23. EVENTUALE NULLITÀ O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

24. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Calcio

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Calcio Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Calcio Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Calcio Serie A non è obbligata a tutelare i Diritti Audiovisivi nei confronti dei Terzi Trasgressori, fermo restando che la Lega deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Calcio Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

25. MODIFICA DEL NOME DELLA COMPETIZIONE

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

26. TOLLERANZA DI UNA DELLA PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

27. FORO COMPETENTE

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ALLEGATI

- 1. Pacchetto E – Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana**
- 2. Pacchetto F – Radio Live Coppa Italia e Supercoppa Italiana**
- 3. Descrizione sommaria altri pacchetti esclusivi**
- 4. Descrizione sommaria altri pacchetti non esclusivi**
- 5. Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento**
- 6. Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale**
- 7. Fac-simile dell'Offerta**
- 8. Fac-simile fideiussione**

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ALLEGATO 1

Pacchetto E – Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana

1) Eventi

Formano oggetto del Pacchetto E gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana, oltre a eventuali ripetizioni. In relazione a tali Eventi, il Licenziatario è obbligato a trasmettere almeno:

- a) i 25 (venticinque) Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia, in Diretta;
- b) la Supercoppa Italiana, in Diretta.

La scelta degli ulteriori Eventi della Prima Fase della Coppa Italia da trasmettere, ove prodotti, spetta al Licenziatario con le modalità previste all'art. 9.1.

2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi *infra* specificati, il Licenziatario potrà utilizzare qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per reti mobili e/o Piattaforma IPTV.

3) Diritti Audiovisivi

Sono i diritti di comunicare al pubblico Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi del Pacchetto E, anche in modalità OTT, esclusivamente: (i) direttamente mediante qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, (ii) in Chiaro e A Pagamento, (iii) nel Territorio, (iv) in Diretta e in Differita (fermi gli obblighi di cui al punto 1) che precede, e (v) nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia ai Pubblici Esercizi.

4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi, che il Licenziatario può direttamente confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi (e che possono essere oggetto anche della sub-licenza da parte dell'Intermediario Indipendente), possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta integrale degli Eventi della Coppa Italia e l'Evento della Supercoppa Italiana, con obbligo di trasmettere la Diretta degli Eventi sopra indicati;
- (ii) la Diretta delle immagini degli Eventi sopra indicati all'interno di un programma contenitore, con collegamenti tra i campi, in simultanea visione di più Eventi in un unico contesto;
- (iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto E. E'

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



tuttavia esclusa la trasmissione di Immagini Salienti via Piattaforma Internet o Telefonia Mobile nel corso dello svolgimento della Gara;

- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto E, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
- (v) le Integrazioni e le Interviste effettuate con le modalità infra indicate e con facoltà di personalizzare ogni Prodotto Audiovisivo con Immagini Salienti, in prima trasmissione e non, con Immagini Correlate, incluse le Interviste con le modalità infra indicate, e con Integrazioni.

I Diritti Audiovisivi relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi. Con riferimento ai diritti accessori, incluse Integrazioni e Interviste, sono concessi al Licenziatario diritti di esclusiva o priorità di esercizio solo se e nei limiti espressamente previsti dai seguenti paragrafi del presente Allegato.

5) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Per tutti gli Eventi prodotti dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 alla voce "per prodotto" a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale, e pertanto sia nel caso di sua trasmissione in Diretta o in Differita, sia nel caso di suo mancato sfruttamento.

Per gli Eventi non prodotti dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive ai sensi dell'art. 9.1. la produzione è ad esclusivo onere, costi e responsabilità del Licenziatario.

Per i servizi tecnici e di Integrazione chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive.

6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di ottenere il Segnale degli Eventi prodotto in tecnologia HDR, 4K/8K e loro evoluzioni, nei soli impianti sportivi che consentano tali produzioni dal punto di vista logistico e della sicurezza, previa richiesta formulata con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato; Diritto esclusivo
- (ii) il diritto di trasmettere il Segnale con tecnologia "VR 360°"; Diritto esclusivo

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- | | |
|---|-------------------|
| (iii) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per uso privato di ogni Evento e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo; | Diritto esclusivo |
| (iv) il diritto di trasmettere o far trasmettere gli Eventi su: (i) treni, (ii) aerei e navi battenti la bandiera del Territorio Italiano, (iii) basi militari italiane all'estero; | Diritto esclusivo |
| (v) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, grafica in realtà aumentata e <i>replay</i> con tecnologia 360°, fermo in ogni caso quanto previsto nella sezione 11 dell'Invito. | Diritto esclusivo |

7) Accesso al campo di gioco

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti:

- | | |
|--|-------------------|
| (i) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizioni individuate dalla Lega Calcio Serie A; | Diritto esclusivo |
| (ii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta sul campo di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico (" <i>stand up</i> "), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara. | Diritto esclusivo |

8) Integrazioni

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti di Integrazione del Segnale:

- | | |
|---|-------------------|
| (i) con le immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) che possono essere richieste dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario (e ciò vale per tutti i diritti qui di seguito specificati), nella fase di pre-gara, nell'intervallo e nella fase di post-gara, senza limiti di numero. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | Diritto esclusivo |
| (ii) ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; | Diritto esclusivo |

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- | | |
|---|-------------------|
| (iii) realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi secondo <i>format</i> coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; | Diritto esclusivo |
| (iv) ricevere i dati statistici generati dalle attività di <i>scouting</i> ed <i>optical tracking</i> effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A a partire dal Quarto Turno eliminatorio; | Diritto esclusivo |
| (v) una seconda telecronaca in Diretta della Gara avvalendosi, a tal fine, di fino ad un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo; | Diritto esclusivo |
| (vi) con le immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 5 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario o, nel caso, per il Sublicenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita. È consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi (<i>stand-up</i>), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo; | Diritto esclusivo |
| (vii) con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento; | Diritto esclusivo |
| (viii) con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area " <i>vip</i> " degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento; | Diritto esclusivo |
| (ix) con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del <i>tunnel</i> di passaggio dei tesserati; | Diritto esclusivo |

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- | | |
|--|--------------------------|
| <p>(x) con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, a partire dagli Ottavi di Finale. Tali telecamere possono essere richieste dal Licenziatario e posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, nella fase di pre-gara, nell'intervallo e nella fase di post-gara, senza limiti di numero e tipologia, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario, in proprio e per conto del Sublicenziatario prende atto che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri;</p> | <p>Diritto esclusivo</p> |
| <p>(xi) ricevere un segnale con contenuti aggiuntivi, denominato "Additional Content Channel" (ACC) per tutti gli Eventi prodotti in Standard A, B e C, e un segnale inclusivo del segnale primario (<i>program</i>) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato "Super Additional Content Channel" (SACC), ai fini del confezionamento di prodotti promozionali e l'elaborazione di analisi previa corresponsione dei relativi costi tecnici, a partire dagli Ottavi di Finale;</p> | <p>Diritto esclusivo</p> |
| <p>(xii) ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di <i>program</i> e <i>beauty cam</i>) per tutti gli Eventi prodotti in Standard A, B e C, nella fase di pre-gara, nell'intervallo e nella fase di post-gara, con l'aggiunta del segnale di telecamera tattica messa a disposizione da Lega Calcio Serie A da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Calcio Serie A;</p> | <p>Diritto esclusivo</p> |
| <p>(xiii) richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle interviste e/o ai collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega fino all'inizio e dopo la conclusione del programma di trasmissione multilaterale, sia nella fase di pre-gara per l'effettuazione di <i>stand up</i>, sia nella fase di post gara per l'effettuazione di interviste in diretta nella postazione area privilegiata previa corresponsione dei relativi costi</p> | <p>Diritto esclusivo</p> |

9) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A e fermi i limiti indicati alla lett. a) del paragrafo 11.4.3 dell'Invito:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- (i) Nel pre Gara:
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione “Garage-Parcheeggio pullman”, tra 90 e 30 minuti prima dell’inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo; Diritto di priorità di scelta degli intervistati
 - diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell’inizio della Gara, con presenza garantita dell’allenatore o di un tesserato rappresentativo; Diritto esclusivo
- (ii) Durante la Gara:
- diritto a effettuare un’Intervista in Diretta nell’intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) ad un solo calciatore o allenatore della Società Sportiva scelta dal Licenziatario, della durata massima di 30 secondi; Diritto esclusivo
- (iii) Nel post Gara:
- diritto a effettuare un’Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (*superflash*) della durata massima di 3 minuti; Diritto esclusivo
 - diritto a effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita, per società, dell’allenatore. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; Diritto di priorità di scelta degli intervistati
 - diritto a effettuare Interviste in Diretta nell’area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, con presenza garantita in Mixed Zone di un calciatore tra i più rappresentativi. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto di priorità di scelta degli intervistati

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



10) **Diretta conferenze**

Il Licenziatario può, subordinatamente al rilascio della relativa autorizzazione da parte della singola Società Sportiva, trasmettere in Diretta le conferenze stampa dell'allenatore, che le Società Sportive si riservano di organizzare di norma il giorno precedente la Gara per la presentazione della Gara stessa.

Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Allegato 2

Pacchetto F – Radio Live Coppa Italia e Supercoppa Italiana

1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto F gli Eventi della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana.

2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi *infra* specificati, il Licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Radiofonica.

3) Diritti Radiofonici

Sono consentite al Licenziatario le ritrasmissioni del/dei canale/i radio del Licenziatario mediante le Piattaforme Internet e Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, a condizione che tali ritrasmissioni dei Prodotti Audio siano in simultanea rispetto alla loro trasmissione effettuata dalla/e Piattaforma/e del Licenziatario, limitate a sole trasmissioni radio (senza abbinamenti video) e riservate a soli Utenti del Territorio.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive e applicabile a una produzione radiofonica.

4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario può realizzare e trasmettere nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi del Pacchetto F possono avere ad oggetto:

- a) la radiocronaca in Diretta e in Differita, integrale o per estratti, di tutti gli Eventi.
- b) le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

5) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi nel post Gara degli Eventi, secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche calciatori, se disponibili; Possibilità di effettuare Interviste dopo le priorità riservate al Licenziatario del Pacchetto E ed agli operatori esteri
- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella Zona Mista e in Sala Stampa, dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Interviste senza ulteriore ordine di priorità

6) Esclusiva

I Diritti relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà concessi agli assegnatari dei pacchetti non esclusivi.

7) Servizi tecnici

Per i servizi tecnici chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 3****Descrizione sommaria altri pacchetti esclusivi**

Pacchetto:	DIGITAL PLUS COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA
Piattaforme:	Internet e/o la Piattaforma Telefonia Mobile
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento (salve eccezioni) dei Prodotti Audiovisivi accessibili a una o più delle Piattaforme Audiovisive sopra indicate, aventi ad oggetto: (i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi, anche In Chiaro, per 3 (tre) minuti per ciascun Evento a partire da 3 (tre) ore dopo il fischio finale della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento; (ii) le Interviste realizzate nel post-Gara degli Eventi nell'area mix zone/sala stampa, comunque non prima che siano decorse 3 (tre) ore dopo il fischio finale della Gara.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 4****Descrizione sommaria pacchetti non esclusivi**

Pacchetto:	TV NAZIONALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le seguenti Immagini Salienti in Differita degli Eventi effettivamente prodotti:</p> <p>(i) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;</p> <p>(ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare; e</p> <p>(iii) Interviste in Differita realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa.</p>

Pacchetto:	TV LOCALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto le seguenti Immagini Salienti in Differita degli Eventi effettivamente prodotti:</p> <p>(i) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;</p> <p>(ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare;</p> <p>(iii) nel post Gara, Interviste in Diretta realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa.</p>

Pacchetto:	RADIO NAZIONALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Pacchetto:	RADIO LOCALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	DIGITAL BASIC
Piattaforme:	Internet e/o Telefonia Mobile
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Telefonia Mobile (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center) aventi a oggetto: (i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o a partire dalle 23.30 in relazione alle Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00 (e comunque non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine della Gara stessa) e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento; (ii) le Interviste in Differita realizzate nella Zona Mista e in Sala Stampa.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 5****Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento**

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Pertanto ogni singolo offerente è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti che, nel caso specifico delle presenti Linee Guida, risultano significativamente migliorati rispetto all'edizione delle Linee Guida applicabile nel triennio 2015/2018.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multidestino che la Lega Calcio Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

1) Evento in Diretta

a) Per prodotto (*)	Standard A	€ 70.000
	Standard B	€ 59.000
	Standard C	€ 43.000
	Standard D	€ 40.500
	Standard E	€ 15.200
	Standard F	€ 12.400

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

d) Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre (**) (***)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200

e) Piattaforma Internet (****)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

f) Piattaforma IPTV (****)	Standard A	€ 2.500
	Standard B	€ 2.100
	Standard C	€ 1.650
	Standard D	€ 1.550
	Standard E	€ 550
	Standard F	€ 450
g) Piattaforma Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili (****)	Standard A	€ 1.800
	Standard B	€ 1.500
	Standard C	€ 1.200
	Standard D	€ 1.100
	Standard E	€ 330
	Standard F	€ 280

- (*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l'unico operatore a trasmettere la Gara in diretta nel territorio nazionale.
- (**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento nell'ambito della medesima Piattaforma.
- (***) A titolo esemplificativo e non esaustivo Piattaforma OTT.
- (****) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del singolo Licenziatario.

Con riferimento alle voci sub b), c) e d), si precisa che, qualora la trasmissione in diretta dell'Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali tra tutte le Piattaforme. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle ritrasmissioni sub e), f) e g).

In caso di Evento prodotto in alta definizione 4K, 8K o successive evoluzioni, verrà addebitato all'assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al Segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. In caso di più Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in una delle citate tecnologie, l'importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**2) Evento in Differita, Replica o Sintesi**

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 265
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 155
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.150
	Standard B	€ 950
	Standard C	€ 650
	Standard D	€ 600
	Standard E	€ 230
	Standard F	€ 170
e) Piattaforma Telefonia Mobile o Wireless per reti mobili (*)	Standard A	€ 300
	Standard B	€ 250

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard C	€ 180
	Standard D	€ 170
	Standard E	€ 145
	Standard F	€ 90
f) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.200
	Standard B	€ 1.000
	Standard C	€ 700
	Standard D	€ 650
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190
g) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.100
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 850
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.700
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 490
	Standard F	€ 395

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
e) Piattaforma Telefonia Mobile Wireless per reti mobili (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 135
	Standard F	€ 80
f) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 65

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard B	€ 52
	Standard C	€ 35
	Standard D	€ 33
	Standard E	€ 23
	Standard F	€ 17

g) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 77
	Standard F	€ 55

h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 315
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 175
	Standard D	€ 165
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Condizioni generali

- a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

- b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
- c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
- d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che *“qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento”*.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 6****Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale**

OB-Van Monocamera	€ 6.800
OB-Van Bicamera	€ 8.300
OB-Van Tricamera	€ 9.600
OB-Van-Quadricamera	€ 11.000
SNG	€ 2.200
SNG Monocamera	€ 3.700
SNG Bicamera	€ 4.450
Energia elettrica tv compound (fino a 10 kw)	€ 1.000
Energia elettrica tv compound (da 10 kw a 30 kw)	€ 1.500
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 50
Materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 450
TLC+ottica standard (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica lunga (a evento)	€ 1.700
TLC+ottica wide (a evento)	€ 1.200
Ultra-motion completa di tecnico di replay+tecnico video+installazione+energia+cablaggio	€ 10.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+installazione+energia+cablaggio	€ 30.000
Cablaggio e corrente per Spider cam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 2.000
Tower cam completa di camera + operatore	€ 6.000
Steadicam a cavo + operatore	€ 2.000
Sistema RF	€ 1.000
Teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Radio camera + operatore	€ 1.800
Rail camera (binario elettrico da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 3.800
Rail camera (binario manuale da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 1.800
Mini camera	€ 1.000
TLC SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore	€ 3.000
Postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 Kwatt	€ 750
Postazione area vip + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 Kwatt scarica	€ 500
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500
Postazione flash + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione zona mista + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione garage / parcheggio	€ 600
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 300
Intercom a postazione	€ 500
Cameraman	€ 450
Tecnico RVM/EVS	€ 450
CCU	€ 450
Fonico	€ 450
Specializzato di ripresa	€ 350
Microfonista	€ 350
Mixer Video	€ 450
Assistente alla Steadicam	€ 350
Assistente al Jimmy jib	€ 350
Elettricista	€ 400
Banco Video Aux Bus Panel	€ 1.500
Iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
Clip editing	€ 1.200

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

EVS 6 ch	€ 1.200
EVS 12 ch	€ 2.400
Studio bi-camera	€ 3.200
Studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR XDCAM	€ 400
1 VTR beta digitale	€ 200
1 DVD recorder	€ 50
Nastri e dvd: secondo consuntivo	

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Allegato 7

Fac-simile dell'Offerta

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO ESCLUSIVO
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVO ALLA COPPA ITALIA E ALLA SUPERCOPPA ITALIANA
STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 21 aprile 2018, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

PACCHETTO E	PACCHETTO F
DIRETTE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA	RADIO LIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:	

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente (per Operatori):	
Estremi del titolo abilitativo, se previsto (per Operatori):	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[SI] [NO]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[SI] [NO]

Si allega la seguente documentazione:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) nel caso di Operatori della comunicazione, certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione o, nel caso di Intermediari Indipendenti, documentazione comprovante pregressa capacità nel settore della distribuzione di diritti audiovisivi.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 8 dell'Invito;
- d) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Calcio Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Indirizzo di posta elettronica certificata:	
Indirizzo di posta elettronica:	

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



In caso di accettazione della presente Offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente Offerta irrevocabile fino alle ore 23.59 di giovedì 31 maggio 2018.

L'Offerente prende atto e conferma che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle Offerte fino alle ore 23.59 di giovedì 31 maggio 2018;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data

Luogo

Firma leggibile

Nome

Cognome

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 8.4 (recesso); 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla Lega Calcio Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

Firma leggibile

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Allegato 8 Fac-simile fideiussione

Spettabile

Lnpa Nazionale Professionisti Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipato via PEC: legaseriea@legalmail.it

(di seguito: "Lnpa" o "Creditore Garantito").

Oggetto:

Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della Lnpa a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Società assegnataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della Società [*ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale*] (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data [*data*] la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte del Licenziatario di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti Serie A, entro 21 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[*ragione sociale*]

[*sede sociale*]

[*domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero*]

[*codice fiscale – partita iva*]

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



[pec italiana obbligatoria]

(di seguito “**Garante**”),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della Lnpa in indirizzo, fideiussore in solido della Licenziataria,

per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della Lega Nazionale Professionisti Serie A per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere]*.

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- (a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
- (b) con validità fino al *[data]*;
- (c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- (d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- (e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la Lnpa abbia proposto le sue istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- (f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- (g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della Lnpa alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- (h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- (i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

[Luogo, data]

[timbro e firma della Banca Garante]