

---

# INVITO A PRESENTARE OFFERTE DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

---

**Stagioni Sportive:** 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021

---

**Data di Pubblicazione:** 21 aprile 2018

**Termine per la presentazione:** 12.30 p.m. CET del 7 maggio 2018





## Contenuti

	<b>DEFINIZIONI .....</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>10</b>
1.1	Premessa .....	10
1.2	Lega Nazionale Professionisti Serie A.....	10
1.3	Coppa Italia e Supercoppa Italiana.....	10
1.4	La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti.....	12
1.5	Richieste di chiarimenti .....	12
<b>2</b>	<b>I PACCHETTI.....</b>	<b>13</b>
2.1	Elenco dei Pacchetti Coppa Italia .....	13
2.2	Pacchetti Coppa Italia .....	13
<b>3</b>	<b>DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI.....</b>	<b>14</b>
3.1	Esclusiva .....	14
3.2	Diritti Riservati .....	14
3.3	Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega .....	14
3.4	Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al <i>format</i> delle Competizioni ...	16
<b>4</b>	<b>LA PROCEDURA DI SELEZIONE .....</b>	<b>16</b>
4.1	Obiettivi .....	16
4.2	Requisiti degli Offerenti .....	16
4.3	Offerte Congiunte.....	17
4.4	Requisiti di ammissibilità delle Offerte .....	17
4.5	Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte .....	17
4.6	Apertura e valutazione delle Offerte .....	18
4.7	La trattativa privata.....	20
4.8	Assegnazione dei Pacchetti.....	21
<b>5</b>	<b>PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE.....</b>	<b>21</b>
5.1	Pagamenti .....	21



5.2	Garanzie.....	22
<b>6</b>	<b>TERMINI DI LICENZA .....</b>	<b>22</b>
6.1	L'Accordo di Licenza .....	22
6.2	Obblighi del Licenziatario.....	23
6.3	Lingua.....	25
6.4	Mezzi di trasmissione.....	25
6.5	Durata.....	26
6.6	Uso dei Marchi .....	26
6.7	Pubblicità.....	26
6.8	Protezione territoriale e Anti-pirateria .....	27
6.9	Obblighi Qualitativi e di Informazione .....	28
6.10	Obbligazioni commerciali e di supporto promozionale .....	28
6.11	Sublicenza.....	28
6.12	Obblighi della Lega .....	29
6.13	Durata e risoluzione .....	30
<b>7</b>	<b>PRODUZIONE .....</b>	<b>31</b>
7.1	Produzione e distribuzione del Segnale.....	31
7.2	Costi .....	31
7.3	Logo delle Competizioni.....	31
<b>8</b>	<b>MISCELLANEE .....</b>	<b>32</b>
8.1	Natura dell'Invito .....	32
8.2	Assenza di Garanzie .....	32
8.3	Avviso agli Offerenti .....	33
8.4	Costi e spese .....	33
8.5	Confidenzialità.....	33
8.6	Proprietà Intellettuale .....	33
8.7	Diritto di rettifica .....	34
8.8	Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito.....	34
8.9	Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega .....	35
8.10	Legge, foro e lingua .....	35

## I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI



<b>ALLEGATO 1 TERRITORI .....</b>	<b>36</b>
<b>ALLEGATO 2 FAC-SIMILE DI OFFERTA .....</b>	<b>37</b>
<b>ALLEGATO 3 SEGNALE – ACCESSO ALLO STADIO .....</b>	<b>41</b>
<b>ALLEGATO 4 TERRITORI RISERVATI ALLA LINGUA ITALIANA.....</b>	<b>48</b>



## DEFINIZIONI

Nel presente invito a presentare offerte, i termini e le espressioni di seguito riportate hanno il seguente significato (sia al singolare sia al plurale e viceversa, a seconda del contesto):

<b>“Accordo di Licenza”</b>	è l'accordo che disciplina i termini e le condizioni della licenza a tempo determinato che gli Offerenti aggiudicatari concludono con la Lega Calcio Serie A con riferimento ai Pacchetti contenuti nel presente Invito, come specificato nella Clausola 6.1 di questo Invito;
<b>“Accordo di Sublicenza”</b>	è il contratto tra il Licenziatario e il Sublicenziatario che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti dall'Accordo di Licenza così come alle condizioni e ai termini imposti dalla Lega Calcio Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente Invito;
<b>“Assemblea della Lega Calcio Serie A”</b>	è l'assemblea della Lega Calcio Serie A, come indetta e regolata dallo Statuto e dai Regolamenti della Lega Calcio Serie A;
<b>“C.E.T.”</b>	è il fuso orario (Central European Time) in vigore nel Territorio Italiano, incluse variazioni dovute al mutare dell'ora solare, che deve essere utilizzato quale riferimento;
<b>“Campionato di Serie A”</b>	è la competizione della Lega di Serie A, la massima serie del calcio professionistico in Italia;
<b>“Canale Tematico Ufficiale”</b>	è l'insieme di programmi audiovisivi originali, di durata non inferiore alle otto ore settimanali distribuito su qualsiasi Piattaforma, predisposto da un fornitore di contenuti unificati da un medesimo marchio editoriale, riferito prevalentemente all'attività sportiva e societaria della Società Sportiva;
<b>“Competizioni”</b>	sono la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana;
<b>“Consorzio”</b>	sono due o più Operatori o Intermediari che presentino un'Offerta Congiunta;
<b>“Coppa Italia”</b>	indica la competizione a eliminazione diretta organizzata e disputata ogni Stagione, come descritto alla Clausola 1.3;
<b>“Decreto”</b>	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106, che disciplina la commercializzazione in via centralizzata dei diritti audiovisivi sportivi;
<b>“Diritti”</b>	sono i Diritti Audiovisivi e/o ogni altro diritto offerto che costituiscono i vari Pacchetti, come dettagliatamente descritti nella Clausola 2;
<b>“Diritti Audiovisivi”</b>	sono i diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione del pubblico i Prodotti Audiovisivi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno dalla disputa di ciascun Evento;
<b>“Durata”</b>	è la durata dell'Accordo di Licenza, che decorre dal 1° luglio 2018 e termina il 30 giugno 2021;
<b>Fac-simile dell'Offerta</b>	è il fac-simile riportato nell'Allegato 2 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta;

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

<b>“Gara o Evento”</b>	è qualsiasi gara delle Competizioni;
<b>“Gruppo”</b>	è il gruppo di società che, direttamente o indirettamente, rientrano sotto il controllo di una stessa società a norma dell'articolo 2359, comma 1, del Codice Civile italiano;
<b>“Highlights Pre-editati”</b>	sono i set di immagini (“rough-cut edit”) realizzati dalla Lega Calcio Serie A o dal produttore da essa designato, che comprendono, come dettagliato nell'Allegato 3, immagini per ciascun Evento con commento in inglese;
<b>“Immagini Correlate”</b>	sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco, in sala stampa, in area spogliatoi, nei passaggi dagli spogliatoi al campo di gioco, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento;
<b>“Immagini di Archivio”</b>	indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed escluse dai Diritti di cui al presente Invito;
<b>“Immagini Salienti”</b>	sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 4 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l' <i>instant replay</i> e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito;
<b>“Intermediario”</b>	è qualsiasi ente che svolge attività di intermediazione nel mercato internazionale dei diritti audiovisivi sportivi;
<b>“Interviste”</b>	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili secondo le modalità di cui al Regolamento Produzioni Audiovisive;
<b>“Invito a presentare Offerte o Invito”</b>	è il presente invito a presentare Offerte;
<b>“Lega Calcio Serie A o Lega”</b>	è la Lega Nazionale Professionisti Serie A, un'associazione privata costituita secondo il diritto italiano, la cui sede principale si trova in Via Rosellini 4, 20124 Milano, Italia;
<b>“Licenziatario”</b>	è il soggetto, sia esso Operatore, Intermediario o Consorzio, la cui Offerta viene accettata dalla Lega Calcio Serie A in risposta all'Invito dopo l'apertura del processo di commercializzazione o in seguito alle negoziazioni private;
<b>“Linee Guida”</b>	sono le linee guida per la commercializzazione in via centralizzata dei diritti audiovisivi, da parte della Lega Calcio Serie A, approvate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con provvedimento in data 17 maggio 2017 e pubblicate sul sito <i>web</i> della Lega Calcio Serie A;
<b>“Offerente”</b>	è un soggetto, un ente o (in caso di Offerta Congiunta) un Consorzio che presenti una o più Offerte per uno o più Pacchetti. Gli Offerenti possono essere sia Operatore/i sia Intermediario/i di qualunque nazionalità;
<b>“Offerta Congiunta”</b>	è l'Offerta presentata da un Consorzio;

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

<b>“Offerta”</b>	è l’offerta (inclusa l’Offerta Congiunta) presentata da un Offerente alla Lega Calcio Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell’Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito. Ogni Offerta presentata è vincolante e irrevocabile fino al 31 maggio 2018, o fino al termine previsto alla Clausola 5.1, se successivo, salvo in ogni caso quanto previsto all’ultimo paragrafo della Clausola 4.7;
<b>“Operatore della Comunicazione o Operatore”</b>	è il soggetto che è autorizzato a trasmettere e diffondere contenuti audiovisivi mediante una o più Piattaforme;
<b>“OTT (Over The Top)”</b>	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, on-demand, anche sotto forma di Trasmissione a Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti;
<b>“Pacchetto/i o Pacchetto/i Coppa Italia”</b>	indica il/i pacchetto/i di Diritti relativi alle Competizioni come previsto dalla Clausola 2 del presente Invito;
<b>“Piattaforma”</b>	è qualsiasi sistema necessario per la trasmissione e la ricezione di contenuti in ciascun territorio diverso da quello Italiano;
<b>“Piattaforma Digitale Terrestre”</b>	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2);
<b>“Piattaforma Internet”</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su <i>personal computer</i> , <i>tablet</i> , <i>smartphones</i> o <i>smart TV</i> senza necessità di apparecchi o <i>software</i> di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati;
<b>“Piattaforma IPTV”</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante <i>set top box</i> o <i>decoder</i> collegati al sistema di distribuzione gestito dall’Operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione);
<b>“Piattaforma Mobile”</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità <i>unicast (PtoP)</i> mediante le tecnologie GSM, GPRS, UMTS, HSDPA o LTE (e le loro specifiche evoluzioni) destinate alla relativa ricezione sui terminali correlati a reti di telefonia mobile;
<b>“Piattaforma Satellitare”</b>	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite “ <i>direct to home</i> ” nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2);
<b>“Preview Magazine”</b>	con riferimento a ciascun Turno della Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, è il programma “ <i>preview</i> ” della durata compresa da 26 e 30 minuti, prodotto dalla Lega Calcio Serie A o per suo conto;
<b>“Prodotti Audiovisivi”</b>	sono i prodotti editoriali aventi ad oggetto gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana inclusi i contenuti di cui all’Allegato 3, punto 3, confezionati e distribuiti dalla Lega ai Licenziatari, comprensivi di immagini delle Gare, di alcuni altri

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

	contenuti audiovisivi delle Gare e della sigla istituzionale della Lega, nonché delle grafiche della stessa, inclusi i loghi della Lega Calcio Serie A e dei suoi sponsor. La Lega si riserva il diritto di modificare i contenuti editoriali dei Prodotti Audiovisivi al fine di un più efficace sfruttamento;
<b>“Pubblicità Virtuale”</b>	è la pubblicità (i.e. inserimenti di <i>brand</i> , loghi, nomi di società, slogan, animazioni 3D ecc. per scopi commerciali) inserita digitalmente nel Segnale, al fine di dare l'impressione agli utenti finali che tali pubblicità siano poste fisicamente nello stadio;
<b>“Regolamento Produzioni Audiovisive”</b>	è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato o interpretato Stagione per Stagione dalla Lega Calcio Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Invito;
<b>“Segnale”</b>	è il segnale audiovisivo internazionale contenente immagini e sonoro degli Eventi ripresi da apposite telecamere;
<b>“Società Sportiva”</b>	è ciascuna società sportiva che partecipa alla Coppa Italia o alla Supercoppa Italiana, a seconda della Stagione Sportiva;
<b>“Stagione Sportiva o Stagione”</b>	è il periodo, secondo i vigenti regolamenti sportivi, che intercorre tra il 1° Luglio e il 30 Giugno dell'anno solare successivo;
<b>“Sublicenziatario”</b>	è ciascun soggetto o ente cui il Licenziatario assegni i Diritti, in tutto o in parte, mediante Accordo di Sublicenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, dell'Accordo di Licenza e di ogni normativa nazionale, comunitaria e internazionale applicabili;
<b>“Supercoppa Italiana”</b>	è la Supercoppa Italiana, o come diversamente denominata, per le Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 come descritta nella Clausola 1.3;
<b>“Territorio”</b>	è/sono il Territorio Globale e/o il Territorio Globale escluso MENA e/o il Territorio MENA, con specifica esclusione del Territorio Italiano, in riferimento ai quali l'Offerente può presentare un'Offerta;
<b>“Territorio Globale”</b>	sono tutti i paesi e i territori del mondo, con specifica esclusione del Territorio Italiano come specificato nella Sezione A dell'Allegato 1 ed ivi indicato come tale;
<b>“Territorio Globale escluso MENA”</b>	sono tutti i paesi e i territori del mondo, con specifica esclusione del Territorio Italiano e degli ulteriori territori, come specificato nella Sezione B dell'Allegato 1 e ivi indicato come tale;
<b>“Territorio MENA”</b>	sono tutti i paesi e i territori del mondo specificati nella Sezione C dell'Allegato 1 ed ivi indicato come tale;
<b>“Territorio Italiano”</b>	è il territorio che include l'Italia, la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano e include le navi, gli aerei e i treni italiani, nonché le basi militari italiane ubicate all'estero;
<b>“Territorio Licenziato”</b>	è/sono il Territorio Globale e/o il Territorio Globale escluso MENA e/o il Territorio MENA in cui il Licenziatario può esercitare i Diritti inclusi nel Pacchetto assegnato;



## I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI



<b>“Trasmissione A Pagamento”</b>	è la modalità di comunicazione al pubblico di qualunque contenuto attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'utente, anche a richiesta individuale (quali, ad esempio, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video on demand</i> );
<b>“Trasmissione In Chiaro”</b>	sono le modalità di comunicazione al pubblico di qualunque contenuto in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti;
<b>“Turno”</b>	è ogni turno della Coppa Italia che include tutte le Gare disputate durante uno o più giorni, in conformità al calendario pubblicato dalla Lega Calcio Serie A.



# 1 INTRODUZIONE

## 1.1 Premessa

Ai sensi del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti Serie A (“Lega Calcio Serie A” o “Lega”) pubblica il presente invito a presentare offerte riferite all’acquisizione in licenza dei Prodotti Audiovisivi valevoli per territori diversi da Italia, San Marino e Città del Vaticano e relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana delle Stagioni 2018/2019, 2019/2020 and 2020/2021, nel rispetto delle Linee Guida, laddove applicabili alla commercializzazione dei diritti audiovisivi per il territorio internazionale, approvate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) con provvedimento in data 17 maggio 2017. La Lega Calcio Serie A precisa che altri pacchetti di diritti audiovisivi internazionali sempre relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa italiana sono già stati assegnati, per le Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, in esito all’invito a presentare offerte pubblicato in data 7 agosto 2017 e, per l’esattezza, il “Pacchetto Betting” e il “Pacchetto per le Comunità Italiane”. Gli Offerenti sono invitati a consultare la sezione “Procedure Competitive Diritti Audiovisivi”, presente sul sito istituzionale della Lega Calcio Serie A, per ulteriori informazioni.

Nello svolgimento delle procedure competitive di vendita centralizzata, la Lega Calcio Serie A si avvale dell’assistenza di Infront Italy S.p.A. (società del gruppo Infront) in qualità di *advisor*.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie offerte per acquistare i Pacchetti descritti nel presente invito con le modalità e nei termini qui di seguito previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato alle ore 12.30 p.m. C.E.T. del 7 maggio 2018.

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra, attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 72 ore prima dello scadere del suddetto termine.

## 1.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio (“FIGC”) che partecipano al Campionato di Serie A. La Lega Calcio Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l’ordinamento e il format da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le condizioni previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera. La Lega Calcio Serie A stabilisce i calendari e fissa date e orari.

## 1.3 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Calcio Serie A. Attualmente, e ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Calcio Serie A, prendono parte alla Coppa Italia Società Sportive di diversi campionati e, tradizionalmente, di diverse leghe: 78 Società Sportive, di cui 20 Società del Campionato di Serie A, 22 Società del Campionato di Serie B, 27 Società del Campionato di Lega Pro della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 Società dal Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

Le Società Sportive dei vari campionati si affrontano nelle fasi successive della Coppa Italia. Il primo turno di qualificazione è riservato alle Società Sportive delle categorie inferiori. Le otto squadre “teste di serie” (squadre qualificatesi per la UEFA Champions League o la UEFA Europa League, nonché quella meglio posizionata nella classifica del Campionato di Serie A della precedente Stagione) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli ottavi di finale.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro allo “Stadio Olimpico” di Roma.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite della Nazionale Italiana. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni. In linea di principio, qualora il calendario internazionale della Stagione Sportiva lo permetta, la finale si svolge di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Coppa Italia per le Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sarà pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Calcio Serie A, l'attuale struttura della Coppa Italia può essere riassunta come segue.

I vari turni della Prima Fase di Qualificazione (dal primo al terzo turno incluso) e della Seconda Fase (dal quarto turno alla finale) della Coppa Italia sono elencati qui di seguito.

<b>FASE</b>	<b>Turno</b>	<b>Società Sportive</b>	<b>Partite</b>
<b>Prima Fase di Qualificazione</b>	1° Turno eliminatorio	36 (27 Lega Pro, 9 Serie D)	18 (knockout)
	2° Turno eliminatorio	40 (18 vincenti del Primo Turno + 22 Serie B)	20 (knockout)
	3° Turno eliminatorio	32 (20 vincenti del 2° Turno + 12 Serie A “non teste di serie”)	16 (knockout)

<b>FASE</b>	<b>Turno</b>	<b>Società Sportive</b>	<b>Partite</b>
<b>Seconda Fase</b>	4° Turno eliminatorio	16 (vincenti 3° Turno)	8 (knockout)
	Ottavi	16 (8 vincenti 4° Turno + 8 “teste di serie” Serie A)	8 (knockout)
	Quarti	8 (vincenti ottavi di finale)	4 (knockout)
	Semifinali	4 (vincenti quarti di finale)	2 (andata) + 2 (ritorno)
	Finale	2 (vincenti semifinali)	1 (singola Gara)



In linea di principio, la Supercoppa Italiana rappresenta l'evento di apertura della Stagione Sportiva. E' una gara singola, solitamente disputata allo 'Stadio Olimpico' di Roma, a meno che non sia diversamente deciso, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia. Il giorno della gara potrebbe essere modificato in considerazione di particolari circostanze, come ad esempio la scelta di organizzare la gara in un paese straniero.

#### **1.4 La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti**

La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti, sulla base del presente Invito, così come disciplinata dal D.Lgs. n. 9 del 9 Gennaio 2008, è riferita a un prodotto di elevata qualità, che può essere promosso e ampiamente distribuito ai tifosi di calcio nel mondo.

Il processo di commercializzazione tende a garantire in ciascuno dei paesi interessati imparzialità e trasparenza nei confronti dei soggetti che operano nel mercato internazionale e, in particolare, di quelli che operano nei singoli paesi e che hanno manifestato interesse ad acquisire i diritti audiovisivi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana. La commercializzazione in via centralizzata e il sistema di distribuzione favoriscono l'esposizione mediatica, un eccezionale *standard* di programmazione e una rappresentazione equilibrata di Gare e squadre, in modo che il calcio italiano sia il più possibile attrattivo, popolare e interessante a livello internazionale. L'obiettivo primario che la Lega Calcio Serie A persegue nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, è lo sviluppo delle potenzialità del calcio italiano per assicurarne visibilità sul mercato internazionale.

#### **1.5 Richieste di chiarimenti**

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare a questa procedura di assegnazione possono essere chiesti alla Lega Calcio Serie A, mettendo in copia Infront, via e-mail entro e non oltre le ore 18.00 C.E.T. del 26 aprile 2018. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ad ognuno dei seguenti recapiti:

---

**Lega Nazionale  
Professionisti Serie A**

Att.: Marco Brunelli  
Direttore Generale  
Via Ippolito Rosellini n. 4  
20124 Milano  
PEC: legaseriea@legalmail.it

e

**Infront Italy S.p.A.  
Advisor LNPA**

Att.: Luigi De Siervo  
Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Via Deruta n. 20  
20132 Milano  
PEC: presidenzainfrontitaly@legalmail.it

---



## **2 I PACCHETTI**

### **2.1 Elenco dei Pacchetti Coppa Italia**

La Lega invita a formulare Offerte su uno o più dei seguenti tre Pacchetti da assegnare per tre Stagioni Sportive, a partire dalla Stagione 2018/2019:

- a) il Pacchetto Globale;
- b) il Pacchetto Globale escluso MENA;
- c) il Pacchetto MENA.

L'Allegato 1 contiene l'individuazione analitica di tutti i 3 Pacchetti.

### **2.2 Pacchetti Coppa Italia**

Fermo restando quanto previsto alla Clausola 3.1 del presente Invito, ciascun Pacchetto Coppa Italia contiene gli Eventi della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana ed è composto dai seguenti Diritti da sfruttare nel solo Territorio Licenziato:

- 2.2.1 il diritto esclusivo di trasmettere per intero, in diretta, in differita o in replica illimitata, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dei rispettivi Eventi, la Gara di Supercoppa Italiana, nonché il 4° Turno ad eliminazione diretta della Seconda Fase, gli ottavi di finale, i quarti di finale, le semifinali e la finale di Coppa Italia, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione previsti nella Clausola 6.2.2.1;
- 2.2.2 il diritto esclusivo di trasmettere per intero, in diretta, in differita o in replica illimitata, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dei relativi Eventi, le Gare della Prima Fase di Qualificazione della Coppa Italia, laddove tali Gare siano prodotte e rese disponibili dalla Lega Calcio Serie A;
- 2.2.3 il diritto esclusivo di trasmettere estratti di un Evento durante lo stesso o dopo la sua conclusione (laddove tali Eventi siano prodotti e resi disponibili dalla Lega), fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione del relativo Evento;
- 2.2.4 il diritto esclusivo di trasmettere i contenuti di cui all'Allegato 3, punto 3, riguardanti la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione del relativo Evento, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione previsti dalla Clausola 6.2.2.2;
- 2.2.5 gli ulteriori diritti previsti dall'Allegato 3, punto 2, da esercitarsi con le modalità e nei limiti ivi descritti, a condizione che il Licenziatario venga autorizzato ad accedere ad un determinato Evento dalla Lega.

In particolare, per quanto riguarda la Coppa Italia, la Lega assicura la produzione delle 25 (venticinque) Gare della Seconda Fase incluse le semifinali e la finale. La produzione dei suddetti Eventi è realizzata dalle Società Sportive o, per loro conto, dalla Lega. Qualora venga prodotto, a cura della Lega o delle Società Sportive, un numero maggiore di Gare rispetto al numero minimo di cui sopra tali Gare saranno considerate incluse nei Pacchetti Coppa Italia.



Ciascun Licenziatario deve di volta in volta durante la Stagione Sportiva richiedere alla Lega specifica autorizzazione per l'accesso agli stadi in cui le Gare sono disputate ai fini previsti alla precedente Clausola 2.2.5 prendendo sin d'ora atto che l'autorizzazione in questione sarà concessa dalla Lega a sua insindacabile discrezione per gli Eventi che individuerà di volta in volta, anche in base alle disponibilità logistiche, in base al corrispettivo dell'Accordo di Licenza, all'ordine di ricezione delle richieste e in base alle attività di promozione degli Eventi promosse dai Licenziatari e/o Sublicenziatari in ciascun territorio di riferimento.

L'accesso è disciplinato con le modalità di cui all'Allegato 3, punto 2, e secondo le ulteriori disposizioni del Regolamento Produzioni Audiovisive e, in aggiunta, potrà avvenire solo previa corresponsione dei prezzi, ove applicabili, indicati nel tariffario previsto nel predetto Regolamento. Se al personale di un Licenziatario è consentito l'accesso ad uno stadio secondo quanto precede, questo deve conformarsi con qualsivoglia istruzione impartita dalla Lega e/o dal personale della relativa Società Sportiva.

### 3 DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

#### 3.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dalla presente Clausola 3), la Lega non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i Diritti che sono assegnati al Licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi" per il Territorio Licenziato, nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi ad altri licenziatari (in particolare, ai licenziatari del Pacchetto Betting e del Pacchetto per le Comunità Italiane, già assegnati per il triennio 2018/2021 dalla Lega Calcio Serie A, e del Pacchetto In-Flight e In-Ship, già oggetto dell'invito a presentare offerte pubblicato in data 7 agosto 2017 e che la Lega si riserva di offrire nuovamente al mercato con successiva procedura competitiva).

#### 3.2 Diritti Riservati

I Diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto descrivono compiutamente i Diritti allo stesso concessi. I diritti che non sono espressamente inclusi in un Pacchetto sono riservati alla Lega e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega o da terzi, quali altri Licenziatari della Lega.

#### 3.3 Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati.

##### 3.3.1 Diritti Riservati alle Società Sportive

Le Società Sportive detengono il diritto esclusivo sulle Immagini di Archivio delle proprie Gare e possono di conseguenza sfruttare qualunque Evento su base esclusiva a partire dalla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla sua conclusione.



Le Società Sportive possono esercitare i Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi da esse organizzati e agli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite attraverso i propri Canali Tematici Ufficiali con la sola Trasmissione a Pagamento, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento.

In relazione alla Piattaforma Internet, alla Piattaforma Mobile e alla Piattaforma IPTV, le Società Sportive possono trasmettere soltanto le Immagini Salienti e le Immagini Correlate degli Eventi da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento.

Alle Società Sportive e alla Lega è vietato trasmettere sulle proprie pagine ufficiali su *social network*, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti in diretta e quasi in diretta: (i) immagini del terreno di gioco da dieci minuti prima dell'inizio della Gara a cinque minuti dopo il termine della Gara; (ii) immagini da dentro lo stadio e delle aree riservate, diverse dal terreno di gioco, da un'ora prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara. In ogni caso, i contenuti ufficiali dell'Evento, trasmessi dalle Società Sportive e dalla Lega, nei limiti sopra indicati, sia in diretta sia quasi in diretta, non possono comunque avere una durata superiore a 30 secondi e non possono essere più di dieci contenuti per Gara.

### 3.3.2 Diritti della Lega

La Lega può:

- (i) sfruttare mediante il proprio canale tematico soltanto Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi delle Competizioni, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento;
- (ii) comunicare al pubblico, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento, Immagini Salienti e Immagini Correlate mediante il proprio sito internet istituzionale, le proprie pagine ufficiali su *social media* ospitate da canali *social* riconosciuti e mediante *Video Players* integrati in applicazioni mobili (*Apps*) distribuite dalla stessa Lega; e
- (iii) realizzare un magazine ufficiale dedicato a ciascun Turno di Coppa Italia, nonché alla Supercoppa Italiana, inclusivo di immagini di Gare limitate alla durata massima pari a 3 minuti per Evento, che può essere comunicato al pubblico con le stesse restrizioni temporali di cui ai precedenti punti (i) e (ii) della presente Clausola.

### 3.3.3 Dati

La Lega ha la facoltà di creare e distribuire, direttamente o tramite un *service provider* di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori. La Lega offre tali dati al mercato su base separata.

### 3.3.4 Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che la Lega ha facoltà e, laddove sussista un obbligo, deve garantire a operatori *news* e/o a organi di raccolta e diffusione di notizie il diritto non esclusivo di trasmettere contenuti degli Eventi come parte di servizi giornalistici sportivi da inserire all'interno di notiziari. Tale diritto è assoggettato alla legge e ai regolamenti applicabili nel Territorio Licenziato e la durata di tali trasmissioni non potrà eccedere quella consentita da tali leggi e regolamenti applicabili. Inoltre, su richiesta della Lega, il Licenziatario avrà l'obbligo di mettere a disposizione agli operatori *news* e/o a organi di raccolta e diffusione di notizie con modalità eque, ragionevoli e non discriminatorie, le immagini per l'esercizio del diritto di cronaca.



### **3.4 Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al *format* delle Competizioni**

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari e dei Turni di tutti gli Eventi, così come il *format* delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega si riserva il diritto di modificare le regole di partecipazione, il numero delle squadre partecipanti e il *format* della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana.

In nessun caso l'esercizio di tale diritto da parte della Lega può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario (o dei suoi Sublicenziatari o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o dei suoi Sublicenziatari o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o del suo Sublicenziatario o di terzi).

## **4 LA PROCEDURA DI SELEZIONE**

### **4.1 Obiettivi**

Ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Decreto, mediante la procedura prevista dal presente Invito la Lega intende assegnare i Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, come descritti nei vari Pacchetti, per lo sfruttamento al di fuori del Territorio Italiano, nei termini e alle condizioni previsti dal presente Invito.

### **4.2 Requisiti degli Offerenti**

Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione dei Pacchetti, l'Offerente deve soddisfare tutti ed ognuno dei seguenti requisiti:

- (i) avere comprovata capacità ed esperienza nello sfruttamento (o, in caso di un Intermediario, nella distribuzione) dei diritti audiovisivi sportivi, in particolare sulla base di un proprio *management* con consolidata esperienza nello sfruttamento dei diritti audiovisivi riferiti agli eventi del calcio o, nel caso di Intermediario, avere comprovati precedenti nella distribuzione dei diritti audiovisivi internazionali di eventi o competizioni sportive;
- (ii) disporre di struttura societaria e organizzativa e dei mezzi sufficienti a supportare le attività conseguenti all'assegnazione e a conseguire una commercializzazione dei Diritti in modo ottimale, orientato alla capillare trasmissione degli Eventi;
- (iii) essere in possesso di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche tali da assicurare l'esatto adempimento delle obbligazioni di pagamento sorgenti in virtù dell'assegnazione, come previsto nel Fac-Simile di cui all'Allegato 2;





- (iv) qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente, o di altra società dello stesso Gruppo dell'Offerente, contenzioso con la Lega, per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti dal contratto di licenza avente a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto e per ogni importo comunque ancora dovuto relativamente al contratto di licenza precedente.

Non sono comunque ammessi a partecipare a procedure competitive i soggetti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

### 4.3 Offerte Congiunte

Le Offerte Congiunte presentate da un Consorzio sono prese in considerazione dalla Lega Calcio Serie A indipendentemente dal fatto che tutti i componenti consorziati soddisfino tutti i requisiti di ammissibilità previsti alla precedente Clausola 4.2 o li soddisfino cumulativamente, ciascuno in relazione al proprio Territorio di riferimento. L'Offerta congiunta non implica una sublicenza tra gli Offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i Diritti compresi nel/i Pacchetto/i sono allocati tra i membri del Consorzio. Ciascun componente del Consorzio assegnatario è solidamente responsabile nei confronti della Lega per l'adempimento anche delle obbligazioni assunte dagli altri consorziati.

### 4.4 Requisiti di ammissibilità delle Offerte

- 4.4.1 Ciascun Offerente può offrire per uno o più dei Pacchetti individuati nel Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 2 e deve specificare, per ciascuno di essi, il corrispettivo che offre.
- 4.4.2 Gli Offerenti hanno la facoltà di presentare le Offerte per il Pacchetto Coppa Italia:
- per il Territorio Globale (un Pacchetto Coppa Italia); e/o
  - per il Territorio Globale escluso MENA (un Pacchetto Coppa Italia); e/o
  - per il Territorio MENA (un Pacchetto Coppa Italia).
- 4.4.3 Le Offerte possono essere presentate per uno o più Pacchetti all'interno dello stesso Fac-simile di Offerta, a condizione che gli Offerenti individuino un corrispettivo autonomo per ciascun Pacchetto. Pertanto, qualsiasi Offerta (i) presentata in relazione a un'area geografica che non è un Territorio individuato nell'Allegato 1 e/o (ii) che non specifichi il corrispettivo autonomo per ogni Pacchetto, non sarà considerata ammissibile dalla Lega.

### 4.5 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

Gli Offerenti devono fornire integrale risposta alle richieste di informazioni contenute nel Fac-Simile dell'Offerta allegato al presente Invito (Allegato 2), insieme con la documentazione necessaria a dimostrare il soddisfacimento dei criteri di selezione. Come ivi indicato, le Offerte possono essere presentate in lingua italiana o in lingua inglese.

Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per il Pacchetto deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, se dovuta, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega ha diritto a incassare. Pertanto,



L'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega sono maggiorati per far sì che la Lega riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

L'Offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'Offerente, o da procuratore speciale munito dei necessari poteri tramite procura rilasciata dal legale rappresentante, la cui firma sia certificata o legalizzata da notaio o equivalente pubblico ufficiale, da allegare in copia equivalente all'originale.

Le Offerte devono essere presentate in modalità telematica, tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare l'Offerta, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 11.00 a.m. C.E.T. del 26 aprile 2018 ed entro il 7 maggio 2018, ore 12.30 p.m. C.E.T. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Calcio Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Calcio Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dalla successiva Clausola 4.6, fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti. Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

La Lega non accetterà Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.

La Lega non accetterà inoltre Offerte sottoposte a condizione.

Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega, fermo restando il diritto della Lega di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della Lega di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

### **4.6 Apertura e valutazione delle Offerte**

Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle Offerte, il legale rappresentante della Lega, alla presenza di un notaio italiano, apre le Offerte introducendo la chiave privata di cifratura così come indicato alla Clausola 4.5 (complessivamente tali operazioni "Apertura"). Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor* e i consulenti della Lega e delle Società Sportive, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.

## I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI



Tale prima fase di Apertura si conclude con l'accertamento da parte del notaio italiano del numero degli Offerenti e delle Offerte. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.

In separata e successiva sessione da avviare entro 5 (cinque) giorni lavorativi successivi al termine della prima fase, è convocata l'Assemblea della Lega Calcio Serie A per l'assegnazione dei Diritti di cui al presente Invito. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive, della Lega e l'*advisor* della Lega.

L'Assemblea della Lega Calcio Serie A:

- A) ammette le Offerte che soddisfino i seguenti requisiti:
- (i) la sussistenza dei requisiti indicati alle precedenti Clausole 4.2, 4.3, 4.4, 4.5;
  - (ii) l'accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di prestare la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
- B) valuta le Offerte sulla base dei seguenti (non esaustivi) criteri:
- (i) il corrispettivo offerto per il Pacchetto oggetto dell'Offerta;
  - (ii) la solvibilità finanziaria e la capacità dell'Offerente di adempiere le proprie obbligazioni nel rispetto del presente Invito, come dettagliatamente prescritto alla Clausola 5.2 e nel Fac-Simile dell'Offerta di cui all'Allegato 2;
  - (iii) canali di distribuzione destinati allo sfruttamento, programmazione, copertura e livello di esposizione, nonché l'inclusione di previsioni circa l'*audience* e le quote di mercato stimato;
  - (iv) il generale interesse della Lega, nonché altri elementi secondari utili a valutare in modo appropriato le Offerte, come, a titolo esemplificativo, l'impegno, non solo economico, dell'Offerente a promuovere e supportare la relativa Competizione.

Sulla base dei criteri non esaustivi sopra previsti, l'Assemblea della Lega Calcio Serie A individuerà le Offerte che possono essere accettate e potrà assegnare il/i relativo/i Pacchetto/i.

Per evitare dubbi, la Lega non è tenuta ad accettare un'Offerta sulla base del prezzo più alto. Ad esempio, qualora la Lega dovesse ricevere per un singolo Territorio due Offerte, di cui una con un corrispettivo di 10 milioni ma con una garanzia, e l'altra di 11 milioni senza garanzia, la Lega può decidere di accettare la prima Offerta. Altro esempio, la Lega potrebbe accettare una singola Offerta per il Territorio MENA che presenta un corrispettivo meno elevato di quello oggetto di un'altra Offerta per il Territorio Globale. In tale ipotesi, la Lega potrà offrire all'Offerente del Territorio Globale, tramite trattativa privata come stabilito alla successiva Clausola 4.7, i restanti paesi esclusi dal MENA esercitando in tal sede anche il diritto di modificare l'ambito territoriale del Pacchetto. In altre parole, la Lega è libera di selezionare, a propria assoluta e insindacabile discrezione, l'/gli Offerente/i che soddisfi/ino meglio i requisiti e i criteri di cui sopra. La Lega si riserva infatti di bilanciare il ricavo generato e l'accrescimento del *brand* sia sul breve che sul lungo periodo all'interno di un Territorio.

La Lega, prima di assegnare un Pacchetto, può richiedere a un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite per iscritto entro il termine specificato dalla Lega e inviate all'indirizzo della Lega e/o all'indirizzo e-mail specificato dalla Clausola 1.5. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla



trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui i Pacchetti siano assegnati, di ciascun conseguente Accordo di Licenza.

Dal momento che nessun prezzo minimo è stabilito con il presente Invito, l'Articolo 36 bis delle Linee Guida non sarà applicabile. Di conseguenza, nel caso in cui l'Assemblea della Lega Calcio Serie A non dovesse ricevere Offerte con riferimento ad un Pacchetto o ritenesse che una o più Offerte non siano soddisfacenti, la Lega indirà una trattativa privata invitando a parteciparvi tutti e soltanto gli Offerenti che abbiano presentato una valida Offerta in risposta all'Invito, fermo restando quanto previsto alla successiva Clausola 4.7. L'invito a partecipare alla trattativa privata sarà pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega entro 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'Apertura delle Offerte.

## **4.7 La trattativa privata**

Nel caso che la Lega non assegni uno o più Pacchetti dopo la fase iniziale della procedura competitiva, inviterà tutti e soltanto gli Offerenti che hanno presentato una valida Offerta per un Pacchetto, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi della Clausola 4.6, a partecipare alla fase della trattativa privata per quel dato Pacchetto, fermo restando il diritto di modificare il/i Pacchetto/i non assegnato/i. Tuttavia la Lega si riserva la facoltà di non invitare a trattativa privata per un Pacchetto gli Offerenti che, per quel Pacchetto, abbiano formulato un'Offerta il cui corrispettivo risulti essere inferiore di oltre il 50% rispetto al corrispettivo più elevato offerto da altro Offerente per quel Pacchetto. Resta inteso che le Offerte degli Offerenti non invitati a partecipare alla trattativa privata saranno da quel momento revocabili ad opera degli Offerenti stessi, anche prima del termine di cui alla definizione di Offerta.

Il termine per l'adesione alla trattativa privata non sarà inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

Qualunque modifica effettuata dalla Lega al contenuto dei Pacchetti durante e a seguito della trattativa privata, che determini forme di sfruttamento dei Diritti differenti o aggiuntivi rispetto a quelli precedentemente offerti al mercato, o significative riduzioni di tali Diritti, deve essere tempestivamente comunicata per iscritto solo ai soggetti che abbiano espresso interesse a partecipare a tali trattative, in conformità ai principi sopra enunciati.

In caso di trattativa privata, la procedura competitiva relativa a ciascun Pacchetto si concluderà con l'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega (i) dell'offerta, formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui alla Clausola 4.4 in quanto applicabile o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria.

La Lega pubblica la conclusione e il risultato della trattativa privata sul proprio sito internet istituzionale, al più tardi il 31 maggio 2018 (salvo eventuali proroghe ai sensi del presente Invito).

Qualora, in sede di trattativa privata, la Lega non proceda all'assegnazione di uno o più Pacchetti, la Lega stessa potrà estendere la trattativa privata per i Pacchetti non assegnati per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, che dovranno comunque concludersi entro il 30 giugno 2018, termine entro il quale si considereranno automaticamente prorogate le Offerte e la loro irrevocabilità relative ai Pacchetti non assegnati per cui sia stato prorogato il termine di conclusione della trattativa privata.



## **4.8 Assegnazione dei Pacchetti**

La Lega procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al/i Licenziatario/i selezionato/i tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nelle precedenti Clausole.

La Lega pubblicherà sul proprio sito internet istituzionale la lista dei Licenziatari e dei Pacchetti a loro assegnati. La Lega, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, dovrà comunicare alla/e parte/i la relativa assegnazione.

L'Accordo di Licenza di cui alla Clausola 6 si perfeziona dal momento in cui la Lega pubblica la lista dei Licenziatari e dei Pacchetti a loro assegnati o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.

# **5 PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE**

## **5.1 Pagamenti**

Il Licenziatario è tenuto a pagare il corrispettivo applicabile in rate anticipate alle seguenti scadenze:

- (i) per la Stagione 2018-2019: un anticipo pari al 5% (cinque percento) entro 7 (sette) giorni lavorativi dalla assegnazione del Pacchetto, e il residuo importo in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al 1 luglio 2018, 1 settembre 2018, 1 novembre 2018, 1 gennaio 2019, 1 marzo 2019 e 1 maggio 2019. Qualora l'assegnazione di uno o più Pacchetti intervenisse in data successiva al 20 giugno 2018, il pagamento dell'anticipo di cui sopra e della prima rata dovrà avvenire contestualmente entro e non oltre 7 (sette) giorni lavorativi dalla assegnazione del Pacchetto. In caso di mancato pagamento dell'anticipo per qualunque ragione, l'Accordo di Licenza potrà essere risolto da parte della Lega, a sua discrezione e previa comunicazione scritta al Licenziatario, fermo restando il diritto della Lega al risarcimento del danno. In caso di risoluzione, la Lega avrà facoltà di accettare la seconda migliore Offerta presentata che, per l'effetto, l'Offerente, previa comunicazione da parte della Lega, si impegna a mantenere irrevocabile sino a dieci giorni dopo lo scadere del termine per il sopracitato pagamento del 5% da parte del Licenziatario;
- (ii) per la Stagione 2019-2020: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al 1 luglio 2019, 1 settembre 2019, 1 novembre 2019, 1 gennaio 2020, 1 marzo 2020 e 1 maggio 2020;
- (iii) per la Stagione 2020-2021: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al 1 luglio 2020, 1 settembre 2020, 1 novembre 2020, 1 gennaio 2021, 1 marzo 2021 e 1 maggio 2021.

I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente: (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega, o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.



Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega agli interessi di mora in virtù della presente Clausola non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da eventuali pretese o eccezioni del Licenziatario o dei suoi Sublicenziatari, qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega può legittimamente sospendere l'esecuzione dell'Accordo di Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste dalla legge applicabile.

Il corrispettivo dovuto alla Lega non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso che il Licenziatario o qualsiasi dei suoi Sublicenziatari non possano esercitare alcuno dei Diritti per qualsiasi ragione diversa dall'inadempimento della Lega e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario o al/i suo/i Sublicenziatario/i di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.

## **5.2 Garanzie**

Gli Offerenti devono fornire nella propria Offerta o, se del caso, su richiesta della Lega al momento e come condizione dell'assegnazione del Pacchetto e del mantenimento dei Diritti acquisiti, evidenza della propria solvibilità finanziaria come previsto alla Clausola 4.2, punto (iii), del presente Invito, entro 14 giorni da tale richiesta. Ciò può comportare, per esempio, la previsione di una fideiussione bancaria o di terzi a prima richiesta e/o il pagamento di una somma pari alle prime due rate (oppure altre future) dovute dal Licenziatario. Il difetto nel conformarsi alle richieste della presente Clausola potrebbe, a insindacabile giudizio della Lega, impedire l'assegnazione di un Pacchetto all'Offerente oppure determinare l'immediata risoluzione dell'Accordo di Licenza, ove già concluso, senza alcuna responsabilità a carico della Lega. Inoltre la Lega potrà richiedere, in qualsiasi momento nel corso dell'esecuzione dell'Accordo di Licenza, garanzie continuative con l'effetto, ad esempio, che ogni pagamento di una rata debba essere accompagnato da una garanzia bancaria relativa alle due rate successive da corrispondersi da parte del Licenziatario.

## **6 TERMINI DI LICENZA**

### **6.1 L'Accordo di Licenza**

Fermo restando quanto previsto nella Clausola 8.1, l'Accordo di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega e l'Offerente sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e dei termini e condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione dell'Accordo di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dall'Accordo di Licenza.



Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento e, nel caso di Intermediario, di distribuzione, deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione territorio per territorio, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega, al suo advisor e alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega, il suo *advisor* e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.

## **6.2 Obblighi del Licenziatario**

6.2.1 Il Licenziatario si obbliga, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, ad esercitare i Diritti sempre nel rispetto e compatibilmente con:

- (i) il presente Invito e il Regolamento Produzioni Audiovisive;
- (ii) la normativa nazionale e internazionale, la normativa italiana sul diritto d'autore, le decisioni di qualsiasi Autorità giudiziaria o amministrativa competente e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Coni) e internazionali (UEFA e FIFA); e
- (iii) le ragionevoli istruzioni che la Lega si riserva di impartire, nell'esercizio delle sue funzioni, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli utenti.

6.2.2 Obblighi minimi di trasmissione

6.2.2.1 Il Licenziatario del Pacchetto Coppa Italia deve trasmettere, con riferimento all'intero Territorio Licenziato e pertanto in ogni singolo paese incluso nel Territorio Licenziato, nel corso di ogni Stagione Sportiva, un minimo di 13 (tredici) Gare totali, comprese almeno la Supercoppa Italiana, la Finale di Coppa Italia, tutte le Gare di ogni Semifinale di Coppa Italia, quattro Gare dei quarti di finale e tre Gare degli ottavi di finale, in tutta la loro durata (salvo eventuali deroghe che, a seconda del caso, la Lega può concedere a sua discrezione, fondate su giustificazioni obiettive quali il fuso orario, le piattaforme, la disponibilità di canali televisivi). Il Licenziatario deve trasmettere in diretta le suddette Gare e deve adoperarsi al meglio al fine di trasmettere ognuna di esse su una Piattaforma televisiva.

6.2.2.2 Il Licenziatario deve trasmettere in tutto il Territorio Licenziato e pertanto in ogni singolo paese incluso nel Territorio Licenziato, per intero, il Preview Magazine e gli Highlights Pre-editati, se realizzati, almeno una volta in qualsiasi momento durante il periodo che inizia dalla conclusione della Gara Finale di un Turno e che termina all'inizio della prima Gara del Turno successivo, salvo le deroghe che la Lega si



riserva di concedere, caso per caso, qualora la richiesta di deroga sia ragionevole e fondata su giustificazioni obiettive.

- 6.2.2.3 Il Licenziatario deve trasmettere in tutto il Territorio Licenziato e pertanto in ogni singolo paese incluso nel Territorio Licenziato un numero appropriato di *trailer* promozionali durante la settimana che precede tutte le Giornate della Seconda Fase di Coppa Italia e della Supercoppa Italiana. La Lega Calcio Serie A prevede approssimativamente che circa 30 (trenta) *trailer* per Stagione Sportiva, ognuno con durata compresa tra 5 (cinque) e 15 (quindici) secondi, saranno trasmessi durante i giorni della settimana (o in altro periodo) precedenti una Gara.

### 6.2.3 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, è inoltre obbligato:

- (i) salvo ove espressamente consentito ai sensi dell'Accordo di Licenza, a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli), salva la sola facoltà di integrare, laddove consentito, i medesimi prodotti;
- (ii) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti acquisiti da altri Licenziatari e/o Sublicenziatari e, in genere, da qualsiasi altro soggetto terzo;
- (iii) a esercitare i Diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega, delle Società Sportive, dello sport e del calcio italiano;
- (iv) a mettere a disposizione della Lega in tempo effettivamente utile per il loro utilizzo tutte le informazioni disponibili e le ulteriori informazioni che si rendessero necessarie al fine di consentire alla Lega le opportune verifiche e analisi circa le modalità con cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi, prima della loro messa in onda (con specifico riferimento a trasmissioni dal vivo o in differita, piattaforme di trasmissione e orari di messa in onda);
- (v) in aggiunta a quanto previsto alla Clausola 6.9, a fornire alla Lega non appena possibile e non oltre 15 giorni prima della messa in onda del relativo prodotto, la relativa programmazione e copertura televisiva di ogni Sublicenziatario; e
- (vi) a non alterare o modificare il Segnale che deve essere trasmesso così come consegnato dalla Lega, anche nel caso in cui includa Pubblicità Virtuale, ai sensi della Clausola 6.7.3.

Il Licenziatario può includere sponsorizzazioni e pubblicità durante, immediatamente prima e immediatamente dopo le trasmissioni delle immagini degli Eventi, nel rispetto delle applicabili normative di legge o regolamentari, restando tuttavia espressamente inteso che:

- (i) trasmissioni pubblicitarie non possono comportare utilizzazione delle immagini di giocatori e altri tesserati delle Società Sportive;
- (ii) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (Pubblicità Virtuale);
- (iii) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura.





E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativo alle attività promo-pubblicitarie consentite ai sensi dei precedenti paragrafi e all'osservanza delle norme di legge o regolamenti applicabili con riguardo a tali attività.

Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, obbligazione, perdita, danno, sanzione, contestazione, azione e spesa (incluse ragionevoli spese legali) di qualunque natura e genere da chiunque fatta valere, derivante da inadempimenti alle previsioni del presente Invito e dell'Accordo di Licenza, causati da o attribuibili al Licenziatario e/o ai suoi Sublicenziatari.

Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, prende atto e accetta che:

- (i) i terzi possono esercitare il diritto di cronaca relativamente alle Gare nei limiti e nelle forme stabiliti da leggi, regolamenti e altri provvedimenti applicabili nel Territorio Licenziato, senza che il Licenziatario o i suoi Sublicenziatari abbiano nulla a pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive;
- (ii) le trasmissioni effettuate da terzi nel Territorio Italiano (o in altro Territorio Licenziato) possano essere accessibili nel Territorio Licenziato, anche attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di *roaming* tra operatori di rete e/o attraverso portabilità transfrontaliera di servizi di contenuti *online* nel mercato interno SEE ai sensi del Regolamento (UE) 2017/1128; e
- (iii) la Lega e le Società Sportive e loro aventi causa possano autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di Pubblicità Virtuale.

### 6.3 Lingua

Lo sfruttamento dei Diritti può essere effettuato dai Licenziatari come segue:

- Licenziatario del Pacchetto Global: tutte le lingue del mondo, con eccezione della lingua italiana nei paesi di cui all'Allegato 4;
- Licenziatario del Pacchetto Global escluso MENA: tutte le lingue del mondo con eccezione della lingua italiana nei paesi di cui all'Allegato 4;
- Licenziatario del Pacchetto MENA: arabo, farsi, inglese, francese, spagnolo.

### 6.4 Mezzi di trasmissione

Fatte salve specifiche modalità previste nel singolo Pacchetto ai sensi della Clausola 2 del presente Invito, i Licenziatari potranno sfruttare i rispettivi Diritti con tutti i mezzi tecnologici e i sistemi di distribuzione attualmente disponibili, con l'espressa esclusione di tutti i mezzi tecnologici e dei sistemi di distribuzione non in uso commerciale alla data del presente Invito o che possono essere sviluppati per un utilizzo futuro. Per il pagamento può essere utilizzato qualsiasi metodo a discrezione del Licenziatario, sia che si tratti di Trasmissione in Chiaro, sia che si tratti di Trasmissione a Pagamento o di altra combinazione da lui scelta, salvo che sia espressamente vietato da uno specifico Pacchetto. Lo sfruttamento dei Diritti mediante un qualsiasi mezzo tecnologico e sistema di distribuzione introdotto in commercio dopo la data del presente Invito o sviluppato per essere utilizzato in futuro deve essere



autorizzato solo dalla Lega subordinatamente alla sottoscrizione di uno specifico e separato accordo scritto.

## 6.5 Durata

Il Licenziatario può sfruttare i Diritti solo nelle tre Stagioni 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.

Al cessare del suddetto termine, così come in qualsiasi caso di scioglimento anticipato o di risoluzione dell'Accordo di Licenza, a qualsiasi causa dovuto, ciascuno e tutti i Diritti, concessi al Licenziatario tornano nella piena titolarità e disponibilità della Lega. In conseguenza di ciò, è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento dei Diritti da parte del Licenziatario e dei Sublicenziatari, se autorizzati.

## 6.6 Uso dei Marchi

La Lega autorizza il Licenziatario, alle condizioni indicate nell'Accordo di Licenza, ad utilizzare marchi e loghi della Lega e delle Società Sportive nei propri programmi e solo nell'ambito delle sue attività promozionali e di marketing che riguardino la trasmissione delle Competizioni. E' espressamente e tassativamente vietato qualsiasi utilizzo per altri scopi, ad esempio per promuovere qualsiasi prodotto o servizio diverso dalla trasmissione stessa. Ulteriori linee guida ed istruzioni per l'utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, sono descritte nel Regolamento Produzioni Audiovisive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) resteranno pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale, il cui uso sia autorizzato in conformità a questa Clausola.

## 6.7 Pubblicità

6.7.1 Il Licenziatario può inserire sponsorizzazioni e pubblicità relativamente al/ai suo/suoi Pacchetto/i durante, immediatamente prima e immediatamente dopo le trasmissioni delle immagini degli Eventi, senza limitazioni di categoria merceologica, secondo quanto previsto alla Clausola 6.2.3. Tuttavia, il Licenziatario non può stipulare accordi di *title sponsor* o *presenting sponsor* delle proprie trasmissioni degli Eventi con soggetti che operino, in tutto o in parte, nella produzione, nella vendita o nella distribuzione di prodotti o servizi facenti parte della stessa categoria merceologica dei prodotti o servizi dei *title sponsor* o dei *presenting sponsor* ufficiali della Lega o della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana. Il Licenziatario non può altresì consentire alcuna pubblicità che promuova prodotti o servizi con modalità tali da esprimere o suggerire un'associazione con la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, o le Società Sportive e i loro tesserati. Il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega, entro il 31 marzo di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa dei *title sponsor* e dei *presenting sponsor* ufficiali della Lega e di assicurare che sia fugato ogni dubbio circa la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor. Con riferimento alla Stagione Sportiva 2018/2019 il termine del 31 marzo di cui sopra è prorogato al 20 giugno 2018, o al momento dell'assegnazione se successiva.

6.7.2 In aggiunta alle proprie obbligazioni ai sensi del presente Invito, il Licenziatario si impegna a inserire all'interno delle proprie trasmissioni, senza alcun costo a carico della Lega, i *match bumper* e i *break bumper* che devono apparire immediatamente prima e immediatamente dopo ciascun tempo di gioco e durante la trasmissione degli Eventi in entrata e uscita dalle



pause pubblicitarie. I dettagli completi circa il formato, il numero minimo e la durata di tali *match bumper* e *break bumper*, insieme con ogni requisito relativo ad altre attività promozionali e pubblicitarie della Lega (come ad esempio rispetto all'identificazione del *title sponsor*), sono previsti all'interno del Regolamento Produzioni Audiovisive.

- 6.7.3 Il Licenziatario prende atto ed accetta che la Lega potrà, mediante apposita tecnologia, inserire nel Segnale Pubblicità Virtuale, attraverso sovraimpressioni virtuali o tappeti virtuali posizionati, ad esempio, al di fuori del terreno di gioco di fianco alle porte. Il Licenziatario accetta di trasmettere il Segnale così prodotto e di non alterare o in qualunque modo offuscare la Pubblicità Virtuale, a meno che la legge del territorio del Licenziatario non proibisca la trasmissione di Pubblicità Virtuale. La Lega dovrà avvertire anticipatamente il Licenziatario della presenza di Pubblicità Virtuale nel Segnale, in modo da consentire al Licenziatario di adeguarsi agli eventuali obblighi di informazione degli spettatori, se previsto dalla legge del territorio del Licenziatario.

## **6.8 Protezione territoriale e Anti-pirateria**

- 6.8.1 Il Licenziatario garantisce di porre in essere le necessarie misure di sicurezza per proteggere lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e per prevenire ricezioni, sfruttamenti o visualizzazioni non autorizzati dei Prodotti Audiovisivi. Ciò include attività quali il criptaggio, il *geo-blocking*, il monitoraggio regolare e la verifica delle residenze dei sottoscrittori (qualora pertinente) e l'utilizzo di tecnologie di gestione dei diritti digitali volti a prevenire l'uso o il trattamento illecito di contenuti audiovisivi (come il *file sharing* o la copia illecita), nella misura massima consentita dalla legge applicabile nel Territorio Licenziato.
- 6.8.2 Possibili eccezioni, di cui la Lega prende atto, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di Trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei *device* (come i *decoder*) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate, (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti *online* tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE) e (iii) trasmissione via cavo o tramite qualunque altro mezzo di trasmissione o ritrasmissione al di fuori del Territorio Licenziato di prodotti provenienti dal Territorio Licenziato. Ciononostante, in nessun caso al Licenziatario è consentito di commercializzare, promuovere, pubblicizzare o produrre alcun *trailer*, *spot* pubblicitario o promozionale che espressamente o implicitamente indichi la possibilità che tutti o alcuno dei Prodotti Audiovisivi trasmessi dal Licenziatario (o dei servizi o canali utilizzati per la loro trasmissione) sia disponibile o suscettibile di ricezione e/o visualizzazione al di fuori del Territorio Licenziato, né può autorizzare o consentire alcuna di tali attività. Inoltre, le suddette eccezioni non saranno estensibili né il Licenziatario potrà considerare tali potenziali eccezioni come una deroga ai suoi doveri di implementare i massimi standard relativi alle misure di anti-pirateria e di protezione dei diritti che la Lega ritenga necessarie (in particolare, nessuna ritrasmissione di alcun tipo sarà consentita all'interno del Territorio Italiano). Allo stesso modo, il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale e che i Licenziatari di altri territori potrebbero potenzialmente beneficiare delle suddette eccezioni (sempre che abbiano applicato le misure di cui si è detto) e che quindi il godimento dei Diritti su base esclusiva potrebbe essere a tal riguardo parzialmente compromesso. In tali circostanze, nessuna responsabilità potrà essere



attribuita alla Lega, alle Società Sportive e ai loro aventi causa, né all'*advisor* Infront. Con specifico riferimento al mercato dell'Unione Europea e agli altri paesi membri del SEE, la protezione del Licenziatario sarà coerente e conforme ai principi stabiliti dalla Decisione della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause Riunite C-403/08 e C-429/08) e agli ulteriori principi che venissero in prosieguo stabiliti.

- 6.8.3 In ogni caso è tassativamente vietata: (i) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, qualsiasi Trasmissione in Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile; (ii) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellitare, qualsiasi Trasmissione in Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio Italiano; (iii) per le trasmissioni della Gara mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Mobile e Piattaforma IPTV, qualunque trasmissione che non sia riservata ai, e utilizzata dai, soli utenti del Territorio Licenziato abilitati alla sua visione.

## 6.9 Obblighi Qualitativi e di Informazione

Ciascun Licenziatario è tenuto a trasmettere gli Eventi delle Competizioni in conformità ai massimi standard produttivi di mercato, avvalendosi di personale con idonea preparazione.

Con cadenza regolare durante la Stagione Sportiva, quando richiesto dalla Lega, il Licenziatario (anche per conto dei suoi Sublicenziatari, se del caso) è tenuto a fornire alla Lega un *report* dettagliato contenente le necessarie informazioni quali le date, gli orari e le modalità (ad esempio, in diretta o in differita) delle trasmissioni, i dati e le valutazioni di ascolto, il numero degli abbonati, la penetrazione nel mercato, così come i dati principali circa le interazioni sui *social media* relative allo sfruttamento dei Diritti.

## 6.10 Obbligazioni commerciali e di supporto promozionale

In aggiunta a quanto previsto dalla Clausola 6.2.2.3, al Licenziatario è richiesto di sviluppare programmi e iniziative commerciali innovativi e di sostegno a favore della Lega e delle Società Sportive, al fine di promuovere la Lega e le Competizioni e di diffondere il loro valore nel Territorio Licenziato.

## 6.11 Sublicenza

- 6.11.1 Al Licenziatario è consentito concludere Accordi di Sublicenza con terzi aventi ad oggetto lo sfruttamento, totale o parziale, dei Diritti ricompresi nel Pacchetto, nel rispetto delle condizioni stabilite alla successiva Clausola 6.11.2, a condizione che:
- (a) tale sublicenza imponga al Sublicenziatario gli stessi obblighi, doveri, divieti e restrizioni contemplati dall'Accordo di Licenza;
  - (b) l'Accordo di Sublicenza contenga apposite clausole che consentano al Licenziatario, o alla Lega in caso di sua inerzia, di risolvere il Contratto di Sublicenza nei casi previsti dalle Clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.4, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 6.10, 6.11, 7.3, 8.6.1 e 8.6.3, e di intraprendere, in ogni caso di inadempimento, ogni diversa ulteriore iniziativa a tutela dei Diritti. Ogni Accordo di Sublicenza deve altresì prevedere la sua automatica



risoluzione nel caso di cessazione o scioglimento, per qualsiasi motivo, dell'Accordo di Licenza tra la Lega e il Licenziatario, con la precisazione che tale cessazione o scioglimento può riguardare il solo territorio oggetto di tale Sublicenza come previsto al paragrafo 6.13.6, salvi in tal caso i diritti della Lega di sostituirsi al Licenziatario nel Contratto di Sublicenza, subentrando, a sua insindacabile discrezione e fermo quanto previsto sub Clausola 6.11.4, nei diritti e nelle obbligazioni col Sublicenziatario e percependo l'integrale corrispettivo dovuto da quest'ultimo;

- (c) il Licenziatario rimanga responsabile, in solido con il proprio Sublicenziatario, per le azioni ed omissioni di ciascun Sublicenziatario e dovrà fare in modo che il Sublicenziatario assuma espressamente per iscritto tutte le obbligazioni e i doveri previsti dal presente Invito e dall'Accordo di Licenza e che rispetti pienamente tutti i termini, le condizioni e gli obblighi dell'Accordo di Licenza. Il Licenziatario deve inoltre accettare e garantire che (i) il Sublicenziatario acconsenta che la Lega Calcio Serie A possa azionare diritti ed obblighi dell'Accordo di Sublicenza direttamente nei confronti del Sublicenziatario e (ii) la Lega possa subentrare nell'Accordo di Sublicenza nei termini di cui alla precedente lettera b). L'Accordo di Sublicenza dovrà quindi contenere clausole che prevedano ed impongano tali termini e tali condizioni;
  - (d) il Licenziatario rimanga in ogni caso pienamente responsabile per le sue obbligazioni relative all'Accordo di Licenza;
  - (e) il Sublicenziatario sia una persona o organizzazione in possesso dei requisiti così come stabiliti nel presente Invito per l'Offerente.
- 6.11.2 Prima di assumere qualunque impegno definitivo nei confronti del Sublicenziatario, il Licenziatario è tenuto a indicare per iscritto alla Lega il/i soggetto/i con cui, territorio per territorio, ha pianificato di concludere un Accordo di Sublicenza. Tale comunicazione deve includere le principali condizioni dell'Accordo di Sublicenza (con esclusione del corrispettivo) e, in caso di Operatore della Comunicazione, le obbligazioni dell'Operatore e la copertura raggiunta. Trascorsi 20 (venti) giorni dal ricevimento della comunicazione del Licenziatario senza alcuna risposta della Lega, l'approvazione è da considerarsi concessa.
- 6.11.3 Ogni ulteriore sublicenza da parte del Sublicenziatario è consentita solamente se sono state rispettate le obbligazioni e la procedura di cui a questa Clausola 6.11.
- 6.11.4 In deroga a quanto precede, su richiesta della Lega, in qualsiasi momento nel corso della Durata, ciascun Licenziatario e/o Sublicenziatario è tenuto a fornire alla Lega l'Accordo di Licenza/Sublicenza. La Lega si riserva il diritto di richiedere le ulteriori informazioni che ritenga necessarie.

## **6.12 Obblighi della Lega**

La Lega, in conformità a, nei limiti di, quanto indicato nel presente Invito, è obbligata:

- (i) a far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti ad esso assegnati;
- (ii) a non licenziare a terzi i Diritti che siano licenziati in esclusiva al Licenziatario.

Il Licenziatario ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei suoi Diritti nel Territorio Licenziato (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori")



faccia uso non autorizzato dei Diritti nel Territorio Licenziato. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti ai sensi del presente punto, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega non è obbligata a tutelare i Diritti nei confronti dei Terzi Trasgressori, fermo restando che la Lega deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori e sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario anche con le modalità dalla successiva Clausola 6.13.7.

## **6.13 Durata e risoluzione**

- 6.13.1 L'Accordo di Licenza ha efficacia per la Durata.
- 6.13.2 E' facoltà della Lega risolvere in qualsiasi momento l'Accordo di Licenza previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso, in tutto o in parte, anche una sola volta, a quanto previsto alle Clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.11 o in caso di tre inadempimenti a una qualsiasi delle previsioni della Clausola 6.4, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 6.10, 7.3, 8.6.1, 8.6.3.
- 6.13.3 E' inoltre facoltà della Lega di risolvere in qualsiasi momento l'Accordo di Licenza in caso di inadempimento del Licenziatario a qualsiasi previsione del presente Invito o dell'Accordo di Licenza non sopra specificata, a cui il Licenziatario non abbia posto rimedio entro sette (7) giorni lavorativi dalla contestazione.
- 6.13.4 La Lega ha inoltre il diritto di risolvere l'Accordo di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario non sia in grado di adempiere alle proprie obbligazioni di pagamento ai sensi dell'Accordo di Licenza, oppure entri in stato di insolvenza, in procedura fallimentare, concorsuale o di liquidazione, nel corso della Durata.
- 6.13.5 In caso di risoluzione esercitata dalla Lega ai sensi dei precedenti paragrafi, è dovuto alla Lega a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra (i) il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base dell'accordo con la Lega per l'intera sua Durata e (ii) le somme che la Lega abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o da terzi dopo che l'Accordo di Licenza sia stato risolto e i Diritti riassegnati a tali terzi. Resta peraltro inteso che la Lega deve adoperarsi secondo buona fede nella negoziazione con il terzo riassegnatario nel definire il corrispettivo da questi dovuto.
- 6.13.6 La Lega ha il diritto di risolvere l'Accordo di Licenza limitatamente a quei territori o aree geografiche nei quali il Licenziatario e/o il Sublicenziatario abbia violato qualsiasi delle previsioni di cui alle Clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.4, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 6.10, 6.11, 7.3, 8.6.1 e 8.6.3 del presente Invito. In tal caso, fermo restando che rimangono in vigore tutte le altre previsioni dell'Accordo di Licenza, il corrispettivo non subisce alcuna riduzione e rimane pertanto integralmente comunque dovuto alla Lega.



- 6.13.7 Il Licenziatario riconosce che le penali, come sopra determinate, hanno natura di sanzione contrattuale congrua e non eccessiva e non di ristoro del danno non incidendo sul diritto della Lega di richiedere, in sede giudiziale, in aggiunta alle penali medesime, il risarcimento integrale del pregiudizio patito. Di conseguenza, il Licenziatario accetta che la Lega ha facoltà di perseguire ogni rimedio cautelare (come previsto, inter alia, dall'art. 700 del codice di procedura civile italiano) per prevenire la violazione, il danno o la diffusione di e ai Prodotti Audiovisivi, Diritti Audiovisivi e Diritti o qualunque altra sua proprietà, in violazione dei termini del presente Invito. Tali rimedi cautelari si aggiungono ad ogni altro rimedio disponibile ai sensi del presente Invito e di legge. Il Licenziatario si impegna a non opporre eccezioni per evitare, ritardare o sospendere il pagamento di ogni somma dovuta, che comunque la Lega può a sua discrezione compensare con eventuali crediti che a qualunque titolo il Licenziatario possa vantare nei confronti della Lega.

## **7 PRODUZIONE**

### **7.1 Produzione e distribuzione del Segnale**

Il Segnale dal vivo delle Competizioni è prodotto e distribuito secondo quanto previsto nell'Allegato 3.

### **7.2 Costi**

- 7.2.1 Il Licenziatario e/o i suoi Sublicenziatari che richiedono di ricevere il Segnale saranno tenuti a sostenerne i costi tecnici relativi alla fornitura, da parte del distributore selezionato dalla Lega, del Segnale richiesto presso i punti di accesso predeterminati, come previsto nell'Allegato 3. Tali costi sono dovuti in aggiunta al corrispettivo dovuto dal Licenziatario per il/i Pacchetto/i e per la distribuzione dei segnali con qualsiasi modalità trasmissiva.
- 7.2.2 I costi di accesso al Segnale dei Magazine, degli Highlights Pre-Editati e degli ulteriori contenuti addizionali come definiti nell'Allegato 3, sono dovuti in aggiunta al corrispettivo per il/i Pacchetto/i.

### **7.3 Logo delle Competizioni**

- 7.3.1 Con riferimento al Segnale e a tutte le immagini distribuite dalla Lega, il Licenziatario prende espressamente atto che, salva diversa determinazione della Lega, con riferimento agli Eventi:
- (i) in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Evento delle Competizioni, così come in apertura e chiusura dei Magazine, degli Highlights Pre-Editati e degli ulteriori contenuti addizionali come definiti nell'Allegato 3, è inserita la sigla istituzionale, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo delle Competizioni;
  - (ii) il logo delle Competizioni è sovrapposto a intervalli regolari durante le immagini degli Eventi, anche mediante effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay e di altre immagini (cosiddetta "wipe");



- (iii) il logo delle Competizioni è inserito nelle grafiche di presentazione dei risultati, nelle classifiche e nei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni;
- (iv) il logo delle Competizioni di cui ai precedenti capoversi include il marchio nominativo o figurativo del “*title sponsor*” determinato a discrezione della Lega, fermo restando che è facoltà della Lega avere più “*title sponsor*” a seconda delle aree geografiche o in specifici paesi;
- (v) le grafiche informative ufficiali realizzate a corredo del Segnale includono il marchio nominativo o figurativo del “*data/timing sponsor*” determinato a discrezione della Lega, fermo restando che è facoltà della Lega avere più “*data/timing sponsor*” a seconda delle aree geografiche o in specifici paesi.

La Lega si riserva di apporre al Segnale, sovrapposto in posizione angolare, il logo in trasparenza delle Competizioni (cosiddetto “*Watermark*”) e, in generale, di apportare modifiche e di diversamente modulare quanto indicato nella presente Clausola.

- 7.3.2 Con riferimento ai Prodotti Audiovisivi, quand'anche da esso integrati, il Licenziatario è tenuto allo stesso modo a mantenere il logo delle Competizioni fornito dalla Lega in apertura, durante e in chiusura delle trasmissioni, nelle grafiche di presentazione dei risultati, nelle classifiche e nei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni.

## 8 MISCELLANEE

### 8.1 Natura dell'Invito

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega, come più dettagliatamente stabilito alla Clausola 4.8, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

### 8.2 Assenza di Garanzie

La Lega non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08), citata alla Clausola 6.8.2, così come di altri simili pronunce di qualunque Tribunale dei Territori Licenziati o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare sostenendo di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta e né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.





### 8.3 Avviso agli Offerenti

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

### 8.4 Costi e spese

La Lega non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

### 8.5 Confidenzialità

- 8.5.1 Fermo restando quanto previsto alle Clausole 4.6 e 4.7 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione di propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 8.5.2 Qualesivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della Lega e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dell'*advisor* della Lega e delle Società Sportive.
- 8.5.3 L'Offerente riconosce che la Lega ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti alla precedente Clausola.

### 8.6 Proprietà Intellettuale

- 8.6.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito alla Coppa Italia, alla Supercoppa Italiana e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 8.6.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di



pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.

- 8.6.3 I Diritti sugli Eventi, le relative immagini, le registrazioni e le trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nell'Accordo di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario, personalmente e per conto dei suoi Sublicenziatari, rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nell'Accordo di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega o, secondo le previsioni della legge, alle Società Sportive, ai sensi dell'Accordo di Licenza.
- 8.6.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario o del Sublicenziatario (se del caso). La Lega ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Su richiesta della Lega, il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega.

## **8.7 Diritto di rettifica**

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione dell'Accordo di Licenza, la Lega si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o Diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

## **8.8 Eventuale nullità o inefficacia di alcune Clausole dell'Invito**

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più Clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della Clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla Clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.



## **8.9 Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega**

Il Licenziatario autorizza la Lega a cedere l'Accordo di Licenza ad ogni altra associazione o organismo riconosciuto dal sistema calcistico italiano nel caso in cui tale organismo o associazione assuma in qualsiasi momento e per qualunque ragione il controllo della commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi, a condizione che tale soggetto garantisca al Licenziatario la continuazione della loro relazione secondo i medesimi termini e condizioni dell'Accordo di Licenza. Qualunque cessione di tal genere deve essere realizzata mediante notifica scritta al Licenziatario da parte della Lega e debitamente sottoscritta dal cessionario a conferma dei suoi obblighi relativi ai termini e condizioni dell'Accordo di Licenza. Tale cessione libera la Lega dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario ai sensi dell'Accordo di Licenza.

Il Licenziatario non può cedere, in tutto o in parte, l'Accordo di Licenza a terzi.

## **8.10 Legge, foro e lingua**

Il presente Invito, l'Accordo di Licenza e ogni documentazione, procedura o trattativa ad essi relativi o conseguenti sono esclusivamente soggetti alla Legge Italiana. Ogni contenzioso relativo al presente Invito o all'Accordo di Licenza deve essere sottoposto alla competenza esclusiva del Foro di Milano. Sebbene sia fornita anche una traduzione di mera cortesia in inglese, il testo italiano è l'unico testo vincolante dell'Invito. Quallsivoglia controversia deve essere risolta con riferimento esclusivo al testo in italiano.



## ALLEGATO 1 TERRITORI

### A. Territorio Globale

<b>Identificativo</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Territorio</b>
<b>Globale</b>	Globale	Tutti i paesi e i territori del mondo ad eccezione di Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.

### B. Territorio Globale escluso MENA

<b>Identificativo</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Territorio</b>
<b>Globale escluso MENA</b>	Globale escluso MENA	Tutti i paesi e i territori del mondo ad eccezione di Italia, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano, Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Ciad, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Gibuti, Giordania, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Mauritania, Oman, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudan, Sudan del Sud, Tunisia, Yemen.

### C. Territorio MENA

<b>Identificativo</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Territorio</b>
<b>MENA</b>	MENA	Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Ciad, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Gibuti, Giordania, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Mauritania, Oman, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudan, Sudan del Sud, Tunisia, Yemen.



## ALLEGATO 2 FAC-SIMILE DI OFFERTA

Il presente Allegato 2 contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta.

[luogo e data]	Spett.le Lega Nazionale Professionisti Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
----------------	--

### OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTI DI DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI  
RELATIVI ALLE COMPETIZIONI DELLA COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021

#### Denominazione societaria:

Attività principale (barrare):	Operatore della Comunicazione	Intermediario
Estremi del titolo abilitativo:		
Sede societaria:		
Nome, cognome e carica del legale rappresentante che sottoscrive la presente Offerta:		

Con riferimento all'Invito a presentare Offerte pubblicato dalla Lega Calcio Serie A in data 21 aprile 2018 ("Invito"), la scrivente Società ("Offerente") presenta la propria Offerta per l'acquisizione del/i seguente/i Pacchetto/i (apporre una croce su tipo di Pacchetto e indicare accanto il corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva).

A tale corrispettivo vanno aggiunti i costi tecnici relativi alla fornitura del Segnale e, ove applicabili, ai costi tecnici relativi alla fornitura di contenuti addizionali, così come specificamente disciplinati alla Clausola 7, all'Allegato 3 e al presente Allegato 2.

Ogni corrispettivo deve intendersi al netto di ogni tassa, imposta, spesa e ritenuta applicabile, che rimangono di competenza dell'Offerente.

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI****TERRITORIO GLOBALE**

(1 Pacchetto)

<b>Pacchetto</b>	<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>
<b>Coppa Italia</b>	2018/2019: € _____,___ ( _____/___ )
	2019/2020: € _____,___ ( _____/___ )
	2020/2021: € _____,___ ( _____/___ )

Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà incrementato di un importo pari al 3,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura del Segnale. Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà inoltre incrementato di un importo pari allo 0,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura dei contenuti addizionali.

**TERRITORIO GLOBALE ESCLUSO MENA**

(1 Pacchetto)

<b>Pacchetto</b>	<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>
<b>Coppa Italia</b>	2018/2019: € _____,___ ( _____/___ )
	2019/2020: € _____,___ ( _____/___ )
	2020/2021: € _____,___ ( _____/___ )

Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà incrementato di un importo pari al 3,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura del Segnale. Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà inoltre incrementato di un importo pari allo 0,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura dei contenuti addizionali.

**TERRITORIO MENA**

(1 Pacchetto)

<b>Pacchetto</b>	<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>
<b>Coppa Italia</b>	2018/2019: € _____,___ ( _____/___ )
	2019/2020: € _____,___ ( _____/___ )
	2020/2021: € _____,___ ( _____/___ )

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà incrementato di un importo pari al 3,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura del Segnale. Il corrispettivo offerto per il suddetto Pacchetto sarà inoltre incrementato di un importo pari allo 0,5% del corrispettivo stesso, a fronte dei costi tecnici relativi alla fornitura dei contenuti addizionali.

**A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:**

- a) visura aggiornata della Società Offerente rilasciata dal locale registro delle imprese;
- b) copia dell'ultimo bilancio certificato depositato della Società Offerente da cui risulta il possesso di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche tali da garantire i pagamenti di cui alla Clausola 5.1 o, in alternativa, fideiussione a prima richiesta rilasciata da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per Stagione Sportiva, fermo comunque quanto previsto alla Clausola 5.2;
- c) documentazione attestante l'esperienza maturata dalla Società nell'ambito della distribuzione o della vendita dei diritti audiovisivi;
- d) proposta di garanzie finanziarie presentate dall'Offerente.

Ogni ulteriore documentazione che l'Offerente volesse sottoporre alla Lega dovrà essere allegata alla presente Offerta.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Numero di telefax:	
Indirizzo e-mail:	

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega, l'Accordo di Licenza con quest'ultima relativo al/i Pacchetto/i indicato/i nella presente Offerta sarà automaticamente perfezionato nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, ivi comprese i Termini di Licenza di cui alla Clausola 6, e dunque immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti.

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 31 maggio 2018, o fino al termine previsto alla Clausola 5.1, se successivo, salvo in ogni caso quanto previsto all'ultimo paragrafo della Clausola 4.7.

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine del 31 maggio 2018, o del termine previsto alla Clausola 5.1, se successivo, salvo in ogni caso quanto previsto all'ultimo paragrafo della Clausola 4.7;
- la Lega ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti; la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni previste dall'Invito a presentare Offerte, che si intendono richiamate *per relationem*. Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, l'Offerente dichiara di aver preso conoscenza e di approvare specificamente le seguenti Clausole dell'Invito: 3.1 (Esclusiva), 3.2 (Diritti Riservati), 3.3 (Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega), 3.4 (Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al *format* delle Competizioni), 5.1 (Pagamenti), 5.2 (Garanzie), 6.1 (Accordo di Licenza), 6.2.1 (Obblighi del Licenziatario), 6.2.2 (Obblighi minimi di trasmissione), 6.2.3 (Altre obbligazioni del Licenziatario), 6.7 (Pubblicità), 6.8 (Protezione territoriale e anti-pirateria), 6.11 (Sublicenza), 6.13 (Durata e risoluzione), 8.2 (Assenza di garanzie), 8.4 (Costi e spese), 8.5 (Confidenzialità), 8.6 (Proprietà intellettuale), 8.7 (Diritto di rettifica), 8.8 (Eventuale nullità o inefficacia di alcune Clausole dell'Invito), 8.9 (Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega), 8.10 (Legge, Foro e Lingua).

Firma leggibile:	
------------------	--





## ALLEGATO 3 SEGNALE – ACCESSO ALLO STADIO

Il presente Allegato 3 contempla caratteristiche e costi del Segnale, le eventuali integrazioni possibili a tale Segnale e i contenuti addizionali disponibili per i Licenziatari del Territorio.

### 1. Segnale

1.1 Gli Eventi delle Competizioni (fatta eccezione per gli Eventi della Prima Fase di Qualificazione della Coppa Italia) sono prodotti con le configurazioni sotto descritte e per un numero indicativo di Eventi di Coppa Italia e Supercoppa Italiana come di seguito illustrati:

<b>Standard</b>	<b>Numero indicativo Eventi di Coppa Italia e Supercoppa Italiana per Stagione</b>
Standard A (19 telecamere)	1 (Finale Coppa Italia) 1 (Supercoppa Italiana)
Standard B (16 telecamere)	8 (Semifinali andata/ritorno e quarti di finale Coppa Italia)
Standard C (13 telecamere)	8 (ottavi di finale Coppa Italia)
Standard D (12 telecamere)	8 (quarto Turno eliminatorio Coppa Italia)
Standard E (5 telecamere) Standard F (3 telecamere)	primo, secondo, terzo Turno eliminatorio Coppa Italia (se Eventi prodotti)

Il numero di Eventi per ogni standard come riportati in tabella potrebbe subire una variazione di massimo 2 Eventi (in positivo o negativo) nel corso di ogni Stagione Sportiva.

1.2 Le modalità di produzione di ogni Evento, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati in dettaglio nel Regolamento Produzioni Audiovisive pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega. Il posizionamento delle telecamere riportato in tale Regolamento può essere modificato per esigenze tecniche.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR (*high dynamic range*) 4K/8K e “VR 360°”, possono essere realizzate dalla Lega, in sostituzione o integrate alla produzione principale, o in parallelo nel caso di “VR 360°”, anche a seguito di espressa richiesta formulata dal Licenziatario e previa corresponsione da parte del Licenziatario stesso del relativo prezzo di accesso al Segnale di cui al seguente par. 1.4. o dei relativi costi tecnici nel caso di “VR 360°”.

## I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI



- 1.3 La Lega assicura la messa a disposizione del Segnale di tutti gli Eventi delle Competizioni prodotti ai Licenziatari e Sublicenziatari mediante consegna presso la regia mobile presente al sito dell'Evento. Il Licenziatario deve comunicare con congruo preavviso alla Lega la lista dei Sublicenziatari autorizzati alla ricezione. Su richiesta del Licenziatario o del Sublicenziatario e previo accordo con il servizio tecnico di distribuzione selezionato dalla Lega, il Segnale può essere reso disponibile mediante collegamenti via satellite su specifici canali criptati (accesso a satellite europeo con esclusione di *turnaround*) o con altre modalità.
- 1.4 In caso di evento prodotto in tecnologia HDR (*high dynamic range*) 4K/8K, verrà addebitato al Licenziatario o al Sublicenziatario che lo trasmette un prezzo supplementare di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia, sulla base dei costi sostenuti. In caso di più Licenziatari o Sublicenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in tecnologia HDR (*high dynamic range*) 4K/8K, l'importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari o Sublicenziatari. In caso di produzione realizzata con tecnologia "VR 360°" verrà addebitato al Licenziatario o al Sublicenziatario che ne abbia fatto richiesta un costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.
- 1.5 Il Segnale messo a disposizione dei Licenziatari per il Territorio Licenziato reca in sovrimpressione le grafiche ufficiali determinate dalla Lega. Qualora le grafiche fossero fornite separatamente il Licenziatario si impegna a inserirle secondo le modalità indicate dalla Lega.



## 2. Accesso allo Stadio

2.1 Il soggetto che venga autorizzato ad accedere a un determinato Evento dalla Lega, ad insindacabile discrezionalità di quest'ultima, con le modalità e nei termini disciplinati in dettaglio dal Regolamento Produzioni Audiovisive, può:

(i) utilizzare una postazione di commento, richiedendo allestimento tecnico, con possibilità di audio su canale dedicato del Segnale e connessioni audio-video in diretta, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) facenti richiesta
(ii) effettuare interviste pre-gara nella postazione "Garage-Parcheggio pullman";	Diritto concesso ad un massimo di tre Licenziatari (o Sublicenziatari) per Gara
(iii) effettuare una presentazione pre-gara all'interno degli spogliatoi ( <i>stand up</i> ), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;	Diritto concesso ad un massimo di un Licenziatario (o Sublicenziatario) per Gara
(iv) effettuare la presentazione pre-gara sul terreno di gioco ( <i>stand up</i> );	Diritto concesso ad un massimo di due Licenziatari (o Sublicenziatari) per Gara
(v) effettuare i commenti delle Gare mediante un bordocampista posizionato ai margini del campo di gioco ( <i>pitch reporter</i> ), richiedendo allestimento tecnico, con possibilità di audio su canale dedicato del Segnale, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso ad un massimo di due Licenziatari (o Sublicenziatari) per Gara
(vi) effettuare interviste post-gara sul terreno di gioco ( <i>superflash</i> );	Diritto concesso ad un massimo di un Licenziatario (o Sublicenziatario) per Gara
(vii) effettuare interviste post-gara nella postazione Area Privilegiata riservata alle emittenti estere ( <i>flash</i> );	Diritto concesso ad un massimo di tre Licenziatari (o Sublicenziatari) per Gara a partire dagli ottavi di Finale
(viii) effettuare interviste post-gara nell'area Mixed Zone e nella Sala Stampa;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) facenti richiesta
(ix) integrare il Segnale dell'Evento con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega e con la Società Sportiva ospitante,	Diritto concesso ad un massimo di un Licenziatario (o Sublicenziatario) per Gara

**I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI**

preferibilmente con vista sul campo di gioco (*pitch view studio*), allestito dal Licenziatario a propri oneri e costi;

(x) integrare il Segnale dell'Evento mediante telecamere standard e opzionali richieste dal Licenziatario, posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega e con la Società Sportiva ospitante, nella fase di pre-gara, nell'intervallo e nella fase di post-gara, previa autorizzazione che la Lega potrà concedere caso per caso a sua completa discrezionalità, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso ad un massimo di due Licenziatari (o Sublicenziatari) per Gara a partire dagli ottavi di Finale
(xi) ricevere un segnale con contenuti aggiuntivi, denominato " <i>Additional Content Channel</i> " (ACC) per tutti gli Eventi prodotti in Standard A, B e C e un segnale inclusivo del segnale primario ( <i>program</i> ) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato " <i>Super Additional Content Channel</i> " (SACC), previa corresponsione dei relativi costi tecnici;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) facenti richiesta a partire dagli ottavi di Finale
(xii) ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino a un massimo di 7 (inclusive di <i>program</i> e <i>beauty cam</i> ) per tutti gli Eventi prodotti in Standard A, B e C, nella fase di pre-gara, nell'intervallo e nella fase di post-gara, da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla Lega, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) presenti allo stadio con un mezzo di integrazione a partire dagli ottavi di Finale
(xiii) richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle interviste e/o ai collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega fino all'inizio e dopo la conclusione del programma di trasmissione multilaterale, sia nella fase di pre-gara per l'effettuazione di <i>stand up</i> , sia nella fase di post-gara per l'effettuazione di interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata, previa corresponsione dei relativi costi tecnici;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) facenti richiesta
(xiv) ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari (o Sublicenziatari) facenti richiesta

## I DIRITTI AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI



- 2.2 Il Licenziatario deve di volta in volta richiedere alla Lega specifica autorizzazione per l'accesso agli Stadi ai fini previsti al precedente punto 2.1, prendendo sin d'ora atto che l'autorizzazione in questione sarà concessa dalla Lega a sua insindacabile discrezione per gli Eventi che individuerà di volta in volta, anche in base alle disponibilità logistiche, in base al corrispettivo per il Pacchetto acquisito, all'ordine di ricezione delle richieste e in base alle attività di promozione degli Eventi promosse dai Licenziatari e/o Sublicenziatari in ciascuna area geografica di riferimento.
- 2.3 Le richieste di servizi o produzioni unilaterali da parte del Licenziatario, nell'ambito di quanto consentito ai sensi del presente Allegato 3, sono subordinate al pagamento di costi sulla base del tariffario standard applicabile. La Lega si adopera per mettere tali servizi unilaterali a disposizione dei Licenziatario e/o dei Sublicenziatari, ma non assume alcuna obbligazione in tal senso. Quantità e qualità dei servizi offerti dalla Lega sono determinati da quest'ultima al momento della richiesta e dipenderanno da fattori quali l'effettiva disponibilità degli spazi e la quantità e priorità delle richieste ricevute.



### 3. Contenuti aggiuntivi

- 3.1 Il Licenziatario e i Sublicenziatari hanno accesso ai seguenti contenuti editoriali e *format* relativi agli Eventi di Coppa Italia e Supercoppa Italiana per l'utilizzo all'interno del Territorio Licenziato:

---

#### MAGAZINES

##### Format *long form* disponibili in diverse lingue per i Licenziatari

---

Preview Magazine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Magazine</i> di presentazione degli Eventi del Turno e della Supercoppa Italiana               <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Preview</i> delle partite principali</li> <li>– Interviste ai protagonisti</li> <li>– Notizie ed approfondimenti</li> </ul> </li> <li>• Rubriche legate al territorio italiano, tra arte e turismo</li> <li>• N. episodi 7</li> <li>• <i>Delivery</i>: a seconda della calendarizzazione degli Eventi</li> <li>• Durata: da 26 a 30 minuti</li> </ul>
Highlights Show	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magazine di <i>recap</i> degli Eventi del Turno e della Supercoppa Italiana               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Immagini inedite ed interviste esclusive</li> <li>– <i>Analysis</i>: la Gara principale analizzata dal punto di vista tattico</li> <li>– <i>Stromo</i>: curiosità regolamentari e fatti della settimana spiegati ai tifosi</li> <li>– <i>Stats</i>: i numeri della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana</li> </ul> </li> <li>• N. episodi 7</li> <li>• <i>Delivery</i>: a seconda della calendarizzazione degli Eventi</li> <li>• Durata: da 26 a 30 minuti</li> </ul>

---

**MATCH PROGRAMMING**

Contenuti ideati per massimizzare la visibilità degli Eventi delle Competizioni raggiungendo *audience* diverse

Commento in Diretta	Traccia audio addizionale ad integrazione del segnale con il commento in diretta delle partite in lingua inglese
Highlights Primo Tempo	Highlights primo tempo (5-10 minuti)
Highlights	<p>Highlights di diversa durata, con commento in lingua inglese. A seconda della durata e del <i>format</i>, la consegna è prevista a pochi minuti dalla fine dell'Evento (es. <i>Short Highlights</i>) o a poche ore dalla fine dell'Evento (es. <i>Long Highlights</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Short Highlights</i> (90-120 sec)</li> <li>• <i>Mid Highlights</i> (4 min)</li> <li>• <i>Long Highlights</i> (15 min)</li> </ul>
Promo	<p>Contenuti video che permettono ai Licenziatari di promuovere la programmazione delle partite all'interno della pianificazione settimanale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Trailer</i> della Gara <ul style="list-style-type: none"> <li>– Numero: uno per ogni Evento prodotto delle Competizioni</li> <li>– Durata: 5-15 secondi</li> <li>– <i>Delivery</i>: disponibile 10-14 giorni prima di ogni Evento</li> </ul> </li> </ul>

**4. Economics**

Il prezzo di accesso al Segnale complessivo per tutti gli Eventi, comprensivo del costo tecnico di distribuzione (accesso a satellite europeo con esclusione di *turnaround*), e di accesso ai contenuti addizionali dovuto da ciascun Licenziatario e/o Sublicenziatario è pari ad una percentuale addizionale del corrispettivo versato per l'acquisizione dei Pacchetti, come indicato di seguito nella tabella:

Accesso al segnale comprensivo del costo tecnico di distribuzione del Segnale	3,5%
Accesso ai contenuti addizionali	0,5%



## **ALLEGATO 4 TERRITORI PER LE COMUNITÀ ITALIANE**

Il presente Allegato 4 specifica in quali territori lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi da parte del Licenziatario del Pacchetto Globale o del Pacchetto Globale escluso MENA non può essere effettuato in lingua italiana.

- (i) **Nord America:** Canada, Porto Rico e Stati Uniti;
- (ii) **America Centrale e Meridionale:** Argentina, Belize, Bolivia, Brasile, Caienna, Cile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guiana Francese, Guyana, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Suriname, Uruguay, Venezuela e i Caraibi (Anguilla, Antigua, Antille Olandesi, Aruba, Bahamas, Barbados, Bermuda, Bonaire, Cuba, Curacao, Dominica, Eustatius – altrimenti noto come Sint Eustatius o Statia, Giamaica, Grenada, Guadalupa, Haiti, Isole Cayman, Isole Vergini Americane, Isole Vergini Britanniche, Martinica, Montserrat, Repubblica Dominicana, Saba, St Bart, St Kitts e Nevis, St Lucia, St Martin, St Pierre e Miquelon, St Vincent e Grenadine, Trinidad e Tobago, Turks e Caicos);
- (iii) **Oceania:** Australia, Nuova Zelanda, Papua Nuova Guinea e isole limitrofe;
- (iv) **Africa Sub-Sahariana:** Nigeria, Sud Africa e paesi dell'Africa Sub-Sahariana (Angola, Repubblica del Benin, Repubblica del Botswana, Burkina-Faso, Burundi, Camerun, Capo Verde, Repubblica Centrafricana, Repubblica del Ciad, Isole Comore, Congo, Repubblica Democratica del Congo, Djibouti, Guinea Equatoriale, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Costa d'Avorio, Kenya, Regno del Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Repubblica di Mauritius, Isole Mayotte, Mozambico, Namibia, Niger, Isola di Réunion, Ruanda, Sant'Elena, São Tomé e Príncipe, Senegal Seychelles, Sierra Leone, Somalia, Regno dello Swaziland, Tanzania, Togo, Uganda, Zaire, Zambia, Zimbabwe).